

日本の POS 보급現況

일본은 제조업체코드등록기업수에 있어서나, POS터미널수에 있어 POS제도가 UPC를 사용하고 있는 미국과 캐나다를 포함하여 전세계에서 가장 널리 보급된 국가이다.

1. 期間別 重點推進事項

1974년 POS시스템에 관한 연구와 보급활동이 추진된 이래 지금까지 지난 15년을 연구·개발기, 준비 및 실험기, 도입기, 확산기, 성장기 이상 5개 기간으로 구분하여 기간별 중점추진 사항을 정리하면 다음과 같다.

가. 연구·개발기('74~'75) : POS에 관한 수요조사, POS시스템 모델연구

나. 준비 및 실험기('76~'79) : EAN가입, 유통코드센터 설립 등 기반조성과 POS시스템 점포매장에서의 실험실시

다. 도입기('80~'82) : 전자수발주 시스템, 도매업의 정보화

라. 확산기('83~'84) : 정보네트워크 및 뉴미디어

마. 성장기('85~) : POS데이터 서어비스

2. POS시스템 普及現況

日本の 公同상품코드를 JAN(Japanese Article Number) 코드라 하는데 KAN코드와 마찬가지로 북미의 UPC(Universal Product Code)와 유럽의 EAN(European Article Number) 과는 互換性이 있다.

日本の 國識別코드는 49이다. JAN코드는 1978년 4월에 JIS(일본 공업규격)化 되었다. 동년 12월에 제조업체코드 등록이 시작되어 소스마킹의 起原을 이룩한 이래 약 11년 동안 39,000社가 약 200萬 품목으로 추정되는 제품을 소스마킹해 왔다.

〈표1〉에서 보는 바와 같이 소스마킹하는 기업의 수는 1982년에 급격히 增加하기 시작했다. 그해에 일본의 초대 컨비니언스(프랜차이즈)체인인 7-Eleven Japan(그당시 1,500店, 현재 3,800店의 판매망 보유)은 全社의인 POS 시스템을 도입했고 납품업자에게 그들의 상품을 소스마킹하도록 요구했다. 이러한 이유로 주요 제조업자 특히 National Brand(全國의 商標) 제조업자들이 그들 제품에 소스마킹하기 시작했다. 1985년에는 日本第一의 大象綜合店인 GMS社가 전판매점에 8,000대의 POS시스템을 설치했다. 이제 日本은 바야흐르 소스마킹된 제품의 시대로 접어들었다 해도 과언은 아니 다.

오늘날 食品과 雜貨에 관한한 주요 도시에 있는 거의 모든 제품이 소스마킹 되었다.

가. 소스마킹 品目的 擴大

소스마킹은 처음에 수퍼나 컨비니언스 스토아에서 일부 食品이나 雜貨에서만 발견되었었다. 그러나 지금은 평상복, 가전제품, 레코드, 장난감, 스포츠용품, 가구, 카메라, 신발, 가정용품, 자동차 공급품 등의 제품도 소스마킹 되고 있다.

표 1. 일본의 기간별 중점추진사항

년도	구 분	식품잡화형POS	의류형POS	크레딧형POS	관련조사·연구	
1974	연구개발기		유럽, 미국 및 일본의	수요조사	정보네트워크 연구	
1975		POS 시스템모델연구	및 개발계획수립	크레딧정보시스템연구		
1976	준비및실험기	일본상품코드(JAN)	가격표의 일본공업규격(안) 연구	크레딧카드의 일본공업규격연구	공동거래선코드 보급개시	
1977		심볼(안)수립	(일본 유통코드센터 설립) POS시스템점두실험(1차)			
1978		(일본 유통코드센터 소스마킹 인쇄실험)				물류코드 표준화연구(1차)
1979		EAN가입 소스마킹개시			마그네틱 스트라이프 크레딧카드 일본공업규격공포	통일전표연구
1979		제조업체 및 도매업체의 정보이용연구(1차)	OCR가격표의 일본공업규격안제출 POS시스템 점두실험(2차)			
1980	도입기	POS시스템점두실험(2차)	OCR가격표일본공업규격공포	OCR 크레딧카드	전자수발주시스템연구	
1981		POS시스템점두실험(3차)	도매업지원 소매업 POS 연구			일본공업규격공포
1982		제조업체 및 도매업체의 정보이용연구(2차)		크레딧정보센터연구	데이타통신 표준화연구(J수준)	
1982		POS 정보이용연구 전자수발주시스템연구				
1983	확산기	유통정보센터 설치연구	가전제품 POS 점두실험	크레딧정보센터연구	쿠폰표준화연구 물류코드 표준화연구(2차)	
1984		정보네트워크연구 홈쇼핑과 뉴미디어 연구			POS, EFTS 시스템연구 크레딧형 POS점두실험	
1985	성장기	판매데이터서비스 실험개시, 유통업의 금융정보연구, 도매업의 정보화추진			JAN바심볼과 OCR폰트병기표시 연구	
1986		판매데이터 실험(2차), 도매업의 정보화(2차)				
1987		판매데이터 서비스실험(3차), 도매업의 정보화(3차) 물류심볼 일본표준공포, 물류심볼 보급				

1987년에 7-Eleven Japan은 JAN코드를 사용하는 公共事業者의 전기, 가스료를 收金하는 새로운 형태의 서비스를 실시함으로써 많은 사람의 관심을 불러 일으켰다. 소비자들은 은행에 가서 긴 줄을 설 필요없이 365일, 24시간 영업하고 있는 근처의 7-Eleven 점포에 전기, 가스요금을 낼 수 있기 때문에 이런 혁신적 서비스를 환영했다.

