Korean J. Ginseng Sci.
Vol. 13, No. 1, 130–135 (1989)

한국인의 인삼기호도 조사연구
제 2보. 대학생 중심

성현순 · 양재원 · 전병선 · 김나미 · 김윤동
한국인삼연초연구소
(1989년 5월 8일 접수)

A Study on Preferences for Ginseng in Korean
II. The college student's viewpoint

Hyun Soon Sung, Jae Won Yang, Byeong Seon Jeon,
Na Mi Kim and Yoon Dong Kim
Korea Ginseng & Tobacco Research Institute, Science Town, Taejon 302-345, Korea
(Received May 8, 1989)

Abstract □ The purpose of the present study was to find the preferences of college students and to understand trends in their consumption patterns. This survey was conducted using a questionnaire containing 50 questions answered by 614 sudients of 4 universities in Daejeon and Seoul and the following result were obtained.

1. The majority of students favored coffee, yulmy tea, ginseng tea, and black tea in decreasing order. Only 49.0% of the students believed that ginseng was beneficial to the human life as a health food.
2. 54% of the students had experience in taking fresh ginseng and 68% had used in white ginseng.
3. Their expectations for the efficacy of ginseng were as remedies for hang-over syndrom, high blood pressure, heart trouble, liver trouble, and gastronic trouble, in decreasing order.
4. Most of the students took soup made by adding ginseng to chicken broth (SamGyetang) when taken ginseng.
5. The percent of students who had taken coffee was 97.7%, whereas only 48.3% had used processed ginseng products. The female students especially disliked ginseng tea.
6. The preferences of the students indicate that the likelihood that they will be major consumers of ginseng in the future is very low.

Keywords □ *Panax ginseng* C.A. Meyer, preference study

서 론

인삼은 수천년 동안 민간요법에 의한 경험적 효능이 인정되어 신비의 영약으로 애용되어 왔으나 인삼의 주요성분 및 약리작용에 관한 과학적 연구는 최근에 이루어졌다.[1,2] 최근 인삼의 주요성분과 약리효능작용이 과학적으로 규명됨에 따라 자연건강식품으로 다시 각광을 받게 되었다. 따라서 그 수요도 점차 크게 신장되고 있으며 경제성장과 생활수준의 향상으로 더욱 가속화되어 요즈음 대중적 자연건강식품으로 널리 애용되고 있다.[3] 이러한 추세에 부응하여 다양한 제형으로 인삼제품이 개발되어 시판되고 있으나[4] 실소비자에 대한 정확한 기호동향을 조사 · 분석한 연구는 거의없는 실정이다.[5,6]

새로운 세대의 주역이 될 대학생의 식습관은 미래의 소비성향을 가장 잘 반영할 뿐 아니라 이를 근거

로한 기존 제품의 품질개선방향과 새로운 제품개발 방향설정이 절실하며 그 의의 또한 크다고 본다.[7] 그러나 국내에서 대학생을 대상으로 한 식품기호도 조사연구로는[8-10] 식품영양학적 측면에서 소수가 이루어져 있을 뿐 인삼에 대한 기호도 조사연구는 전무한 실정이다.

따라서 본 연구에서는 인삼제품에 대한 국내 소비자의 기호성 동향을 정확히 파악하기 위한 조사연구의 일환으로 남여 대학생을 대상으로 하고, 설문조사방법에 의하여 기호동향을 조사·분석하였다. 이에 그 결과를 보고하고자 한다.

실험방법

조사대상은 서울 및 대전에 있는 4개 대학교에 재학중인 남여 대학생(1~4년) 614명을 임의 추출하여 연구대상으로 하였고, 조사방법은 4개 대학교를 직접 방문하여 설문조사방법에 의하여 조사하였으며, 설문지는 총 50문항으로 구성하였다. 조사대상자의 신상조사로서 본인의 성별, 연령, 거주지역 및 가족의 한달 수입을 포함하였으며, 조사내용은 전보[11]와 동일한 방법으로 하였다.

