

人蔘製品的 當面課題

李 仁 洙

韓國人蔘製品工業協會

人蔘製品業界는 最近 業體의 過多로 因한 經營難과 市場開拓의 어려움 및 農藥殘留性에 對한 不安感 等으로 매우 어려운 處地에 있다.

또한 人蔘事業이 紅蔘分野와 白蔘 및 人蔘製品 등 三分化가 되어 統制, 調整機能의 不在로 人蔘業體 全體의 앞날이 極히 憂慮됨.

이의 解決策의 하나로 關係機關 및 學界와 耕作團體, 製品業體 等 모든 關聯部署의 代表로 協議體를 構成運營하여 人蔘事業全分野의 發展을 圖謀함이 當面한 課題라고 하겠음.

序 言

人蔘製品이란 人蔘을 原料로 하여 製造한 製品을 말한다. 그러나 本文에서는 紅蔘製品을 除外한 人蔘製品에 對하여 言及하고져 함. 1987년 7월 13일자 關係法令의 改定으로 人蔘製品이 食品衛生法의 適用을 받아 保健社會部에서 그 業務를 管掌하게 되었다.

最近 人蔘製品業系는 新規業體의 大幅參與와 一般 健康食品과 國內市場競爭 및 海外市場與件의 惡化로 因한 輸出의 어려움과 人件費 其他 物價의 昂騰으로 因한 原價上昇 등으로 그 經營에 많은 어려움을 겪고 있으나 多幸히 數年間 原料蔘價의 安定으로 僅僅히 現象維持를 하고 있는 實情이다.

이러한 時點에서 人蔘製品業界의 現況을 分析하고 將來에 展望을 豫測해 보며 그 對策을 講究함은 同業의 當面한 어려움을 開拓하고 아울러 “韓國”하면 “高麗人蔘”을 聯相게 할 程度로 數十年間 全世界에 쌓아올린 高麗人蔘의 聲價를 維持하고 우리나라 人蔘事業의 發展을 圖謀함이 切實한 當面課題라고 生覺된다.

斯界의 專門家가 아닌 筆者는 다만 同製品協會의 實務者로서 平素에 經驗하고 느낀바를 記述하고 人蔘製品業界의 苦衷을 呼訴하여 그 發展의인 對策을

講究推進하는데 많은 高見과 協調를 받고자 함.

現況 및 實績

1. 業體現況

區分年度	許 可	廢 業	業體數	人蔘專業	複合兼業
85			46	(72%) 33	(28%) 13
86	3		49	(71) 35	(29) 14
87	4	1	52	(67) 35	(33) 17
88	12		64	(64) 41	(36) 23
89 (10月末)	13	2	75	(69) 52	(31) 23

※89. 10月末 現在 休業 4個社, 製造停止 1個社

<分析>

1. 新規許可가 88년年度에 12個社, 89年度 10月末 現在로 13個社, 合計 25個社로서 87年末 52個社에 比하여 51%나 增加하였으며 廢業이 2個社 發生하여 現在 業體數는 75個社임.

2. 人蔘製品을 專業으로 하는 業體가 約 70%로서 絶對多數임.

2. 人蔘製品 開發現況

1989. 9. 30. 現在

種類	品目	種類	品目
濃縮人蔘類	1.人蔘精	人蔘菓子類	2.蔘鷄精
	2.人蔘精粉		3.人蔘汁
人蔘粉末	1.人蔘粉末		4.人蔘슈스
	2.人蔘정화		5.人蔘湯
人蔘茶類	1.人蔘茶		6.人蔘죽
	2.人蔘靈芝茶		7.人蔘김치
	3.人蔘葉綠茶		1.人蔘김
	4.人蔘葉綠茶		2.人蔘캔디
	5.人蔘精茶		3.人蔘카라멜
	6.人蔘精頤		4.人蔘초코렛
	7.蜂蜜人蔘精茶	5.人蔘세리	
	8.人蔘杜冲茶	糖浸人蔘類	1.糖蔘
人蔘飲料類	1.人蔘드링크	人蔘캡슐(錠)類	2.蜂蜜片人蔘
	2.人蔘鹿茸디		1.人蔘精캡슐
	3.人蔘몽황장		2.人蔘粉캡슐
	4.人蔘닉타		3.人蔘타브렛
人蔘명, 동조림	1.蔘鷄湯	7種	33品目

<分析>

1. 品目別로는 人蔘茶類(8), 人蔘명, 동조림類(7)가 가장 많음.
2. 開發趨勢는 1970年代에는 人蔘單純製品이 主從이었으나 1980年代부터 複合製品이 많아졌음.

