

# 의복선택기준 예측변인 연구

東亞大學校 自然科學大學 衣類學科  
신정원·박은주

## 目 次

I. 서 론	2. 측정도구
II. 이론적 배경	3. 자료분석
1. 의복선택기준	IV. 결과 및 논의
2. 의복선택기준과 관련변인과의 관계	V. 결론
III. 연구방법	참고문헌
1. 연구대상 및 자료모집	Abstract

## I. 서 론

### 1. 연구의 의의

우리나라의 기성복은 1931년 처음 생산된 후 단체복의 수요증대와 6·25 동란의 영향으로 소규모의 기성복업체가 설립되기 시작하였는데, 70년대 후반과 80년대에 이르러 기성복산업이 본격화되면서 의류시장의 점유율이 80%를 넘어서게 되었다.<sup>1)</sup> 이에 따라 의류산업에도 단순히 판매자의 입장을 벗어나 구매자를 분석하여 그들의 욕구를 충족시키고자 하는 마케팅개념이 도입되었다.

마케팅의 목적은 고객을 잘 알고 이해함으로써 고객의 욕구에 맞는 제품과 서비스를 개발하여 스스로 팔리는 상품이 되도록 하는데 있으므로 이를 위해서는 시장세분화를 실시하여 세분시장에서 표적시장을 선정한 후 소비자를 분석하는 과정

이 필요하게 된다.<sup>2)</sup>

시장을 세분화하고 소비자를 이해하는 데는 여러 가지 방법이 있는데 이러한 방법 중에는 선택기준을 중심으로 소비자를 분류하는 것도 있다.<sup>3)</sup> 이렇게 선택기준을 중심으로 시장을 세분화하는 방법은 이익세분화의 한 방법이기도 하다. Jenkin<sup>4)</sup>은 의복을 선택하는데 사용되는 평가기준을 이해하므로써 소비자 구입에 관해 부가적 통찰을 얻을 수 있다고 하였으며 Assael<sup>5)</sup>, Schiffman & Kanuk<sup>6)</sup>도 목표시장을 정확하게 한정하는 방법을 이익세분화라고 주장한 바 있다.

같은 표적시장의 사람들을 마케팅자극에 대해 동일한 반응을 보일 것으로 가정되는 사람들이므로 특정한 선택기준을 가진 사람들의 특성을 알 수 있다면 표적시장의 소비자들을 이해하고 분석하며 마케팅전략을 세우는 것이 더욱 구체화 될 수 있을 것이다.

1) 의류소비자 정기 조사, 1972~1983. I.W.S. 한국지부(1983).

2) 유동근, 최신 마아케티론, 석정(1987).

3) Plummer, J.T., The Concept and Application of Life Style Segmentation, Journal of Marketing, 38, 1, 33~37, (1974).

4) Jenkins, M.C., and Dickey, L.E., Consumer Types Based on Evaluative Criteria Underlying Clothing Decisions, Home Economics Research Journal, 4, 3, 150~162(1976).

5) Assael, H., Consumer Behaviors and Marketing Action, Boston M.A. ; Kent Publishers(1984).

6) Schiffman, L.S. and Kanuk, L.L., Consumer Behavior, Englewood, Cliffs, Nj : Prentice-Hall(1983).

그런데 소비자의 선택기준은 색·모양·상표와 같이 외적으로 느껴지는 상품의 특징이나 소비자가 상품에 대해 연상하게 되는 이미지 또는 기대와 한정된 선택범위, 선택시기 및 기술적 요인 등이 복합되어 정해지며 문화적·사회적 심리적·개인적 요인 등에 의해 강하게 영향을 받는다. 그러므로 소비자의 선택기준과 이에 관련된 변인과의 관계를 명확히 하는 과정이 필요하다 하겠다.

선형연구에 의하면 소비자의 선택기준은 자아상<sup>7)</sup> ~<sup>10)</sup>, 성격<sup>11~13)</sup>, 욕구<sup>14~16)</sup>, 라이프스타일<sup>17~19)</sup>, 연령<sup>20,21)</sup>, 경제수준<sup>22,23)</sup> 등에 의해 영향을 받는다는 것이 나타났으나 이는 대부분이 한가지 변인과의 관련성만을 보는 연구였기 때문에 포괄적인 개념에서 의복선택기준과의 관계를 규명해 주는 연구가 이루어져야 할 것이다.

그러므로 이들 각각의 변인과 의복선택기준과의 관계를 밝히고 의복선택기준을 예측하는 변인을 규명하는 것은 의의있는 일이라 생각된다.

## 2. 연구의 목적

본 연구는 의복선택기준을 예측하는 변인을 규명

하고 각각의 의복선택기준에 따른 집단과 연령에 따른 집단을 분류하여 그 특성을 규명함으로써 의류기업의 목표집단 분석에 기여하고 나아가 판매 촉진활동단계에서 광고전략에 기여하고자 한다.

## 3. 연구문제

연구문제 1. 의복선택기준과 관련변인과 관계를 규명한다.

연구문제 2. 의복선택기준을 예측해 주는변인을 규명한다.

연구문제 3. 의복선택기준을 근거로 집단을 분류하고 그 특성을 규명한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 의복 선택 기준

선택기준이란 소비자의 의사결정 과정에 영향을 미치는 의사결정 변수로 소비자가 상품을 살것인가 사지않을 것인가의 의사결정에 영향을 주는 다양한 특성 및 심리적 요인<sup>24)</sup>이며 대안을 평가하고 비교하는데 있어서 사용되는 기준 혹은 내역<sup>19)</sup>이라 정의되

