

산업구조변화와 기업의 대응방향

한 성 덕

〈한국기업평가주식회사 조사역〉

◀ 目 次 ▶

I. 머리말	2. 도약기를 맞은 자본재산업
II. 미래의 국내외 경제환경의 변화	3. 문화산업의 부상
1. 국제환경의 변화	V. 산업구조변화의 새로운 조류
2. 국내환경의 변화	1. 국제화의 진전
3. 국내 사회·경제 정책의 변화	2. 정보화의 확산
III. 산업구조의 변화방향	3. 서비스화의 확대
IV. 고도화되어 가는 산업구조	VI. 기업환경변화에 따른 미래성장산업
1. 발아기에 있는 우리 나라의	VII. 기업환경변화와 대응방향
첨단산업	VIII. 맺음말

I. 머리말

우리나라 산업은 1970년대를 통해 양적 위주의 외향적 고도성장을 지속하여 왔으나 이러한 외향적 성장은 1980년대 후반들어 내실성장단계로 접어들고 있다.

국내의 사회경제여건의 변화에 따라 경제민주화 추진의 당위론적 필요성과 물질특허제도의 도입, 각종 무역장벽과 국내시장 개방요구등이 가중되고 있어 국내산업구조의 개선은 불가피하게 되었다.

특히 최근 선진국을 중심으로 고도의 기술집약적인 첨단산업개발이 경쟁적으로 추진되면서 이들 분야가 산업발전을 주도해가고 있으며 산업발전양상도 지능화·자동화 및 복합화추세등과 같이 새로운 차원으로 전개되고 있다.

이와같은 산업경제 환경변화와 산업발전의 신국면을 맞이하여 국내산업은 성장제약요인을 극복하여 국제경쟁력을 강화하고 산업능률을

극대화하는 한편 새로운 발전추세에 적응할 수 있는 성장전략의 모색이 요청되고 있으며, 또한 첨단산업 부분에도 눈을 돌려 방향전환을 추구해야 할 단계에 와 있다고 하겠다.

산업구조라고 하면 개인기업, 또는 나와는 상관없는, 대개 국가나 국제적 수준에서나 다루어질 성질의 문제라고 생각한다면 그것은 바람직하다고 할 수 없다. 10년전만해도 나와는 상관없다고 생각했던 컴퓨터가 이제는 책상위에 하나씩 놓여 있고, 서류를 받아보기 위해 우편으로 며칠씩 걸리던 것이 이제는 팩시밀리를 통해 즉석에서 받을 수가 있다. 각 개인이 처한 환경이나 기업체내에서도 전세계적 또는 범국가적인 커다란 조류에 따른 산업구조의 변화는 진전되고 있기 때문이다. 이렇듯 경제사회환경의 변화나 산업구조의 변화는 각 개인이나 기업에 커다란 영향을 미치기 때문에 국내외 경제환경 변화가 어떻게 발전될 것인가에 대한 문제는 국가적 차원에서 뿐만 아니라 기업의 입장에서 경영방침의 수립이나 새로운 사업기회를 포착하는 새로운 기회가 될 수 있기 때문이다.

II. 미래의 국내외 경제환경의 변화

1. 국제경제환경의 변화

가. 국제경제질서의 개편

대서양을 중심으로 하는 무역체제에서 태평양을 중심으로 하는 무역체제의 비중이 점차 높아지고 있다. 태평양무역이 세계무역에서 차지하는 비중이 점차 증대되어 (87년 현재 약 15%) 대서양무역의 비중(87년 현재 약 11%)을 앞서고 있으며 이러한 추세는 아시아 신흥공업국들의 성장잠재력이 어느 지역보다 크기 때문에 앞으로도 계속될 전망이다.

한편 그동안 세계경제는 선진국 대 개발도상국, 자유진영 대 공산진영 등 몇개의 세력권으로 나누어져 무역구조가 이루어져 왔으나 이념보다는 경제의 우선화정책으로 인하여 지리적 이점을 위주로 하는 세력권이 형성되고 있다. 유럽에서는 1993년 이후 유럽통일국가의 논의가 활발히 이루어지고 있으며, 북미(미국, 캐나다), 동아시아(일본, 아세안), 코메콘 등 이념을 초월한 지역경제권의 Block화가 진행중이다. 이러한 Block화의 영향은 같은 권역내에서의 국경을 초월한 자유무역노력에는 긍정적인 영향을 미치고 있으나 다른 권역과의 무역에서는 오히려 배타적인 경향을 보이고 있어 그 귀추가 주목된다.

나. 세계 산업, 기술구조의 변화

국제경제질서의 개편속에서 국가간 상호의존관계가 커짐에 따라 무역, 합작, 기술협정 등 해외시장을 목표로 하는 대외적 국제화 및 국내 시장개방이라는 대내적 국제화가 진행됨에 따라 세계차원에서 부품, 원자재, 자금, 인력, 기술등을 조달 및 운영하는 종래의 다국적기업과도 구별되는 지구형기업의 출현이 예상되고 있다. 다국적 기업의 경우 진입장벽등을 극복하기 위해 이루어지던 기업형태가 이제는 기획, 생산, 판매, 재무, 회계의 각 경영부문을 세계를 활동무대로 하게된다.

향후 가장 뚜렷하게 부가되는 현상의 하나로 산업구조의 서비스화를 들 수 있는데 이는 서비스산업자체의 발달뿐 아니라 각종 산업 자체내에서도 서비스화가 촉진될 것이다. 전체산업에서 서비스산업이 차지하는 비중이 증대될 뿐 아니라 제조업내에서도 여러 기능이 분리되어 기술개발, 시장조사, 상품디자인, 판매촉진 등 새로운 중요영역으로 등장하고 있다.