3. 人蔘製品의 檢査制度

가. 檢査基準 및 方法

從前(87. 4 以前)에는 人蔘事業法에 依한 規定으로서 人蔘製品 製造方法 및 檢査基準에 依한 檢査를 하였으나, 現行 檢査方法은 食品衛生法規 및 食品公典에 依한 것으로 製品別로 細分化된 規格에 依據 品質檢査를 施行하고 있다.

卽 各 製品別로 原料의 具備要件, 製造加工基準, 使用可能한 添加物, 主原料配合基準, 特定成分을 製品名으로 使用할 수 있는 原材料配合基準, 成分規格, 標示基準, 保存 및 流通基準, 試驗方法 等の 區分으로 品質管理를 함.

나. 製品別 檢査基準 差異

人蔘茶類

人蔘茶: 人蔘成分含量基準(mg/g) 13.0~18.2 또는 23.4 以上으로 區分調整하고 製品水分基準을 10%로 統一하고 檢査項目을 11個 項目에서 5個項目으로 縮少調整하였음.

人蔘葉茶: 檢査項目을 13個項目에서 5個項目으로 縮少調整하였음.

人蔘精茶(경옥고): 固形分 含量基準을 60% 以上으로 上·下限을 없애고, 細菌數를 1g 當 3,000에서 100으로 規制強化하고 檢査項目을 11個項目에서 5個項目으로 縮少調整하였음.

濃縮人蔘類

人蔘濃縮液: 固形分 含量基準을 60% 以上으로 上·下限을 없애고 細菌基準을 強化하여 1g 當 3,000에서 100으로 調整하고 檢査項目을 11個項目에서 8個項目으로 縮少調整하였음.

人蔘濃縮粉末: 檢査項目 7個項目

人蔘粉末: 粒度基準을 120메쉬에서 90% 以上 通過分을 85% 以上으로 緩和하고 檢査項目을 14個項目에서 7個項目으로 縮少調整하였음.

人蔘飲料: 鉛, 朱錫含量規制를 強化하고 檢査項目을 19個項目에서 9個項目으로 縮少調整하였음.

人蔘동·병조림: 鉛, 朱錫含量規制를 強化하고 檢査項目을 11個項目에서 7個項目으로 縮少調整하였음.

人蔘菓子類: 캔디와 츄잉검으로 分類

人蔘캔디類: 檢査項目 7個項目

人蔘츄잉검: 檢査項目 17個項目

糖浸人蔘: 轉化糖含量을 60%에서 50%로 下向調整하고 檢査項目을 9個項目에서 6個項目으로 縮少調整하였음.

人蔘캡슐(錠)類

人蔘캡슐: 檢査項目 14個項目에서 8個項目으로 縮少調整하였음.

人蔘타브렛: 檢査項目 13個項目에서 8個項目으로 縮少調整하였음.

以上과 같이 細菌 또는 鉛, 朱錫 等の 含量規制를 強化하고 檢査項目은 合理的으로 調整하여 大幅縮少 되었음.

