

美國 Sportswear에 관한 研究

— Claire McCardell, Calvin Klein, Ralph Lauren,
Donna Karan을 중심으로 —

인하대학교 의류학과
전임강사 鄭 聖 惠

目 次

I. 序論	2. Calvin Klein
II. 美國 Sportswear의 發達過程 및 歷史的背景	3. Ralph Lauren
III. 美國 Sportswear 디자이너들에 대한 考察	4. Donna Karan
1. Claire McCardell	IV. 結論 및 提言
	參考文獻
	ABSTRACT

I. 序論

19C末부터 유럽의 패션은 Paris를 중심으로 한 특수 귀족 계층을 위한 Haute Couture를 형성하면서, 정교하고 고급의 질을 갖춘 주문복 형식으로 발달하게 되었다. 그러나, 1·2차 대전을 중심으로 유럽 여러나라들은 經濟적으로 沒落하여 여성들은 생활 전선에 참여하게 되었고, 국가적으로도 Haute Couture 활동을 抑制시켜 프랑스의 하이 패션은 斜陽化 현상을 보이면서, 미국이 새로운 패션 중심지로 浮上하게 되었다.

美國의 패션산업의 발달은 유럽과는 대조적으로 서민과 중류층을 위한 Mass-Production에 의한 기성복 발달과 Retailing System의 발달로 다양한 Merchandising 활동이 전개되어 왔다. 이것은 1·2차 대전을 통해 급속도로 발달되고, 싸고 손쉽게 입을 수 있는 옷을 원하는 戰時의 유럽 여성들에게 큰 영향을 주게 되었다. 이 무렵 Claire McCardell에 의해 Sports를 위해 시작되던 의상을 일상복으로 전환, Seperate된 복식으로 다양한 Casual Wear가

보급, 이것이 Sportswear로 발달하게 되었다. 미국의 기성복 산업은 2차대전이 끝난 후 유럽의 20C 초 Couture Type의 復古風이 잠시 유행되나, 60년대 Young Fashion Boom을 타고 미국의 단순하고 편안한 Sportswear는 세계적인 영향력을 지니게 되어, American Spirit이 담긴 Designer Label의 Sportswear는 70년대 이후 Calvin Klein, Ralph Lauren, Perry Ellis, Lis Claiborne, Anne Klein사의 Donna Karan 등에 의해 급속도로 발전, 유럽의 전통적인 High Fashion Designer들을 능가하는 Sales Volume(매출액)으로 세계의 패션 산업과 Mode에 대해 '機能性'과, '商品性'이라는 새로운 시각을 부여, 우리 일상생활과 같이 호흡하면서, 현대의 과학화되고 大形化되는 기술산업으로 定着되었다.

本考는 이런 현대인의 일생활복의 주류인 미국의 Sportswear가 어떤 배경을 갖고 발생, 발전되고 전통적인 유럽 디자이너들에 비해 미국 디자이너들이 갖는 패션에 대한 개념, 의식, 그들의 다양한 Merchandising 활동을 알아 봄으로써 현대의 패션

산업을 재조명 해보고, 다가올 2000년대 복식문화를 전망하고자 함이다.

본 소고는 미국 New York의 Fashion Institute of Technology 도서관에 소장되어 있는 미국 디자이너에 대한 자료집과, W.W.D, 'W'지에 수록된 기사와 Data를 중심으로 미국 Sportswear 디자이너 중 가장 대표할 만한 Claire McCardell, Calvin Klein, Ralph Lauren, Donna Karan 등을 중심으로 조사하였고, 국내의 패션 전문서적과 잡지, 신문등을 분석하였다.

사실 국내에서는 미국 패션과 디자이너들에 대한 자료는 극히 未備한 상태이고 關心度가 적어 왔으나, 87, 88년 무역 開放化의 물결을 타고, 300여개의 해외 도입 brand가 亂立하여 들어오면서 그 빛을 보이고, 미국 Sportswear와 미국의 고도화된 Merchandising기술 등에 대해 관심도가 높아지기 때문에, 본고는 이에 생활화되어 있는 기성복 패션, Casual Wear의 根幹이 되는 Sportswear에 대해 재조명해 보고자 함이며, 국내 디자이너들에게 그동안 치중되어 왔던 유럽 패션과는 또 다른 측면의 새로운 視角에서 패션을 바라볼 수 있게 하여, 가장 큰 세계의 Fashion Market인 Sportswear시장에 진출, 국제 경쟁력을 지니게 하는데 도움이 되고자 함이다.

II. 美國 Sportswear의 發達過程 및 歷史的 背景

한 민족의 특성(Mood)과 윤리, 사회적 관심은 그들이 이룩해 놓은 어떤 다른 예술보다도 의복을 통해서 더 빨리 반영된다.¹⁾고 러셀 린즈(Russell Lynes)가 말했듯이, 의복은 우리 인간문화와 가장 密着되어 그 시대와 사회 변화를 민감하게 표현하여 왔다.

세기 말에서 20세기로 들어오면서 既存의 진리나 가치가 붕괴되고, 새로운 세계로의 轉換期에 접어들게 되어, 모우드(Mode)의 영역에서도 表現성과 裝飾性에서, 실용의 측면 '機能性'이 부각되고 대량 생산을 통한 'Fashion 산업화'가 시작되게 되었다. 유럽의 Fashion Mode는 Art-Nouveau시대를 맞이 하면서 복식에서 Corset을 제거한 새로운 형태(

Form)와 多樣性, 순수 예술 指向性, 異國의 趣向등이 과감하게 복식으로 표현되었고, Paris를 중심으로 정교하고 귀족적이면서 예술적 純粹性을 지닌 복식문화를 창조하는 Haute Couture가 형성되었다.

반면, 미국은 서부 개척시대가 활발히 전개되면서, 선박, 광산업 등의 발달은 많은 노동자들에게 손쉽게 구입할 수 있는 노동복이 절실히 필요하게 됨에 따라, 1825년 최초의 기성복 제조회사가 선원복을 위해 설립되었고,²⁾ 1846년 Elias Howe가 재봉기를 발명한 후, 이어 1859년 Issac Singer에 의해 공업용 재봉기가 등장하면서, 1850년 설립된 Levis Strauss의 Blue Jean 공장은 본격적인 대량생산의 시작, 기성복 시대를 맞는 계기를 마련해 주었다.³⁾

20C에 들어와서 미국의 세계적 지위는 20C를 「美國의 世紀」라고 말하여도 과언이 아닐만큼,⁴⁾ 유럽제국이 전쟁에 몰두하는 동안 식량과 군수물자를 대어줌으로써, 각종 산업분야가 급속도로 발전되고 경제 최강국으로 부상하게 되었다. 자동차를 생산하면서 이 자동차 문화는 일요일을 안식일에서 recreation의 날로 변질시켜, 주말에 leisure와 여행을 즐기도록 Life-style을 변화시켰고,⁵⁾ 전기소재기, 냉장고, 세탁기등이 제조되어 「부업 革命」을 일으켜 여성을 가사노동으로부터 해방시켜 주는 요인이 되었다.

「소비가 美德」이라는 구호아래 商業至上主義는 각종 대량으로 생산된 상품을 소비시키게 하면서, 신문, 라디오 등의 매스컴의 발달과 함께 大衆文化를 창조케 하였고,⁶⁾ 결국 세계 1·2차 대전은 近代에서 現代로 돌입하게 하는 轉換點을 마련해 주었다.

