

農村地域 觀光地 開發에 있어 觀光圈 設定에 關한 研究 — 全南 海南郡을 事例로 —

洪 性 權

全南大學校 農科大學 造景學科

A Study on Development of Touristic Subregions in Rural Area — Case Study in the Haenam County, Chonnam —

Hong, Sung Kwon

Dept. of Landscape Architecture, Chonnam Nat Univ.

Abstract

This study was carried out in the Haenam county as a part of project, the '89 Comprehensive Planning of Rural Area. In order to increase household income of rural area and to meet increasing tourism demand in urban area, several tourism development directions and strategies were suggested in terms of resources, services, and transportation. The major results of this study are summarized as follows;

- 1) Core tourism market has to be maintained by inforcement of unique image of the Haenam county, such as the southern extremeity of Korean peninsula and tourism resources rich land.
- 2) New tourism products need to be introduced to attract fringe market of this area by use of natural and cultural resources in the Haenam county, such as terrain, climate, provincial park, music, dance and artifacts.
- 3) image of this county as a touristic resort would be escalated by development of high quality and clusterized accommodation in urbanized area of the Haenam county.
- 4) Development of private lodging, production of local brand by native food, beverage and artifacts, introduction of festival by folk song and folk dance would be helpful to stabilize a seasonal fluctuating demand level of tourism and local residents income.
- 5) Diversification of tourism product needs to be provided for tourists in order to increase chances for enjoyment in the destination and to be involved in socially comfortable atmosphere.
- 6) Package tour by diversification of touristic subregions in this county and linkage system with touristic regions of other counties would helpful to lead visitors to stay long, resulting in increased expenditure.

I. 研究의 目的과 背景

일반적으로 農村地域은 농업생산이 갖는 粗放性에 의해 주민의 基本需要를 자체적으로 만족시킬 수

없는 不完全 定住單位이기도 하지만(崔, 黃, 1988), 1960년대 이래 추진해 온 據點開發 방식의 경제개발 형태는 도시 인구집중과 都農間의 심한 所得隔差를 가져왔다. 더욱이 상대적으로 劣惡한

住居環境, 便益施設의 부족, 醫療施設과 教育施設의 미비가 농촌인구의 도시로 이동을 가속화 시켜왔다. (農業進興公社, 1989). 이에 대한 반사적 영향으로 현재 우리나라의 농촌은 절대인구의 감소, 老齡化, 性比의 불균형으로 사회, 경제적인 모순이 가중되어 현재 농촌에 살고 있는 사람들은 언젠가 나도 떠나야 한다는 생각이 지배하고 있는 실정이다(朴, 1988). 현재 심각한 농촌문제를 타개하기 위하여 農外所得 증가의 한 방편으로 제시되고 있는 農工團地의 조성은 현실적으로 도시 주변에 위치하여 도시민의 직장이 되는 경우가 대부분이어서 공장입지 주변 주민들의 소득향상에의 기여가 의문시 되고 있으며, 複合營農 또한 수입개방화 추세에 그 효과가 미비할 것으로 예상된다. 따라서 새로운 소득원의 개발이 절실해지고 있는 현재의 농촌상황에서 농촌지역의 관광지 개발은 늘어만 가는 국민들의 관광욕구를 충족시킬 수 있으며 농어촌지역의 부존자원 활용을 제고시킬 수 있다는 장점외에 관광사업의 높은 수익성과 고용효과(日本觀光協會, 1976), 관광개발지역이 지역발전의 핵으로써의 역할을 담당하게 될 수 있는 잇점이 있으므로 지방 분권화시대에도 순응하는 대안이 될 수 있을 것이다.

이에 본 연구는 현재 정부가 국토의 균형개발을 목적으로 한개의 郡을 單位로 추진하고 있는 農漁村地域綜合開發計劃의 일환으로 全羅南道 海南郡을 대상지로 하여 이 지역이 가지는 고유한 觀光資源과 지역의 特殊性을 감안한 관광지 개발의 합리적인 전략과 관광권 설정의 모델을 제시함으로써, 늘어가는 국민의 관광욕구에 對處하고 개발지역 주민의 실질적인 소득 증가에 기여하고자 하는데 그 목적이 있다.