- 
- 7) 심소연·조필교, 성인여성의 의복선택행동과 관련변인 연구, 한국의류학회지, 2, 2, 159~167(1988).
  - 8) 임춘봉, 대학생의 자아개념과 의상행위와의 상관관계 연구, 연세대학교 석사학위논문(1974).
  - 9) 藤原康晴, 女子大生の被服の關心度と自己概念および自尊感情との關係, 家政學雜誌, 37, 6, 493~499(1986).
  - 10) 이경순·강혜원, 성인남자의 자아개념과 의상행위와의 상관 연구, 연세대학교 대학원 석사학위논문,(1979).
  - 11) Darden, L.A., Personality correlates of clothing interest for a group to non-incarcerated and incarcerated women age 18 to 30, Unpublished doctoral dissertation, The Univ. of North Carolina(1975).
  - 12) 정하신, 여고생의 성격특성과 의복선택요인과의 상관관계 연구, 대한가정학회지, 23, 4, 1~7(1985).
  - 13) Aiken, L.R., The relationships of Dress to selected measures of Personality in undergradnat women, The Journal of Social Psychology(1963).
  - 14) 정하신·이인자, 의복선택요인과 욕구와의 상관계에 관한 연구, 한국의류학자, 7, 1, 27~35(1983).
  - 15) 심소연·강혜원, 여고생의 의복행동과 과시 및 자율욕구와의 상관 연구, 학국의류학회지, 7, 2, 53~60(1983).
  - 16) 박찬부, 의복형태와 욕구와의 관계, 인하대 인문과학연구소 논문집, 8, 128(1980).
  - 17) Cassill, N.L., and Darke, H.F. Apparel Selection Criteria Related to Female Consumers' Lifestyle, Clothing and Textiles Research Journal, 6, 1, 20~28(1987).
  - 18) 최미향, 여대생의 의생활양식유형과 생활양식 및 의복선택요인과의 관계 연구, 전남대학교 석사학위논문(1987).
  - 19) 박진범, 여성외출복 구매자의 라이프스타일에 관한 연구—서울거주 여대생을 중심으로—연세대학교 대학원 석사학위논문(1986).
  - 20) 김재숙·박길순, 의복행동에 영향을 주는 제 요인에 관한 연구, 충남대학교 충남대학연구지, 10, 2, 245~253(1983).
  - 21) 강혜원, 한복에 관한 태도를 중심으로한 심리학적 의복 연구, 대한가정학회지, 17, 3,(1983).
  - 22) 김정호, 사회계층의 의복행태, 한국의류학회지, 2, 2, 45~52(1978).
  - 23) Creekmore, A.M., Relationship among social class, school position and clothing of adolescent, Journal of Home Economics, 63, 7, 555~556(1971).

고 있다.

McNael과 Engel<sup>25)</sup>은 소비자의 경험과 정보 그리고 여러 심리적, 사회적, 경제적 환경이 축적되어 이루어진 가치 등이 소비자의 선택기준에서 명확히 구체화 된다고 하였다. 즉, 소비자는 선택과정에서 개인의 욕구나 욕구체계를 만족시키기 위한 선택을 하는데 의복의 경우에 소비자의 욕구는 사회적인자 그리고 개인적 가치, 흥미뿐 아니라 경제적 그리고 여러 다른 고려에 의해 영향을 받게 된다.<sup>26)</sup> 그러므로 선택기준은 소비자를 이해하는데 주요 개념이며 선택기준을 알므로써 특정상품에 관계된 욕구와 필요에 관한 통찰력을 얻을 수 있고 계획전략 관계가 더욱 구체적으로 만들어질 수 있다.<sup>19)</sup>

이러한 선택기준에 대해 김동기<sup>26)</sup> 박은주<sup>27)</sup> Sproles<sup>28)</sup> Ryan<sup>29)</sup> 등이 여러가지의 선택요인을 제시한 바 있는데 본 연구에서 사용한 것은 박은주 가 의복선택 기준에 관한 측정지개발의 기초연구에서 제시한 실용성요인, 착용의 편안함요인, 상표 및 가격요인, 충동구매요인, 개성요인, 유행요인, 정숙성요인, 서비스요인의 8가지 선택기준을 사용하였다.

의복을 선택하는데 사용되는 다양한 선택기준 가운데 Latzke와 Hostetter<sup>30)</sup>는 패션을 특히 강조하

였으며 Sproles<sup>28)</sup>는 패션제품인 의복의 경우 구매 결정 단계에서 제품의 수용여부를 결정하는데 고려되는 기본적이고도 결정적인 특징이 의복의 스타일과 맞음새라고 하였다. 또한 임숙자<sup>31)</sup> 이문순<sup>32)</sup> 조귀형<sup>33)</sup> 이인자<sup>34)</sup> 등의 연구에서도 디자인이 의복의 중요한 선택요인임을 보고하였다.

Kundel<sup>35)</sup>, 有馬澄子와 南林ちえふ<sup>36)</sup>, Warden과 Colquette<sup>37)</sup>, Ryan<sup>29)</sup>, 박은주<sup>38)</sup> 등의 연구 결과에서는 몸에 맞는 것, 편안한 것, 사이즈, 기능성 등의 요인이 중요한 선택요인인 것으로 나타났으며 Kefgen<sup>39)</sup>도 청년기의 사람들에게 안락감이 점차 중요하게 여겨지고 있다고 지적한 바 있다.

이렇게 소비자의 욕구가 다양하다는데 초점을 맞추어 기업에서는 비슷한 욕구를 갖는 몇개의 집단으로 나누어 목표 시장을 설정하는 시장 세분화의 개념을 도입하였다.<sup>40)</sup>

시장세분화의 이점은 여러차례 증명된 바 있으며 시장세분화의 방법 또한 여러가지로 시도된 바 있는데 Assael<sup>5)</sup>, Schiffman & Kanuk<sup>6)</sup>는 목표시장을 더욱 정확하게 한정하는 방법의 하나가 소비자들이 원하는 상품이익이나 특성에 초점을 맞추는 것이라 하였다. 이에 대해 Haley<sup>41)</sup>는 비슷한 욕구를 가진 소비자들을 한정하는 방법을 이익세분화라