1920년대는 미국여성들에게 투표권이 부여되고 Magaret Sanger는 산아제한 운동을 시도, 1921년 미국에 첫 상담소를 설치하는등,⁷⁾ 전쟁을 前後로한 여러 사회변화는 여권신장과 여성해방을 가속화시켰다. 또한, 미국의 1920년대는 物質主義와 快樂主義시대로 불리워졌으며,⁸⁾ 이 시대는 狂亂하는 포효의 세대(Roaring Year)라고 할 만큼 Sports Car, Jazz 등에 대한 狂的인 흥미, 영화와 성형수술⁹⁾등이 인기를 얻고, 여성은 술, 담배를 피우고 자신의 생활을 즐기는 개인주의와 결혼만이 여성의 최선의 길이 아닌 각종의 사회 참여도가 높아갔다.¹⁰⁾ 이런 미국의 사회, 경제, 국민의식의 변화는 복식 문화에도 큰

영향을 주어 여성의상은 기능성과 활동성이 부여된 남성화 경향, Sporty화 현상, Casual화 경향으로 변화되었다.

특히, Hollywood의 영화산업 발달은 미국 의상계에 새로운 활력을 넣고, 7th Ave를 중심으로 발달된 의류 제조업체들은 유럽의 유명 디자이너 의상과 영화의상을 재빠르게複製, 저렴한 가격으로 기성복을 생산, 프랑스에서 \$200-500한 옷을 미국에서 \$19-20정도면 살 수 있었다.¹¹⁾ 영화 "Letty Lynton"에서 Joan Crawford가 입었던 Gilbert Adrian이 제작한 영화의상은 뉴욕 Macy 백화점에서만 50만장이 팔렸다.¹²⁾ 또한 대형 백화점등과 거대한 Shopping Mall이 등장하고, Harper's bazaar(1867), Vogue(1894)등의 패션 전문잡지, Mail-order-system과 기타 유통, 판촉활동의 발달등 현대 Fashion Merchandising산업의 基礎가 잡히게 되었다.¹³⁾ 특히 1929년 경제공황이 전 세계를 휩쓸면서 不景氣가 계속되고, 1937년까지 미국여성의 1/4이 生計를 위해 일하게 되었다.¹⁴⁾ 이 공황은 여성의복의 簡素化를 촉진시켜, 정부에서 프랑스 모델값에 90%의 과중한 세금을 부과하고, 재생산을 위한 Copy 용 Sample은 면세를 해주면서¹⁵⁾ 美國의 기성복 생산에 박차를 가해, 26년에 \$80 Million에 달하던 프랑스의 의상수입은 29년에는 \$55 Million으로 떨어지게 되어,¹⁶⁾ 점차적으로 프랑스는 미국에 대한 販路를 잃어가게 되었다. 즉, 정부의 미국 Fashion Industry 保護, 育成과 사회의 전반적인 不景氣는 미국의 Mass-production산업을 促進시키는 계기가 되어, 프랑스 제품을 직수입하여 팔아오던 고급 상점들도 자체의 재능있는 디자이너를 발굴, 그들의 의상을 팔고자 노력하였다. Load & Taylor 백화점의 부사장인 Dorothy Shaver는 미국 디자이너 발굴 지지운동에 나서, 1932년에 Store Display와 광고를 'American Designers'란 Title로 Promotion을 전개하고(그림 1), 1935년에는 National Retailing Dry good's Association지에서 「미국 디자이너는 Sports Wear에서 미국인의 必要와 慾求를 보다 더 이해하고 이를 표현하고 있다. 이런 미국 디자이너의 Sportswear는 대량생산이 용이하고, 다양하게 의상을 조화시켜 입을 수 있고, 미국인의 생활방식에 적합한 'Easy(여유)' 'Comfort(편안함)', 'Individu-



〈그림 1〉 1932년 Lord & Taylor 백화점의 Dorothy Shaver가 한 American Fashion Design Promotion

ality (개성)'를 의상으로써 잘 표현해 주고 있다」는 글을 써, 미국 Sportswear를 고급 백화점과 상류층에 보급시키는데 큰 역할을 하였다.¹⁷⁾

1930년 이후 미국 디자이너를 위한 많은 Show가 생겨 Costume Tailor's Club, The Garment Retailers of America, The New York Modern Designer's Club, The Fashion Group, The Fashion Guild 등이 생기고, 이중 1939년에 열린 The New York World's Fair는 가장 큰 成果를 거두었다.¹⁸⁾ 이런 미국 패션계의 변화는 미국의 자질있는 디자이너를 발굴, 성공시키는 계기가 되어 Muriel King은 처음 1932년 Lord & Taylor의 American Promotion에 선택되어 유명하게 되었고, Elisabeth Hawes는 최초로 유럽에 진출, 성공한 미국 디자이너로 1932년 Paris Show를 가졌었으며, Clare Potter는 1937년 Lord & Taylor의 Women's Sportswear Award를 수상받기도 하였다.¹⁹⁾ 그외에 Tom Brigance, Vera Maxwell 등의 많은 미국 디자이너가 배출되었으나, 현대 Casual 기성복의 주류인 Separated Coordinate된 독창적인 미국 Style의 Sportswear를 창조시켜 기성복의 새로운 Line을 전개시킨 디자이너는 Claire McCardell였다. 처음엔 1벌의 개념이 아닌 Blouse, Jacket, Shirt, Pants 등으로 분리된 여러벌의 조합의상이 부분적으로 在庫로 남거나 소비자에게 거부감을 줄 것을 염려하였으

나, 시간이 지남에 따라 오히려 여러벌을 동시에 팔 수 있고 계속적인 고객을 유치하는데 도움이 되었다. 소비자들에게는 편안하고 간편한 의상을 저렴한 가격으로 여러벌을 구입, 개성에 맞게 때와 장소에 따라 스스로 연출이 가능, 디자이너에 의한 受動的인 입장에서 能動的인 패션 감각을 키워가게 하였다.

2차대전이 勃發하면서 2차대전 동안에는 New York이 일시적인 Mode 中心地가 되어 많은 유럽 디자이너들이 뉴욕에 그들의 의상실을 열었고, 이것은 미국 디자이너들에게도 큰 자극이 되었다. 의복 형태에서는 물자 절약이라는 국가 시책아래 Skirt 길이가 짧아지고,²⁰⁾ Pants가 작업복, 일상복으로 사용되었으며, 美國은 Jmper-Suit를 처음 考案, 여성 작업복으로 널리 입혀지게 하였다.²¹⁾ 결국 1·2차 세계대전, 경제 대공황은 미국이 경제, 사회적으로 기계화, 현대화되며 복식에서는 實用主義, 대중문화에 어울리는 Mass-production의 기능적인 Sportswear를 발전시키고, 세계에 보급시켜 주는 계기를 마련 하였다고 하겠다.

전쟁이 끝난 후, 프랑스는 그동안 급속히 발전한 미국의 기성복 산업에 큰 영향을 받아 1947년 프랑스의 '의류산업 단체'가 미국의 기성복 산업 시스템을 視察한 후 프랑스에서도 Prêt-à-porter(고급 기성복)를 창설,²²⁾ 미국의 조직적이고 거대한 기성복 산업과 Merchandising기술의 영향을 받게 되었다. 복식 형태는 2차대전 이후, 잠시 Cristian Dior의 'New Look'이 선보이면서 복고풍이 재현되나, 戰後 Bady Boom의 영향으로 1960년대 이 세대들이 Teenager에 이르면서 數的으로 사회에 큰 영향을 미치자, 의상도 'Young Fashion'이 유행하면서 젊음을 강조하게 되고, Blue Jean과 Sportswear를 대표하는 American Fashion이 큰 영향력을 지니게 되는 轉換點이 되었다.²³⁾

60년대末에서 「판타롱 혁명」이 일어나 모든 여성들은 때와 장소에 관계없이 Blue Jean이나 Pants를 즐겨 입었고,²⁴⁾ 대학가에는 Unisex Look이 크게 인기를 얻어 이것이 사회 全般에 큰 영향을 미쳐, 男女老少, 계급의 구별이 없는 평등의식이 의상으로 표현되게 되었다.²⁵⁾ 1951년 「Vogue」지에는 「'His' and 'Hers' fad was underway」라는 제목으로 사회