1. 일반적인 관광 환경의 변화

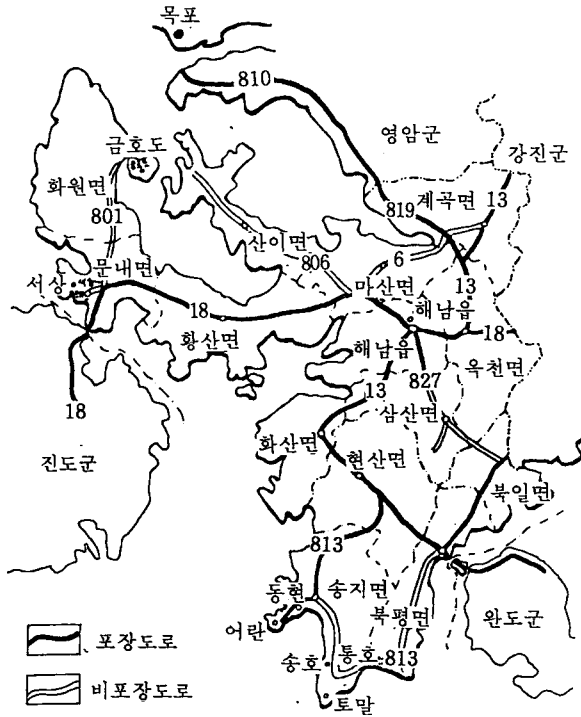
관광이란 근본적으로 인간이 가지는 중요한 욕구일 뿐만 아니라 개인의 가치관, 가용시간의 정도, 가처분소득 정도, 생활환경과 사회환경등에 의해 관광이 발생하게 된다(日本觀光協會, 1976), 이런 관점에서 볼때 우리나라는 Maslow(1970)의 要求段階說중 3단계인 社會的 要求 이상 수준의 관광수요가 앞으로 급격히 증가할 것으로 예측된다. 대부분의 歐美 선진국 경우 노동절약적 기술의 발달 및 자동화 경향으로 개인 작업시간은 急減하여 주당 5일 勤務 2일 休務制度가 보편화되어 適當 35-40 근무시간 이외의 시간이 여가로 활용될 수 있는 剩餘時間이 되었다(金恩憲, 1985), 위와 같은

선진국에서의 경향은 우리나라에도 도입되어 여가시간의 양적, 질적 팽창이 예상된다(建設部, 1982). 또한 근로조건 개선요구에 따라 현재 실시 중인 有給休暇制가 더욱 확대되어 보다 많은 시간을 관광에 割愛할 수 있게 될 것이며, 지속적인 경제 성장으로 인한 1인당 GNP의 증가는 관광 잠재 수요자의 假處分所得을 증가시킬 것이다. 따라서, 일반經濟財보다 優等財인 觀光財에 대한 수요는 1인당 GNP 증가 수준을 능가할 것이다(建設部, 1982).

70년대부터 심각해져 가는 都市의 人口 集中化 現狀은 2000년도까지 지속될 것으로 전망되어 이에 따른 住居環境의 惡化, 자연과의 접촉기회 감소는 관광수요의 확대를 가져올 것이며 (建設部, 1982), 점차 높아가는 자가용 자동차 보급율로 인한 移動距離의 증가와 (經濟企劃院, 1988; 全羅南道a, 1988), 국민의 높은 向學熱로 인한 꾸준한 교육수준의 향상은 관광 참여의 확대에 크게 기여할 것이며 (經濟企劃院, 1988; Searle and Jackson, 1985), 勞動을 神聖時하고 레저나 recreation을 輕視하던 전통적 세대에서 이를 중시하는 새로운 세대가 2000년도를 주도할 것이므로 관광시장은 가속되는 핵가족 현상과 더불어 급진장이 예상된다. 여기에 레저산업의 대규모화, 새로운 레저활동의 개발, 여행알선업의 발달은 관광의 편리성을提高해 관광 참여의 욕구를 자극하게 될 것이다.

2. 해남지역 관광 개발의 필요성

해남군은 전국 관광권역상 다도해권중 대홍사 개발소권에 포함되며 (韓國觀光公社, 1983), 대홍사와 같은 우수한 사찰, 윤고산 유적지, 명량대침지등 역사적인 관광자원이 풍부하다. 또한 지역의 고유한 전통문화가 많고, 주변에는 다도해 국립공원, 월출산 국립공원, 제조도지역등이 連繫되어 바다에서의 위락과 육지에서의 여가 활동이 共存할 수 있는 곳으로 커다란 관광 魅力要因을 구비하고 있는 곳이다. 위치적으로는 우리나라 육지부 最南端에 위치함에 따라 수요자의 기대감을 자극하기에 충분하여 <도 1> 遠隔地로써의 宿泊觀光을 유도할 수 있다. 특히 자가용 보급의 확대와 driving 자체가 leisure의 큰 만족 요인임을 勘案하면 개발 잠재력이 큰 지역이다.(Bishop et al., 1975; Witt, 1971).



도 1. 해남군내 읍면 및 교통현황도

II. 研究方法 및 潛在力 分析

1. 研究方法

본 연구를 위한 調査는 1989.6.13부터 16일까지 4일간 郡 農漁村開發 擔當公務員과 同行하여 해남군 14개 邑面 전지역을 답사하였다. 또한 郡守, 郡關係公務員, 其他 有關機關長, 地域有志 및 주민들과의 對談을 통하여 지역현황, 지역내부 개발잠재력, 주민의식, 지역 개발방향 등 제반사항에 대하여 淸취조사 하였다. 서비스시설의 적지분석을 위하여 답사전 각 邑面に 설문지를 배포하였으며 방문시 이를 회수하였다.

