

新製品



國內篇

□ 한국야쿠르트유업 슈퍼 100 복숭아

한국야쿠르트유업(주·대표이사 이은선)은 지난해 개발한 농축발효유 「슈퍼 100 딸기」에 이어 「슈퍼 100 복숭아」를 개발, 지난달부터 시판에 나섰다.

복숭아 잼이 20% 함유되어 있는 이 제품은 상큼하게 씹히는 복숭아 맛이 일품이며, 성장기 청소년, 수험생, 다이어트하는 여성, 노약자 및 병약자에게 알맞는 영양식이다.

가격은 100ml에 3백원이다.

(식품과 위생 '89. 10)

□ 매일유업 바이오거트

매일유업(주·대표 김복용)이 호상 발효유인 「매일 바이오거트」를 생산, 지난달부터 시판중이다.

독일의 사노피사로부터 특수 유산균을 냉동상태로 수입하여 판매되는 바이오거트는 신맛이 적고, 완전 밀폐상태에서 무균처리하여 유통과정중 장기보관이 가능하다. 살구, 복숭아, 딸기 3종류가 있다.

용량 110g, 130g에 가격은 380원, 450원.

(식품과 위생 '89. 10)

□ 해태제과 화인쥬시

해태제과(주)는 열대 과일향을 이용한 「화인쥬시」 껌을 개발, 지난달부터 시판중이다.

향이 독특할 뿐 아니라 맛, 향, 지속성 조식이 우수한 화인쥬시는 엽록소를 함유하고 있어 구취 제거

에 효과가 있는 것이 특징이다.

가격은 1백원.

(식품과 위생 '89. 10)

□ 진로 종이팩 소주

(주)진로(대표·장기하)는 국내 주류업계 최초로 종이팩 용기를 사용한 소주를 개발, 지난달부터 시판에 나섰다.

팩 소주는 기존 소주보다 주질을 고급화 하여 맛이 부드러울 뿐 아니라, 운반이 편리하고 휴대가 용이하여 낚시, 등산 등 야외에서 레저를 즐기는 소비자들로부터 호평을 받을 것으로 예상된다.

용량 200ml, 알콜도수 25도, 출고가격 292.74원.

(식품과 위생 '89. 10)

□ 제일제당 북어국 다시다

제일제당(대표·안시환)은 예로부터 해장국으로 애용되어 온 북어국을 국내 최초로 상품화한 간편즉석식품 「북어국 다시다」를 개발 시판중에 있다.

북어국 다시다는 질 좋은 북어(함량 38%)와 두부, 계란, 파, 마늘, 고추 등 북어국을 만드는데 필요한 모든 재료가 들어있어 끓는 물에 1분이면 시원한 북어국을 간편하게 만들수 있다.

주원료인 북어는 단백질, 칼슘 등이 많고, 기름기가 적어 맛이 개운하며 특히 간을 보호해 주는 메티오닌이 많은 영양식품이다.

중량 50g(4인분용) 가격은 7백원.

(한국식품신문 '89. 10. 2)

□ 진주햄 오케이 참치캔

진주햄(주)은 최근 「오케이 참치캔」을 개발, 시판에 들어갔다.

이번에 진주햄이 내놓은 오케이 참치캔은 라이트 스탠다드형 2종과 옐로핀 솔리드, 옐로핀 후레이크 등 4개 종류로 특히 개봉이 편리한 원터치 캔으로 포장한 것이 특징이다.

가다랑어를 스탠다드형으로 만든 라이트 스탠다드 제품은 100g 짜리와 190g 짜리 2종류가 있으며, 190g들이 옐로핀 솔리드와 옐로핀 후레이크는 황다랑어를 각각 솔리드, 후레이크형으로 만들었다는 것.

(농수축산 유통정보 '89. 10. 30)

□ 미원 조선 위생 고추가루

소비자의 생활수준 향상 및 식생활 간편화 추세에 따라 (주)미원(대표·김채방)이 최신 공정에 의해 위생적으로 처리한 「조선 위생 고추가루」를 시판했다.

김치 제조용으로 개발, 위생적 처리한 동 고추가루는 국내 최상품의 고추를 사용, 고추의 맛과 향미가 뛰어난 제품으로 최신 12단계 공정에 의해 처리되어 각종 이물질이 완전히 제거된 위생적인 고추가루이다.

식품 양념용, 고추장 제조용 고추가루도 시판을 서두르고 있는데, 조선 위생 고추가루는 250g(2천 원), 500g(3천 8백원) 두가지 규격으로 시판된다.

(농수축산 유통정보 '89. 10. 30)

海外篇

□ 무균 팩의 업무용 소오스 발매

日本の 아지노모도는 외식산업용으로 「업무용 크롤화이트 소오스」와 「비씨소와즈」의 어셉틱 타입을 발매했다.

2품종 모두 테트라브릭어셉틱 용기를 사용한 무균 충전포장으로 소재의 맛을 놓치는 일 없이, 또 사용후는 소각 처분할 수 있다. 비씨소와즈는 감자와 밀크의 맛이 혼합된 맛으로 냉장고에서 차갑게 하는 것만으로 완성되는 스트레이트 타입, 각 500g 용량.