- 
- 24) Troxell, M.D., and Stone, E., *Fashion Merchandising*, McGraw Hill Book Company(1981).
- 25) Engle, J.E., Blackwell, R.D. and Kollat, D.T., *Consumer Behavior*, Minsdale Illinois : The Dryer Press(1978).
- 26) 김동기, 현대마케팅원론, 박영사,(1984).
- 27) 박은주, 의복선택기준에 관한 측정지 개발의 기초연구(Ⅱ), 대한가정학회지, 25, 4, 33-45(1987).
- 28) Sproles, George B., *Fashion : Consumer Behavior toward Press*, Minneapolis Burgess Publishing Company,(1979).
- 29) Ryan, M.S., *Clothing : A study in human behavior* N.Y : Holt, Rinehart and winston.(1966)
- 30) Latzke,A. & H.P. Hostetter,, *The wide world of Clothing*, New York ; The Ronald Press Co.(1968).
- 31) 임숙자, 의상선택의 동기에 관한 연구, 이화여대 생활과학연구원, 논총, 137-148.(1977).
- 32) 이문순, 여고생의 쿠니어복 구매행동에 관한 실증적 고찰, 이화여대 석사학위논문(1984).
- 33) 조귀형, 서울특별시 여자고등학교의 기성복구매 행동에 관한 실증적 연구, 고려대학교 경영대학원 석사학위논문(1986).
- 34) 이인자, 성격과 의복디자인 선호간의 상관연구, 대한가정학회지, 14, 2, 785-799(1976).
- 35) Kundel, C., *Clothing practices and preference of blue-collar workers and their families.*, Home Economics Research Journal, 4, 4, 225-234(1976).
- 36) 有馬澄子・南林さえ子, 被服購入時の選択要人に関する研究, 家政學雜誌, 37, 5, 385-396(1986).
- 37) Warden, J and Alquette, J. *Clothing Selection by Adolescent Boys*. Journal of Home Economics, 74, 1,(1982).
- 38) 박은주, 의복선택기준에 관한 측정지 개발의 기초연구(Ⅰ), 동아논총, 12, 293-303(1985).
- 39) Kefgen, M. and Touchie-Spect P., *Individuality in clothing section and personal appearance*, N.Y. Mac Millan Publishing Co.(1981).
- 40) 원선, 의복변인에 의한 시장세분화 및 라이프스타일 변인과의 관련 연구, 연세대 대학원 석사학위논문,(1987).

묘사하고 소비자들은 1차적으로 그들이 특정상품이나 상품군에서 찾는 이익에 의하여 분류된다고 하였다.

이 이익세분화의 개념을 이용하여 집단을 나누는데는 여러방법이 있는데 Boyd<sup>42)</sup>는 Lewis가 제시한 도구적 가치와 내재적 가치를 근거로 저심미·고실용, 고심미·저실용, 고실용·저심미, 고실용·고심미의 4가지 모델로 분류한바 있으며 Jenkin & Dickey<sup>43)</sup>도 중·하류계층 소비자에 대한 잠재적인 시장을 알아내기 위하여 「실용성-심미성」 두 측면에서 중요시 하는 정도에 따라 유행지향형, 품질추구형, 검소한 심미추구형, 실용성 추구형으로 분류하였다.

의복선택기준에 대한 개념에 대하여 김미영<sup>43)</sup>은 자신의 라이프스타일 속에서 중요하다고 판단되는 가치에 의해 형성된 내재적 평가기준과 실제구매의 결정에 관련된 구매평가 기준으로 구별하여 개념을 설명한 바 있는데 본 연구에서는 이 두 개념을 포함하는 포괄적인 개념을 사용하였으며 Boyd의 개념을 도입하여 Jenkin이 사용한 방법으로 소비자 집단을 세분화하여 각 집단의 특성을 알아보고자 한다.

## 2. 의복선택기준과 관련변인과의 관계

소비자들이 그들의 자기 이미지를 유지하거나 향상시켜주는 제품을 구매할 것이라는 개념으로부터 마케팅 관점에서의 자아개념의 중요성이 대두된다.

Grubb와 Grathwohl<sup>44)</sup>은 소비자의 상징으로서의 제품의 사용과 자아개념과의 관계를 밝히는 모델을 개발하였으며 Ditty<sup>45)</sup>는 사회적으로 성숙해짐에 따라 사람들은 의복을 자아표현의 매개로 사용하고

있다고 보고 의복의 선택이 개성의 표현보다는 사회적 역할에 대한 개인적 인식과 관련되어 있음을 시사하였다.

성격 특성에 대해 Catell<sup>45)</sup>은 사람들이 생활의 장에서 행동하는 데 있어서 되풀이하여 나타나는 일관성있는 양식을 뜻한다고 하였으며 의류학자들은 성격, 옷, 외모를 관련시켜 성격의 정의를 개개인의 독특한 소질 혹은 자질이라고 보고 있다.<sup>34)</sup> Darden<sup>46)</sup>의 연구에서 Creekmore의 8측면의 의복관심과 Cateel의 16P F test를 이용하여 의복관심과 성격 특성과의 관계를 조사한 결과 가장 중요한 성격변인인 것으로 나타난 것은 「편의주의-성실한」「자율적-통제받는」「걱정하는-태평한」이었다.

Harry<sup>46)</sup>에 의하면 성격의 가장 기본이 되는 일차적 변인은 동기특성이며 이 동기특성 중에서도 가장 원칙적인 것이 인간의 욕구라고 규정하고 있다. Klassen, Humphrey, Creekmore<sup>47)</sup>는 성취욕구가 의복의 개성표현에 중요한 역할을 담당함을 시사했고 심소연<sup>7)</sup> 이금실<sup>48)</sup> 등의 연구에서도 과시욕구와 의복의 과시성, 신분상징성, 유행 등과 높은 관계가 있다고 했다. 강혜원<sup>45)</sup>은 의복에서의 유행, 과시성, 신분상징성, 사회심리적 역할 등과 과시욕구와의 정적상관관계는 과시욕구가 현재 우리나라 사람들과 의복행동의 측면을 이해할 수 있게하는 중요한 변인의 하나라고 하였다.