기술혁신을 바탕으로 한 전자, 통신, 교통기술의 발달로 현대는 산업사회에 이은 정보사회로 이야기되고 있으며 정보의 중요성이 커짐에 따라 개인생활뿐 아니라 기업활동의 정보화도 급속히 진행되고 있다.

2. 국내경제환경의 변화

가. 사회구조의 변화

우리나라 인구구조 변화상 가장 뚜렷한 변화는 노령인구의 증가 및 고령화진전으로 현재 중형인 인구구조에서 90년대에 고령화가 더욱 심화되면서 2000년경에는 항아리형에 접근할 것으로 보인다. 노령인구의 증가로 인해 시간 소비형 소비증가나 건강관련제품의 수요증대 등 수요형태의 변화가 예상되며, 고령화로 인한 정년 연장추세에 따라 중간관리층의 인사정체비대화 등 기업내에서 조직관리상의 변화도 뒤따르게 될 것이다.

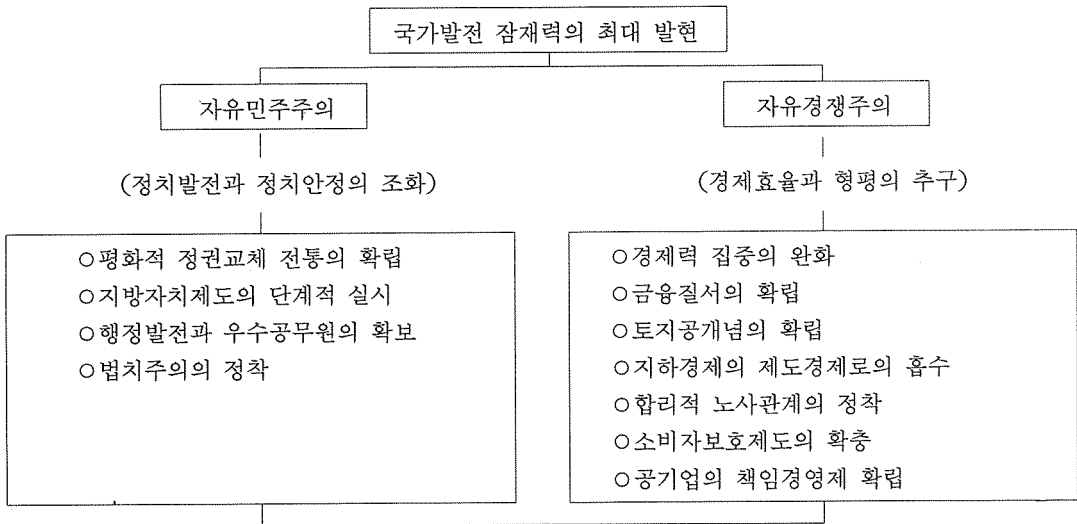
한편 여성의 사회활동이 점진적으로 증가되고 소득수준의 증대로 생활의 질을 추구함에 따라 맞벌이부부의 증가로 인한 시간창조형 소비증대, 문화, 오락 등 여가비용의 지출증가, 수요의 고급화등 라이프 스타일의 변화가 일고 있다.

한편 교통통신의 발달과 정보화의 급속한 대로 선진국의 문화생활, 사상 등이 전세계적으로 쉽게 전파되면서 수요의 동질화가 진행되고 유행속도의 가속화현상이 나타나고 있으며 수요의 개성화, 다양화 현상이 초래됨에 따라 과거의 소품종 대량 수요패턴에서 소비자 각각의 요구에 부응하는 다품종 소량생산으로 변화

[국내외 경제환경의 변화]

국제경제환경의 변화		국내경제환경의 변화	
국제경제질서의 개편	태평양시대의 도래, 광범위한 자유무역노력, 세계경제의 Block화, 동서간 화해분위기	사회구조의 변화	선진국형인구구조로의 전환, 라이프스타일의 변화, 가치관의 변화
세계 산업·기술 구조의 변화	세계산업질서의 재편성, 국제화의 심화, 서비스화의 진전, 정보화의 진전, 기술혁신, 수요의 소프트화	수요구조의 변화	문화형 소비구조로의 이행, 수요형태의 변화, 내수산업의 중요성 증대
		생산구조의 변화	산업구조의 변화, 제조업주요업종별 변화, 생산요소 집약도별 변화, 생산의 효율성

[국내경제사회 정책방향]



정책방향에 따른 산업구조정책의 파급효과

조화로운 국제화의 모색	국제경제질서의 변화와 통상전략 및 행정의 개편, 상품과 서비스 시장의 개편 외환시장의 육성과 자본시장의 국제화
원활한 산업구조조정 추진	산업구조조정의 방향정립, 농림수산업의 능률화와 구조혁신 경제력집중과 공기업대책, 인력의 양성과 산업발전기반의 확충
안정된 국민생활의 추구	분배개선 및 지역간 격차해소, 복지제도의 확충 주거복지향상과 생활편의시설의 확충

되고 있다. 기업조직 측면에서도 근로자들의 개인주의화 경향이 강화되며 개성과 자율의 욕구로 집권적 통제 및 계획이 어려워지고 분권화에 의한 소집단 운영체제로의 변화추세를 보이고 있다.

나. 수요구조의 변화

사회구조의 변화에 따라 수요구조에도 변화가 생겨 음식료등 인간생존의 기본적 욕구를 만족시키는 형태에서 내구소비재의 급증과 함께 문화오락 등 여가관련 지출의 증가가 예상되며 수요 형태에 있어서도 가치관 및 라이프 스타일의 변화로 인해 수요의 개성화, 다양화, 고급화가 진행될 것이다.