적으로 저명한 부부가 똑같은 형태의 Tennis Shirt를 입은 사진이 실릴 정도로 Unisex Look의 Sportswear가 사회 全般에 크게 확산되었다.²⁶⁾

Oscar Wilde가 “단순한 옷만이 복잡한 현대인의 마지막 안식처가 될 수 있다”고 표현하듯²⁷⁾ 이런 60년대의 Fashion계 분위기는 1940년대 Claire McCardell이후 주춤했던 미국의 Sportswear 디자이너 활동이 60년대 말부터 다시 시작 Calvin Klein, Ralph Lauren등은 Mainbocher, Norman Norell, Bill Blass, Scaasi, Pauline Trigere과같은 유럽풍의 High Fashion에서 탈피, 미국인의 大衆과 호흡하는 Casual하고 Sporty한 의상, 단순하고 기능적이며, 남성적인 Image를 느끼게 하는 Unisex풍의 새로운 Mode를 고급화된 Designer Label을 붙여 선보여 크게 Hit, Paris의 High Fashion 디자이너와 같은 동등한 名聲과 富를 축적하게 되었다. 이런 1970년대의 남성적인 美를 느끼게 하는 Unisex풍의 Easy-to-Wear Boom은 백화점에 유럽 Couture 풍의 High Fashion이 점차 사라지고 Casual한 Sportswear로 가득 메우게 하였다. Ralph Lauren의 Polo Shirts나 Life-Jacket등은 Mail-order로 주문을 받는등,²⁸⁾ Shopping할 시간이 없는 직업여성(Career Women)을 위한 의상과 조직화된 Merchandising System이 고급화된 디자이너 브랜드에 반영되어 크게 호응을 얻었다.

1980년대에 들어와 Fashion은 多樣化되고 復古的이며 보다 화려해졌다. 1950년대 Baby Boom 세대들은 80년대 들어와, 보다 안정되고 專門的인 사회적 지위를 갖고 활동, 1·2차 대전시 혹은 60·70년대의 직업여성들 보다는 모든 사회 중요 분야에서 남성들과 동등한 지위와 역량을 발휘하는 重鎮의 위치에 들어서게 되었다.

가정에까지 편리한 Computer System이 도입되고, 사회는 극도로 전문화, 다양화, 과학화되었다. 이에 현대인은 오히려 과거의 情緒와 自然美에 향수를 느끼게 되어, 패션은 Modern하고 단순한 것보다는 그리스, 로마, 르네상스를 비롯, 20세기 초반의 Art Nouveau, Art Deco풍의 古典的이며 섬세한 것, 女性美를 갖춘 의상을 동경하게 되었다. 이에 Body-shape이 강조되고, Drape성이 나타나는 復古風의 Silhouette에 Paisley print, 보석 beading,

embroide, lace, 기타 고전적인 Accessories등이 유행 되기도 하였다. 이렇게 80년대 여성복식은 이미 사회 重鎮에 들어선 Career Women의 지위와 품위를 나타내는 成熟美를 요구하면서, 劃一的인 유행보다는 個性化시대, 다양한 Life-cycle에 맞는 多Brand化시대로 20세기에 유행해 왔던 모든 의상들이 80년대의 現代美와 개성이 가미되어, 동시에 유행하는 듯 보인다. 특히, 자연으로의 복귀된 Ecology, Ethnic Mood가 첨가되면서 Fashion을 단편적으로 예측하기가 힘들어졌다. 그러나 이것은 80년대의 고도로 과학화된 산업조직, Computer화 속에서 쉽게 생산되고 팔려져야 한다는 과제를 안고 있다. 즉 대량생산되는 기성복 산업이 현대인의 변화되는 다양한 욕구를 Speedy하게 맞추어 在庫를 남기지 않고, 소비자를 Lead해 가야한다는 것은 70년대보다 조직화되고 발달된 기획력, 즉 Marketing전략이 필요로 된다. 이에 미국의 Sportswear 디자이너들은, 기능적이고 편안한 Sportswear를 보다 고급화되고 다양한 연출과 표현이 가능하면서, 유럽의 하이패션 디자이너들이 갖은 예술적 창조력과 섬세함을 지니도록 노력해야 하고, 유럽의 하이패션 디자이너들은 미국이 지니는 거대한 組織力, 生産力, Marketing 기술, 옷의 기능성이 반영될 수 있도록 노력하여야 할 것이다. 결국 유럽의 고급 注文服에서 시작한 Haute Couture의 전통적인 Paris Mode와, 서민과 노동자, Sports를 위한 기능복으로 출발한 미국 Sportswear는 상호 의존도가 커지면서 그 경계가 희미해져가고 있는 것이 80·90년대의 상황이다. 2000년대는 바라보는 세계의 服飾文化는 Sportswear를 통한 복식형태의 혁명으로 이룩할 수 있었던 대량생산된 기성복 산업, Merchandising System을 바탕으로 변화되는 시대와 사회, 경제, 문화의 영향을 받으면서 발전되어 가리라 본다.

Ⅲ. 美國 Sportswear 디자이너들에 대한 考察

세계 Fashion의 흐름을 지배해오던, 貴族的이며 藝術性이 강한 Haute Couture를 중심으로 한 Paris Mode의 영역에서 탈피, 미국인을 위한 미국인의 정신을 복식에 반영 새로운 Mode를 창조, 그 영향

이 유럽 Fashion의 흐름을 뒤바꾸어 놓을 만큼 시대와 精神文化를 의상으로 잘 반영시켜, 지금의 현대인의 일상복으로 정착시킨 미국의 Sportswear 디자이너를 크게 1기, 2기, 3기로 구분해, 그 시기를 主導한 영향력 있는 디자이너를 1, 2명씩 선정, 그들 복식의 유형과 작품활동, 사업 영역을 알아봄으로서, 그들이 창조해낸 Sportswear가 세계인의 服飾文化와 패션계에 미친 영향을 考察하고자 한다.

제1기는 1·2차대전을 前後로 전쟁과 경제 위기 속에서 여성의 사회 진출이 불가피하며, 기계 과학 문명이 급속도로 발전되던 시기에 Sports에 사용되던 복식을 여성의 일상복, 직장복으로 전환시켜 이를 다양화시킨 디자이너, Claire McCardell을 중심으로 알아보았다.

제2기는 젊음과 자유를 강조하는 'Young 문화', 'Pants혁명'이 일어나고 Unisex Look이 부각되던 1960·70년대를 배경으로 유럽의 하이패션과는 전혀 다른 단순하고 대중적이며, 상업성을 위주로 이시대 젊은이의 精神文化를 의복에 반영시켜, 미국 디자이너로서는 처음으로 세계적인 판매망과 매출액을 기록한 디자이너, Calvin Klein과 Ralph Lauren을 중심으로 살펴 보았다.

제3기는 80年代의 성숙한 전문직 여성의 모습, 지적이며 사회적 품위와 개성을 지닌 女性美를 표출시켜 줄 수 있는 의상, 그러나 극도로 고도화되고 과학화된 現代文明의 다양성 속에서 대량 생산되어, 상품으로서 판매력을 지닌 의상이라는 시대적 요구를 Sportswear로 잘 반영시킨 디자이너, Donna Karan을 中心으로 80년대와 21세기를 향한 미국 Sportswear의 발달 과정과 전망을 알아보려고 한다.