근래 의복구매 행동에 관한 연구에서 라이프스타일의 개념을 도입한 연구가 많이 이루어지고 있는데 의류학에서 라이프스타일 접근방법은 마케팅 접근 방법을 이용한 시장세분화 연구가 주류를 이루고 있다.

## 의복행동과 라이프스타일과의 관련성에 관한

41) Haley, R.I., Benefit Segmentation : A research oriented tool, Journal of Marketing, 32, 30-35(1968).

42) Boyd, V.T., Valuing of the Material Environment : A Conceptual Model of Object Value, Ann Arbor : University Microfilms(1976).

43) 김미영, 연령과 사회계층에 따른 의복불만감과 관련 변인 연구, 서울대 석사학위논문(1984).

44) 노준래, 현대마케팅원론, 박영사,(1987).

45) 강혜원, 의상사회심리학, 교문사,(1984).

46) 황정규, 욕구진단검사, 코리안테스팅센타,(1968).

47) Klassen, Humphrey, Creekmore, Clothing and self-concept of Adolescents, Journal of Home Economics, 246-250 (1971).

48) 이금실 · 강혜원 · 의복의 신분상징성과 사회심리학적 변인과의 상관 연구, 한국의류학회지, 2, 2, 79-86(1978).

연구는 Cassill<sup>17)</sup>, 이성주<sup>49)</sup>, 원선<sup>40)</sup> 등의 연구가 있는데 손미영<sup>50)</sup>은 여성기성복 선택에 영향을 미치는 라이프스타일 변수를 추출하여 의복구매형동과의 관계를 살펴보았으며 여성의 라이프스타일을 유행과 외모에 대한 관심, 가사에 대한 관심, 장래생활에 관한 관심, 공동체 의식, 예술활동에 대한 관심의 5개 요인으로 제시했다.

패션마케팅에서 라이프스타일의 개념이 중요하게 대두되는 것은 소비자들이 그들의 라이프스타일과 일관되는 상품과 용역을 선택하므로 의복이 라이프스타일의 상징으로 작용하게 된다는 데 있다.

소비자가 의복을 선택하는 과정에서 개인의 사회계층, 생활양식, 성, 연령, 결혼여부의 사회·경제·문화적 요인도 선택을 지배하는 중요한 요인이다.<sup>4)</sup>

연령에 관해 Kefgen,<sup>35)</sup> Janney & Rogers,<sup>28)</sup> 이인자,<sup>34)</sup> 김정호,<sup>22)</sup> 홍금희<sup>51)</sup>의 연구에서는 10대 후반에서 20대 초반이 가장 의복에 흥미가 높은 연령이며 연령이 많아짐에 따라 신체의 노출을 가리고 눈에 띄지 않는 의복을 선호하며 정숙성 요인을 중요시한다고 하였다.

사회계층에 따른 의복행동에 관한 연구로는 Alaksan, Kundel,<sup>35)</sup> Ryan,<sup>29)</sup> 김정호,<sup>22)</sup> 박길순<sup>20)</sup> 등의 연구가 있는 이들의 연구결과는 사회계층이 높을수록 의복의 중요도를 높게 평가하고 의복에 관심이 높은 것으로 나타났다.

이상과 같이 심리적변인, 라이프스타일변인, 인구통계학적 변인과 의복행동은 높은 관련성이 있다. 본 연구에서는 이러한 관련성이 근거하여 의복선택기준과의 관련성 및 예측정도를 알아 보고자 한다.

### III. 연구 방법

#### 1. 연구대상 및 자료모집

본 연구는 10대, 20대, 30대, 40대의 여성을 대상으로 하여 무선표집하였으며 대상자의 연령별 분포

는 표1과 같다.

〈표 1〉 대상자의 연령별 분포

연령	수(명)	백분율(%)
10 대	162	27.32
20 대	158	26.64
30 대	133	22.43
40 대	140	23.61
전체	593	100

10대는 여고생 집단을 대상으로 20대는 여대생, 30·40대는 주부를 대상으로 하였다.

자료모집은 1988년 9월에 실시하였으며 모두 800부를 배부하여 최종적으로 593부를 통계처리에 사용하였다.

#### 2. 측정도구

의복선택기준과 이에 관련된 변인을 측정하기 위해 질문지를 사용하였고, 질문지는 자아상, 성격, 의복선택기준, 욕구, 라이프스타일로 구성되어 있으며 총 119문항으로 구성되었다.

(1) 자아상 : Gutman, J. & Mills, M.K.가 사용한 자아상 측정도구를 사용하였다. 의미 미분 척도로 구성된 형용사쌍 9개 각 쌍을 하나의 변인으로 다루었다.

(2) 성격 : Cattell, R.B.가 제시한 16개 성격요인을 사용하였으며 의미미분 척도로 구성된 각쌍을 하나의 변인으로 다루었다.

(3) 의복선택기준 : 박은주에 의해 제시된 8개 선택기준을 사용하였다.

(4) 욕구 : 황정규가 제시한 욕구진단검사를 사용하였으며 9개의 욕구에 대해 문항을 임의 추출하여 사용하였다.

(5) 사회계층 : 사회계층은 교육수준, 직업, 가내물품, 소유정도의 3문항을 사용하여 측정하였다.

#### 3. 자료분석

의복선택기준과 각변인과의 관계를 규명하기

49) 이성주, 의복시장의 Life Style 세분화에 대한 연구, 이화여대 석사학위 논문(1984).

50) 손미영, 여성기성복 행동에 영향을 미치는 라이프스타일 변수 연구, 서울대학교 석사학위논문(1987).

51) 홍금희·이은영, 성인여성의 성격특성과 의복행동간의 관계 연구, 한국의류학회지, 7,1, 1-9(1983).

위해서 Pearson 적률상관 분석과 다원변량분석을 실시하였고 의복선택기준을 결정하는 변인을 규명하기 위해서 회귀분석을 실시하였다.

