

美國의 타이어産業現況

協會 李源善

1. 序 論

美國의 타이어産業과 市場은 世界最大이며 美國內에서의 타이어 販賣量은 OECD 國家들의 타이어 總販賣量의 약 45%나 된다. 그리고, European Rubber Journal의 世界 타이어産業 調査年報資料(表 1 參照)에 의하면 美國의 5個 타이어會社가 世界 10位圈 안에 들어 있다.

美國의 Goodyear社는 世界 第1位를 公言하고 나섰다. Goodyear社와 프랑스의 Michelin社는 競爭關

係에 있으나 兩社를 比較한다는 것은 換率 및 計算方法 때문에 어려운 일이다.

〈表 1〉에 나타나 있는 것과 같이 Bridgestone社가 Firestone社를 引受함에 따라 世界 第3位로 올라섰으며, 1987년에는 타이어 賣出額이 66억弗에 이르게 되었다. 또 西獨의 Continental社가 世界 第10位の General Tire社를 引受함에 따라 世界 第7位에서 第4位로 浮上했으며, 타이어 賣出額도 29억弗을 記錄했다. 그리고, 美國의 Cooper社는 5억 4천만弗의 타이어 賣出額을 記錄함으로써 世界 第12位로 浮上했다.(表 2 參照)

〈表 1〉 世界 10大 타이어會社(1985~1987)

(單位: 100萬 US\$)

順位	會社名	國家	'87年度	總賣出額	'86年度	總賣出額	'85年度	總賣出額
			타이어 總賣出額	中타이어 賣出額比率(%)	타이어 總賣出額	中타이어 賣出額比率(%)	타이어 總賣出額	中타이어 賣出額比率(%)
1	Goodyear	美國	7,305	74	6,630	73	6,190	74
	Kelly-Springfield ^{a)}	美國	1,242	17	1,150	17	1,050	17
2	Michelin	프랑스	7,262	93	6,217	93	4,825	93
3	Bridgestone	日本	3,972	70	3,086	71	2,632	73
4	Sumitomo	日本	2,736	80	2,407	85	1,510	87
5	Firestone	美國	2,630	68	2,416	69	2,485	69
6	Pirelli	이태리	2,420	44	2,068	44	1,694	46
7	Continental	西獨	1,774	70	1,623	71	1,292	70
8	Uniroyal-							
	Goodrich	美國	1,678	82	1,926	90	—	—
	B.F.Goodrich ^{b)}	美國	—	—	660	26	1,184	37
	Uniroyal ^{b)}	美國	—	—	550	—	953	45
9	Yokohama	日本	1,436	70	1,189	71	933	78
10	General Tire	美國	1,175	—	1,118	36	1,156	38

註: a); Goodyear b); 1986年以後에는 Uniroyal-Goodrich

資料: European Rubber Journal

〈表 2〉 世界 10位圈以外的 美國 타이어 會社

(單位：100萬 US\$)

順位	會社名	'87年度 타이어 總賣出額	總賣出額 中타이어 賣出額比率(%)	'86年度 타이어 總賣出額	總賣出額 中타이어 賣出額比率(%)	'85年度 타이어 總賣出額	總賣出額 中타이어 賣出額比率(%)
12	Cooper	540	80	470	81	420	80
13	Armstrong	468	38	478	60	488	64
36	Mohawk	100	—	101	22	107	35
44	Fidelity Tire	—	65	50	—	—	—

資料：European Rubber Journal

2. 타이어産業의 現況

美國의 타이어産業도 다른 OECD 國家들의 타이어産業과 같이 지난 15年間 再編이 계속되어 왔다.

지난 10年間 20個가 넘는 美國의 타이어會社들이 倒産하거나 國內 및 外國의 會社와 合併되었다. 이와 같은 趨勢는 앞으로도 계속될 것이다. 現在 美國에는 12個의 타이어會社가 있다.

European Rubber Journal에서 調查한 世界 10位圈以外的 美國 타이어會社는〈表 2〉와 같다.

美國의 타이어會社의 投資 및 增設에 대하여 會社別로 說明하고자 한다.