단위: 천원

4. 人蔘製品 市販實績

년도 분류	1984			1985			1986			1987			1988		
	시판실적	점유율 (%)	전년대비 (%)	시판실적	점유율 (%)	전년대비 (%)	시판실적	점유율 (%)	전년대비 (%)	시판실적	점유율 (%)	전년대비 (%)	시판실적	점유율 (%)	전년대비 (%)
人蔘茶類	5,281,587	16		10,000,429	25.2	189	13,778,068	27.6	138	17,923,823	30	130	17,245,671	25.3	96
人蔘精類	1,937,907	5.9		3,458,567	8.7	178	4,063,364	8.2	117	8,398,514	14	207	6,450,512	9.5	77
人蔘粉末類	815,677	2.6		670,985	1.7	79	1,158,568	2.3	173	1,033,507	1.7	89	680,599	1	66
人蔘도령類	16,258,366	49.4		18,421,880	46.4	113	20,610,712	41.4	112	23,212,743	38.8	113	30,008,345	44.1	129
其 他	8,613,955	26.1		7,125,475	18	83	10,229,047	20.5	144	9,262,620	15.5	91	13,696,694	20.1	148
計	32,937,492	100		39,677,336	100	120	49,839,759	100	126	59,831,207	100	120	68,081,821	100	114

<分析>

1. 人蔘茶類: 87年度까지 每年 30% 以上 伸張하다가 88年度에는 減少됨.
2. 人蔘도령類: 85年度부터 每年 12~13%式 伸張하다가 88年度에는 29%로 急伸張하였으며 總額의 占有率은 44%로 增加함.
3. 其 他: 人蔘검, 人蔘검술, 糖蔘等이 主宗이며 88年度에 急伸張함.

5. 국별 수출실적

국명	1984			1985			1986			1987			1988		
	수출실적 (\$)	점유율	신장률	수출실적 (\$)	점유율	신년대비 신장률	수출실적 (\$)	점유율	신년대비 신장률	수출실적 (\$)	점유율	신년대비 신장률	수출실적 (\$)	점유율	신년대비 신장률
1. 일본	15,771,233	60.93		17,024,759	61.30	107.9	19,405,901	63.68	1.4	16,186,948	47.32	83.4	11,279,620	29.45	69.7
2. 미국	2,596,444	10.03		2,902,863	10.45	111.8	3,228,920	10.59	111.2	3,091,098	9.04	95.7	4,241,259	11.07	137.2
3. 스위스	2,293,814	8.86		278,899	1.	121.6	347,262	1.14	124.5			12	300,703		719.8
4. 이탈리아	1,074,600	4.15		937,518	3.38	87.2	526,530	1.73	56.2	700,092	2.05	133	1,448,506	3.78	206.9
5. 서독	708,341	2.74		3,206,509	11.55	452.7	2,916,633	9.57	91	3,420,273	10.	117.3	3,595,328	9.39	105.1
6. 스페인	457,877	1.77		549,608	1.98	120	587,605	1.93	106.9	554,433	1.62	94.4	1,054,433	2.75	190.2
7. 말레이시아	453,609	1.75		248,009	0.89	54.7									
8. 사우디아라비아	453,139	1.75		387,127	1.39	88.9	604,281	1.98	156.1	6,814,950	19.92	1127.8	11,997,559	31.32	176
9. 홍콩	435,528	1.68		328,800	1.18	412.2	232,571	0.76	315.2	485,002	1.42	208.5	322,010	0.84	179.8
10. 대만	185,278	0.72		269,702	0.97	161.20	450,196	1.48		231,194	0.67	108			
11. 캐나다							225,274	0.74		314,691	0.92	69.9			
12. 프랑스										412,773	1.21	197.6	844,960	2.21	204.7
13. 이스라엘													407,025	1.06	242.8
14. 영국															
15. 싱가포르															
16. 인도															
	(37개국) 1,454,556	5.62		(32개국) 1,641,290	5.91	112.8	(31개국) 1,950,530	6.40	118.8	(34개국) 1,995,413	5.83	102.3	(31개국) 2,815,504	7.35	141.1
	(47개국) 25,884,419	100		(42개국) 27,775,084	100	107.3	(41개국) 30,475,705	100	109.7	(44개국) 34,206,867	100	112.2	(41개국) 38,306,907	100	112