1. Claire McCardell

1905년 미국 Maryland출생으로 은행장이자, 국회 상원의원인 부유층의 집에서 자라 어릴때부터 종이 인형놀이와 그림 그리기를 즐겼다. Hood College를 졸업한 후, 뉴욕 Parsons School에서 Fashion Illustration을 공부하고, 그 뒤 Paris로 건너가 그곳 분교에서 공부하면서 Paris의 예술적 분위기와 감각을 익히게 되었다. 뉴욕으로 돌아온 후에는 Fashion Illustrator로서 일자리를 구하지 못해 스승

인 Robert Turk 밑에서 Model 겸 조수로 일하다(1929-1938), Hattie Carnegie Shop에서 Townley Frock 과 Designer partner로서 일하게 되었다(1938-1940). 그곳에서 미국 여성의 작업(Work)과 놀이(Play)를 위한 'American Look'의 基源을 창조하여, Sports의상과 남성복에서 Idea를 얻어 이것을 여성 일상복으로 옮겨 놓았다.



〈그림2〉 1938년 선보인 Claire McCardell의 'Monastic Dress' 로 검정 벨벳요크에 주름이 풍성히 잡혀, 허리로 Size 조절하도록 하였다.



〈그림3〉 1949년 선보인 회색 Wool Jersey의 'Monastic Style'의 Claire McCardell의 작품

그녀의 처음 성공은 'Monastic dress'(1938)(그림

2·3)로 여성적이며 유연한 Body연출을 하면서도 편안하고 입기 편한 옷이었다. 1939년 Harper's Bazaar는 'McCardellisms'이란 용어를 사용, Evening dress에서도 Sporty striped 원단을 사용한 American Mind의 상품을 소개했다.²⁹⁾ Apron과 match되는 Hostess evening dress, Cotton ballon dress, 여성복으로 Blue Jean을 채택, 이중 Stitch와 Zipper나 Button대신 Hook이나 Push button으로 여밈을 만들어 장식 효과와 실용성을 주었다. 또한 남자들의 바지 형태를 여성의 일상복으로 도입, 변형시키고, Blouse, Skirt, Pants, Jacket등을 자유롭게 Match시키는 Seperated Coordination란 개념을 도입, 여성복의 혁신을 일으켰다. 평상복에 Silk를 사용하기도 하고, Evening dress에 Cotton이나 Wool Tweed를 사용함으로써, 평상복과 야외복의 경계가 없이 때와 장소를 초월하여 멋과 편안함을 자유롭게 느끼도록 하였다. 그녀는 깊은 진동 둘레, 가슴선을 살린 바이어스 재단, 벨트로 조절할 수 있는 허리선 등 실용적인 디자인으로 미국인의 영감을 표현하였다.³⁰⁾ 그외에도 Ballet Slipper를 日常구두로 사용하기도 하고,³¹⁾ Dindle Skirt, 상의의 Blouse와 Pants로 분리되던 수영복을 현재의 One-piece style의 수영복, 이와 Match되는 Beach dress (그림4), 큰 out-pocket이 달린 Pants, Harem pajama, 아동복, Sunglass와 악세사리 등 새로운 Total American Look을 창조해 냈다.³²⁾

1956년 "What shall I wear?"란 책을 발표, 그녀의 글 속에서 「디자이너는 자기가 가장 좋아하는



〈그림4〉 1947년 Harper's Bazaar에 실린 McCardell의 Shirtwaist Sundress.

것을 최선을 다해 옷으로 표현한다. 나에게 그것은 美國이다. 즉 나의 옷에 대한 최대의 목표는 美國(America)처럼 보이고, 느끼도록 하는 것이다. '자유(Freedom)', '민주주의(Democracy)', '편안함(Casualness)', '건강함(Good health)' 이것을 나의 옷으로 표현하고자 最善을 다한다.'³³⁾라고 말한 바 있다.

패션 디자이너로는 처음으로 1955년, Time지가 표지모델(Cover personalities)로 채택, 그녀의 옷과 작품 세계를 자세히 묘사하고 그녀가 미국 패션산업에 미친 영향과 업적을 극찬하기도 했다.³⁴⁾(그림 5)



<그림5> 1955. 5의 'Time'지 표지 Claire McCardell의 소개

1956년 Baby McCaredll이란 상표로 아동복 Line을 발표, 그의 여성복 Line과 Match되는 Bubble Look, Spaghetti tie, Sundress, 수영복<그림 6>등을 선보였으나 1958년 그녀의 사망으로 더이상 繁昌되지 못하였다.³⁵⁾

그녀는 그동안 패션을 主導해 왔던 Paris Mode가 弱化되어 있고 미국으로 패션이 옮겨지던 전쟁시기에 미국 방식에 맞는 자유로움을 옷에 과감히 도입, 옷이 主가 되기 보다는 이를 사용한 人體가 主가 되어 人體와 옷이 조화되도록 하였다. 이런 유연성과 편안함, 자연미를 주는 그녀의 의상은



<그림6> baby McCardell의 Bubble look의 수영복이자 Playsuit

戰時의 유럽 여성들에게도 큰 호응을 얻을 수 있었다. Designer Licensing을 도입하는데도 선구자적 역할을 담당, Adolf Klein에게 그녀의 악세사리 제조를 담당, McCardell Label로 구두, 모자, 장갑 등 Coordinate되는 Total Look를 선보였다.³⁶⁾ 그녀의 옷은 時空間을 초월하여 편안함(Comfort), 단순함(Simplicity)이라는 그녀의 옷에 대한 신념으로 의상에 대한 새로운 시각을 부여하였고, 이것은 死後에도 많은 Sportswear 디자이너들에게 큰 영향을 주었다. 또한 미국 패션산업에 미친 영향도 지극히 커 현대의 세계 어느 곳에서도 일상복으로 사용되는 Mass-production기성복, Sportswear를 一連의 어울리는 옷들이 분리되어 Mix & Match되게 하는 Line 구성법으로 현대 패션 Market의 기반을 형성시켰다 하겠다.

2. Calvin Klein

전쟁이후 사회와 가정이 안정되고 생활의 여유가 생기면서 Leisure boom과 Sports, 여행등 여가활동이 다양해지고 의상도 이런 사회적 변화에 편승, Casual, Sporty, Active mood로 가게 되었다.³⁷⁾ 특히 60년대는 신선하고 발랄한 현대 감각의 Modernism이 부각되면서 광란의 1920년대와 같은 Slim Look, Mini-skirt로 젊음을 강조하게 되어,³⁸⁾ 50년대의 유럽

풍의 服古的 Feminism에서 탈피, American Spirit 이 다시 재현될 수 있는 사회적 Mood가 조성되었다. 이런 60·70년대의 Fashion의 흐름을 잘 포착, Designer label로 가장 많은 인구비를 형성하는 중산층을 Target, American Sportswear를 부각시킨 디자이너가 Calvin Klein과 Ralph Lauren이었다.³⁹⁾ Calvin Klein은 Lauren보다 대중적이고 典型的인 미국 중산층 여성을 위해 ‘단순함(Simplicity)’과 ‘편안함(Casualness)’을 표현하였다. 이는 30·40년대 Claire McCardell의 Idea를 계승한 미국적인 자유로움과 편안함이 의상으로 표현된 Mass Market을 향한 디자이너 브랜드였다.

Calvin Richard Klein은 1942. 11. 19, New York, Bronx출생으로 1962년 Fashion Institute of Technology에서 패션을 공부한 후, 7th Ave의 Dan Millstein이란 디자이너 밑에서 일하였다.