2. 잠재력 분석

가. 관광객

交通開發研究院(1988)의 전국 관광객 추계에 의하면 2001년도 전남지방을 목적지로 하는 관광객수는 9,726,298명으로 경상남북도와 강원도에 이어 4번째로 많은 수요는 가지고 있다. 1987년 현재 해

남군의 관광객수는 589,005명으로 전남도내의 총 관광객의 6.1%에 불과하나 (全羅南道, 1988a:海南郡, 1988), 2001년도까지 기존도로의 모든 포장을 계획하고 있는 농어촌종합개발계획이 실시되어 接近性 증가되면 원격지인 이곳으로의 관광객 分擔率은 크게 신장될 것이다. 또한, 다양한 문화 및 자연자원과 온난 한 기후로 인한 高年 年中 방문객수는 관광지 개발시 어려움인 季節性 제약을 완화시킬 수 있는 조건을 갖추고 있다(海南郡, 1988)<表 1>

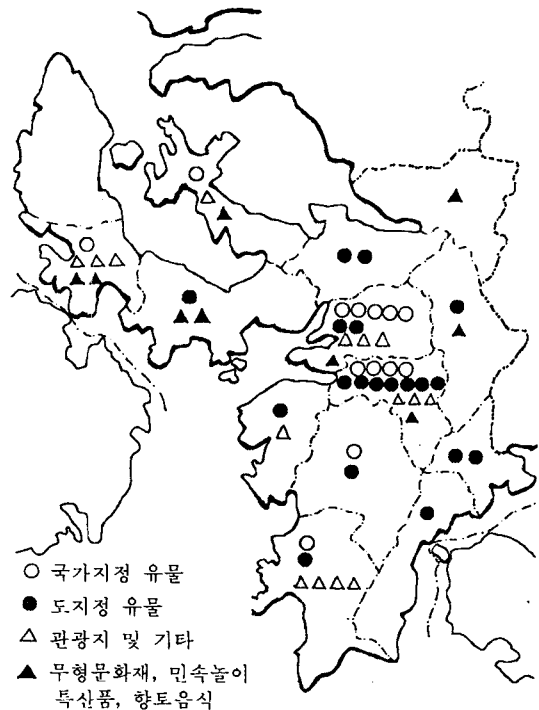
表 1. 해남군 관광객의 계절별 분포(1987년)

봄 : 37.4%	여름 : 31.2%	가을 : 23.1%	겨울 : 8.2%
-----------	------------	------------	-----------

나. 관광자원

현지조사와 문헌에 의한 (全羅南道, 1988b;全羅南道, 1988c; 全羅南道, 1987;全羅南道, 1985; 海南郡)해남지역의 관광자원을 아래와 같은 방법으로 grouping한 결과 각 邑面の 잠재력은<도 2>와 같다.

1) 관광자원을 크게 문화재, 관광지 및 기타로



도 2. 관광자원 분포도

二分하였다.

2) 지역이 보유하고 있는 문화재를 有形文化財와 無形文化財로 분류한 후, 유형문화재는 소규모이거나 실내에 소장되어 있는 것과, 대규모이거나 옥외관광지 성격을 띤 것으로 구분하였다. 소규모이거나 실내에 所藏되어 있는 유형문화재는 국가지정 유물과 도지정 유물로 분류하였고, 대규모이거나 옥외관광지 성격을 띤 유형문화재는 관광

지 및 기타로 함께 분류하였다.

3) 문화재중 무형문화재, 민속놀이, 지역 특산물, 향토음식등은 함께 분류하였다.

다. 서비스시설

현지조사에 의한 해남지역의 서비스시설의 잠재력은 다음과 같다<表 2>.

表 2. 해남군 서비스시설 잠재력

시 설	읍 면 별 현 황															입지 계수
	해남	삼산	화산	현산	송지	북평	북일	옥천	계곡	마산	황산	산이	문내	화원		
금융기관	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	
보험회사	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6.25	
상수도	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	1.52	
하수도	77	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.3	
전화보유	6960	801	1251	1043	1969	976	685	909	859	902	1820	1099	1383	1260	0.0046	
종합병원	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	
의원, 치과	11	0	0	0	2	2	0	0	0	0	1	0	1	0	5.88	
약국	19	0	4	3	2	2	1	0	3	0	2	0	5	2	2.33	
경찰서	3	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6.25	
소방서	2	0	1	2	3	1	0	1	1	1	1	1	1	1	6.25	
자동차수리소	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	12.5	
택시업소	3	0	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	4.76	
주유소	9	0	1	2	9	3	0	2	0	0	1	0	1	0	3.57	
연쇄점	43	0	5	1	3	6	4	6	5	1	17	1	6	4	0.98	
시장	2	0	2	2	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	9.09	
유기장	21	0	4	3	9	3	4	5	0	1	16	3	5	4	1.28	
맥주집	10	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	8.33	
다방	26	1	8	6	15	7	5	9	4	2	16	6	11	6	0.82	
Hits	14	3	0	0	12	4	1	0	0	0	0	0	7	0	2.44	
음식점	47	7	6	10	116	6	8	4	4	0	35	7	32	15	0.34	
여관	24	9	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	4	2	2.33	
기능지수	1028	35	83	80	190	96	49	50	43	25	206	39	112	65		

註: 단위는 개소. 단, 상수도와 하수도는 보급율, 전화보유는 전화대수

III. 개발의 기본방향

1. 지역내 관광자원을 최대한 활용한다.