다. 생산구조의 변화

콜린 클라크식의 산업분류에 따르면 전체산업 중 1차산업의 비중이 감소하면서 2,3차산업의 비중이 점차 증대될 전망이다. 2차산업 즉 제조업 중에서도 기계, 전자, 자동차등 자본집약적 산업이 크게 증대될 전망이다. 생산요소별 집약도별 변화를 보더라도 지식, 기술집약적 산업 > 자본집약적 산업 > 노동집약적산업 순으로 부가가치 비중이 증가할 것으로 예상된다.

3. 국내 사회·경제 정책의 변화

지난 3년간 우리 경제는 일찌기 경험하지 못했던 국제수지 흑자를 시현하였으며 그동안 근면한 노동, 의욕적 기업, 적극적 정책운용 등의 조화로 세계에서 팔목할 만한 경제성장을 이룩하였다. 그러나 6공화국 이후 정치사회적 민주화과정에서 분출되어온 사회형평과 균형발전에 대한 요구에 따라 새로운 정치·경제 질서의 방향을 정립하지 않으면 안되게 되었다.

III. 산업구조의 변화 방향

급변하는 대내외 경제여건하에서 우리나라

산업이 앞으로 어떻게 발전될 것인가, 즉 대내외 여건변화에 따른 우리나라 산업발전의 미래상을 점검하고 이에 대비한 정책의 기본방향을 설정하기 위하여 86년 4월 한국개발연구원에서 정부 및 출연연구기관의 연구진으로 구성된 미래산업연구팀에 의한 연구가 진행된 바 있다.

산업구조의 변화방향을 특정의 산업을 중심으로 보면 기술·자본집약적이며 감성중심적인 산업의 비중이 높아지는 산업, 즉 기술집약적, 자본집약적, 감성중심적인 산업이 빠른 속도로 성장하는 반면 그렇지 못한 산업은 쇠퇴하거나 성장이 감소할 것이며, 또한 어느 특정산업에만 국한되지 않고 전산업에 걸친 보다 횡단적이며 질적인 변화가 나타나게 될 것인데 이는 크게 국제화, 정보화, 서비스화의 현상으로 설명될 수 있을 것이다. 이러한 조류는 이미 모든 산업부문에서 점진적으로 일어나고 있으며 최근에는 첨단기술의 급속한 발전으로 인하여 더욱 빠르게 경제사회 전반으로 확산되어 가고 있다. 따라서 향후의 산업사회는 크게 보아 지금까지의 물질, 자원 중시의 경제로부터 점차 인간의 창의력, 판단력, 분석력등을 도구로 사용하여 효용을 창출하는 산업사회로 발전

[산업구조 변화의 방향 및 각국의 산업구조화 단계]

고도화	광역화			국 제 화	
				정 보 화	
				서 비 스 화	
수 요 의 소 프 트 화	자 본 의 고 도 화	기 술 집 약 도	선진국형 - 구미, 일본 -	중진국형	
			중진국형 - 한국, 대만 -		
			- 후진국형	싱가폴, 홍콩	

해 갈 것이다.

세계경제는 크게 보아 미국, 일본을 비롯한 선진국형과 아시아 신흥공업국을 중심으로 한 중진국형, 아시아·아프리카를 중심으로한 후진국형으로 나누어 볼수 있으며 이들 국가들은 경제발전에 따라 서로 상이한 산업구조를 가지고 있으며 산업구조의 변화과정에서 파악한다면 앞의 그림과 같다.

IV. 고도화되어 가는 산업

1. 발아기에 있는 우리나라의 첨단산업

종래의 고도첨단기술이라 함은 이른바 Big Science로 불리는 항공, 우주, 원자력, 핵융합 등 대형 국가프로젝트나 군사병기 등에 관한 과학기술을 지칭하였다. 이 분야의 기술개발에는 막대한 연구비용 및 시설투자가 요구되었으며 그 개발 성과도 일반산업기술과의 연계면에서 거리가 멀었다.

그러나 현대의 첨단산업은 마이크로 일렉트로닉스와 신소재 및 생명공학을 포함하는 개념으로 고도첨단기술이지만, 그 개발성과가 바로 산업기술로 활용될 수 있다는 점에서 종래의 고도첨단기술과는 다르다고 할 수 있다.

우리나라의 첨단산업은 반도체, 컴퓨터, 광통신, 신소재, 생명공학 등을 중심으로 80년대 들어 본격적인 연구개발이 시작되었다. 기술수준은 선진국에 비하여 약 6~7년의 기술격차를 보이고 있으며 일부 품목에 대해 첨단기술을 도입, 산업화를 시도하는 초기단계로서 축적된 기술이 없어 자체 기술개발이 어려운 단계이다.

반도체, 컴퓨터는 도입기술을 소화하여 이를 개량할 수 있는 단계까지 발전하였으나 원자재, 부품, 설계기술, 소프트웨어 등의 해외의존도가 여전히 높은 실정이다.

신소재부문에서는 파인세라믹스, 엔지니어링 플라스틱, 탄소섬유 등을 중심으로 일부 제품이 생산되고 있는데 본격적인 개발까지에는 더 많은 시간이 필요한 실정이다. 한편 생명공학

부문에서는 국내민간회사들이 모여 유전공학연구조합을 결성하는 등 연구개발활동에 적극성을 보이고 있으나 농산물의 품종개량, 인체생체기능의 개선등과 같은 본격적인 생명공학기술의 실용화하는 90년대 이후에나 가능할 것으로 예상되고 있다.

2. 도약기를 맞은 자본재산업

자본재산업이란 기초생산설비 및 수단을 생산하는 산업부문으로서 다른 산업부문으로 하여금 우회생산을 통한 고부가가치의 창출을 가능하게 하여주는 기간산업부문이다.

다시 말해서 자본재산업은 지식·기술집약적이어서 신제품의 개발, 기존제품의 품질고급화나 성능의 개선 등을 이룩하게 하여 부가가치를 창출하게 한다.