68년에는 \$12,000을 자본금으로 어릴적 친구인 Barry Schwartz와 partner로 Calvin Klein LTD를 설립, 중간 가격대의 Coat, Suit 전문점을 열었다.⁴⁰⁾ 우연히 그의 작은 Showroom에 들른 Bonwit Teller의 사장 Mildred Custin이 그의 깨끗하고 절제된 line에 매혹, \$50,000어치의 Coat주문을 하면서 그의 사업은 번창하기 시작했다. 1969년 Vogue지의 Cover의상으로 실리게 되었고, 그 후 사업 영역을 넓혀 1971년까지 주로 남성복에서 영향받은 Coat-dress, Classic Blazer, Pants-suit, Cardigan Sweater, Shirts, Skirt, Pants등 전형적인 Sportswear line을 전개, Beige, Off-white, Khaki, Brown 등의 Soft Natural Color로 자연美를 느끼게 하고, 야외복일지라도 Matte jersey나 Silk Charmeuse를 이용 Casual한 디자인을 하여 단순한 멋을 자아내도록 하였다.⁴¹⁾ 주로 National brand에서 대량생산되던 Blue Jean을 Designer label아래 보다 질 좋은 Denim을 이용, 편안한 Fit와 Sex-appeal한 독특한 광고 효과로 크게 Hit, 1주일동안 40만장이 팔리는 인기를 얻기도 하였다.⁴²⁾

1973, 74, 75년 연이어 그의 나이 30세에 Coty American Award를 받아,⁴³⁾ 미국 최초의 연3회 수상자이자, 最年少 수상자가 되었다.

1974년에는 스카프, 우산, 핸드백, 벨트 등의 License를 열었고, 76년부터는 보다 고급의 질을

갖춘 여성미를 위한 유연성을 표현하면서, Blue-Jean은 Puritan Fashion Co.에 Licensee를 주어, 보다 저렴한 가격과 \$5 million을 투자 Brook Shield를 모델로, Calvin이 직접 제작한 광고 효과가 성공을 거두어, Jeans Market만도 미국에서 \$600 million의 매출을 올리게 되었다.



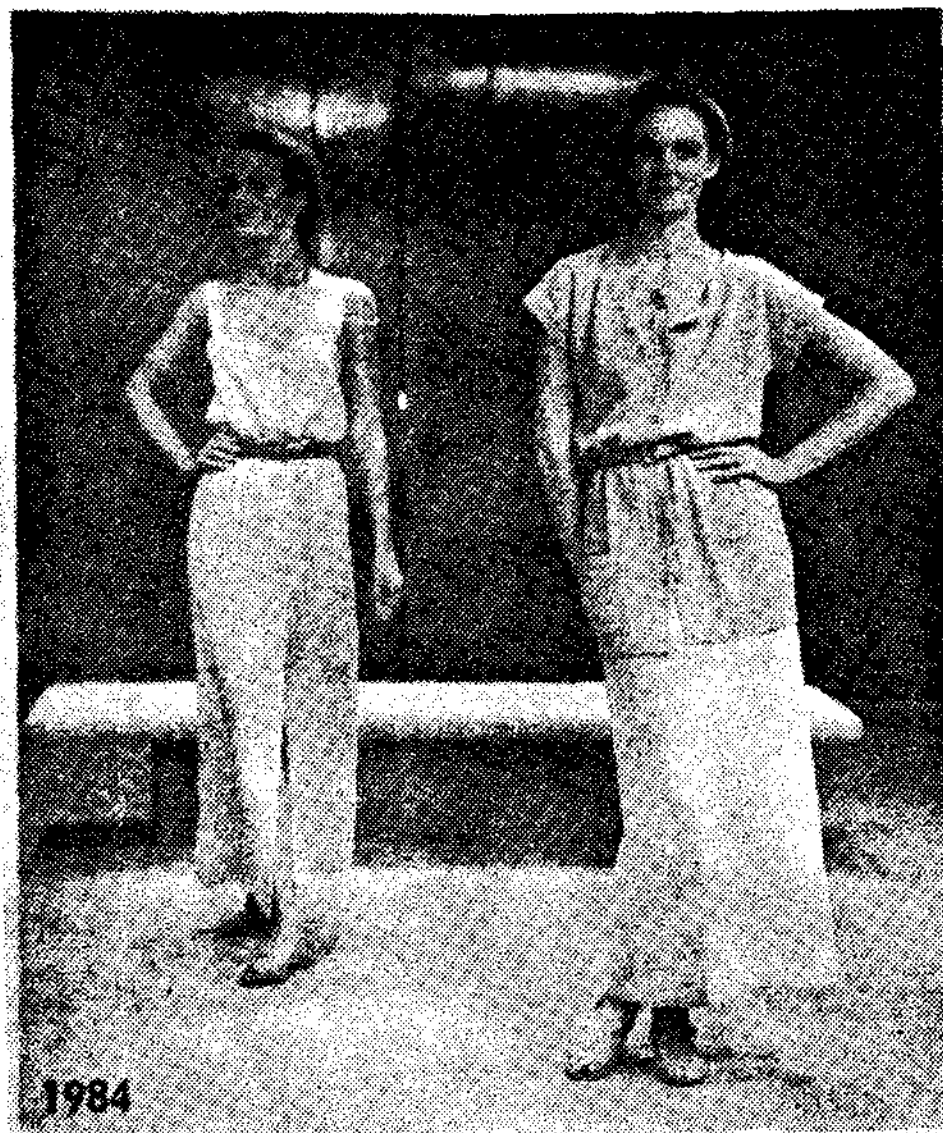
〈그림7〉 Calvin과 underwear 광고 사진

1978년에는 남성복, 화장품을 내놓고, 83년에는 內服류(Underwear)를 출하, 첫 해 \$100 Million의 매출을 올렸다(그림 7). 그 해 “Calvin Klein Classification” 이 나와 중저가격대의 여성복, 남성복, 악세사리등이 등장, 1985년까지 Calvin Klein왕국에서는 \$1.2 Billion이 넘는 매출을 올려 유명한 디자이너가 되기 위해선 하이패션의 Couture Wear로 시작해야 한다는 사회 통념을 깨고, 중가격대의 세련되고 절제된 단순성과 편안함을 느끼게 하는 Sportswear로 옷의 작품성보다는 상품성에 치중, 미국 대중의 감성을 자극하는 Sex-appeal한 광고 전략에 수입의 1/10 이상을 과감히 재투자하는 Marketing 전략과 지속적인 Licensing작업으로 영역을 확대함으로써 Calvin제국을 건설하였다. Calvin은 세계에서 가장 많은 수입을 올리는 디자이너의 하나로 미국인의 精神과 感覺, 文化를 미국인의 의상인 Sportswear로 끊임없이 표현해가며, 미국인 생활주변의 모든 Life-style을 포함하는 미국 文化를 재창

조해 가고 있다.<그림8, 그림9).



<그림8> Calvin Klein의 Blue Jean과 그의 Sporty style



<그림9> Calvin의 'simplicity'와 'Casualness'를 대표할만한 dress

3. Ralph Lauren

Ralph Lauren은 Calvin Klein과 함께 70년대의 Sportswear Boom을 일으킨 Designer로 Calvin보다 Classic하고 귀족적인 Country풍의 의상을 선보였다. 1939년 New York, Bronx태생으로 아버지가

화가인 집에서 자랐고, IVY League를 동경하던 시대에 자라, 그의 Elite 지향적인 옷의 분위기는 그의 어렸을 적 동경의 세계였고, 그것은 후에 그의 디자인에 영감을 주게되었다. 1964년 학교 선생님인 Ricky와 결혼했는데, 그녀의 분위기또한 많은 영향을 주어 그녀에게 어울리는 옷, 즉 교양있고 세련되며 지적인 미국 여성에 어울리는 옷을 디자인하게 되었다.

그는 Brooks Brothers사의 남자용 Tie의 Merchandiser 로 일하면서 City College of New York에서 야간 Business수업을 받았다.⁴⁴⁾ 전혀 designing에 대한 교육 경력이 없이 세계적으로 가장 돈을 많이 버는 디자이너로도 유명하다.

