

新製品



國內篇

□ 펭귄 멸치우리

(주) 펭귄은 멸치를 갈아 티백(여과지)에 넣어 찌꺼기가 남지 않는 「멸치우리」를 시판중이다.

화학조미료 등 식품첨가물이 전혀 없는 순수 100% 천연 멸치가루인 멸치우리는 일반 통멸치로 끓인 국물보다 칼슘 등의 멸치 영양소가 더욱 진하게 우려 나온다고 한다.

멸치우리는 건멸치를 분쇄하여 여과봉지에 넣은 제품으로 간편하게 멸치국물을 얻을수 있는 제품으로 가격은 80g에 6백원이다.

(식품과 위생 '89. 8)

□ 농심 큰사발 2종 개발 시판

(주) 농심(대표 신춘호)이 신제품 용기면 「큰사발」 2종(새우탕 큰사발, 우육탕 큰사발)을 개발, 지난 8월 3일부터 시판.

큰사발은 쇠고기를 효소분해하여 감칠맛을 내고 각종 원재료를 동결건조(FD) 공급으로 가공, 형태, 색상, 맛이 그대로 보전되어 있다.

큰사발은 야채(양배추, 표고버섯, 당근, 파 등)가 많이 들어 있고 한국인의 기호에 잘 어울리는 얼큰한 맛이 한결 고급화되어 재현됐다는 것이 특징이다.

종래 「사발면」 86g에 비해 33.7%나 대형화 되어 한끼 식사로 이용될 「큰사발」은 115g.

「새우탕 큰사발」에는 동결건조 새우 6.5%를 비롯해 오징어, 맛살, 어육포가 다량 들어 있으며 「우육탕 큰사발」에는 동결건조 쇠고기 정육 14.45%와 우

육 베이스 스프가 들어 있어 각 성분 특유의 맛을 강하게 전달한다. 큰사발은 끓는 물을 부어 4분 정도면 먹을수 있으며 개당 가격은 5백원.

(한국식품신문 '89. 8. 7)

□ 롯데제과 보리사탕

롯데제과는 보리를 이용하는 최근 추세에 발맞추어 「보리사탕」을 개발·시판한다.

보리 엑기스가 3% 첨가돼 구수하고 시원한 맛이 조화된 보리음료 맛의 캔디이다. 표면이 매끄러워 입속에서의 감촉이 부드럽으며 개별 포장을 하여 제품보관이 편리한 것이 특징으로 가격은 2백원이다.

(한국식품신문 '89. 8. 7)

□ 삼양식품 피자칩

(주) 삼양식품(대표·전웅진)은 새로운 스낵 「피자칩」을 개발 시판에 나섰다.

피자칩은 이태리풍의 전통 피자맛 그대로를 부담 없이 손쉽게 즐길 수 있도록 만든 스낵제품으로 피자맛과 아울러 쇠고기 맛이 조화를 이루고 있으며 부드러운 조직과 그물모양의 독특한 모양을 낸 고급 스낵으로 가격은 60g에 2백원이다.

(한국식품신문 '89. 8. 14)

□ 동서식품 맥스웰 아이스커피 발매

동서식품은 새로운 커피음료 「맥스웰 아이스커피」와 「맥스웰 탄산커피」를 개발 시판중이다. 기존의 맥스웰 캔 커피가 냉온 겸용 음료로 계절에 관계없다면 이번에 새로 선보인 두 제품은 특히 여름철 갈증해소에 초점을 맞추었다.

「맥스웰 아이스커피」는 커피와 설탕 혼합음료로서 얼음을 타서 마시면 정통 냉커피의 맛을 즐길수 있으며, 「맥스웰 탄산커피」는 세계 최초의 탄산커피 음료로서 독특한 커피의 맛과 향은 물론 탄산의 청량감을 함께 즐길수 있도록 개발된 것으로 가격은 180ml 한 캔에 3백원이다.

(한국식품신문 '89. 8. 14)

□ 두산 인삼디 발매

두산산업(대표 박승일)은 7월 25일부터 인삼 농축액과 천연 벌꿀에 비타민, 구연산 등을 가미해 개발한 자양 강장음료 「두산 인삼디」를 개발, 시판에 나섰다.

이번에 개발한 두산 인삼디는 야외 등지에서 언제나 간편히 마실수 있는 캔 제품으로써 음주전후, 운동전후, 피로회복에 좋은 드링크라고 한다.

두산산업이 두산 편삼, 진생 바이탈에 이어 개발한 신제품 두산 인삼디는 170ml 캔포장으로 출하됐

는데 권장 소비자 가격은 6백원.

(농수축산 신문 '89. 8. 2)

□ 해태제과 친정 고추장, 진사택 증면 시판

해태제과는 그동안 해외 교민을 대상으로 수출해 오던 찹쌀 고추장인 「친정 고추장」과 「진사택 증면」을 국내 시판에 나섰다.

친정 고추장은 찹쌀이 27% 함유되어 있는데 장기간 숙성시켜 재래식 고추장맛을 그대로 살린 것이 특징.