나. 약 22,000店舖에서 運營되고 있는 POS 시스템

<표2>에서 보는 바와 같이 1988년 3월 현재 21,348 店舖에서 63,981대의 POS시스템이 사용중에 있었으며 1987년 4월과 1988년 3월 사이에만도 POS시스템을 설비한 점포수는 9,650 店이 증가하여 82%의 신장율을 보였고 POS

시스템수는 23,300대가 증가하여 약 57%의 신장율을 보였다.

일본의 점포당 평균 POS시스템 설치대수는 3대이다. 이숫자는 北美와 유럽에 비해 적은 것인데 그 이유는 POS시스템이 대형수퍼나 컨비니언스 스토아 뿐만 아니라 중소규모의 식품형 수퍼마켓과 영세한 구멍가게에서도 거의 같은 비율로 운영되기 때문이다.

소스마킹된 품목은 일반품 뿐만 아니라 專門品에도 확대되어 <표>에 나타난 바와 같이 전문점의 POS시스템운영 대수도 증가해 왔다.

POS시스템의 보급과 소스마킹된 상품의

확산은 서로 不可分의 關係에있다. 1988년 4월과 1989년 3월 사이에 그 增加推移를 보면 5,200대의 POS시스템이 증가되어 약 4.2배의 신장세를 보였다. 특히 의류·악세사리, 주류·가전제품·의약및 화장품에서 뚜렷한 증가세를 보였다. 이와 같은 추세는 영세한 소스마킹은 멀지 않은 장래에 다음과 같은 부문으로 확대 될 것으로 보인다.

· 의류와 같은 패션품목 · 서적(ISBN을 표시하는 JAN코드 사용) · 자동차부품, 배관과 같은 금속제품 · 주택개량 자재 · 야채, 과일 등 부패성품목(JAN코드의 채택을 계획중임) 自營소매점에서도 나타나고 있다.

표2. 업태별 POS시스템 보급도

(1988. 3. 31 현재)

업	태	바코드 스캐너가 장치된 금전등록기수			스캐닝 점포수
		정 치 식 스 캐 너	손으로주는 스 캐 너	계	
1. 백화점		358	333	691	68
2. 대중종합점(GMS)		11,439	8,723	20,162	1,114
3. 슈퍼마켓		13,828	2,535	16,363	4,802
(미니수퍼포함)		1,265	707	1,972	926
4. 컨비니언스 스토아		325	9,344	9,669	5,956
5. 농업협동조합		1,614	80	1,694	395
6. 생활협동조합		2,492	92	2,584	577
7. 쇼핑센터		654	480	1,134	371
8. 홈센터		46	392	438	119
9. 전문점		513	6,082	6,595	5,178
(제품내역)					
의류 및 악세사리		114	1,223	1,337	1,012
가구 및 실내장식		26	38	64	36
가전제품		22	1,277	1,299	797
카메라, 보석, 안경, 시계		17	360	377	204
서적 및 문방구		13	38	51	31
캐릭터품		0	150	150	150
(Character Poroducts)					
의약 및 화장품		74	720	794	696
장난감 및 취미관련품		14	138	152	104
레코드 및 오디오		0	117	117	117
주 류		11	837	848	823
신 발		0	108	108	91
스포츠용품		8	108	116	52
10. 일반소매업		995	1,520	2,515	1,568
11. 기 타		1,446	690	2,136	1,200
총	계	33,710	30,271	63,981	21,348

한편 상품 製造業者와 都賣業者가 컴퓨터나 POS시스템 제조업자와 협력하여 POS시스템이나 소프트웨어를 개발하거나 적은 수수료를 받고, 개발된 시스템을 그들이 거래하는 小賣業者에게 임대해 주거나 데이터 처리를 해주는 事例가 증가하고 있다. 더구나 4개의 독립적인 상점이 POS시스템 실험이 진행중인데 이는 중소기업의 소매업자들로 구성되어 있는 개별 쇼핑구역이 그러한 4가지 모델의 쇼핑구역을 경쟁시킴으로써 컴퓨터화할 수 있게 하기 위해서이다.

다. 새로운 消費稅의 導入이 POS시스템의 擴散을 促進

日本에서는 새로운 消費稅制가 1989년 4월에 生效되었다. 이 稅制하에서는 거의 모든 제품과 서비스의 購入이나 使用시 3%의 稅金이 부과된다.

이 세제에 의하면 製品은 3가지로 大別되는데 소매업자는 계산대에서 제품을 정확히 分類·

整理해야 한다.

세금면제품(액면가로 팔림) : 우표, 상품권 등

· 세금포함 제품(상품가격이 소비세를 포함) : 술, 담배, 잡지 등

· 세금불포함 제품(소비세가 계산대에서 부과됨) : 위에 열거한 제품 이외의 대부분의 제품

POS시스템은 계산대에서 오류를 막고 순조롭게 상기 3분류별 제품가격을 처리할 수 있기 때문에 상당한 소매업자들이 가능한 한 빨리 POS시스템을 도입하려고 하고 있다. 그러나 불행하게도 현재 日本에서는 POS시스템은 공급부족 상태다.

消費稅法의 시행과 관련 日本政府는 2년내에 POS 시스템을 설치하는 소매업자가 완전히 공제할 수 있는 비용으로서 시스템의 원가를 등록할 수 있게 하는 임시법률을 제정했다. 이러한 상황에서 POS시스템의 설치는 상당히 증가할 것으로 기대된다.

第100號 食品工業

1970年 10月 28日 登錄 마-第355號

1989年 8月 30日 發行(8月號)

發行兼 編輯人 千 命 基

印刷人 李 東 益

發行處 · 韓國食品工業協會

서울特別市 瑞草區 方背洞 1002-6
(韓國食品工業協會 會館)
TEL : 585-5052~3

● 본지는 한국도서·잡지윤리위원회 실천강령을 준수한다.