1967년 Bean Brummel사에서 넥타이 디자인을 "Polo"라는 이름아래 넓은 넥타이를 만들었는데, 이것은 넥타이의 Label boom을 일으킴과 동시에 넥타이 디자이너로는 상징적인 존재가 되었다. 1년후인 1968년 "Polo by Ralph Lauren"으로 독립, 남상복을 시작하였고, 71년 남성복의 Idea를 여성복으로 옮겨 Man-tailored shirts, Shetland sweater, Walking shorts, Pants, Trench-coat등 가정과 직장, 도시와 교외에서 겸용할 수 있는 Classic, Sporty, Western culture를 느끼게 하는 Country풍의 line를 전개,⁴⁵⁾ 장식적이고 기교적인 Paris Mode에



<그림10> '80s 초기의 의상으로 Ralph Lauren의 Men's wear 풍의 suits and pants.

염증을 느낀 활동적이고 지적인 직장여성에게 큰 호응을 얻었다(그림 10).

1970, 73, 74년 남성복 부문의 Coty Award를 연속적으로 받은 후, 76년에는 여성복으로도 인정을 받아 Calvin Klein과 쌍벽을 이루는 미국 Sportswear 디자이너가 되었다. 이후 78년에는 소년복인 'Boys'와 화장수, 81년에는 소녀복 'Girls', 82년에 여행용 가방, 안경, 여성 핸드백, 83년에는 미국만의 독특하고 새로운 Life-style을 만드는 디자이너가 되고자 Home furnishing에 손을 대, 각종 Interior 품과 가구, 주방용품, 목욕용품, 화장품, 양주, 식품에 이르기까지 2천여 품종의 생활품들을 선보이고, 뉴욕 메디슨가에 단일 디자이너 상점으론 세계에서 가장 큰, 20,000 Square feet가량되는 크기의 상점인 "Polo Ralph Lauren"을 1986년에 열었다. 그는 개점시에 "나는 의상만을 파는것이 아닌 나의 Store에서 哲學을 느끼게 하고 그것의 Style과 하나의 세계(World)를 팔고자 한다."라고 표현하면서, 세계 어느 곳에서도 공감될 수 있는 Life-style을 제공하는 것이 그의 목표라고 하고 있다.⁴⁶⁾ 그의 패션품목과 생활용품들은 현대적 가벼움보다는 Classic하고 우아한 멋을 창조하여, 數代에 걸친 위험이 풍겨나는 중후하고 지적인 Image를 Natural Color의 은은한 분위기로, 싫증나지 않는 독특한 미국인의 멋을 미국인의 생활환경 모두에서 재창조하고자 노력했다. 그는 유행에 변화받지 않는 Classic하고 단순한 디자인에, 고급스럽고 환상적인 附着物로 악센트를 주어, 클럽표시, 정부 각 부처간의 Mark, 어떤 학회나 Elite 대학의 Mark, 고대 귀족 계급의 신분 표시 등을 부착, 세계적으로 Polo가 만들낸 Mark Boom을 일으켜 유행시켰다. 그는 유럽에서 미국적인 Image로 미국이 가진 潛在力을 과시, 큰 성공을 거둔 최초의 디자이너였다.

그는 영화 의상으로 그의 Image를 세계에 알리는데 성공, 73년 'The Great Gasby'에서 우유빛 Linen을 사용, 우아하고 품위있는 Country풍의 의상으로 귀족적인 미국인의 정서를 되살려 주었고, 74년 'Annie Hall'에서 Woody Alen과 Dianne Keaton의 남성복과 coordiante되는 Tuxido shirts vest, Hacking jacket 등이 선보여 그의 독특한 남성풍의 의상들이 인기를 얻게 되었다.⁴⁷⁾ Cosmos 축구팀과

T.W.A Uniform등을 제작, Sports를 위한 의상, Sporty한 의상을 전통적인 귀족풍의 Classical formal & casual로 時空間을 초월, 모든사람이 공감대를 형성할 수 있는 독특한 세계를 창조해가고 있다(그림11).



〈그림11〉 '80s 중반기의 Lauren의 귀족풍이 풍기는 우아한 Sportswear.

1986년에는 미국 Designer로는 처음으로 Metropolitan 박물관에서 그의 의상 전시회를 가졌으며, 1988년에 The Museum of American Folk Art에서 디자이너로는 최초로 "For pioneer excellence in American style"이라는 Title로, 즉 미국 스타일을 창조해 낸 선구자적 우수성에 대해 상을 수여 받았다.⁴⁸⁾

그는 현재 \$1.4 billion이 넘는 매출액으로 30여종에 달하는 License와 디자이너 브랜드로는 세계적으로 가장 많은 富를 벌어들이고 있으며, 미국 디자이너로는 가장 큰 多國的 企業形態를 지니면서 세계시장을 석권하고 있다. Ralph Lauren의 광고, Display, Interior는 그의 의상과 조화되어 미국인의 향수를 느끼게 하고 하나의 생활양식을 창조해내, 의상 자체만의 기교를 살린 디자인보다는 미국의 축적된 조직적인 Marketing 전략과 대량생산 능력으로, 그들만이 자아낼 수 있는 American Spirit을 그들이 창조해낸 의상 'Sportswear'로써 세계에 팔고 있는

것이다.

4. Donna Karan

80년대에는 여성 복식이 사회내에서 重鎮의 地位를 확보한 전문직 여성(Professional career women)의 品位와 人格을 表現할 수 있는 성숙한 美를 자아내는 의상, Classic하면서도 현대감과 센스를 表出하는 의상이 요구되어, 70년대를 주도해오던 미국풍의 단순한 감각의 Sportswear boom은 새로운 활로를 모색하게 되었다. 이러한 80년대의 새로운 image를 적절히 가미, 선풍적인 인기를 얻은 새로운 미국 Sportswear 디자이너는 Donna Karan이었다. 그녀는 남성의 권위와 여성의 우아함이 동시에 풍기는 의상, 상류 사회의 도회지적 감각이 깃든 Sportswear, 즉 미국의 생활력 있고, 자신감을 지닌 전문직 여성을 위한 새로운 Sportswear로 80年代 中盤의 미국 패션계(Fashion field) 전역을 휩쓸고, 전국 유명 백화점마다 그녀의 의상이 Show window에 display되어 갔다.

그녀는 1950년 New York, Long Island출신으로 어머니는 New York 7th Ave의 model이었고, 아버지는 양복점을 경영했으나 그녀가 3살 될 무렵 사망했다. Parsons School에서 수학할 당시, 그녀가 평소에 동경하던 Anne Klein사에 입사하나, 9달만에 해고되었다. 그러나 그후 1년반동안 Addenda사의 Patti Cappalli 밑에서 일을 배운뒤 자신감을 얻어 Anne Klein에게 집요하게 다시 기회를 줄 것을 요청, 1968년 재입사, 1971년에는 Anne Klein사의 Associate designer가 되었다. 1974년 Anne Klein 사망시 Chief designer로 발탁되어, Parsons School의 동창생인 Louis Dell' Olio와 Co-designer로서 당시 24세의 나이로 Anne Klein사의 line을 이끌어 가게 되었다.⁴⁹⁾ 1977년까지, Coty Award를 수상받고 매출을 5배나 신장시키는 등, 큰 성과를 올려 Anne Klein을 미국 디자이너로는 처음으로 死後에도 實存하는 이름으로 만들어 더 큰 명성을 얻게 하였다.