의복선택기준에 따른 집단분류와 그 특성을 규명하기 위해 다원변량분석과 판별분석을 실시하였다.

#### IV. 결과 및 논의

##### 1. 의복선택기준과 관련변인과의 관계

###### (1) 의복선택기준과 심리적 변인과의 관계

###### 가. 자아상

〈표 2〉는 의복선택기준과 자아상과의 상관관계를 나타내어 주고 있다.

자아상 변인과 의복선택기준 간에는 유의한 상관이 있는 것으로 나타났다. 특히 상표 및 가격요인, 충동구매요인, 유행요인, 개성요인이 하나의 군집을 이루어 외모위주의 선택요인으로 작용하며 자아상과 높은 상관을 나타내었다. 이는 박은주의 연구에서 의복선택기준이 2개의 군집을 이룬다는 결과와 Jenkin의 연구에서 시장세분화 기준으로 심미성요인이 제시된 것과 일치하는 결과라 하겠다.

자신을 세련되고 현대적이며 특이하고 모험적이

며 창조적이고 군중속에 두드러지며 라이프스타일이 다양하다고 평가할수록 외모위주의 선택을 하는 것으로 나타나 긍정적인 자아상을 가질수록 외모에 관심이 높다고 하는 임춘봉<sup>8)</sup>, 藤原<sup>9)</sup>등의 결과를 지지하였다.

###### 나. 성격

의복선택기준과 성격은 부분적으로 유의한 상관이 있는 것으로 나타났으나 다른 요인들에 비해 상대적으로 상관관계가 낮았다.

〈표 3〉의 결과에 따라 「편의주의-성실한」, 「소심한-모험적」, 「마음이 굳은-예민한」, 「실제적-상상적」 성격변인이 의복선택과 높은 관계가 있는 것으로 나타났다. 이는 의복 행동에 가장 유의한 영향을 미치는 성격요인은 「편의주의-성실한」 요인이라는 Darden<sup>11)</sup>의 결과와 일치하였다.

###### 다. 욕구

성취의 욕구와 관계가 높게 나타난 요인은 실용성, 상표 및 가격요인, 개성요인, 서비스 요인으로 이는 성취욕구가 의복의 개성표현에 중요한 역할을 담당한다는 Klassen<sup>12)</sup> 등의 연구 결과와 일치한다.

자배의 욕구, 정동의 욕구, 과시의 욕구, 성의 욕구가 클수록 외모위주의 선택을 하는 것으로 나타났으며 특히 과시의 욕구와 성의 욕구가 외모

〈표 - 2〉

의복선택기준과 자아상과의 상관관계

자아상 \ 의복선택기준	실용성	편안함	상 표 가 격	충동구매	유 행	개 성	정 속	성	서 어 비 스
수수한 - 세련된	.0077	- .0044	.2180**	.2819**	.3954**	.2638**	- .0728	.0237	
전통적인 - 현대적인	- .0500	.0296	.1355**	.1864**	.2709**	.1619**	- .1816**	- .0945*	
평범한 - 특이한	- .0058	- .0128	- .1263**	.2505**	.3436**	.2609**	- .1704**	.0039	
안전위주인 - 모험적인	- .1044*	.0357	.0376	.1291**	.1079**	.1672**	- .2566**	- .0519	
확신이 없는 - 확신이 있는	.1611**	.0584	.1174**	- .1152**	- .0461	.1240**	.0070	.0922*	
한결 같은 - 창조적인	- .0059	.0700	.0979*	.1976**	.1280**	.1903**	- .1008*	.0289	
내성적인 - 사교적인	.0777	.1843**	.0835	.1577**	.0785	.0861	- .1899**	.0284	
군중속에 섞이는 L.S. a 이 단순한	- .0188	- .0368	.0706	.1182**	.1367**	.2057**	- .1374**	.0001	
L.S. 이 다양한	.0579	.0232	.1897**	.1926**	.2363**	.2709**	- .0900	.0113	
a, L.S = 라이프 스타일							*P < .05	**P < .01	

&lt; 표 - 3 &gt;

의복선택기준과 성격요인과의 상관관계

성격요인 \ 의복선택기준	실용성	착용의 편안함	상 표 가 격	총동구매	유 행 개 성	개 성 정숙성	서비스
내성적-외향적	.0687	.1271**	.0872	.1369**	.1232**	.0460	-.1903**
지능이-지능이 부족한-우수한	.1080*	.0613	.1994**	.0205	.0456	.0779	-.0133
감정에-정서적으로 치우친-안정된	.1520**	-.0044	.1478**	-.1529**	.0379	.0508	.1589**
복종적-지배적	.0314	.1173**	.1154**	.0738	.0813	.1771**	-.0930*
걱정하는-태평한	.0185	.1153**	-.0229	.0409	.0315	.1170**	-.1644**
편의주의-성실한	.1587**	.0072	.0807	-.2315**	-.1632**	-.0170	.2010**
소심한-모험적	-.0168	.0213	-.0256	.0523	.0347	.1147*	-.2332**
마음이 굳은-예민한	.0403	-.0016	.1516**	.1288**	.1204**	.1009*	.0077
신뢰하는-의심하는	-.0758	-.0222	-.0111	.0828	.1417**	-.0094	-.0339
실제적-상상적	-.0797	.0360	.0050	.1952**	.1939**	.1523**	-.0899*
솔직한-약운	-.0721	-.0271	.0280	.1590**	.2296**	.0206	-.0515
자신있는-염려하는	-.0759	-.0379	-.0157	.0449	.0180	-.0507	.1655**
보수적-개척적	.0073	.0933*	.0681	.0845	.1226**	.1370**	-.1860**
의존적-독립적	.0407	.1249**	.0474	-.0766	-.0752	.1515**	-.0485
자율적-통제받는	-.0169	-.0428	.0204	.0047	.0319	-.0693	.0883*
편안한-긴장한	-.0071	-.0053	-.0203	.0330	.0133	-.0169	.1123**

\*P&lt;.05

\*\*P&lt;.01

&lt; 표 - 4 &gt;