1) 適地分析을 통해 나타난 관광지개발 적지와 서비스적지를 결합하여 중점 개발한다.

2) 해남군 부근의 海洋자원(다도해 국립공원)과 해변, 문화유산, 대흥사, 도립공원, 우리나라 육지 最南端의 땅끝등 기존의 고유 이미지를 강화하는 방향으로 계획함으로써 이 지역 기존의 관광 Core market을 유지한다.

3) 대단위 위락단지 조성과 기존의 유원지의 개

발, 고급화된 해양성 위락시설(surfing, yachting, 수상스키등)의 도입으로 다양한 잠재 수요자의 욕구를 충족시킴으로써 이 지역의 관광 fringe market을 유인한다

4) 온화한 기후, 수려한 경관등을 이용한 콘도미니엄, 별장등의 second-home화를 시도한다.

5) 군내 개발지간에 連繫性을 부여하여 군 전체가 하나의 관광 package로써의 역할을 할 수 있도록 계획한다.

2. 서비스 시설의 집단화와 고급화를 이룬다.

1) 기존의 도시지역을 서비스시설지로 집중 개

발함으로써, 관광 서비스업의 취약점인 시설이용의 계절성을 완화하고, 관광객이 여타 기반 시설을 쉽게 이용토록하여 관광의 편이를 제공한다.

2) 서비스시설을 集團化함으로써 관광자원의 商品性을 유지시키고 자연훼손지역을 극소화한다. 또한 서비스 시설의 고급화로 관광지의 이미지와 수익성을 높인다.

3. 지역 경제에 기여토록 한다.

1) 지방 고유의 음식, 공예품, 특산물등을 지역 차체에서 상품화함으로써 고용효과와 상품성을 높이고, 고유상표(brand)로 판매함으로써 주민 소득을 향상시킨다.

2) 宿泊觀光의 유도로 관광지 개발시의 장점을 최대화 할 수 있도록 민박촌을 적극 개발함으로써 農外所得의 향상을 기한다.

3) 기존의 郷土文化祭를 festival化 함으로써 그 지역의 이미지 부각에 기여토록 하고, 관광 非盛需期에도 관광객을 유치하여 관광 사업의 계절성을 극복한다.

4) 郡 財政이 취약하므로 필요하다면 관광지를 有料化하고, 民間資本 유치의 한 방법으로 revenue bond를 판매한다.

4. 타 지역과의 연계 개발 시도

1) 해상활동을 통한 순례 관광체제를 다도해 국립공원지역, 한려해상 국립공원지역, 제주도 지역과 연계 개발한다.

2) 내륙관광 흡인권과의 원활한 연계로 내륙관광객을 유도한다.

1) 도지정 유물은 타 관광자원의 자원성 보조라는 측면에서 가중치1을 부여하였다.

2) 무형문화재, 민속놀이, 특산품과 향토음식은 특정지역의 이미지 강화와 타지역으로부터의 관광객 유인력, 지역 경제에 도움이 될 수 있다는 판단에서 가중치 3을 부여하였다.

3) 국가지정 유물은 자원이 가지는 지명도와 교육적인 효과로 가중치 4를 부여하였다.

4) 관광지 및 기타는 지역적으로 넓고 관람하는 관광이외에도 위락의 기능과 교육적 기능, 휴양적 기능등을 포함하여 가장 높은 매력성을 보유하고 있다고 판단되어 가중치 5를 부여하였다.

나. 서비스시설

문헌조사와(崔, 黃, 1988;Gunn, 1988;McIntosh and Goedner, 1986)자료의 求得性을 고려하여 총 21개의 요소를 적지분석에 사용하였으며, 분석방법은 Davies의 立地係數에 의한 機能指數法(Davies, 1967)을 사용하였으며 이 방법에 의한 기능지수가 서비스시설 적지분석의 자료로 이용되었다.

$$Ci = t/T \times 100$$

Ci : 기능 i의 立地係數
 t : 기능 i의 시설수
 T : 지역내에서 기능 i시설의 총수

道路鋪裝率은 교통시설 개발 잠재력 분석시 중요한 요인이지만 농어촌 종합개발계획에 의하면 2001년까지는 모든 도로가 포장되므로 분석에서 제외하였다. 기능지수의 산출결과를 square root cumulative method로 분석한 결과 해남읍, 황산면, 송지면, 문내면이 적지로 선정되었다.<表 2> <表 4> <도 3>