자본재산업의 발전은 한나라의 경제발전과정중 이룩하여야 할 최종부문으로서, 경제가 발전함에 따라 점차 노동의 자본대체화가 진전되면서 자본/생산계수가 보다 높은 자본집약적산업의 비중이 증대되는 반면에 경제전반에 걸쳐 정보화와 자동화 등의 추세를 촉진시키게 된다. 특히 첨단산업의 발전은 그 자체로서 막대한 신규설비 투자수요를 발생케하기 때문에 향후 첨단산업을 중심으로 산업구조의 고도화를 달성하기 위해서는 자본재산업의 뒷받침이 필연적으로 뒤따라야 한다.

우리나라의 자본재산업은 70년대이후 중화학공업의 집중육성과 제반산업분야에서의 설비투자 수요증대로 그동안 괄목할 만한 성장을 이룩하여 최근에는 제조업생산 전체의 24.4%를 차지할 정도로 발전하였다. 그러나 그동안 수출지향적 경제성장정책의 결과 전자산업과 조선산업 등에서 보듯이 비교적 단순설비와 기술, 저임금만으로도 조립생산이 가능하고, 또한 단기간의 지원으로도 수출증대효과가 비교적 크게 나타나는 부문이 상대적으로 크게 성장하였다. 따라서 저임금을 배경으로 완제품을 조립·수출하고, 이에 필요한 소재, 부품 및 생산시설

의 대부분은 해외에 의존하는 이중구조적 생산 체제를 갖게 됨에 따라 수출증대에 따른 산업 간 파급효과가 해외로 유출되는 결과를 초래하였다.

앞으로 우리나라의 자본재산업은 첨단기술의 응용·도입으로 인한 새로운 기계 및 산업설비의 수요의 발생을 통하여 빠른 성장을 할 것이다. 즉 공장자동화, 사무자동화, 가사자동화가 이루어지게 됨에 따라 새로운 자본재수요가 발생하며, 특히 기계류 수요패턴의 고급화추세로 말미암아 기존의 범용기계는 앞으로 모든 산업 부문에서 성력화, 자동화를 목적으로한 첨단기계에 의해 대체되어 나갈 것으로 보인다.

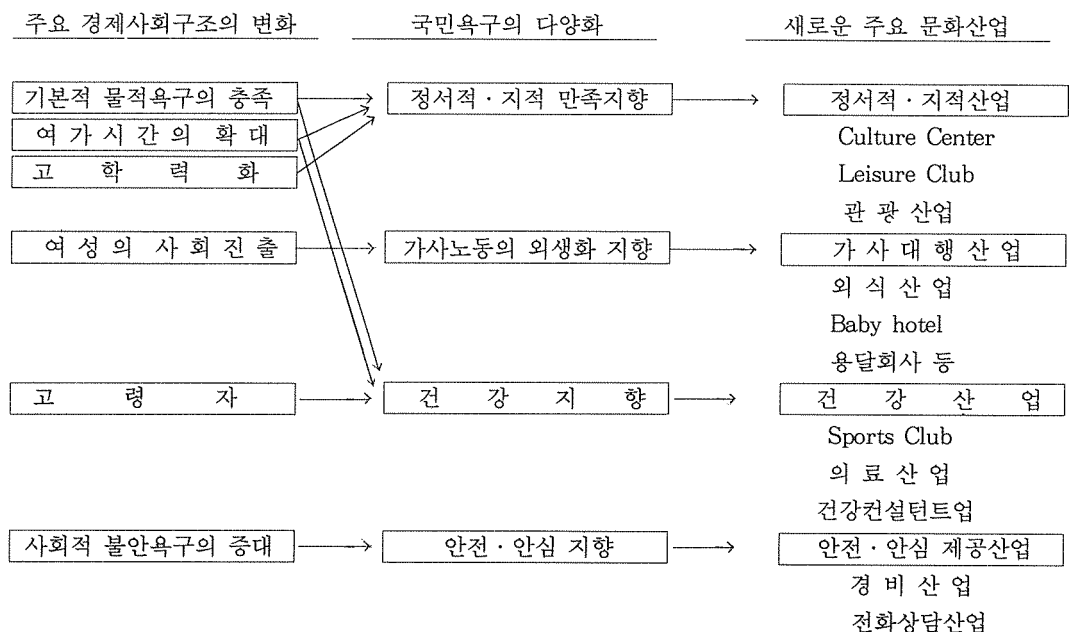
3. 문화산업의 부상

문화산업은 경제성장에 따라 국민소득이 증가하고 기술혁신으로 인하여 산업구조 및 사회

구조도 고도화됨으로써 자연히 국민의 문화생활에 대한 욕구가 증대될 때 발전하는 산업군을 지칭한다.

경제성장에 따라 국민소득이 높아지고 소비패턴이 다양화됨에 따라 의·식·주 이외의 문화생활 관련분야에 대한 소비지출 비중이 크게 증대하게 된다. 또한 자동화와 정보화의 진전은 노동인구, 특히 여성의 여가시간을 증대시켜 이제까지의 대량화에 의한 물질적 풍요 중시로부터 점차 생활의 질에 더 관심을 두는 정신적 풍요 중시 경향이 성행함에 따라 국민의 라이프 스타일도 개성화, 다양화, 고급화를 추구하게 된다. 이러한 라이프 스타일의 변화는 생활문화와 관련된 산업에 대한 수요를 크게 증대시킬 것이며, 과학기술에 대한 일종의 반작용으로서 인간적 감성을 중시하는 산업의 인간화를 촉진시킬 것으로 보인다.