의복선택기준과 욕구와의 상관관계

욕구 \ 의복선택 기준	실용성	착용의 편안함	상 표 가 격	총동구매	유 행 개 성	개 성 정숙성	서비스
굴 종	.1042*	.0795	.0770	-.0283	-.0314	.0560	.1199**
성 취	.1213**	.0824	.1514**	-.0130	.0122	.2265**	-.0132
친 애	.0119	.1295**	.0349	.0744	.0566	.0565	.0116
공 격	-.0241	-.0069	.0171	.1981**	.1478**	.0387	.0626
지 배	.0748	.0465	.1290**	.1904**	.1924**	.1907**	-.0523
정 동	.0490	.0184	.2532**	.1324**	.2149**	.1018*	.1131
과 서	.0219	.1133*	.1894**	.2986**	.4503**	.3782**	-.1332**
성	-.0228	.0352	.1303**	.3341**	.4124**	.2362**	-.0492
자 율	-.0898*	.0658	.0427	.1225**	.1431**	.1608**	-.1382***

\*P&lt;.05

\*\*P &lt;.01

위주의 선택요인과 높은 상관관계를 보였다. 그리고 과시의 욕구와 개성요인이 높은 상관을 나타내었는데 이는 과시욕구가 클수록 괴상하거나 화려한 옷을 입음으로써 남의 눈길을 끌려고 한다는 Murry<sup>4) 6)</sup>의 이론과 일치하는 결과이며 정하신<sup>12)</sup>의 결과와도 일치한다.

### (2) 의복선택기준과 라이프스타일 변인과의 관계

의복선택기준과 라이프스타일은 각 변인 사이에 높은 상관관계를 나타내었다. 의복선택기준과의 관계에서 고려해 보면 라이프스타일은 유행과 외모에 대한 관심·장래생활에 대한 관심·예술에 대한 관심이 하나의 군집을 이루고 가사에 대한 관심·공동체 의식이 또다른 하나의 군집을 이루어 의복선택기준과의 관계에서 본 라이프스타일은 크게 2가지의 양상을 가진다고 볼 수 있었다.

즉 첫번째 라이프스타일 군집은 외모위주의 선택요인을 높게 평가한 반면 두번째 라이프스타일 군집은 실용성요인, 상표 및 가격요인, 서비스요인을 높게 평가 하였다.

특히 유행과 외모에 대한 관심이 정숙성을 제외한 모든 의복선택요인과 높게 관련되어 의복선택과 정에서 유행과 외모에 대한 관심이 중요하게 작용함을 알 수 있었다.

### (3) 의복선택기준과 인구통계학적 변인과의 관계

연령에 따라 가장 유의한 차이가 있었던 선택요인은 유행요인, 정숙성요인, 서비스요인이었으며 전반적으로 착용의 편안함요인이 높은 값을 나타내었다.

다른 연령층에 비해 10대는 편안함요인에 의해서 20대는 충동구매, 유행, 개성요인에 의해서 30대

〈표 - 5〉

의복선택기준과 라이프스타일 변인과의 상관관계

의복선택기준 라이프스타일	실용성	착용의 편안함	상 표 가 격	충동구매	유 행	개 성	정숙성	서비스
유행과 외모에 대한 관심	.1328**	.1022*	.4042**	.4638**	.6360**	.3962**	-.0682	.0982*
가사에 대한 관심	.2332**	.0420	.2342**	-.0703	.0593	.0924*	.2138**	.2049**
장래생활에 대한 관심	.0775	.1869**	.2631**	.2191**	.2611**	.2901**	-.1044*	.0849
공동체 의식	.2160**	.0005	.1308**	.0581	.0366	.0338	.1317**	.1470**
예술활동에 대한 관심	.0329	.0548	.1769**	.3794**	.3943**	.2338**	-.1007*	.0011

\*P&lt;.05      \*\*P &lt;.01

〈표 - 6〉

사회계층과 연령에 따른 의복선택기준의 평균값

의복 선택 기준 사회 계층	실용성	착용의 편안함	상 표 가 격	충 동 구 매	유 행	개 성	정숙성	서비스
상	4.45	5.22	4.96	3.96	4.34	4.34	3.73	4.34
중	4.49	5.38	4.78	3.43	2.93	4.20	3.81	4.30
하	4.26	5.15	4.17	3.12	2.68	3.95	3.93	4.06
의복선택 기준 연령	실용성	착용의 편안함	상 표 가 격	충 동 구 매	유 행	개 성	정숙성	서비스
10 대	4.1728	5.5000	4.7315	3.7593	3.2181	4.2994	3.5401	3.8086
20 대	4.3323	5.2563	4.6994	3.8449	3.3249	4.3133	3.5063	4.1139
30 대	4.6541	5.1579	4.8158	3.2068	2.7794	4.2368	4.0451	4.7932
40 대	4.5464	5.1179	4.4071	3.1393	2.5333	3.8214	4.2750	4.3679
Signif of F	*			**	***	*	***	***

\*P&lt;.05      \*\*P&lt;.01      \*\*\*P&lt;.001

(표 7) 의복선택기준과 관련 변인과의 회귀분석 결과

선택 기준	변 인	$\beta$	signif of F	R <sup>2</sup>
실용성 요인	유행과 외모에 대한 관심	.18709	***	
착용의 편안함 요인	안전위주의 - 모험적인 내성적 - 사교적	-.10602 .21209	*** ***	.14648
상표 및 가격 요인	군중속에 섞이는 - 군중속에 두드러지는 유행과 외모에 대한 관심	-.14101 .31669	*** ***	.14132
충동 구매 요인	사회 계층	.16554	***	.29560
유행 요인	유행과 외모에 대한 관심 성의 욕구	.38495 .12407	*** ***	
개성 요인	유행과 외모에 대한 관심 과시의 욕구	.53303 .24281	*** ***	.33341
정숙성 요인	감정에 치우친 - 정서적으로 안정된 공격의 욕구	.14384 .14048	*** ***	.50118
서비스 요인	가사에 대한 관심 성의 욕구	.13607 .13692 .13476	*** *** ***	.24089 .16233

\*\*P&lt;.001

연령층은 실용성, 상표 및 가격, 서비스요인에 의해서, 40대 연령층은 정숙성 요인에 의해서 의복을 선택하는 경향인 것으로 나타났다.