<分析>

1. 輸出額이 86年度부터 88年度까지 3年間 前年度對比 約 10%~12%의 伸張率을 持續하여 3,830萬弗을 達成하였다.
2. 輸出對象國 約 40個國中에서 84年度에는 日本(60.93%), 美國(10.03%), 스위스(8.86%) 順位로 3個國이 總輸出額의 約 80%를 占하고 있음.
3. 85年度에는 占有率이 스위스가 總減(1%)한 反面 西獨이 2.74%→11.55%로 急增하였으나 市場은 同一하며 繼續 10%線을 占하고 있음.
4. 87年度에는 日本이 63.68→47.32%로 急減한 反面에 香港이 1.98→19.92%로 急增하여 持續되고 있음.
5. 88年度에는 香港(31.32%), 日本(29.45%), 美國(11.07%), 西獨(9.39%) 順位로 4個國이 約 81%를 占하고 있음.

6. 지역별 수출실적

지역	1984		1985		1986		1987		1988	
	수출실적(\$)	점유율(%)	수출실적(\$)	점유율(%)	수출실적(\$)	점유율(%)	수출실적(\$)	점유율(%)	수출실적(\$)	점유율(%)
1. 아세아	17,169,482	66.33	18,163,772	65.40	20,896,332	68.57	24,520,650	71.68	25,667,778	67.01
2. 미주	2,780,928	10.74	3,292,176	11.85	3,497,760	11.48	3,371,330	9.86	4,703,043	12.28
3. 구주	5,119,044	19.78	5,623,902	20.25	5,036,582	16.52	5,471,923	16	7,283,702	19.01
4. 중동	486,267	1.88	269,395	0.97	676,416	2.22	525,188	1.53	376,826	0.98
5. 아프리카	10,117	0.04	22,874	0.08	249,419	0.82	89,110	0.26	51,015	0.13
6. 대양주	119,796	0.46	75,626	0.27	119,194	0.39	228,666	0.67	224,541	0.59
7. 대륙수출	198,755	0.77	327,339	1.18						
계	25,884,419	100	27,775,084	100	30,475,703	100	34,206,867	100	38,306,907	200

<分析>

1. 地域別로는 亞細亞地域이 輸出額의 65~70% 水準으로 3 分の 2 以上을 占하고 있으며 다음이 歐洲(16~30%), 美洲(9~12%) 順으로 나타났고 餘他地域은 極히 微少함.

7. 品目別 輸出実績

品目	1984		1985		1986		1987		1988	
	輸出実績(\$)	占有率(%)	輸出実績(\$)	占有率(%)	輸出実績(\$)	占有率(%)	輸出実績(\$)	占有率(%)	輸出実績(\$)	占有率(%)
人參茶	4,897,658	18.92	5,932,476	21.36	7,219,291	23.69	7,836,693	22.91	9,698,819	25.32
人參精	15,187,161	58.67	16,771,361	60.38	15,279,951	50.14	15,459,091	45.19	15,551,426	40.60
人參粉	736,271	2.85	1,359,340	4.89	1,689,982	5.54	1,803,287	5.27	3,059,057	7.99
人參精粉	2,414,457	9.33	1,542,960	5.56	2,500,968	8.20	3,090,671	9.04	3,594,048	9.38
人參靛	448,328	1.73	509,114	1.83	818,777	2.69	734,041	2.15	871,673	2.27
人參드링크	1,045,329	4.04	805,410	2.9	2,159,667	7.09	3,500,682	10.23	3,511,578	9.17
其他	1,155,215	4.46	854,423	3.08	807,067	2.65	1,782,402	5.21	2,020,306	5.27
計	25,884,419	100	27,775,084	100	30,475,703	100	34,206,867	100	38,306,907	100

<分析>

1. 84年~88年度까지 5 個年間 繼續하여 人參精과 人參茶가 主宗을 이루고 다음으로 人參精粉, 人參粉 等 粉末類와 드링크 順으로 나타남.
 2. 人參茶는 18.92→25.32%로 繼續 增加 추세이나 人參精은 58.67→40.60%로 漸次 減少됨.
 3. 앞으로는 粉末類와 드링크 等이 漸次 增加될 것으로 나타남.