(1) Goodyear

Goodyear社는 北美에서 가장 큰 타이어 會社이며, 1987年度 總賣出額は 43억弗로서 다른 競爭 타이어會社보다 2倍以上이나 된다. Goodyear社는 Virginia州의 Danville과 Oklahoma州의 Lawton에 있는 工場에 8천만弗을 投資했다.

Danville工場의 트럭용 래디알 타이어 生産能力을 1000個/日로 增加시켰으며, Lawton工場의 高性能 乘用車용 타이어의 生産能力은 12,000個/日로 倍加시켰다.

(2) Michelin

1987年度 美國에 自動車工場을 갖고 있는 日本의

Honda가 新車용 타이어를 유럽에서 生産하는 Michelin 타이어를 輸入하지 않고 美國에서 生産하는 Michelin 타이어를 使用하겠다고 함으로써 美國에 있는 Michelin 타이어工場의 生産量이 늘어나게 되었다. 이와 같이 美國에 自動車工場을 갖고 있는 Honda가 美國産 Michelin 타이어를 많이 使用하게 됨에 따라 美國民들로부터도 好感을 사게 되었다.

(3) Bridgestone

Bridgestone社는 美國 Tennessee州에 있는 La Vergne工場의 增設에 7천만弗을 投資함으로써, 年間 100萬個의 트럭 및 버스용 타이어를 生産할 수 있게 되었다. 이 工場에서는 乘用車용 타이어는 1989년부터 生産할 計劃이며, Automotive Industries의 1988年 1月號에 의하면 向後 3年後에는 약 200萬個의 타이어를 生産할 것으로 展望하고 있다.

1988年 3月 Bridgestone社는 이탈리아의 Pirelli社와의 Firestone Tire & Rubber社 引受競爭에서 勝利하여 Firestone社를 引受하였다. Firestone社를 引受하기 위해 Bridgestone社는 26억弗, Pirelli社는 18억 6천만弗의 價格을 提示하여 勝利는 Bridgestone社로 돌아갔는데, Bridgestone社는 Pirelli社가 Firestone社를 高價로 買入하겠다고 나서기 전에 약 12억 5천만弗을 提示, Firestone社가 이에 同意했었다. 그런데, Pirelli社가 다시 Bridgestone社보다 더 많은 金額을 提示, Firestone社가 態度를 바꾸자 Bridgestone社는 또 그보다 더 많은 金額을 提示하여 Firestone社를 引受하게 되었던 것이다.

또한 Bridgestone社は 美國에 있는 Firestone社の 生産施設뿐만 아니라, 브라질, 아르헨티나, 베네주엘라, 스페인, 프랑스, 이탈리아, 포르투갈에 있는 서비스센터 및 美國에 있는 서비스센터 등 1,500個所の 自動車 서비스센터도 引受하였다.

특히, 이러한 1,500個所에 달하는 自動車 서비스센터는 Bridgestone社の 交換用 타이어市場에서의 서비스活動에 重要な 役割을 擔當하는 財産이 되었다. 그리고, 이와 같은 서비스센터는 Bridgestone社가 販賣網을 構築하고, 販賣를 促進하는 데 크게 寄與할 것이다.

(4) Uniroyal-Goodrich

1986年 B. F. Goodrich社와 Uniroyal社가 合併하여 Uniroyal-Goodrich社를 發足시킴으로써 美國에서 두 번째로 큰 타이어會社가 되었다. 이 會社는 뉴욕의 Clayton & Dubilier投資會社가 所有하게 되었다.

Uniroyal-Goodrich社의 北美에서의 賣出額은 1987年 20억弗이었으나, 貿易會報(trade press)의 資料 및 業界關係者(industry insider)의 인터뷰에 의하면 合併後 Uniroyal-Goodrich社의 財政狀態는 失望할 정도라고 전해지고 있다. 또한, 이 會社는 傳統的으로 美國의 自動車會社에 供給하던 新車用 타이어의 供給基盤도 잃게 되었다. 특히, Ford社에 新車用 타이어 供給이 中斷되자, 日本自動車會社에 新車用 타이어를 供給하기 위해 現在 日本의 Suzuki社와 Isuzu社와 協議中에 있다.