[경제사회구조의 변화와 문화산업]



V. 산업구조변화의 새로운 조류

1. 국제화의 진전

세계적으로 공업의 비교우위를 선진공업국, 신흥공업국, 후발개도국 등으로 나누어 보면, 선진공업국에서는 현재 기계, 자동차, 컴퓨터, 반도체 등을 중심으로 하는 기술·숙련기능인력집약적, 자본집약적 산업에서 비교우위를 장악하고 있다. 그리고 신흥공업국에서는 섬유, 조선, 철강, 가전제품 등 보다 단순기능인력 집약적이고 선진공업국으로부터 기술을 이전받은 산업을 중심으로 비교우위를 형성하여 왔으며, 후발개도국에서는 저렴한 노동력과 보유자원을 토대로 섬유, 철광석등의 원자재와 저급석유 관련산업에서 비교우위를 확보하고 있다.

그러나 현재의 이와같은 비교우위구조는 국제간의 기술력, 임금구조, 자본이동 및 원자재 가격의 변화와 다양한 수요패턴의 변화에 따라 앞으로 크게 변모해 나갈 것으로 보인다. 즉 선진공업국에서는 대형컴퓨터, 반도체, 우주 통신, 생명공학, 신소재 등 첨단기술적이고 고도 지식 집약적이며, 자원절약적인 동시에 자동생산화가 가능한 산업에서 비교우위를 보일 것이며, 신흥공업국에서는 고급섬유, 정밀기기, 중형컴퓨터, 특수선반 등 기술 및 숙련기능인력 집약적인 산업과 첨단산업의 일부 품목에서 비

교우위를 확보해 나갈것으로 보인다. 그리고 후발개도국에서는 중급이하의 섬유, 석유정제, 철강 등 저임금을 바탕으로 하는 단순노동집약적 및 자원집약적 산업에서 비교우위를 획득해 나갈 것이므로, 기존의 국제분업구조는 근본적인 재편성 과정을 거치게 될 것으로 보인다.

국제분업체계의 개편과정에서 비교우위 상실 산업에 속해 있는 기업들은 장기적으로 새로운 유망산업분야로 진출하거나 기존산업분야의 경쟁력을 유지하기 위한 대안으로서 해외투자를 검토하게 되며 미래 성장산업으로 평가되고 있는 분야의 기업은 지속적인 성장을 위하여 국제적인 산업간 비교우위 구조의 변화에 적극적인 대응이 요구된다.

산업구조적 차원에서 수평적 국제분업화의 확산으로 나타나는 산업의 국제화는 기업차원에서는 기업간의 국제적 제휴의 확대라는 현상으로 나타나게 될 것이다. 일반적으로 기업이 국제화되어 가는 과정은 몇가지 단계를 거치는 것으로 이해되고 있다. 즉 국내시장을 주된 대상으로 하여 생산·판매활동을 하며 해외시장으로부터의 주문은 간헐적으로 일어나는 국내 판매지향단계에서 출발하여 점차 해외시장의 수요를 본격적으로 수용하는 수출판매지향단계로 발전한다. 이 단계에서도 아직까지 생산 및 판매활동은 국내에서 수행되며 수출은 주로 해외의 수입상, 대형소매상 등에 의존하게 된다. 그러나 국제화가 진전됨에 따라 수출을 위한

(기업국제화의 각 단계별 특징)

구 분	제1기	제2기	제3기	제4기
기 업 형 태	국내지향기업	해외지향기업 (수출기업)	현지지향기업 (다국적 기업)	세계지향기업 (세계기업)
전 략	국내시장 점유율 증대	해외시장 개척에 의한 국내 생산규모의 경제 단위화	현지생산에 의한 수입 통제국가의 시장확보	다각적 생산판매의 네 트워크를 통한 경영의 적정화
인 사		본국 경영자의 해외파견	현지 경영자의 활용	제3국 경영자의 등장
재 무	자본의 국내조달	자본의 국내조달 또는 정부 지원	해외자본시장의 활용	금융회사의 독립

활동도 국내의 판매부서나 수입국의 바이어에 의존하는 체제를 벗어나 현지시장에 직접 판매 법인을 설립하여 본격적인 판매활동을 개시하는 현지판매 지향단계로 발전하며 더 나아가 현지판매뿐 아니라 현지생산까지 함으로써 현지국의 생산요소 자체를 활용하는 현지생산단계에 이르게 되며, 궁극적으로는 현지생산, 현지판매의 거점이 확대되고 이들 거점상호간의 유기적 관계가 형성되어 모기업이 이들을 전사적으로 조정하게 되는 세계생산 지향단계에 이르게 된다.

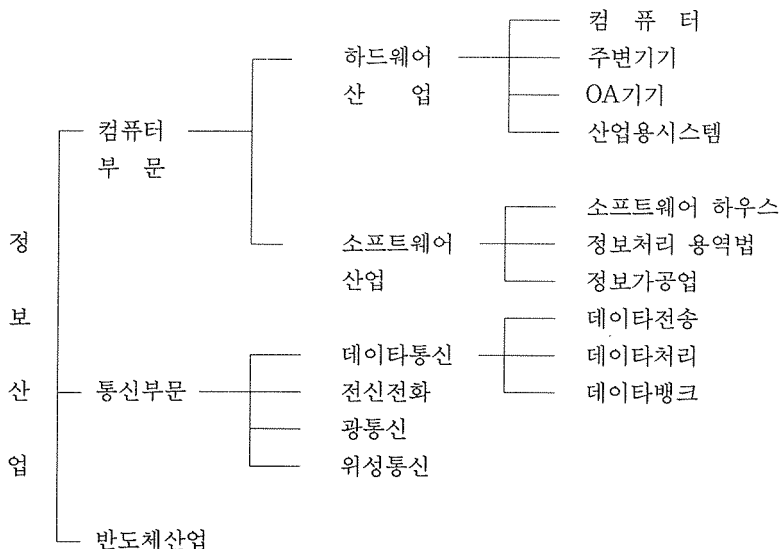
2. 정보화의 확산

산업사회의 발전과정을 인류역사의 기술혁신과정과 관련하여 보면, 최초의 수렵사회에서 농업사회, 그리고 산업혁명이후 앞으로 다가올 미래산업사회가 사회변동의 기본적인 추세로 이해되고 있다. 정보화사회가 미래산업사회로 대 배경은 두되는 몇가지로 설명되고 있다. 기존의 공업사회가 초래하는 내부적 모순과 한계를

