

중소기업 신규 개발상품 해외무료 홍보사업 안내

대한무역진흥공사에서는 중소기업 수출시장 개척 지원사업의 일환으로 국내 중소기업이 신규 개발한 상품을 해외유력언론 매체의 「해외 신상품 소개」란에 무료로 기재, 홍보하고 있습니다.

동 사업은 자체 홍보수단이 없어 수출유망상품을 개발하고도 해외시장에 진출하지 못하고 있는 중소기업에 큰 도움을 줄 뿐만 아니라 해외 유력언론 매체를 직접 활용하므로 홍보효과가 다대한 것으로 사료되오니, 관심있는 회원 업체에서는 이를 적극 활용하여 배증의 홍보 효과를 거두시기 바랍니다.

-사업 세부 사항-

1. 사업개요

- 가. 중소기업의 수출시장 개척을 지원하기 위해 국내 중소기업의 신개발 상품을 해외유력언론 매체의 「해외 신상품 소개」란에 무료로 게재하여 해외에 직접 홍보
- 나. 금년부터 홍보 대상국가 및 매체수를 27개국, 93개 매체로 확대하여 사업 수행

2. 사업추진 절차

- 가. 중소기업으로부터 신규 개발상품 홍보신청 접수 (KOTRA 홍보실)
- 나. 업체의 홍보희망지역 관할 KOTRA 무역관에서 홍보자료송부
- 다. 해당 무역관에서 해외 현지 언론 매체에 자료 제공, 게재 요청
- 라. 언론 매체에 게재시 무역관에서 게재기사를 실물을 수집하여 본사에 보고
- 마. 게재업체에 홍보결과 통보, 상담결과 파악

3. 업체의 홍보신청 방법

- 가. 신청대상 : 신규개발상품 수출희망 업체
- 나. 신청시기 : 수시
- 다. 소요경비 : 무료

다. 제출 서류

- KOTRA 소정 신청서
- 사업자 등록증 사본 (1통)
- 홍보대상 매체수당 상품컬러사진 2매 (규격 : 5"×7") · 슬라이드 필름으로 제출시 광고효과 증대예상
- 상품 설명서 (한글 1부, 홍보요청국가 관련언어 각 1부)
- 전적서 1부, 홍보매체수당 상품 카탈로그 2부 (가능한 한 제출)

마. 문의처 : KOTRA 홍보실 해외홍보과 (무역회관 1602호, 전화 : 551-4288) 1989. 2. 2

대한무역진흥공사 사장

국가기술자격취득 등록자 '89 보수교육 시행 안내

한국직업훈련관리공단은 직업훈련과 연구개발 및 기술자격검정에 관한 업무를 수행 동업무의 효율화를 도모하고 국민복지증진 및 국가경제발전에 기여함을 목적으로 한국직업훈련관리공단법 (법률3506호, '81. 12. 31)에 의하여 설립된 기관으로서 국가기술자격법 제4조의 3의 규정에 의하여 국가기술자격취득 등록자에게 신기술의 보급, 자질 향상도모, 산업체의 생산성 제고 등의 기여에 목적을 두고 '85년부터 매 5년마다 보수교육을 실시하고 있습니다.

이에 따라 국가기술자격취득 등록자 '89 보수교육을 시행하오니 국가기술자격을 취득한 사용주와 종사자 여러분들은 수강기회를 놓쳐 불이익한 처우를 받지 않도록 하시기 바랍니다.

(문의처 : 715-3212)

처 동남아 투자 및 기술협력 사절단 업체 모집 안내

공지사항

대한무역진흥공사는 금년도 기본계획사업으로 '89 5월 동남아 4개국가를 대상으로 합작투자 및 기술협력을 목적으로한 사절단 파견을 추진하고 있습니다.

동 사절단은 상공부 등 유관기관의 협조하에 '88 대통령 아·태 4국 순방 후속조치의 일환으로 추진되는 것으로 아국산업의 해외이전을 촉진하여 해외생산기지를 확보하고 동남아 국가와 투자 및 기술협력을 강화하기 위한 것입니다.

이와 관련 국내 관심업체들의 요구사항을 파악하여 사절단을 아래와 같이 구성, 파견코자 하오니 관심있는 회원업체에서는 다음을 참고하여 적극 참가하여 주시기 바랍니다.