(5) Pirelli

世界 第7位の 타이어會社인 Pirelli社は 美國市場에 進出하려고 하고 있으며, 最近에는 Firestone社를 引受하려고 企圖한 적도 있다. 그리고, Firestone社 引受企圖前에는 北美의 다른 타이어會社와의 合作을 꾀하기도 하였었다.

1988年 5月 Pirelli社は Connecticut州의 Newhaven에 있는 Armstrong 타이어會社의 母會社인 Amtrek Corporation社를 1억 9천만弗에 買受하였다.

(6) Sumitomo

日本의 Sumitomo Rubber社は 美國에 두 개의 타이어工場을 갖고 있는데, 그 하나는 Buffalo에, 다른 하나는 Alabama州의 Huntsville에 있다. 이들 두 타이어工場은 Dunlop의 子會社였으며, Sumitomo社가 이 會社株式의 85%를 갖고 있다. Automotive Industries의 1988年 1月號에 의하면 Sumitomo社は 이들 두 工場의 施設改替에 약 1억弗을 投資하였다고 하는데, 이것은 Sumitomo社 日本工場의 生産能力의 40%에 해당되는 것이다.

이 會社는 美國의 自動車會社에 新車用 타이어 供給을 目標로 하고 있으며, 世界 타이어工場의 1/5을 장악하려고 하고 있다. 이미 Honda는 美國 Ohio州에 있는 Marysville工場에서 生産하는 모든 Honda Civics自動車에는 모두 Dunlop社의 타이어를 供給(750,000個/年)받기로 계약했다.

Automotive Industries에 의하면 Sumitomo社は Honda에 Goodyear, Michelin보다 더 많은 新車用 타이어를 供給하기 위해 努力하고 있다. 日本에서 Sumitomo社は Toyota, Isuzu, Mazda와 같은 自動車會社에 新車用 타이어를 供給하는 한편, 이들 自動車會社의 對美輸出用 自動車에 裝着할 新車用 타이어 供給을 위한 契約을 締結한 바 있다.

(7) Continental/General Tire

西獨의 타이어會社인 Continental社は 1987年 General Tire工場, 즉 North Carolina州에 있는 Charlotte工場, Ohio州에 있는 Bryan工場, Kentucky州에 있는 Masyfield工場, Ontario州에 있는 Barrie工場의 施設改替에 1억弗을 投資했다고 전하고 있다.

그리고, Continental社は 美國의 自動車會社에 新車用 타이어 供給量을 늘리기 위해 많은 努力을 傾注하고 있으며, 1989년에는 Ford社에도 新車用 타이어를 供給하게 될 것이다.

3. 타이어 生産

1987년부터 타이어 生産量이 계속 增加하고 있다. 1988年 1月~7月까지와 1987年 1月~7月까지의 生産量을 比較해 보면 1988年 1月~7月까지의 乘用車

用 타이어 生産量은 1987年 1月~7月까지의 生産量보다 약 5% 增加하였다.

래디알 타이어는 바이어스 타이어보다 高價임에도 불구하고 1988年 1月~7月까지와 1987年 1月~7月까지의 生産量을 比較해 보면, 1987年 1月~7月까지의 래디알 타이어의 生産比率은 89%였으나, 1988年 1月~7月的 래디알 타이어의 生産比率은 93%로 높아졌다. 그리고, 1988年 1月~7月까지의 商用車用 타이어 生産量은 1987年 1月~7月까지의 生産量보다 3% 정도 增加하였다.

商用車用 래디알 타이어 生産量은 그리 많지 않은데, 1987年 1月~7月까지의 商用車用 래디알 타이어의 生産比率은 56%였으나, 1988年 1月~7月까지의 生産比率은 63%로 7% 정도 높아졌다.

美國의 乘用車 및 트럭用 타이어의 生産量을 보면 <表 3>과 같다.