Donna Karan이 Claire McCardell의 Classicism은 그녀의 패션철학의 기반이 되었다고 설명을 하듯,⁵⁰⁾ Claire McCardell의 옷이 중류층의 일하는 여성을 위한 편안(Casual)하고 실용적인 Sportswear이었

다면, Anne Klein사를 이끌어가는 Donna의 line은 이런 McCardell을 기반으로 보다 지적이면서 세련된 Elite여성을 위한 하이 패션의 Sportswear를 재창조하였다고 하겠다. 1983년에는 Anne Klein II를 발표, 보다 대중적이고 젊은층을 위한 실용적인 의상을 저렴한 가격으로 선보였는데, 이것은 Anne Klein을 동경하나 살 수 있는 경제적 여유가 없는 사람들에게 싼 가격으로 Anne Klein의 image가 반영된 옷을 구입할 수 있게 해, 큰 호응을 얻어 open후 1, 2년만에 Anne Klein보다도 더 많은 매출을 올리게 되었다.

Anne Klein사의 Chief designer로서 10년동안 일하면서, 계속적인 성공으로 名聲과 自信感을 갖게 된 Donna는 1985년 그녀의 이름아래 새로운 line을 발표, 이것은 첫 해 125개의 점포에서 팔리게 되어 첫 매출액이 \$11 million에 이르렀다.⁵⁰⁾

첫 open하여 New York Bergdorf Goodman 백화점에서는 3일만에 \$200,000어치의 sample이 모두 팔려버렸고, Beverly Hills의 유명백화점마다 하루 매출이 \$100,000을 초과하여, 개점한지 1달도 안되어 Donna Karan line은 미국 하이 패션계를 큰 열기로 몰아넣었다.

그녀는 80년대의 여성이 추구하는 여성상의 image를 의상으로 적절히 반영, 강조된 어깨, 허리와 hip이 fit되고, 자연스럽게 draped된 유연한 Body의 Blouse와 Jacket, Sarong type의 Skirt, 깨끗하게 떨어지는 Pants의 선, 대담한 감각의 Coat를 Black류와 짙은 Green, Red의 강한 색상과, 진주빛 나는 은은하고 깨끗한 색상들의 대조속에, 빛나는 대담한 악세사리, Jewellery, High heel로 男性美와 女性美의 대조, Classic한 復古的 감각과 Modern한 현대 감각이 하나로 조화, 세련되고 자신감있는 女性美를 표현하고 있다(그림 12, 13, 14). 지금까지의 미국 Top designer들인 Bill Blass, Halston, Osca de la Renta, Geoffry Beene등의 유럽 Haute Couture풍의 하이패션 디자이너들과 Calvin Klein, Ralph Lauren, Perry Ellis, Liz Claiborne등의 미국적인 감각을 담은 Sportswear 디자이너들의 장단점을 적절히 보완, 80년대가 요구하는 고급의 High Classic Sportswear로 미국 여성들을 흥분시키며 동경하게 하고 있다.



〈그림 12〉 Donna Karan의 1985년 첫 Collection line중에서



〈그림 14〉 Donna의 어깨가 강조된 Long coat



〈그림 13〉 Donna의 Sarong skirt와 대담한 악세사리, high heel

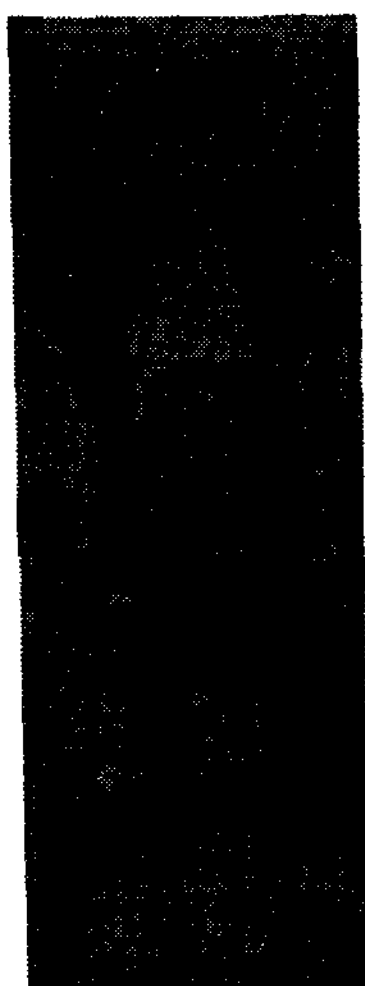
그녀는 직장에서 중요한 지위를 갖고 가사일이나 Shopping할 시간이 충분치 않아 바쁘게 생활해야 하며, Business meeting이나 파티, 여행을 자주 갖는 여성을 위해 가정, 직장에서 파티, 여행에 이르기까지 모든 生活圈에 쉽게 변형시켜 입을 수 있는 옷, 남성적인 권위와 sexy하고 품위있는 女性美를 자아낼 수 있는 옷을 창조하는 것이 그녀의 기본 철학이다.⁵²⁾ 즉, Packing(짐꾸리기)이 편하고 구김이 잘 가지 않는 옷, 악세사리, 스카프 등으로 다양한 연출이 가능한 옷, 그러면서도 패션 감각이 풍기는 의상

이 그녀가 지향하는 바이다.

1988년 DKNY(Donna Karan New York)란 상표로 주말에 casual하게 입을 수 있는 의상, 저렴한 가격으로 Donna Karan Image를 살 수 있는 의상으로 Denim, Cotton, Poly blends를 이용, T-shirts, Jacket, Jumper-suit, Skirts, Pants등으로 분리(seperated)된 American Style의 Sportswear로 주말의 Leisure wear를 발표,⁵³⁾ 이것은 Anne Klein II와 같은 빠른 성공을 거두고 있다(그림 15, 16).



〈그림 15〉 Donna의 1988년 출하된 'DKNY' line 중에서



〈그림 16〉 Sarong type skirt와 Sporty jacket의 'DKNY' line

1985년 디자이너로는 처음으로 Nancy Reagan 으로부터 백악관 초청을 받아 그녀가 미국 패션계에 미친 영향에 대해 致賀받기도 했다. 그녀는 남성복, 아동복, 화장품에 이르는 그녀의 事業 領域을 계속적으로 넓혀가고자 구상중이며, 그녀가 의상으로 표현하고자 하는 21세기를 향한 女性像은 바로 Donna 그 자신과 같이 적극적이며 끊임없이 도전할 수 있고, 또한 남성과 어깨를 겨루어 성공하고 지위를 확보할 수 있는 여성, 그러나 내면적으로 순수한 女性美를 지닐 수 있는 여성일 것이다.

IV. 結論 및 提言

本 研究는 현대의 日常服으로 정착되어, 어느 백화점이나 상점에서 손쉽게 발견될 수 있는 Sportswear의 發生, 發達過程을 알아봄으로써, 그것이 지니는 價値와 意味를 再照明해보고, 古代로부터 20세기 초까지 이르는 女性 衣裳의 概念을 깨고, 과감히 바지, 무릎이 드러나는 Skirts, 男性用 Jacket, Shirts등이 여성에게 정착될 수 있었던 社會 時代的 背景, 이를 주도한 美國 디자이너와 美國 패션인들의 개척적인 意志, 努力, 그들의 役割을 考察해 보았다.

結論的으로 美國 Sportswear가 發生될 수 있었던 時代的 背景은 世界 1·2次 大戰으로, 그것은 모든 經濟, 社會, 文化가 現代化, 民主化로 가게하는 원동

력이 되었고, 특히 美國이 世界 經濟의 核心이 되고 科學, 技術, 生活 方式, 自由, 民主에로 향한 國民 精神은 세계 모든 나라의 선망과 동경의 대상이 되었다. 또한 女性의 사회 참여와 여권 신장은 女性 服飾의 單純化, 機能化, Casual化를 불가피하게 하였고, 戰時동안에 패션의 中心이 New York으로 옮겨져 그들이 창조해낸 새로운 의상인 Sportswear는 戰時 女性들에게 큰 호응을 얻을 수 있었다. 이에 큰 역할을 담당한 디자이너는 Claire McCardell로, Casual형식의 Mix & Match, Seperated된 Sportswear가 일하는 女性의 日常服으로 정착될 수 있도록 기반을 마련하였다.