當面課題

1. 業體過多로 인한 經營難

業體現況 및 實績에서 나타난 바와 같이 昨年 2年間 人蔘製品新規業體가 '87年度末 52個社에 比하여 無慮 51%나 增加한 反面에 88年度末 國內市販은 14%, 輸出은 12% 伸張에 不過하여 特히 輸出은 最近 5年間의 平均伸張率을 벗어날 수 없고 있어 新規業體가 增加하였다고 해서 海外市場이 擴大되는 것이 아님을 알 수 있음.

따라서 各業體마다 稼働率이 더욱 低下되고 新規業體 中에는 製品生産을 始作하지도 못한 곳이 있으며 89年度 10月末 現在로 休業 또는 製造停止業體가 5個社, 廢業(許可取消)이 2個社 發生하여 業體의 經營難을 짐작하게 하며 앞으로 더욱더 加重될 것이 豫想됨. 이를 克服하기 爲해서는,

가. 機械의 自動化와 經營의 合理化로 生産原價를 줄이고

나. 製品의 高級化와 高價販賣

다. 新製品의 開發로 需要增大

라. 海外市場의 擴大로 輸出促進 等 뼈를 깎는 經營刷新과 自救努力이 必要하며 아울러 新規參與의 自制와 新規許可에 對한 政策的인 配慮가 檢討되어야 할 것으로 思料됨.

資本主義國家에서 모든 企業이 自由競爭으로 보다 더 좋은 製品을 生産供給에 함이 原則이라고 하겠다. 그러나 人蔘製品에 있어서는 人蔘의 特殊性과 中小企業體로서 날로 深化되는 經營難의 解消 等이 勘案되어야 할 것으로 生覺된다.

가. 人蔘製品은 다른 一般健康食品과는 달리 韓國을 象徵하는 代表的인 土產品으로서 그 聲價를 維持시키기 爲해서 政府에서는 法規로서 施設, 製造工程, 品質의 規格 等を 制定하고 嚴格한 檢査를 畢한 後에 流通되도록 規制하고 있기 때문에 企業의 自由競爭原理을 適用하지 않아도 그 品質이 恒常 一定水準 以上으로 保障되어 不良製品의 流通이 防止되고 있음.

나. 人蔘製品은 上藥인 高麗人蔘을 原料로 한 特殊健康食品으로서 그 需要가 漸進의이며 急速한 增大를 期待할 수 없기 때문에 量的인 生産보다는 新製品의 開發 等 質的인 保障과 向上이 더욱 重要하므로 製品業體의 약 70%가 人蔘製品만을 專業으로

하고 있음.

다. 87年度末 52個 業體가 있을 當時에도 各業體의 平均稼働率이 藥 30~33% 程度도 低調한 것으로 調査된 바가 있는데 昨年 2年間에 51%나 業體가 增加하게 되어 89年度부터 休·廢業이 發生되고 있고 앞으로 더욱 늘어날 것이 豫想됨.

그러므로 經營難이 加重될수록 品質의 保障이 어려워질 憂慮가 있을 뿐 아니라 輸出價格의 덤핑行爲의 盛行 等으로 오랜 期間 쌓은 高麗人蔘의 海外聲價를 低落하게 될까 念慮되어 아울러 休·廢業으로 인한 遊休施設의 增加로 國家資源의 浪費보다는 이를 未然에 防止하여 既存業體를 保護하는 것이 健全한 中小企業의 育成策도 될 뿐 아니라 國民經濟에도 도움이 되리라고 思料됨.

2. 農藥의 殘留性

人蔘에 對한 農藥의 殘留性은 그 동안 日本, 西歐地域에서 一時的으로 問題가 提起된 바가 있었으나 人蔘은 다른 菜蔬류와 같이 常時 多量으로 攝取하는 것이 아니므로 人體에 미치는 影響이 極히 微微하여 別問題가 없는 것으로 되어 있다.

그러나 食品公害에 對한 消費者의 關心도가 漸次 높아지고 健康食品의 需要가 增大함에 따라 農藥殘留性에 對한 規制가 必然的으로 強化될 것이 豫想됨.