<表 3> 美國의 乘用車 및 트럭用 타이어 生産量
(單位 : 1,000 個)

年 度	乘用車用 래디알 타이어	總 計	商用車用 래디알 타이어	總 計
1982	102,322	149,481	7,634	29,019
1983	109,796	156,256	9,740	30,667
1984	131,512	172,934	13,753	36,441
1985	130,952	162,584	15,815	34,339
1986	135,444	159,350	15,476	30,939
1987	147,825	167,522	20,176	35,455
1988				
1月	12,994	14,386	1,770	2,959
2月	13,427	14,893	1,879	3,134
3月	14,311	15,872	2,060	3,433
4月	13,198	14,618	1,875	3,024
5月	13,086	14,438	1,827	2,965
6月	13,581	14,883	1,865	3,058
7月	11,613	12,492	1,599	2,530

資料 : RMA(Rubber Manufacturers Association(美國고무협회))

4. 타이어 市場

1987年 美國에서는 약 2억 6천만개의 自動車用 타이어가 販賣되었으며, 이 가운데에서 乘用車 및 트럭·버스用 타이어가 95%를 차지하고 있다.

<表 4> 美國의 自動車 타이어 種類別 販賣量(1987)
(單位 : 100만개)

타이어 種類	販賣數量
乘用車用 타이어	202.8
트럭 및 버스用 타이어	41.7
産業用, 農機械用, 모터사이클用 타이어	3.2
航空機用 타이어, 其他	9.6
計	257.3

資料 : Modern Tire Dealer

5. 新車用 타이어市場

新車用, 트럭 및 버스用 타이어市場은 1987年에 14.3%, 1988年 1月~7月까지는 10.6%나 늘어나는 回復勢를 나타내고 있다. 新車用 乘用車用 타이어 販賣量은 1987年에는 2.7% 減少하였고, 1988年 1月~7月까지는 1987年 1月~7月까지보다 2.1% 減少하였다. 美國의 RMA(Rubber Manufacturers Association)에서는 1988年度의 新車用 乘用車用 타이어의 販賣量은 5천 3백만개로서 1987年度보다 1.8% 增加할 것으로 展望하고, 新車用 트럭 및 버스用 타이어의 販賣量은 8백 5십만개로서 1987年度보다 8.3% 增加할 것으로 展望하고 있다.

General Motor社에서는 Firestone社에서 生産하는 新車用 타이어 購入量을 減少시키기로 決定함으로써 Michelin社와 Goodyear社가 General Motor社에 供給하는 新車用 타이어의 量이 增加함에 따라 Michelin과 Goodyear의 新車用 타이어의 市場占有率이 增加하게 되었다.

Modern Tire Dealer에 의하면, Uniroyal社 및 Continental社도 General Motor社가 Firestone社에서 生産하는 新車用 타이어의 購入量 減少決定의 덕을 보아 General Motor社에 新車用 타이어를 供給하게 될 것이라고 전하고 있다.

Michelin社는 General Motor社에서의 新車用 타이어 占有率이 5%에서 12%로 增加하였으며, Goodyear社는 22.5%에서 30%로 增加하였다.

Uniroyal社는 36%에서 38%로 增加하였으며, Continental社는 17.5%에서 19%로 增加하였다. Firestone社는 全體供給量의 약 20%의 新車用 타이어를

〈表 5〉美國의 新用車 타이어 販賣量

(單位 : 1,000個)

年度	乘用車用 래디알 타이어	總計	트럭및버스용 래디알 타이어	總計
1982	28,415	33,981	1,910	4,652
1983	36,599	43,845	2,614	5,519
1984	42,728	50,993	4,108	7,777
1985	45,773	54,839	4,895	7,698
1986	45,778	54,392	4,631	6,859
1987	44,989	52,913	5,495	7,845
1988				
1月	3,428	4,040	485	673
2月	3,700	4,335	538	730
3月	4,209	4,937	602	815
4月	4,096	4,823	575	783
5月	4,415	5,197	597	813
6月	4,244	4,940	573	778
7月	2,507	2,965	406	561

資料 : International Rubber Study Group

General Motor社에 供給해오고 있었다.