이후 60·70年代의 Unisex, Casual화 현상, Leisure boom에 편승, 미국의 Sportswear는 세계적으로 보편화될 수 있는 기회를 갖게 되어, Calvin Klein과 Ralph Lauren은 고도의 Marketing 전략, Merchandising 기술, 조직화된 Mass-production 능력을 바탕으로 독특한 미국인의 정신(American Spirit)을 담아 미국의 Life-style을 파는 Sportswear 디자이너로 세계적인 富와 名聲을 얻게 되었다. Donna Karan은 80年代의 女性이 동경하는 성숙하고 품위있는 전문직 여성(Professional Career Women)상의 image를 Sportswear에 옮겨, 큰 성과를 거둔 80·90년대의 새로운 Star이다.

80年代의 패션의 흐름이 復古的 feminism과 다양한 Life-style에 따른 多Brad化 시대로 변하면서, 미국 Sportswear는 새로운 방향의 모색과 예술적인 Paris Mode와의 合流點이 필요로 되고 있다. 21세기를 향한 세계 패션의 움직임은 20세기 패션의 커다란 두 흐름인 Haute Couture로 출발한 Paris Mode와, 산업화를 바탕으로 대중을 위한 機能性 위주의 미국 Sportswear의 相互 依存度가 커지면서, 그 시대의 변화를 반영해 갈 것이다.

參 考 文 獻

- 1) Gurel, Lois M./Horn, Marilyn J., The Second Skin, Boston : Houghton Nifflin Co., 252, (1981)
- 2) Frings, Gini Stephens, Fashion from Concept to Consumer, N.J : Prentice-Hall, 6, (1982)

- 3) Helena de Paola, Mueller, Carol Stewart, Marketing Today's Fashion, New Jersey : Printice-Hall, 95, (1986)
- 4) 李普珩, 「美國史개설」, 서울 : 一潮閣, 290, (1976)
- 5) Anspach, Karlyne, The Way of Fashion, Ames : Iowa State University, 319, (1969)
- 6) 李普珩, op.cit., 216
- 7) 정성기, 1·2차 세계 대전 전후의 복식 비교 연구, 숙명여대 대학원, 11, (1984)
- 8) 車河淳, 西洋史 總論, 서울 : 探究堂, 625, (1979)
- 9) Contini, Milla, Fashion, New York : Cresent Books, 281, (1976)
- 10) Ibid., 282
- 11) Milbank, Calroline Bennolds, New York Fashion, New York : Harryn Abrams Inc., 72, (1989)
- 12) Frings, Gini stephens, op.cit., 18, (1982)
- 13) Ibid., 10-12
- 14) 이춘희, 서양복식사, 서울 : 益文社, 127, (1976)
- 15) 손미숙, 20C 전반기 미국 여성 복식에 대한 연구, 숙명여대 교육대학원, 52, (1987)
- 16) Milbank, Calroline Bennolds, op.cit., 98
- 17) Ibid., 106
- 18) Ibid., 106
- 19) Ibid., 121
- 20) Greenwood, Kathryn Moore/Murphy, Mary Fox, Fanshion Innovation and Marketing, New York : Mac Millan Publishing Co., Inc., 36, (1978)
- 21) Anspach, Karlyne, op.cit., 331
- 22) Garland, Madge, Fashion, Harmands Worth : Penquin Books LTD., 68, (1962)
- 23) Helena de Paola, Mueller, Carol Stewart, op. cit., 120-122
- 24) Garland, Madge, The Changing form of Fashion, New York : Praeger Inc., 127, (1970)
- 25) Jarnow, Jeannette A., Inside the Fashion Business, New York : John Willey and Sons, 35, (1974)
- 26) Anspach, Karlyne, op.cit., 328
- 27) Brockman, Helen L., The theory of fashion design, New York : John willey and Sons, 56, (1965)
- 28) Milbank, Caroline Bennolds, op. cit., 247
- 29) Ibid., 129
- 30) Batterberry, Michael Ariane, Fashion (The Mirror of History), Columbus Books, 242, (1982)
- 31) Helena de Paola, Mueller, Carol Stewart, op. cit., 117
- 32) Milbank, Caroline Bennolds, op. cit., 158, 193
- 33) McCardell, Claire, What shall I wear?, New York : Simon & Schuster, 156, (1956)
- 34) Helena de Paola, Mueller, Carol Stewart, op. cit., 118
- 35) Milbank, Caroline Bennolds, op.cit., 193
- 36) Helena de Paloa, Mueller, Carol Stewart, op. cit., 117
- 37) Resencranz, Lou. May, Clothing Concepts, New York : Mc Millan Co., 163, (1972)
- 38) Ibid., 208
- 39) Milbank, Caroline Bennolds, op. cit., 242
- 40) Stegemeyer, Anne, Who's Who in Fashion, New York : Fairchild Co., 132, (1980)
- 41) Milbank, Caroline Bennolds, op. cit., 257
- 42) Staffs of 'W', 'W' Designing life, New York : Calrkson N. Potter, 167, (1985)
- 43) Stegemeyer, Anne, op. cit., 132-133
- 44) Ibid., 136
- 45) Mibank, Caroline Bennolds, op. cit., 259
- 46) Staffs of 'W', 'W' Designing life, op. cit.,
- 47) Stegemeyer, Anne, op. cit., 137
- 48) Womens Wear Daily (W.W.D), 32, Oct. 18, (1988)
- 49) Stegemeyer, Anne, op. cit., 129
- 50) Diamonstein, Barbaralee, Fashion : The inside story, N.Y : Riddoli Inc., 119, (1985)
- 51) Staffs of 'W', 'W' Designing life, op. cit., 196
- 52) Milbank, Caroline Bennolds, op. cit., 285
- 53) Womens Wear Daily (W.W.D), 6, Nov.18, (1989)

ABSTRACT

The Research for American Sportswear
 – Focusing on Claire McCardell, Calvin Klein,
 Ralph Lauren and Donna Karan –

Jung, Sung Hye
 Dept. of Clothing & Textiles,
 College of Home Economics, Inha University

The purposes of this study were to research
 1) the background of origination, 2) the process
 of development and 3) the influences to modern
 clothing culture of American sportswear.

The most influential sportswear designers in
 America from beginning period to present : such
 as Claire McCardell, Calvin Klein, Ralph Lauren
 and Donna Karan were selected to study their
 life and achievements in the world sportswear
 market. The Results were as follows :

1) World War I & II have caused the greatest
 changes to modern history. America became the
 center of world economy, society and culture.
 Politically, they have influenced democracy
 world-wide and raised the social status of women.
 The free American women enjoyed sports, Ja-

zz drinking and car-driving. The advanced tech-
 nology have accelerated mechanization and
 mass-production to the fashion industry.

2) The above historical backgrounds have caused
 to change women's clothing to casual, practical
 and simple form. Dorothy Shaver at Lord &
 Taylor began promoting American designers who
 created the original American spirit. Claire Mc-
 cardell created the seperated American sportswear
 to become world-wide fashion. Calvin Klein and
 Ralph Lauren, the sportswear designers who have
 the unique American feeling have come to have
 riches and fames equal to the top designers in
 Paris.

3) The American sportswear and fashion ind-
 ustry influenced Paris Mode, the traditional
 Haute Couture to open Pret-a-porter-a-porter. The
 concept of seperated coordination in American
 sportswear have promoted the advanced marketing
 techniques and merchandising systems to modern
 ready-to-wear industry. Fashion in 1980s have
 increased the mutual interpedence between the
 American sportswear industry and the creative
 Paris Mode. And then, the fashion world in 199
 0s and 21C will be changed and developed on the
 basis of American sportswear mechanism.