진사택 증면은 최신 제면공법인 다가수 숙성 제면법으로 만들었기 때문에 면의 광택 및 집환성이 좋고 식감이 우수한 것이 특징.

친정 고추장의 소비자 가격은 500g 병과 1,000g 병이 각각 1,250원, 2,150원, 200g 과 500g 파우치 제품이 각각 400원, 800원.

진사택 증면의 소비자 가격은 500g 한봉지당 5백원.

(식품과 위생 '89. 9)

海外篇

□ 용도가 다양한 「김치 믹스」 발매

日本食研은 고추, 마늘 등의 향신료를 주원료로 한 매운맛의 조미료 「김치 믹스」를 발매했다.

김치 믹스는 오징어, 돼지고기 등의 조미료로 사용된다.

조리 예로서 생오징어를 썰어 전체 중량의 8~10% 양의 김치 믹스를 혼합하고 그대로 튀기면 오징어 김치튀기가 되고, 소맥분을 발라 튀기면 오징어 김치튀김이 된다. 또한 라면, 김치 meuniere 등에 다양하게 이용할 수 있다. 또 김치 믹스는 소재에서 drip을 방지한다. (월간 식품산업 '89. 7)

□ 새로운 포도주 「甲州勝沼辛口 쉬르·리-1988」 신 발매

사포로 맥주(주)에서는 1988년에 수확된 山梨縣産 甲州種 포도를 100% 사용한 맛이 짭쌀한 백포도주 「甲州勝沼辛口 쉬르·리-1988」을 신발매 했다.

이 상품은 포도주를 발효후 침전물을 분리시키지 않은채 정지하여 그 상등액만을 병포장한 독특한 쉬르·리 제법에 의해서 제조된 것이다.

(日本食品工業 '89. 8. 15)

□ 후로리다에서 직수입한 천연과즙 「기린 100 스트레이트」 발매

기린맥주(주)는 전국에서 천연과즙 「기린 100 스트레이트」 24g 병을 발매했다. 본 제품은 후로리다산 발렌시아 오렌지와 그레이프 후르츠를 100% 사용한 스트레이트 주스로 과즙 본래의 맛을 유지하기 위하여 농축 환원시키지 않고 얻은 착즙액을 후로리다 현지에서 포장시킨것, 이것을 미국의 유력한 과즙회사인 시트라스·우드社에 위임하여 냉동 콘테너로 직수입 된다.

(日本食品工業 '89. 8. 15)

□ 차 음료 can 신발매

동경 코카콜라 보틀링(주)는 「신바·다이지린·티」 340g can 을 동경도내에 신발매 했다.

본 제품은 은은한 단맛과 풍부한 향기로 홍차의 왕이라고 불리는 다이지린을 사용하여 단맛을 억제하고 밀크와 레몬을 사용하지 않은 스트레이트 차로써 우아한 맛을 즐기게 한다.

(日本食品工業 '89. 8. 15)

□ 「하이겐다츠 아이스크림」 여름 선물 발매

하이겐다츠 저팸(주)는 「하이겐다츠 아이스크림」 여름 선물 세트를 전국 주요 백화점에서 발매했다. 이번에 발매한 선물세트는 「3 파인세트」 3종류, 「120ml 컵 12개 세트」 1종류, 「5 파인세트」 2종류이다.

이 제품은 86년부터 판매되고 있으며 냉동상태로 직접 가정에 배달되어 가족 모두가 즐길수 있어서 매년 큰 호응을 얻고 있다.

예로부터의 상식으로는 생각할 수 없던 「아이스크림 선물」을 실현하고 금년 4월에 발매된 「블루베리

앤드 크림」을 포함하여 품목에도 한층 충실을 기하였다.

(日本食品工業 '89. 8. 15)

□ 신장병 투석환자를 위한 「다시와리 간장」 신발매

신장병 때문에 심한 식사제한을 받고 있는 환자는 전국에서 10만 이상이며, 환자수는 매년 증가하고 있다. 인공 투석요법을 받고 있는 대부분의 환자는 혈액중 나트륨, 칼륨, 인의 농도를 상승시키지 않도록 심한 식사제한을 받고 있다.

장유의 다양화를 추진하고 있는 키코만(주)에서는 신장병 환자가 안심하고 사용할 수 있는 저염, 저칼륨, 저인의 조미료 「다시와리 간장」을 발매했다.

다시와리 간장은 저칼륨 장유를 기준으로 다시즙을 넣어 담백한 맛을 내게 하여 절임류, 국수장국, 가열조리에 사용하는 조미료이다.

일반 장유와 비교하면 식염은 약 절반, 칼륨은 약 10분의 1, 인은 약 3분의 1로 적으며, 심한 식사제한을 하는 환자에 있어서는 희소식이라고 한다. 또한 건강한 가족에게도 새로운 조미료로써 맛있게 사용된다.

(日本食品工業 '89. 8. 15)