IV. 適地分析 및 觀光圈의 設定

1. 개발적지 분석

가. 관광자원

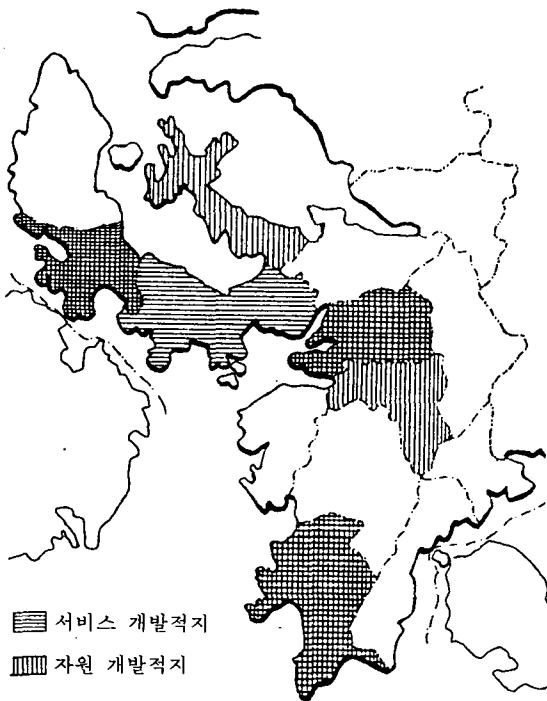
해남군내 각 읍면이 가지고 있는 관광지로의 개발 가능성을 판단하기 위하여 그들의 관광자원 잠재력을 적지분석의 자료로 이용하였다. Grouping 된 4가지 종류의 관광자원에 대하여 주관적인 加重值를 아래와 같이 부여하였으며 종합을 위하여는 overlay method를, 적지판단을 위하여는 square root cumlative method(Scheaffer et al., 1986)가 사용되었다. 그 결과 해남읍, 삼산면, 문내면, 송지면, 산이면이 적지로 판명되었다<表 3><도 3>.

表 3. 관광지개발 적지분석 결과

읍,면명	빈	도	√빈	도	√빈도의 합
해남	10.51	3.24	3.24	3.24	
삼산	9.76	3.12	3.12	6.36	
문내	9.00	3.00	3.00	9.36	
송지	8.49	2.91	2.91	12.27	
산이	6.76	2.60	2.60	14.87	
황산	5.75	2.40	2.40	17.27	
화산	4.99	2.23	2.23	19.50	
옥천	4.76	2.18	2.18	21.68	
현산	4.74	2.18	2.18	23.86	
계곡	4.51	2.12	2.12	25.98	
북일	3.99				
마산	3.99	2.82	2.82	28.80	
북평	3.74	1.93	1.93	30.73	

表 4. 서비스시설 적지 선정 결과

읍,면명	빈도	√빈도	√빈도의 합
해남	1028	32.062	32.062
황산	206	14.353	46.415
송지	190	13.783	60.199
문내	112	10.583	70.782
북평	96	9.798	80.580
화산	83	9.110	89.690
현산	80	8.944	98.634
화월	65	8.062	106.696
옥천	50	7.071	113.767
북일	49	7.000	120.767
계곡	43	6.557	127.324
산이	39	6.245	133.569
삼산	35	5.916	139.485
마산	25	5.000	144.485



도 3. 적지분석도

2. 觀光圈의 설정

해남지역의 觀光對象을 다양화시키고 관광지로써의 이미지 고양을 위하여는 이 지역에 산재해 있는 관광자원을 지역별로 특성화시킬 수 있는 소규모의 지역관광권 설정이 필요하다. 이를 위하여

적지분석을 통해 판단된 관광지 개발적지와 서비스시설 개발적지를 서로 연계시켜 설정하기로 한다<도 4>.

가. 해남읍권

해남읍, 삼산면지역의 전통 문화자원을 관광상품으로 하며 해남읍의 소재지를 서비스시설의 거점으로 활용하는 해남읍권의 설정이 필요하다.

1) 해남군내에 설정한 3개 관광권역의 서비스지원도시중 해남읍을 key-station화함을 원칙으로 하고 관광 편익시설을 확충한다. 특히 관광소득의 주요 수입원인 숙박업소를 고급화시켜 수익성을 높이고 지방 고유음식의 전문점과 토족주 판매점을 해남읍에 설치한다.

2) 현재 3계절형인 해남군의 관광 행태를 4계절형화 하기 위하여 이 지역의 관광지로써의 장점(온화한 기후와 관광자원의 매력성)을 최대한 살려 convention center의 건립과 집회의 유도, 해남예술제등의 民俗行事를 festival화 하여 해남읍에서 開催함으로써 계절성을 타파한다.