우리나라의 人蔘事業法 第8條(耕作方法 等) 第1項에 政府가 指定한 殘留農藥 및 化學肥料의 使用을 禁止하고 있고 同法 第23條 第2項에 이를 違反하였을 때에 200萬원 以下の 罰金에 處하도록 되어 있고, 또한 담배人蔘公社와 人蔘協同組合에서도 積極的인 指導啓蒙을 實施하고 있으나 이는 어디까지나 耕作農民의 自發的인 協調가 있기 前에는 그 實效를 期待하기 어려운 것이 現在의 實情이다.

人蔘製品에서 水銀, 납, 카드뮴 等 重金屬은 別問題가 없으나 農藥의 殘留性 中 BHC와 PCNB 等이 若干의 問題가 되겠고 또한 原料蔘의 乾燥過程에서 發生하는 亞黃酸 gas(SO₂)도 憂慮가 된다고 한다.

今年度に 韓國消費者保護院에서 人蔘製品(飼料)에 對한 安全性을 試驗한 結果,

가. 有害金屬: 基準値보다 越等하게 적어 良好
나. 衛生狀態: 良好

國別輸入統計(日本)

國別	區分	年度				
		1984	1985	1986	1987	1988
韓 國	數量(kg)	289,869	329,463	470,071	465,851	519,978
	價格(千圓)	5,260,489	4,777,288	4,531,017	3,977,316	3,946,366
中 國	數量(kg)	233,830	232,764	273,343	368,084	547,000
	價格(千圓)	2,955,305	2,906,071	2,266,330	2,385,665	2,972,878
北 韓	數量(kg)	2,521	12,683	1,781	6,670	1,658
	價格(千圓)	41,836	148,939	30,084	105,173	18,498
其 他	數量(kg)	19,193	7,003	7,084	380	3,283
	價格(千圓)	892,719	142,706	71,466	1,133	18,195
合 計	數量(kg)	656,423	581,913	752,284	840,913	1,061,919
	價格(千圓)	8,533,679	7,975,004	6,898,897	6,466,287	6,955,937

*日本高麗人蔘製品協會 資料

다. 添加物(保存料): 基準値 以內

라. 人蔘成分: 基準以上 含有

마. 總評: 全般的으로 保社部關係法規에 適合하고 一定水準 以上으로 分析된 것을, 89年 9月初 國內一部 日刊紙에 許容基準値 以內를 危險水位 또는 含有되어서는 안될 것이 檢出된 것처럼 誇張報道된 바가 있어서 一時的이나마 消費者에게 誤解를 惹起케 하였을 뿐만 아니라 秋夕節을 앞두고 同製品の 販賣에도 많은 어려움을 겪은 바가 있었음.

따라서 健康食品 中에서도 가장 綜合的이고 效能이 優秀하다고 認定받고 있는 人蔘에 對하여 農藥의 殘留性 問題가 提起된다고 하면 一次的으로 人蔘製品業界의 國·內外市場에 미치는 影響이 至大할 뿐 아니라 高麗人蔘의 聲價는 一朝에 무너지고 結局은 人蔘耕作農民의 所得에도 支障이 莫甚하게 되겠기에 이를 未然에 防止하기 爲해서는 關係機關과 製造業體, 耕作人 모두가 格別한 關心을 갖고 協助와 對策이 時急히 講究되어야 할 것으로 봄.

3. 海外市場의 擴大

88年度 人蔘製品の 販賣實績이 國內市販 68,081百萬元, 輸出 27,963百萬元(38,306千弗) 合計 96,044百萬元으로 輸出額이 約 30%를 占하여 그 依存度가 높다고 하겠다.

더욱이 國內市販은 88年度에 ドリンク類의 販賣가 伸張되었으나 앞으로 다른 清涼飲料와의 市場競爭이

더욱 치열해질 것이 豫想됨.