美國 7個 自動車會社에 新車用 타이어를 供給하고 있는 타이어會社들의 各會社別 新車用 타이어 占有率은 〈表 6〉과 같다.

1989年度 新車用 타이어市場에서의 價格展望은 新車用 輕트럭用 타이어의 價格이 약 1% 下落할 것으로 展望하는 分析家가 있는 反面, 3.5% 引上될

것으로 展望하는 分析家도 있다.

몇몇 사람은 특히 Michelin社가 積極인 低價政策으로 販促活動을 展開함으로써 全體의 乘用車 타이어價格을 下落시킬 것이라는데 注目하고 있다. 1988年度에는 新車用 타이어價格이 2% 下落되었다.

新車用 타이어의 價格은 이따금 下落하기도 한다. 美國 交換用 타이어市場에서의 래디알 타이어의 平均價格이 1983년에는 60弗이었으나 1987년에는 약간 떨어진 52弗이었다. 바이어스 타이어도 같은 比率로 下落하였다. 平均價格도 1983年 43.66弗에서 1987년에는 38弗로 下落하였다.

타이어會社들은 美國(北美)에서 自動車를 生産하고 있는 日本, 유럽, 그리고 韓國을 注視하고 있다. 1990년까지는 韓國과 日本의 自動車會社들이 北美에서 약 200만대의 自動車를 生産할 것으로 展望하고 있다.

6. 交換用 타이어市場

乘用車는 3臺當 4個, 트럭은 4臺當 5個의 交換用 타이어가 販賣되고 있다. 또한, 交換用 타이어의 販賣는 점점 增加하고 있다.

美國의 RMA에서는 1988年度 交換用 乘用車用

〈表 6〉타이어會社別 新用車 타이어 占有率(%) (1987)

自動車會社 타이어會社	General Motor	Ford	Chrysler	Honda	Nissan	Mazda	Nummi
Goodyear	22.5	23.5	85.0	32.0	4.0	60.0	50.0
Firestone	21.5	40.5	1.0	—	33.0	40.0	50.0
Uniroyal/Goodrich	34.0	3.0	—	—	—	—	—
Continental	17.5	—	—	—	—	—	—
General	—	11.5	—	—	63.0	—	—
Michelin	4.5	21.5	14.0	47.0	—	—	—
Sumitomo (Dunlop)	—	—	—	21.0	—	—	—
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

資料 : Modern Tire Dealer

〈表 7〉日本 및 韓國의 北美에서의 自動車 生産能力(1990년까지)

(單位 : 1,000臺)

自動車 生産能力 (推定)	Toyota	Honda	Nissan	Mazda	Diamond Star	Hyundai	Suzuki	Isuzu	Daihatsu
	950	380	250	240	240	200	170	120	40

〈表 8〉 美國에서의 交換用 타이어 販賣現況

(單位: 1,000個)

年 度	乘用車用 타 이 어	總 計	트럭및버스용 타 이 어	總 計
1982	86,000	130,539	8,266	28,149
1983	93,915	133,964	10,268	30,301
1984	109,498	144,580	11,332	31,707
1985	115,412	141,455	14,099	32,098
1986	125,102	144,267	15,732	32,392
1987	137,048	151,892	19,000	34,514
1988				
1월	9,920	10,648	1,400	2,413
2월	10,082	10,789	1,468	2,454
3월	11,857	12,746	1,684	3,001
4월	11,105	11,925	1,476	2,576
5월	11,983	12,862	1,576	2,697
6월	13,966	14,961	1,786	3,094
7월	12,172	12,978	1,667	2,805

資料: RMA(Rubber Manufacturers Association)

타이어 販賣量은 1987年度보다 2% 增加한 1억 5천 5백만개에 이를 것으로 展望하고 있다.

그리고, 1988年度 交換用 트럭 및 버스용 타이어 販賣量은 1987年度보다 0.8% 增加한 3천 4백 8십만 개에 이를 것으로 展望하고 있다. 1988年 1월~7월까지의 販賣量은 1987年度보다 3.9% 增加했으나, 앞으로의 展望은 밝지 않다.