사회계층에 따라 차이가 있었던 의복선택기준은 상표 및 가격요인, 충동구매요인, 유행요인, 개성요인이었다. 즉, 사회계층이 높은 사람일수록 상표 및 가격에 의한 구매를 하며 충동적이고 유행을 위주로한 의복선택을 할 수 있었다.

## 2. 의복선택기준 예측변인

〈표 7〉은 의복선택기준을 예측해 주는 변인을 알기위해 의복선택기준을 종속변인으로 하여 회귀분석을 실시한 결과이다.

선택기준을 종속변인으로 하여 회귀분석을 실시한 결과, 전반적으로 라이프스타일과 욕구변인이 의복선택기준을 결정하는데 중요도가 크게나타났다.

이중, 유행과 외모에 대한 관심의 라이프스타일 변인은 실용성요인, 상표 및 가격요인, 충동구매요인, 유행요인과 개성요인의 선택기준을 예측하는데 가장 기여도가 크게 나타나 의복선택기준을 예측하는데 중요한 변인임을 알 수 있었다.

또한 안전위주의 자아상을 가진 사람은 실용성을 위주로한 선택을 하고 사회계층이 높을수록 상표 및 가격 위주의 선택을 하며 이성에 관심이 있는사람이라면 유행요인 위주의 선택과 충동구매를 하고 남의 주위를 끌고자 하는 사람은 개성요인 위주의 선택을 한다고 예측할 수 있다.

즉, 의복선택기준을 예측하는데 가장 기여하는 변인은 라이프스타일변인 특히 유행과 외모에 대한 관심이었으며 다음이 욕구변인이고 세번째가 자아변인인 것으로 나타났다.

선택기준을 종속변인으로 하여 회귀분석을 실시한 결과 대체로 다른 선택기준에 비해 실용성요인, 착용의 편안함요인, 서비스요인에서는 관련변인에 의한 예측력이 낮게 나타났다. 이는 앞서 살펴본 바와 같이 실용성, 편안함, 서비스요인 위주의 선택에 대하여 소비자들이 대체로 긍정적인 태도를 가지고 있고 오늘과 같은 심리적 자아도취시대에 실용적이고 편안하기만 하다고 해서 의복을 구입하지는 않기 때문이라 여겨진다.

## 3. 의복선택기준에 의한 집단분류

선택기준이 크게 외모위주의 선택과 실용성위주

〈표 8〉 선택된 판별 변인과 classification function coefficients

변인	1	2	3	4	signif of F
유행과 외모에 대한 관심	2.09	0.79	1.87	0.62	***
과시의 욕구	0.04	-0.33	0.26	-0.24	***
성의 욕구	1.02	1.04	1.28	1.02	***
평범한 - 특이한	-1.57	-1.54	1.35	-1.51	***
L.S. a 이단순한 - L.S. 이다양한	-1.34	-1.48	1.20	-1.29	***
전통적인 - 현대적인	2.55	2.68	2.70	2.47	***
솔직한 - 약은	2.45	2.19	2.40	2.17	***
확신이없는 - 확신이있는	2.78	2.90	2.69	2.52	***
마음이굳은 - 예민한	1.19	1.05	1.24	1.17	**
내성적인 - 사교적인	-0.21	-0.22	0.41	-0.36	*
한결같은 - 창조적인	0.42	0.47	0.26	0.44	*
가사에 대한 관심	6.50	6.45	6.22	6.38	*
의존적 - 독립적	0.89	0.96	0.85	0.72	*
친애의 욕구	2.18	2.38	2.17	2.14	*

a. L.S. =라이프스타일

\*P&lt;.05    \*\*P&lt;.01    \*\*\*P&lt;.001

실용성 위주의 선택 요인	
집단 2 (실용성위주의 선택집단) 103명 17.37%	집단 1 (신중한 선택집단) 209명 35.24%
M	
집단 4 (무관심자 집단) 124명 20.91%	집단 3 (외모위주의 선택집단) 124명 20.91%

(그림 1) 의복선택기준에 따른 집단 분류

의 선택으로 나누어진다는 Jenkin<sup>4)</sup>, Morganosky, 박은주<sup>20)</sup>의 결과에 따라 본 연구에서는 이 두요인을 기준으로 집단을 분류하였다.

본 연구에서 사용된 집단분류의 방법은 그림1과 같으며, 네집단 각각의 특성과 네집단을 분류해 주는 요인을 판별하기 위해 판별분석을 실시한 결과는 표 8과 같다.

관련변인중 네 집단을 판별하는데 유의하게 나타

난 변인은 13개 변인이었으며 판별변인이 단독으로 사용되었을 때의 F값과 Mahalanobis Distance를 비교한 결과 유행과 외모에 대한 관심 그리고 남의 주위를 끌려는 과시욕구가 집단을 판별하는데 가장 유의한 것으로 나타났다.

3집단을 뚜렷이 판별하는 변인은 성의욕구 「평범한-특이한」, 「한결같은-창조적」, 「편안한-긴장한」 변인이다.

3집단과 1집단을 구별해 주는 변인은 성의욕구, 「평범한-특이한」 가사에 대한 관심, 「걱정하는-태평한」이다.

즉 이성에 관심이 높고 자신을 특이하다고 평가하며 가사에 대한 관심이 낮다면 1집단보다는 3집단일 것이다.

3집단과 2집단을 판별하는 변인은 「라이프스타일이 단순한 - 라이프스타일이 다양한」 「마음이 굳은 - 예민한」 「한결같은-창조적인」 「편안한-긴장한」 「지능이 부족한-지능이 우수한」 변인이다.