극복하기 위한 인류의 새로운 도전으로 생각할 수 있다. 기존산업의 성숙화에 따른 소비시장의 한계, 에너지등 자원의 고갈, 국제경제사회의 심한 생존 경쟁, 인구의 고령화, 공해등 사회내의 구조적 문제를 해결하기 위해서는 새로운 산업활동의 영역을 개척하고, 자원을 절약하는 보다 지식집약적이며 환경보전적인 산업에의 의존을 증대할 수 밖에 없으며, 이러한 필요성이 결국은 물질 그 자체보다도 지식, 정보 중심의 산업구조로의 이행을 촉진시킨다고 할 수 있다. 한편 보다 적극적인 시각에서 볼 때는 컴퓨터, 통신을 중심으로 한 정보관련기술의 비약적인 발전으로 모든 산업과 사회활동 전반에 걸쳐 정보기술이 응용되고, 지식·정보와 관련된 신제품과 신시장이 확대됨으로써 새로운 자원의 기술혁신이 산업사회를 근원적으로 변질시켜 나가고 있는 데서도 찾을 수 있다.

정보화사회로의 접근은 몇가지 단계로 나누어 고찰할 수 있는데, 우선 정보기술과 관련된 컴퓨터, 통신, 자동화기계 등 좁은의미의 정보산업이 발전하게 된다. 정보산업의 개념은 넓

[정보산업의 골격]



게는 정보의 수집·가공·축적·전송·판매·이용에 관련된 제품의 제조 및 서비스제공을 하는 모든 산업을 총칭하는 것으로 정의할 수 있다.

한편 일반적으로 정보화 또는 정보사회의 개념에는 경제적 의미뿐만 아니라 문명론적인 의미와 사회변화라는 내용이 포함되어 있다. 정보사회는 계속 발생하는 대량의 신정보가 기기로 처리·기억되어 그것이 각종의 입력장치와 종합되어 공간이나 시간의 제한을 넘어 전달되기 때문에 종래의 문자사회와는 그 성질이 다른 사회를 의미하고 있다. 정보산업의 발달은 산업 및 사회 각 부문에 활용될 수 있는 소프트웨어 기술을 급속히 발전시켜 정보기술의 응용, 확산을 광범위하게 한다. 소위 공장자동화, 가사자동화, 사무자동화가 획기적으로 전개되며 정보처리와 관련한 소프트산업이 번창하게 되고 기존의 금융, 보험, 유통, 방송, 보건, 행정 등의 분야에서도 정보화가 폭넓게 실현됨으로써 사회시스템 전체의 정보화를 촉진하게 된다.

3. 서비스화의 확대

산업구조의 기저에 흐르는 변화의 또다른 핵심은 경제가 발전하고 산업구조가 고도화됨에 따라 서비스에 의한 부가가치 창출이 점차 증대되고, 재화보다도 서비스에 대한 수요가 커져서 서비스산업 또는 서비스적 활동이 국민경제의 주류를 형성하게 된다는 데 있다. 이러한 현상은 산업의 정보화에 의해 더욱 촉진되며 궁극적으로 소위 탈공업화사회를 지향하게 되는 근본요인으로 작용하게 된다.

서비스 경제화는 국민경제 전체에서 물건을 자체내에서 생산하는 것보다 연구, 개발, 관리, 마케팅, 애프터서비스등 서비스적 부문의 역할 비중이 커지는 데서도 찾을 수 있다. 산업이 성숙화되면서 기업에 있어서도 정보, 지식, 기술, 디자인과 같은 소프트한 부문의 가치가

높아져 기업의 서비스수요가 증대하게 되고 기업조직의 서비스화가 새로운 경영전략으로 대두하게 된다.