Chain Store를 갖고 있는 百貨店에서의 交換用 타이어 販賣量은 減少하고 있다. 實際로 지난 10年間 注文者商標(Buyer brand)의 交換用 타이어市場 占有率이 37%에서 32.5%로 減少하였다. 큰 百貨店, 즉

Sears, Montgomery Ward, Atlas and K-mart는 더욱 減少하였다. Modern Tire Dealer에 의하면 Sears는 10年前에는 交換用 타이어의 市場占有率이 11%였으나, 지금은 7.5%, Montgomery Ward는 4.2%에서 1.5%, Atlas는 3.4%에서 1.5%, K-mart는 2.6%에서 1.6%로 減少하였다. 이와 같이 Chain Store를 갖고 있는 百貨店에서의 交換用 타이어의 販賣가 減少하게 된 原因은 많은 量의 타이어 在庫를 갖고 있으면서 低價로 小賣를 하는 百貨店과 같은 割引 Store가 생겼기 때문이다.

잘 알려지지는 않았지만, 小規模의 割引 Store로서는 TBC, Hoffman Tire, Summit Tire, Battery and Pep Boys가 있으며, 交換用 타이어市場에서 積極적으로 販賣量을 늘려나가고 있다. 또한, 이들은 美國의 交換用 타이어市場에서 主要 Chain Store와는 別途의 役割을 하고 있다.

交換用 타이어市場은 아직도 Goodyear社가 主導하고 있으며, 그 다음으로는 Michelin社와 Firestone社가 장악하고 있다.

7. 超大型 타이어

建設現場 및 鑛山에서 使用하는 超大型 타이어의 需要 展望은 매우 밝다. 즉, 美國에서는 建設業 및 鑛山業이 好況을 누리고 있기 때문에 1988年에도 10%以上 需要增加가 豫想된다.

래디알 타이어는 다른 分野보다 이 分野에서의

〈表 9〉 美國의 交換用 타이어 販賣店別 販賣比率(%)

販賣店	年 度					
	1982	1983	1984	1985	1986	1987
獨立販賣代理店	53	54	55	55	56	56
서비스센터	10	9	9	9	8	8
타이어會社直營販賣店	9	10	10	10	11	11
自動車販賣딜러	2	2	2	2	2	2
割引販賣店	a	a	a	a	3	4
小 賣 店	26	25	24	24	20	19
總 計	100	100	100	100	100	100

a: 其他 타이어 小賣店 包含

資料: Modern Tire Dealer

〈表 10〉 美國의 交換用 타이어市場에서의 타이어 會社別 占有率(%)

會社別	市場占有率(%)
Goodyear	15.5
Michelin	10.0
Firestone	9.0
Sears, Roebuck	8.0
Uniroyal/Goodrich	7.5
General Tire	3.0
Armstrong World Industries	3.0
Bridgestone USA	2.0
Cooper Tire	2.0
Dayton(Firestone)	2.0
Kelly-Springfield	2.0
Montgomery Ward	2.0
Others	34.0

資料 : Ward's Automotive Yearbook

販賣가不振한 편이다. 즉, 乘用車用 및 商用車用 타이어는 래디알 타이어의 販賣量이 많으나, 이 超大型 타이어는 래디알 타이어의 販賣量이 아주 적다.

〈表 11〉 美國의 交換用 超大型 타이어 販賣現況

年 度	販賣量 (1,000個)	래디알 타이어 販賣占有率(%)
1984	116.2	13.1
1985	115.8	14.9
1986	113.3	17.7
1987	123.8	20.3

資料 : General Tire

8. 其他 타이어

Modern Tire Dealer에 의하면 農業機械用 타이어 販賣量은 약 3백 2십만개로서, 이 가운데 交換用이 2백 6십만개, 新車用이 6십만개로 되어 있다.

그밖의 目的의 타이어, 즉 航空機用 타이어, 摩托 사이클用 타이어, 産業用 타이어는 9백 6십만개가 販賣되었다.