3) 지방도로 827번을 포장하고 지방도로 813번을 연결하여 송지권으로의 연락과 목포-서상-어란-토말로의 해상 관광루트와의 연락을 꾀하며, 여행알선업을 해남읍내에 강화하여 해남읍권, 송지권, 우수영권으로의 관광 package tour서비스를 제공하게 한다<도 1>.

나. 우수영권

문내면, 산이면을 중심으로 이 지역의 이층무공유적, 무형문화재, 청자요지등과, 화산면의 철새 渡來地를 포함하여 교육적인 효과를 가져올 수 있는 관광지로의 개발이 필요하다.

1) 문내면의 소재지를 우수영권내의 서비스 제공도시로 구상하며, 서상을 해남군내 해상 관광 루트의 시발 또는 經由地로 개발하여 해남군내의 타권역과의 연결을 도모한다. 또한 지방도로 810번을 지방도로 801번과 연결하여 목포-서상-진도를 貫通하게 함으로써 목포와 진도로부터의 관광객 유치를 시도한다. 특히 호남권의 대도시인 목포는 큰 관광 발생지이며 이들에게 우수영권의 접근성을 증진시킬 필요가 있다. 또한 금호도는 목포 시민에게 recreation을 제공할 수 있는 잠재력이 큰 곳으로 섬이라는 특수성을 고려한다. 이 권역의 특색(교육적인 효과의 제고)으로 청소년층이 많이 방문할 것에 대비하여 그들의 기호에 맞는 서비스 시설의 확충과 유스호스텔의 확보가 필요할 것이

다<도 1>

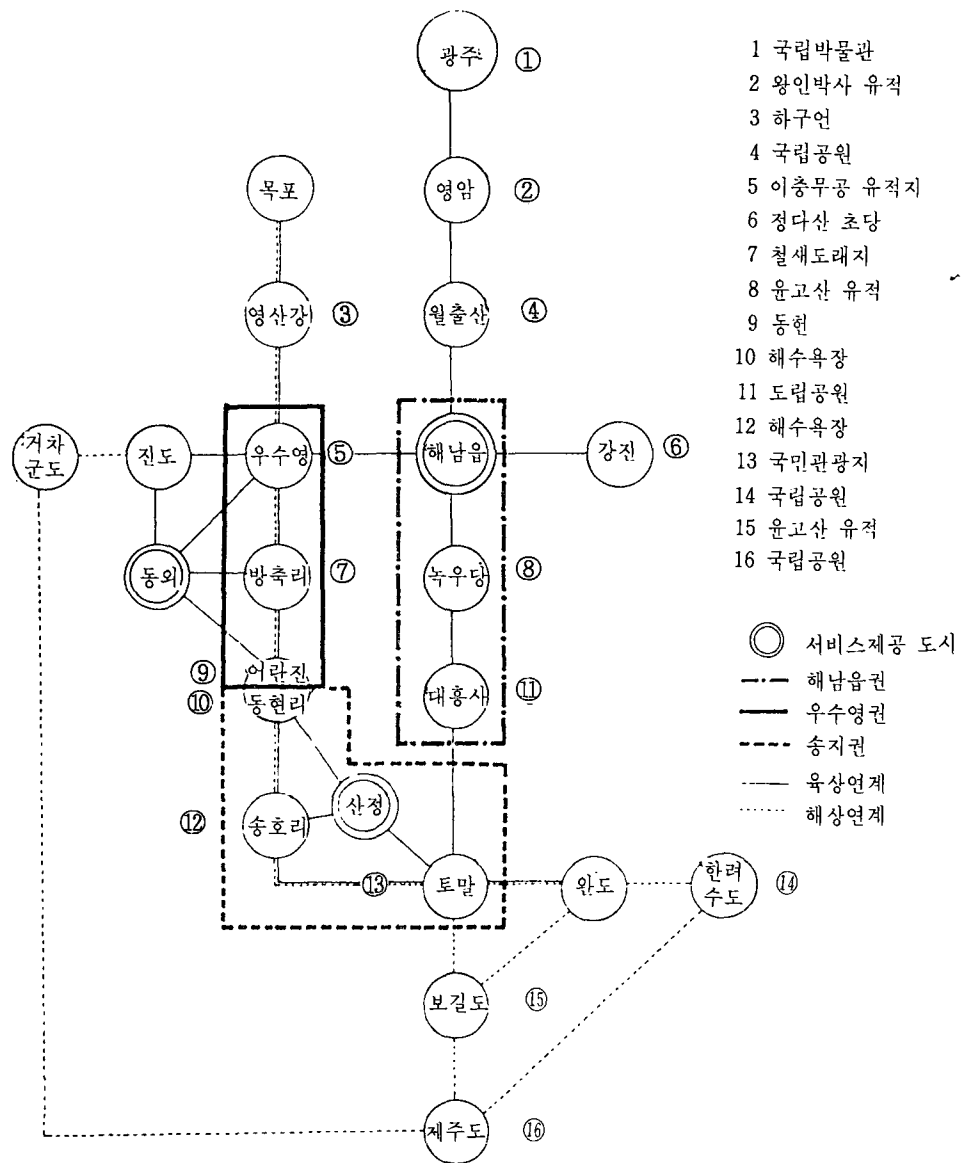
2) 황산군내의 특산물인 玉石工藝品과 고려청자를 상품화하여 판매함으로써 지역에서 수익을 올리도록 하고 또한 그것들의 제작하는 과정 자체를 관광 상품화하여 우리문화에 대한 긍지를 심는다.