2집단과 4집단을 판별하는 변인은 「확신이 없는 - 확신이 있는」 「의존적-독립적」 친애의 욕구이다.

즉 학신이 있고 독립적이며 다른사람과 어울리기를 좋아한다면 무관심자이기 보다는 실용성 위주의 선택집단에 속할 것이다.

## V. 결 론

본 연구는 의복선택기준의 예측변인을 규명하기 위한 연구로 의복선택기준에 관련된 특성을 알아보고 의복선택기준에 의한 이익세분화를 실시하여 각 집단의 차이와 특성을 알아보고자 하였다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

### 1. 의복선택기준과 관련 변인과의 관계

(1) 긍정적인 자아상을 가질수록 외모위주의 선택을 하는 것으로 나타났는데 특히 「수수한-세련된」, 「전통적인-현대적인」, 「평범한-특이한」의 세변인이 의복선택기준과 상관이 높은 자아상 변인이었다.

자배의 욕구, 정동의 욕구, 과시의 욕구, 성의 욕구가 클수록 외모위주의 선택을 하는 것으로 나타났는데 특히 유행요인 위주의 선택을 할수록 과시의 욕구, 성의 욕구가 높게 나타났다.

(2) 유행과 외모에 대한 관심, 장래 생활에 대한 관심, 예술활동에 대한 관심의 라이프스타일 변인과 외모위주의 선택이 높은 상관을 보였는데 특히 유행과 외모에 대한 관심의 라이프스타일이 의복선택행동에서 중요하게 작용하는 것으로 나타났다.

(3) 10대에서 40대까지의 여성을 대상으로 조사한 결과 편안함 요인이 의복 선택에서 가장 중요한 선택기준인 것으로 나타났으며 유행요인은 20대에서 정숙성 요인은 40대에서 서비스요인은 30대에서 가장 높게 나타났다.

사회계층에 따른 의복선택기준의 차이에서는 사회계층이 높을수록 외모위주의 선택을 하는 것으로 나타났다.

### 2. 의복선택기준 예측변인

의복선택기준을 예측하는데 가장 기여하는 변인은 라이프스타일 변인이었으며 다음이 욕구 그다음이 자아상 변인인 것으로 나타났다. 특히 라이프스타일 변인 중 유행과 외모에 대한 관심이 의복선택기준 예측에 가장 중요한 변인이었다.

### 3. 의복선택기준을 근거로한 집단분류

집단분류는 실용성 위주의 선택요인과 외모위주의 선택요인에 의해 신중한 선택집단, 실용성 위주

의 선택집단, 외모위주의 선택집단, 무관심집단으로 구별되었으며 판별변인에 의한 집단의 특성은 다음과 같다.

신중한 선택집단은 평범하고 내성적인 자아상을 가지며 남의 주의를 끌고자 하는 욕구가 있고 유행과 외모에 대한 관심, 가사에 대한 관심의 라이프스타일을 가진다.

실용성 위주의 선택집단은 확신이 있는, 한결같은, 라이프스타일이 단순한 자아상을 가지며 마음이 굳고 독립적인 성격이며 다른사람과 어울리기를 원하는 욕구는 있으나 남의 주의를 끌고자 하는 욕구는 없다.

외모위주의 선택집단은 특이한, 라이프스타일이 다양한, 현대적, 내성적, 창조적인 자아상을 가지고 이성에 관심이 많으며 가사에 관심이 없는 라이프스타일을 가진다.

무관심자 집단은 확신이 없는, 전통적인 자아상을 가지며 솔직하고 의존적인 성격이며 유행과 외모에 대한 관심이 없는 라이프스타일을 가진다.

본 연구의 결과가 의류기업의 타겟분석과 광고전략에 기여하기를 바라며 다음과 같은 후속연구가 이루어지기를 기대한다.

본 연구에서 의복선택기준 예측에 가장 기여하는 변인으로 나타난 라이프스타일에 관한 구체적인 접근이 요구된다고 보며 명확한 라이프스타일의 요인구조 분석과 측정도구의 개발이 필요하다고 생각된다.

또한 의류품목별 선택기준과 실제 구매단계에서의 선택기준에 대한 관심이 대두되고 있는데 본 연구의 결과 실제 구매에 영향을 미칠 것으로 생각되는 외모위주의 선택요인과의 관계에 대한 접근이 시도될 수 있을 것으로 생각된다.

### Abstract

A study on the Predictors of criteria on Clothing Selection

Shin, Jeong Won  
Park, Eun Joo

The purpose of this study was to identify the

predictable variables of criteria on clothing selection. Relationships among criteria on clothing selection, psychological variable, lifestyle variable, and demographic variable were tested by Pearson's correlation coefficients and One-way ANOVA.

The predictors of criteria on clothing selection were identified by Regression. The consumers were classified into several benefit-segments by criteria on clothing selection, and then, the character of each segment were identified by Multiple Discriminant Analysis.

Data was obtained from 593 women living in Pusan by self-administered questionnaires.

The results of the study were as follows :

1. Relationship between criteria on clothing selection and relative variables.

- 1) The important variables to criteria on clothing selection were 「down-to-earth—sophisticated」, 「traditional-morden」, 「conventional-different」, 「conscientious-expedient」, need for exhibitionism, need for sex, fashion / appearance.
- 2) The important factor of clothing selection criteria was comfort and it has significant

difference among ages.

- 3) The higher of social-economic status have the more appearance-oriented selection.

## 2. Predictors of criteria on clothing selection.

There were several important predictors of criteria on clothing selection like lifestyle, need, and self-image.

Especially, fashion / appearance in lifestyle variable was very important.

3. Segmentation by the criteria on clothing selection. There are four groups Classified by the criteria on clothing selection, that is practical-oriented group, appearance-oriented group, practical and appearance-oriented group, and indifference group.

The significant discriminative variables were Fashion / appearance factor, need for exhibitionism, and need for sex.

The result of this study can be used for a enterprise to analysis the consumer and to build the strategy of advertisement clothing.