9. 再生 타이어

美國에 있는 再生 타이어工場에서 1987年度에 生

産된 再生 타이어 生産量은 總 3천 7백만개였다. 이 가운데에서 交換用 商用車用 타이어의 38%가 再生 타이어이다.

乘用車用 타이어의 경우 再生 타이어의 占有率은 9% 정도이다.

〈表 12〉 美國의 再生 타이어 生産量(1987)

(單位 : 100만개)

乘用車用 스노우 타이어	其 他	計	商用車用 타이어	總 計
7.5	9.0	16.5	20.5	37.0

資料 : Modern Tire Dealer

10. 타이어 輸出入

1987年度 美國의 自動車用 타이어 輸入은 數量으로 4천 7백 5십만개였고, 金額으로는 19억弗로서 1986年度보다 15% 정도 增加하였다.

〈表 13〉 美國의 自動車用 타이어 輸入量

(單位 : 1,000 個)

年 度	乘用車用 타이어	商用車用 타이어
1981	17,543	3,919
1982	16,993	3,706
1983	23,087	4,525
1984	30,164	6,583
1985	32,778	7,806
1986	33,667	7,500
1987	38,650	8,817

資料 : International Rubber Study Group

〈表 14〉 美國의 輸入自動車用 타이어의 種類別 占有率(%)

年 度	乘用車用 타이어	商用車用 타이어	總 計
1981	11.7	12.2	11.8
1982	11.3	12.7	11.5
1983	14.7	14.6	14.7
1984	17.4	18.1	17.5
1985	20.2	23.4	20.7
1986	21.3	24.6	21.8
1987	23.1	24.6	23.4

資料 : US Department of Commerce(美商務部)

乘用車用 타이어의 輸入量은 交換用 타이어市場의 26%를 占有하고 있으며, 商用車用 타이어는 12%를 占有하고 있다.

그리고, 美國市場에 타이어를 輸出하고 있는 10 大國家로는 日本, 캐나다, 韓國, 브라질, 프랑스, 스페인, 西獨, 이탈리아, 英國, 멕시코 등이 있다.

1989年度 美國의 타이어 輸入은 그동안의 增加趨勢대로는 계속될 것 같지 않다. 달러貨의 弱勢 등으로 인하여 1981年以來 처음으로 1989年度에는 輸入이 減少될 것으로 展望되고 있다.

美國의 RMA에서는 1989年度 美國의 交換用 乘用車用 타이어 輸入은 1988年度보다 1백만개 정도 減少할 것으로 展望하고 있다.

이와 같이 輸入 타이어가 減少하고 있는 理由 가운데 또 하나는 美國에 있는 外國의 타이어會社들이 타이어를 生産하고 있기 때문이다.

〈表 15〉 美國의 自動車用 타이어 輸出量

(單位: 1,000個)

年度	乘用車用 타이어	商用車用 타이어
1981	5,581	5,385
1982	3,693	1,791
1983	3,482	1,433
1984	4,742	1,585
1985	3,822	1,779
1986	4,273	950
1987	7,877	2,305

資料: IRSG

(Rubber Trends, 1988. 12)

◇ 48page에서 계속 이어짐 ◇

國名	單位	數量	金額(US \$ 1000)
TANZANIA	NO	57	37.82
	KG	13318	
MADAGAS	NO	78	21.43
	KG	4465	
MAURTUS	NO	12	1.69
	KG	422	
S AFRCA	NO	1417	96.57
	KG	33260	
AUSTRAL	NO	36938	11776.87
	KG	4032671	
PAP NGA	NO	793	100.99
	KG	34089	
NEWZELD	NO	2551	160.46
	KG	51707	

國名	單位	數量	金額(US \$ 1000)
VANUATU	NO	12	4.59
	KG	933	
FIJI	NO	216	47.18
	KG	17341	
SOLOMON	NO	25	9.55
	KG	1244	
GUAM	NO	114	23.46
	KG	5808	
M M CAR	NO	14	15.40
	KG	2263	
TOTAL	NO	188585	32283.23
	KG	10855289	
(E . C)	NO	9982	1207.08
	KG	355320	