3) 보는 관광에서 체험하는 관광으로의 유도를 위하여 안내원의 인도로 유적지 탐방, 거북선

탐승, 영산강 하구언과 간척지 방문, 철새도래지의 자연학습장을 관찰함으로써 보다 깊은 교육효과를 얻도록 고려한다.

다. 송지권

우리나라 육지부 최남단이란 특이성과 온화한 기후, 주변의 기존 또는 개발 가능한 해수욕장을 자원으로 하며, 송지면의 소재지를 송지권의 서비



도 4. 해남군내의 지역관광권

스제공 도시로 구상한다.

1) 고급화된 위락시설의 도입과 기존자원의 이용으로 이용자 계층별 (젊은층, 가족단위의 관광객, 단체관광객)개발이 필요하다. 예로, 동현리 및 송호리의 기존 해수욕장과 통호리의 개발 잠재력을 가진 해변을 연결하여 대단위 해수욕장 集團을 형성하되 <도 1> 각각의 해수욕장을 예상 이용자 욕구에 맞도록 특성화시켜 이용자층별로 선택의 기회를 주며, 각각의 장소가 사회적으로 이용하기에 쾌적한(socially comfortable)환경이 되도록 조성한다.

2) 지방도로 813번을 토말까지의 연결시켜 토말의 잠재력을 최대한 이용하며, 토말과 군내 또는 타 지방 관광 권역과의 연결을 위하여 항만시설의 확장이 필요하다. 즉, 토말은 목포-서상-어란-토말로 이어지는 군내 해상 관광루트의 종착지로써의 역할이 필요하며, 기존 토말-노화간 철부선 외에 쾌속선으로 다도해 해상국립공원(완도군)을 연결하는 장소로서의 기능이 필요하며, 지리적으로 토말-제주가 완도-제주보다 가깝다는 잇점을 살려 한라산권의 관광객을 유치할 수 있도록 계획에 고려한다.

3) 늘어나는 자가용과 앞으로의 관광 행태를 고려하여 자동차 야영장을 설치하며 이 지역의 온화한 기후와 풍부한 어족의 이용으로 유리보트, 작살낚기, 서핑(surfing), 스낵다이빙, 요트, 바다낚시 등 다양하고 고급화된 위락 기능을 유치한다.

V. 結 論

본 연구는 '89년도 전남지역 농어촌 지역종합개발계획 대상 지역중 전통 문화자원과 친해의 자연관광자원이 풍부한 해남지역을 대상으로, 새로운 소득원 개발로 농어촌 소득증대와 국민 관광수요에 대처를 목표로 하는 관광계획을 효과적으로 수립하기 위하여 관광지 개발시 관광권설정을 중심으로 그 전략을 제시하였다. 이를 요약하면 다음과 같다.

1) 해남지역이 가지는 기후, 동식물, 지형등의 자연적 관광자원과 문화재, 음악, 공예품등의 문화적 관광자원을 이용하여 기존의 core market을 유지하고, 새로운 관광상품의 개발로 fringe market을 유인한다.

2) 서비스 시설의 集團化와 高級化로 관광객의 편리성과 이용의 효율성을 제고시키고 관광지로서의 이미지를 높인다.

3) 민박촌의 적극개발과 고유 음식, 공예품등을 고유상품으로 商品化하고, 향토문화재를 festival화 하여 지역경제에 직접적인 혜택과 관광의 계절성을 타파한다.

4) 동일 관광상품이라도(예로 해수욕장)종류를 다양화하여 관광객에게 선택의 기회를 부여하고 社會的으로 이용하기에 쾌적한 환경을 제공한다.

5) 숙박관광을 유도하기 위하여 해남군 지역을 권역화하여 package tour을 시도하며 타 관광지역과의 연계성을 부여한다.

그러나 관광지 개발의 효과를 극대화하기 위하여는 다음과 같은 사항이 검토되어야 한다.

1)觀光市場에 대한 이해가 필요하다. 즉 市場分割(market segment)을 통한 目的市場(target market)의 확인과 그 크기, 각 목적시장의 구성원들이 원하는 經驗의 종류와 질의 파악이 선행되어야 할 것이다. 이것이 달성되어야 관광상품의 개발, 포지셔닝, 판촉등이 가능하여 관광객 욕구에 효과적으로 대응할 수 있다.