따라서 海外市場의 擴大開拓으로 輸出增大를 圖謀함은 業界의 活路를 爲하여 가장 緊迫한 問題일 뿐 아니라 外貨稼得率이 100%로 國益에도 많은 도움이 된다 하겠음.

그러나 業體別 輸出實績을 分析해 보면 88年度에 64個社 中에서 100萬弗 以上の 上位 8個社에서 26,027千弗로 總輸出額의 約 68%를 占하고 있어 나머지 56個社에서 平均 約 22萬弗로서 零細성을 免치 못하고 있기 때문에 海外市場의 擴大에 어려움이 많음.

거기에다 輸出市場이 日本, 香港 等 亞細亞地域에 偏重(65~70%)되어 있고 餘他地域은 人蔘의 效能에 對한 認識度가 낮으며, 最近 日本 및 東南亞地域에 中國人蔘이 廉價로 大量 進出하고 있으며 그 例로서 日本의 人蔘輸入 統計에 依하면 中國蔘의 物量은 84年度에 比하여 88年度에 547 M/T으로 134% 增加하여 韓國產보다 上廻하고 있을 뿐 아니라 價格은 kg當 單價로 換算하여 84年度 12.68圓에서 5.536圓으로 56%나 下落하였고 또한 歐洲地域에도 亦是 中國蔘의 進出이 最近에 두드러지게 增加하고 있으며 그 品質에 있어서도 高麗蔘과 別差異가 없는 것으로 認識되고 있는 實情임으로 앞으로 中國蔘과의 海外市場競爭이 深刻할 것으로 展望됨.

이러한 어려운 與件을 克服하고 海外市場을 擴大하기 爲해서는

가. 나라別 또는 地域別로 嗜好에 맞는 新製品을 開發하고 人蔘의 效能과 高麗蔘의 聲價홍보에 注力하며

나. 比較的 展望이 밝은 美國市場의 擴大와 東歐圈의 市場開拓을 推進함과 同時에 既存市場의 擴張에도 努力하고

다. 高品質, 高價政策으로 轉換하여 輸出價의 墜핑行爲를 自肅함과 同時에 Check Price 制度의 實效性提高를 爲한 事後管理 등이 積極 講究되어야 겠음.

結 言

위와 같이 現況을 分析하고 當面課題를 檢討한 바와 같이 業體過多로 因한 經營難의 深化와 原料蔘의 農藥殘留性 問題가 生길 境遇 人蔘製品業界가 1次的으로 그 被害를 입게 될 不安感和 業體의 零細性和 市場與件의 惡化로 國內外 市場의 販路擴大의 어려움 등을 打開하기 爲해서는 물론 業界自體의 自救努力과 相互協助도 重要하지만 人蔘事業에 關聯된 關

係機關, 學界 및 關聯團體의 相互協議體制가 切實히 要望된다고 하겠음.

1987年 7月 人蔘製品이 食品衛生法の 適用을 받아 保健社會部로 移管된 後 1988年度末의 人蔘事業法の 改定과 人蔘協同組合法의 施行 등으로 紅蔘圃의 耕作指導와 紅蔘 및 紅蔘製品은 담배人蔘公社에서 管掌하고 白蔘圃의 耕作指導와 白蔘은 人蔘協同組合이 管掌하게 되어 現在 人蔘事業은 完全三分化 狀態가 되어 統制, 調整機能의 부재로 人蔘事業全體의 一貫된 政策遂行이 不可能하게 되어 人蔘事業의 앞날을 爲하여 憂慮되는 바가 크다고 하겠다.

그러므로 財務部和 保社部の 關係官과 담배人蔘公社, 耕作者團體, 製造業團體 및 學界 등 모든 關聯部署의 代表로 協議體를 構成하며 當面한 中國蔘과의 競爭에 對處하기 爲한 高麗蔘의 品質의 優爲性을 立證하고 人蔘事業의 健全한 發展과 中興을 爲한 政策과 指針을 協議提示하고 相互協助로 人蔘事業全分野의 共存共榮을 圖謀하고 나아가 人蔘宗主國의 位置를 堅實하게 하는 것이 切實한 課題라고 思料됨.