(월간 식품산업 '89. 9)

□ 불고기와 중국요리에 잘맞는 와인

日本の 사포로 맥주는 스테미너 만점의 불고기 요리용으로 만들어진 라이트 타입의 붉은 와인 「쁘레르쥬쥬」와 중국요리에 맞도록 만들어진 상쾌한 맛이 특징인 白 와인 「쁘네르 후」의 2종을 발매했다.

두 제품 모두 음식점에 맞게 개발된 것으로 용량은 360ml.

스크류 캡을 채용하고 있기 때문에 취급도 간단하다.

(월간 식품산업 '89. 9)

□ 특수 밀크 「新 MA-I」

日本の 森永 유업은 우유에 대해 알레르기를 일으키는 유아에게 알맞는 특수 밀크 「新 MA-1」을 신발매했다.

동 제품은 1987년에 발매한 「MA-1」에 전문가의 조언과 동사 연구팀의 연구를 토대로 한 제품이다. 캔 용기로 사용하기 간편하고, 천연 비타민 K와 타우린을 배합한 새로운 특수 영양식으로 허가를 얻었다.

① 고도의 담백성으로 효소 소화 ② 리놀산을 포함한 정제된 식물성 지방을 이용 ③ 다피오카 전분, 자당 이용 ④ 비타민 조정 ⑤ 동, 아연의 강화 ⑥ 미네랄 조정 ⑦ 침투압 조정 등을 제품의 특징으로 하고 있다.

(한국식품신문 '89. 9. 11)

□ 화이버 누들

산요식품 큐슈 지점은 이번에 「산요이찌방 화이버 누들」(장맛·탕면맛·카레맛)을 동 지방에서 신발매했다.

동품은 최근 점점 고조되는 건강 지향에 대응한

식품으로 제6대 영양소로 주목되고 있는 다이어트리 화이버(식물섬유)를 사용하여 개발한 맛에 영양 밸런스와 패션성을 살린 신시대의 누들.

화이버 누들 1개에 식물섬유가 약 5g, 비타민 B₁ 1.1mg, 칼슘 2.72mg이 첨가되어 있다.

□ 「환타」 메론 350ml 캔으로 신 등장

동경 Coca Cola Bottling(주)는 금년부터 「환타」 메론 350ml 캔을 동경도 내에서 신발매했다.

이 제품은 맛이 부드럽고, 풍미가 있어 입에 느끼는 맛이 좋은 것이 특징이다. 더욱 350ml 대형 캔은 마시기 쉽고, 보관이 간편하기 때문에 반응이 좋으며, 모던한 디자인으로 젊은이의 유행을 매치 시키고 있다.

(월간 식품산업 '89. 10)

□ 옥수수 100%의 소주 시판

日本の 合同 주정은 옥수수 100%의 갑종 소주 「自由人 옥수수 100%」를 시판.

옥수수만을 원료로 사용하여 술맛이 순하고 혀끝에 와닿는 맛이 일품이다.

알콜 도수는 20% 및 25%의 2종이며, 두가지 모두 1.8/PET에 들어있는 대형 사이즈이다.

(월간 식품산업 '89. 11)

□ 新中華三味 특선 메뉴 「辣醬肉麵」 신발매

明星식품(株)는 지난해 가을부터 맛과 영양을 주

제로 종래의 즉석면의 개념을 넘어서 「明星 新中華 三味 特別仕様」을 시작으로 「新中華三味」 시리즈를 발매 line-up에 충실을 기하였다. 이 시리즈 중의 하나로 작년 1월부터 발매중인 「明星 新中華三味 특선 메뉴」로 이번에 새로운 아이템으로서 「辣醬肉麵」을 추가하여 신발매 했다.

이번에 발매한 신제품도 시리즈 공통의 특징을 갖추고, 어디까지나 면·스프·후레이크를 고려하면서 맛과 영양을 추구한 본격적인 중화면 요리.

(日本食品工業 '89. 10. 15)

□ 업무용 海鮮 시리즈 5품종 신발매

日本 食研(株)는 최근 신선한 생선에 적합한 조미용 타레 시리즈를 海鮮이라는 명칭으로 신발매 했다.

이 시리즈 상품은 신선한 생선 가공 메이커, 신선한 생선점 용으로 개발되고 있으며, 지금까지 없는 상품 특징이 화제를 불러 일으키고 있다.

종래의 생선 타레는 생선을 타레에 침지시켜 탈수, 조미하는 방법을 취하고 있지만, 이 방법으로는 어류의 맛을 충분히 내지 못하는 결점이 있다. 그러나 이번에 신발매 된 타레는 신선한 생선에 바르기만 해도 타레가 전체적으로 묻혀지며, 색이 빛나며, 윤기가 좋게 마무리되며, 그럼에도 불구하고 생선으로부터 drip이 나오지 않도록 연구되어 있다.

(日本食品工業 '89. 10. 15)