2) 환경영향평가서 작성시 인문, 사회적 요소들의 중요성이 무겁게 반영되어야 한다. 이는 관광개발시 관광지에서 공통적으로 나타나는 지역성의 붕괴, 공공시설에 대한 투자요구의 증가와 같은 否定的인 측면이 개발에 따른 肯定的인 효과와 함께 홍보됨으로써 주민들 스스로가 개발에 따른 효과를 정확히 판단할 수 있는 기회가 부여됨을 의미한다.

3) 개발지 주민들의 협조가 필요하다. 관광은 “無形的, 非可視的인 꿈을 구입”하는 無形財이며(Davidoff and Davidoff, 1983). 期待感, 現地로의 旅行이 주는 經驗, 현지에서의 경험, 歸路여행 경험, 歸家後 回想으로 묶어지는 總經驗으로 형성된다(Clawson and Knetsch, 1966). 주민들의 관광객들에 대한 태도와 친절성은 관광객이 현지에서의 얻을 수 있는 경험에 큰 영향을 주며, 현지에서의 경험은 귀가후 회상에 영향을 주어 결국 훗날 재방문의 기회에 영향을 주게 될 것이다(Assael, 1984).

4) 政府의 財政支援이 필요하다. 서술된 바와 같이 經濟性이 있는 관광지의 개발은 revenue bond의 판매로 개발 재원을 보충할 수 있겠으나, 경제성이 떨어지는 곳에 대한 개발은 정부가 관광지 개발이 국민을 위한 공공재의 공급이라는 차원에서 投資 優先順位를 높여야 할 것이다.

5) 적지 분석시 가중치 부여의 客觀化가 이루어

어저야 할 것이다. 서비스시설 적지분석시 사용한 기법(Davies, 1967)은 관광자원 적지분석에 사용하기에는 무리가 따르므로, 관광자원 적지분석시 객관성을 유지할 수 있는 방법의 연구가 필요하다.

參 考 文 獻

1. 建設部(1982)제2차 국토종합개발계획
2. 經濟企劃院(1988)제31회 한국통계연감
3. 交通開發研究院(1988)長期觀光需要豫測에 關한 研究
4. 金恩憲(1985)觀光經濟學, 경영문화원
5. 農業進興公社(1989)農村地域 觀光資源 開發方向에 關한 研究:靑松, 公州, 康津 地域을 事例로. 韓國造景學會誌 16(2):59-68
7. 日本觀光協會(1976)觀光施設造景論. 新學社
8. 全羅南道(1988a)제 28회 전남통계연보
9. 全羅南道(1988b)觀光全南
10. 全羅南道(1988c)文化財圖錄
11. 全羅南道(1987) 내고장 鄉土飲食
12. 全羅南道(1985)全南觀光進興綜合計劃
13. 崔洙明, 黃漢喆(1988)農漁村地域 定住生活圈 區分設定:全南 高興郡地域 事例研究, 농어촌개발연구. 23:85-104
14. 韓國觀光工事(1983)國民觀光長期綜合開發計劃
15. 海南郡(1988)제 28회 해남군 통계연보.
16. 海南郡 관광해남
17. Assael, Henry(1984) *Consumer Behavior and Marketing Action*. Belmont, CA:Wadworth, Inc.
18. Bishop, Doyle, Claudine Jeanrenaud and Kenneth Lawson(1975)"Comparison of a time diary and recall questionnaire for surveying leisure activities", *Journal of Leisure Research*, 7 (1):73-80
19. Clawson, Marion and Knetsch Jack(1966) *The Economics of Outdoor Recreation*, Baltimore, MD:The John Hopkins Press
20. Davidoff, P.G. and Davidoff, D.S.(1983)*Sales and Marketing for Travel and Tourism*, Rapid City, SD:National Publishers
21. Davies, W.K.D.(1967)"Centrality and central place hierarchy" *Urban Studies*,4(6):1-79
22. Gunn, Clare A.(1988) *Vacationscape: Designing Tourist Regions*, New York, NY:Van Nostrand Reinhold Company
23. Maslow, Abraham H.(1970)*Motivation and Personality*,New York, NY:Harper & Row
24. McIntosh, Robert W. and Goeldner, Charles R. (1986)*Tourism: Principles, Practices, Philosophies*, New York, NY:John Wiley & Sons, Inc.
25. Scheaffer, R.L., W. Mendenhall and Y. Ott (1986)*Elementary Survey Sampling*, Boston, MA: Duxbury Press.
26. Searle, Mark S. and Edgar L. Jackson(1985) "Recreation non-participation and barriers to participation:consideration for management of recreation delivery system", *Journal of park and Recreation Administration*, 3(2):23-35
27. Witt, Peter A.(1971)"Factor structure of leisure behavior for high school age youth in three communities", *Journal of Leisure Research*, 3(4): 213-219