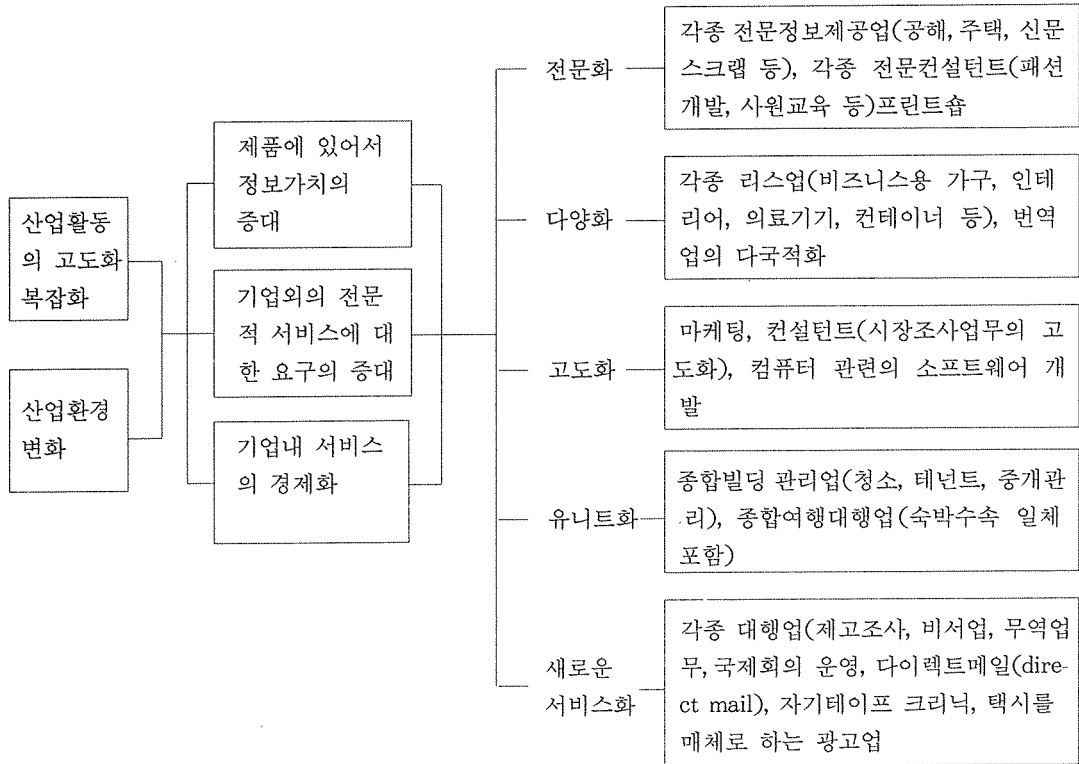
이와 같이 산업 및 국민경제 전체가 서비스화를 지향하게 된 것은 우선 작업이 고도화되고 소득수준이 향상됨에 따라 사회구성원 개개인의서비스 수요가 양적으로 확대될 뿐만 아니라 질적으로도 높은 수준의 서비스를 추구하는 수요구조의 변화가 발생하는 데 있다 하겠다. 또한 국제비교우위의 변화에 따라 경제가 발전할수록 자원·노동에서의 비교우위가 퇴색하는 반면, 지식·기술집약부문에서 비교우위를 확보하여 산업경쟁력을 유지하고자 하는 노력이 불가피 할 것이기 때문이다. 아울러 제조업부문에서의 기술혁신이 급속히 진행됨에 따라 서비스부문으로 기술 응용이 확산되어 새로운 서비스가 계속 창출되고 기존 서비스부문에서도 혁신이 일어나 서비스의 질이 개선됨으로써 서비스 수요를 적극적으로 증대시키게 된다. 사회적 측면에서는 고학력화, 여성의 사회진출 의욕증대, 노동력의 의식변화 등으로 인해 지적 전문직에 대한 선호도가 높아짐으로써 서비스산업에 대한 지향이 강해진다.

일반적으로 서비스산업이 5단계의 발전과정을 거친다고 볼 때 각국의 발전단계를 확연히 구분할 수는 없으나 미국, 일본 등 선진국은 이미 제5단계에 접어들었으며, 우리나라의 경우 제4단계수준에 접근해 있다고 보여진다. 따라서 우리나라의 서비스산업도 경제성장 및 사회발전에 따라 제5단계를 향해 점차 발전이 이루어질 것인 바, 이과정에서 서비스산업의 총생산액, 부가가치 및 고용 등 전산업에서의 비중증대는 물론 대사업자 서비스의 성장, 대개인 서비스내의 신성장업종의 출현 및 기존업종의 쇠퇴 등 부문간의 구조변화와 서비스 무역의 증대 등 경제의 서비스화의 진전이 점차 확대될 것이 예상된다.

[기업서비스 수요에의 대응]

(대응방향)

(구체적 대응례)

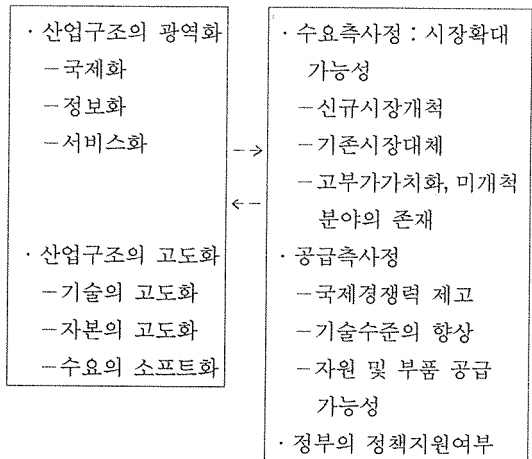


VI. 기업환경의 변화에 따른 미래성장산업

성장산업의 판단기준

국내외 경제여건 및 산업구조의 변화에 따라 오늘의 성장산업이 내일은 사양산업이 되는가 하면, 전에는 볼 수 없었던 새로운 사업영역이 나타나기도 한다. 무엇이 내일의 성장산업이 될 것인가에 대한 파악은 기업의 일상적인 경영관리 문제보다 전략적 차원의 문제로서 기업의 사활과 관련된 문제라고 할 수 있다.

급변하는 경제여건속에서 지속적인 성장산업이 되기 위해서는 생산과 수요 양측면에서 비교우위와 시장성이 확보되어야 할 것이다. 이러한 생산과 수요는 완전경쟁시장하에서는 “보



이지 않는 손"에 의하여 저절로 균형을 이루어 가겠지만 우리나라와 같은 개발도상국들에 있어서는 정부의 산업정책의 변화에 따라 많은 영향을 받게 된다.

앞으로 한국의 성장산업은 수요측면, 공급측면, 산업정책측면, 그리고 산업구조의 광역화 및 산업구조의 고도화 측면에서 파악할 수 있을 것이다. 산업구조의 광역화 측면에서는 모든 산업에서 국제화, 정보화, 서비스화가 동시에 진행되는 과정에서 수요가 증가하거나 원가 절감이 초래될 산업이, 동시에 산업구조의 고도화 측면에서는 기술, 자본 집약적인 산업으로 고부가가치제품의 생산산업이 성장가능성이 크다고 할 수 있다. 한편 수요측 사정에서는 새로운 수요가 창출되거나 기존시장에서의 대체 가능성이 크고 고부가가치, 시장의 미개척분야가 존재하는 산업의 성장가능성이 크다고 할 수 있다.