- 다 음 -

- 가. 명 칭 : 대동남아 투자 및 기술협력사절단
- 나. 파견시기 : 1989. 5월중(15~20일 기준)
- 다. 방 문 국 : 태국, 말레이시아, 인도네시아, 필리핀
- 라. 사절단 구성
 - 주 관 : 대한무역진흥공사
 - 유관기관 : 상공부, 재무부, 중소기업진흥공단, 수출입은행, 상공회의소
 - 참가업체 : 15개사 내외
- 마. 경비
 - 광고비, 장소임차료 등 주요공동경비는 공사 및 유관기관 부담
 - 항공비, 숙박비, 교통비 등 개별경비는 업체 자체부담
- 바. 참가신청서
 - 유첨 설문서(참가신청서로 대응)
- 사. 신청마감 : 1989. 3. 11(단 마감일 전 신청초과시 사전 마감)
- 아. 문의처
 - 대한무역진흥공사 해외협력부 투자진흥과
 - (551-4340/1)

1989. 2. 8

대한무역진흥공사 사장

EDS '89 참가 안내

대한 무역진흥공사가 주관하여 참가하는 라스베가스 전자부품박람회(EDS '89)의 한국관 참가업체를 다음과 같이 모집하오니 관심있는 업체에서는 적극적으로 참가 신청을 하여 주시기 바랍니다.

- 다 음 -

가. 전시개요

- 전시회명 : EDS '89
- 기 간 : '89. 5. 9~5. 11
- 장 소 : 미국 라스베가스
- 규 모 : 10,000S/M
- 성 격

- 미국 전역의 Distributor 참가
- 전자부품 관련 세미나 병행 개최

나. 한국 참가 개요

- 참가연혁 : '84년 최초 참가 이래 금년 6회째 참가임.

- 참가규모 : 144S/M

- 출품유망품목 : 전자부품류 전반

다. 추천요망 업체수 : 12개사 내외

라. 신청기한 : '89. 2. 28한

마. 업체참가비 : 기본 Booth(9S/M)당 700,000

바. 파견업체에 대한 지원

- 전시품 발송 및 통관
- 참가 상사별 Booth 제공
- 코트라 무역관을 통한 거래 알선 등

사. 문의처 : 대한무역진흥공사 (TEL : 551-4181)

ITU-COM '89 개최 안내

1. 전시회명 : 제 1회 세계 전자미디어 심포지엄 및 전시회 (ITU-COM '89)
2. 개최기간 : 1989. 10. 3~10. 8
3. 개최장소 : 제네바 전시회 및 회의센터 (Palexpo)
4. 개최회수 : 4년에 1회씩 개최



공지사항



5. 주 최 : 국제전기통신조합 (ITU)

- 다 음 -

6. 주제

- 세계정보화 시대를 맞이하여 (Towards Global Information)
- 전자미디어의 폭발적인 급증 (Electronic Media Explosion)

7. 개최목적

전통적인 네트워크 통신기기에 중점을 두던 Telecom과는 별도로

- 1) 일상생활에서의 적용되는 전자미디어 통신의 인식과 세계적인 급속한 변화에 대응
- 2) 미래개념과 기술에 대해 역점을 둠.
- 3) 각분야에서 새로운 첨단 전자미디어의 (Applications)에 의해 입는 혜택

8. 출품분야

방송장비, 가정용 방송장비, 비즈니스 응용 (Business Applications) 산업용 기기, 영상시스템

9. 심포지엄 (Symposium)

- 정책심포지엄 ('89. 10. 4) : 내일의 세계속에서의 정보의 교환
- 기술 심포지엄 ('89. 10.4 ~ 7) : 전자기기의 신차원
- 법률 심포지엄 ('89. 10. 4 ~ 6) : 세계통신기기의 새로운 법제정 모색

10. 세계서적 및 전자통신 및 전자미디어 영상, 화상 박람회
개최기간 : 10. 3 ~ 8

가. 전시개요

- 전시회명 : COMPONIC '89
- 기 간 : '89. 11. 13 ~ 11. 17
- 장 소 : 프랑스 파리
- 규 모 : 34, 184S/M
- 성 격
 - 서독과 교대로 개최
 - 차년도 주문 및 첨단 전자기술 관련 정보 교환

나. 한국 참가 개요

- 참가 연 혁 : '77년 최초 참가 이래 금년 3회째 참가임
- 참가 규모 : 150 S/M
- 출품유망품목 : 전자부품류 전반
- 다. 추천요망 업체수 : 12개사 내외
- 라. 신청기한 : '89. 2. 28한
- 마. 업체 참가비 : 9 S/M 당 ₩1, 200, 000
- 바. 파견 업체에 대한 지원
 - 전시품 발송 및 통관
 - 참가 상사별 Booth 제공
 - 코트라 무역관을 통한 거래 알선 등

COMPONIC '89 참가 안내

대한무역진흥공사가 주관하여 참가하는 파리전자부품박람회 (COMPONIC '89)의 한국관 참가업체를 다음과 같이 모집하오니 관심있는 업체에서는 적극적으로 참가 신청을 하여 주시기 바랍니다.