공급측 사정에서는 국제경쟁력이 더욱 제고되거나 기술수준의 향상이 가능하며 자원공급의 가능성이 커짐으로 유리해지는 산업이 성장가능성이 크다고 볼 수 있다.

정부의 산업정책 측면에서는 국가산업정책상 지원대상이 되거나 규제가 풀리는 산업이 성장가능성이 크다고 할 수 있을 것이다.

VII. 기업환경의 변화와 대응 방향

첫째 미래산업사회는 과거 유형의 물질, 자원중시의 산업구조에서 정보, 기술, 지식과 같은 무형의 자원을 중시하는 산업구조로 변화할 것으로 예상됨에 따라 우수인력의 확보가 무엇보다 중요할 것으로 생각된다. 그러나 전문인력에 대한 평가가 어렵고 회임기간이 장기인 점으로 인해 인적자원에 대한 투자에 대해서 소극적이었으나 이에 대한 인식의 변화가 요구된다. 또한 내부인력의 효율적 운영뿐만 아니라 모든 문제를 내부인력으로 해결하겠다는 생

각보다는 외부전문가를 통하여 부족한 지식, 기술을 보완하는 것도 고려해 볼만하다.

둘째 정보화, 서비스화, 국제화되는 환경여건에 대응하여 기업도 이에 대한 대처 노력이 절실히 필요하다. 조직의 정보화를 추진하여 조직 부문간의 커뮤니케이션을 증대시켜 일상적 의사결정은 분산화시키며 전략적 의사결정은 최고경영자에게 집중시킬 필요가 있다.

셋째 환경변화가 급속히 이루어지는 시대에 생존력을 배양하기 위해서는 전략적 경영체제의 구축이 필요하다. 과거의 통제적, 관료적 경영체제로는 변혁기에 대처하기 어려우므로 성장산업에의 중점추진과, 비성장산업에서 과감히 철수하는 전략적 대응이 요망된다.

네째 국내 정치 환경면에서 볼때 자유민주주의에 대한 요구의 증대에 따라 지방자치제 등이 실시되고 경제면에서도 특혜로 불리웠던 정부의 편중지원이 점차 축소되고 보다 시장원리에 충실하고 자유경쟁주의에 입각한 정책이 실시될 전망이므로 보다 체계적이고 계획적인 토대하에서의 사업구상이 필요시 된다.

다섯째 사회의 민주화 요구는 직장에서의 생활에도 영향을 미쳐 전통적 직장관이 변모하고 있다. 종래의 권위주의적, 가족적 기업문화가 퇴색하고 능력과 효율을 중시하는 기업문화의 대두가 예상됨에 따라 전통적 가치관과 새로운 가치관의 갈등 극복이 시급히 해결해야 할 과제가 되고 있다.

VIII. 맺음말

변화의 속도가 빠르고 불확실성이 증대되는 미래에 대처하는 가장 확실한 방법은 미래의 산업구조와 기업을 둘러싸고 있는 환경이 어떤 방향으로 개편될 것이며 그에 따른 성장분야가 어느 부문인가를 파악하여 장기적인 기업의 경영정책을 수립하는 것이 중요하다고 할 수 있다.

우리는 위에서 산업구조의 변화방향과 미래 경제사회의 변화 및 그에 따른 성장산업 및 기업의 대응 방향을 개괄적으로 살펴보았다. 이러한 논의는 다방면에 걸쳐 여러 연구기관에서 이루어지고 있는 바 경영실무자들의 관심을 조금이라도 불러 일으켜 앞으로 기업의 방향설정 에 대한 관심을 기울이는데 도움이 되었으면 한다.

<참고문헌>

1. 한국개발연구원, 산업구조변화와 정책대응, 1987. 12
2. 한국산업은행, 산업구조 고도화와 정책대응, 1985. 12
3. 한국산업기술진흥회, 산업기술백서, 1986. 10
4. 대우경제연구소, 성장산업전망과 기업경영전략, 1988. 12

알 림

第 5 回 레미콘技術세미나

韓國레미콘工業協會는 레미콘공업의 技術발전과 品質向上을 도모하기 위하여 해마다 레미콘기술세미나를 개최하고 있습니다.

레미콘技術세미나는 콘크리트學界人士와 業界에서 參與하여 技術문제에 관한 다양하고 폭 넓은 意見을 교환하는 討議의 場으로서 活用되어 레미콘産業 발전에 기여하고 있습니다.

韓國레미콘工業協會는 '89년에도 제 5 회 레미콘技術세미나를 다음과 같이 개최하오니 많이 참석하여 본 세미나를 빛내주시기를 기대합니다.

— 다 음 —

1. 일시 : 1989. 11. 9(木) 14:00
2. 장소 : 무역회관 회의실(서울 삼성동 소재)
3. 주제 : 골재(骨材)
4. 강사 및 발표내용
 - (1) 정부의 骨材政策 - 經濟企劃院産業 3 課長 姜郡生
 - (2) 國際骨材 Seminar 參加報告 - 延世大 土木工學科教授 邊根周
 - (3) 부순돌 - 서울大 土木工學科教授 吳炳煥
 - (4) 骨材 ALKALI 反應 - 漢陽大 建築工學科教授 李利衡
 - (5) 海砂 - 雙龍中央研究所 責任研究員 현석훈
5. 問議處 - 韓國레미콘工業協會 企劃課
TEL. 566 - 7162, 7164

※ 參席者에게는 紀念品贈呈이 있겠습니다.