조사자료에 대한 처리는 각 문항별로 응답번호별 응답빈도를 전체 응답자에 대한 백분율로 표시하였고, 각 문항과 성별과의 상관관계는 평균과 표준편차를 구하여 chi-square test로써 유의성을 검정하였다.[12]

결과 및 고찰

1. 조사대상자의 일반사항

조사대상자의 일반사항은 Table 1에서와 같이 남여 비율이 23 : 77이었고, 응답자 가족의 경제적 수준은 월수입 31-50만원이 40%로 가장 많았고, 다음이 51-70만원 23%, 0-30만원 18%, 90만원 이상이 10%, 71-90만원이 9%순이었다. 이는 우리나라의 도시근로자 가구당 월평균 소득 48만원과 비교해 볼 때 중산층으로 볼 수 있다.[13] 연령분포는 전부 30대 이하이었고, 20대가 92%로 거의 대부분이었다.

Table 1. General distribution of total subject

(Unit : %)

Items	Distribution				
Sex	Male		Female		
	23		77		
Income for	0-30*	31-50	51-70	71-90	90 over
a month	18	40	23	9	10
Age	10-19**		20-29		30-39
	5.6		92.0		2.4

*; Ten thousands won
**; Years

2. 애용다류, 인삼용도인식 및 인삼의 효과

대학생이 애용하는 다류는 커피>율무차>인삼차>홍차 순이었고, 전보[11] 및 속보[14]의 가정주부 및 인삼취급 전문인과 비교해 볼 때 인삼차에 대한 선호도가 낮은 반면 커피와 율무차에 대한 선호도는 높은 편이었다. 성별로 보면 커피는 여학생이, 인삼차와 율무차는 남학생이 더 선호하는 것으로 나타났다. 이는 여러 음료소비성향 조사에서 커피 등 서구적인 음료류에 기호도가 높은 반면 전통적인 음료류에 대한 기호도가 낮고, 특히 인삼차의 경우 남자에서 기호도가 높다는 보고와도 유사한 경향이었다.[8,15,16]

인삼에 대한 용도인식은 성별에 관계없이 74%가 식품으로 분류하여 인삼을 약으로서 보다는 건강유지기능의 건강식품으로 인식이 전환되었음을 알 수 있다.[6]

인삼의 효과에 대한 질문에서 보면 효과가 있다가 49%, 그저 그렇다가 12%, 체질에 따라 다르다가 39%로 나타났다. 이는 전보[11] 및 속보[14]와 비교해 볼 때 가정주부의 경우와 유사한 결과이며, 인삼취급전문인을 대상으로 조사한 결과에 비하여는 인삼효과에 대한 신뢰도가 아주 떨어지며, 특히 체질에 따라 다르다고 생각하는 학생이 많았다. 성별로는 남학생이 여학생보다 인삼의 효과에 대한 신뢰도가 20% 정도 높은 반면 체질에 따라 다르다고 생각하는 편은 여학생이 18%가량 많았다. 따라서 인삼의 효과에 대한 남여 대학생의 신뢰도 향상을 위하여는 과학적인 연구결과에 대한 적극적인 홍보활동과 체질과의 상관관계 규명 등의 연구가 뒷받침되어야 할 것으로 판단된다(Table 2).

3. 인삼의 복용방법과 경험 및 기대효과

인삼에 대한 복용경험은 수삼이 54%, 백삼이 68%로 수삼보다 백삼을 복용한 경험이 많았고, 성별로는 남학생이 13~18% 정도 복용경험이 더 많았다. 이는 전보[11] 및 속보[14]의 가정주부와 인삼취급 전문인에 비하여는 복용경험이 아주 낮은 수치이다. 이는 경제적 원인과 젊은층의 인삼선호성 등에 기인한 것으로 사료된다.

Table 2. Survey on favorite tea, recognition of ginseng use and ginseng efficacy by sex.

(Unit : %)

Items	Contents	Sex		Total
		Male	Female	
Favorite tea*	Coffee	71.9	78.3	76.5
	Black tea	1.6	1.4	1.4
	Ginseng tea	7.0	1.7	2.8
	Yulmu tea	18.0	16.9	17.7
	Others	1.6	1.7	1.6
Recognition of ginseng use	Drug	24.3	20.4	21.2
	Food	66.9	75.1	73.5
	Others	8.8	4.4	5.2
Ginseng efficacy**	Efficacy	63.9	44.6	49.4
	Neutral	11.3	12.1	11.7
	DFCTC***	24.8	43.3	38.9

*; Significant difference at $p<0.05$ by chi-square test.
**; Significant difference at $p<0.01$ by chi-square test.
***; Differ from constitution to constitution.

한편 인삼을 복용할 때의 기대효과는 성별에 관계없이 대부분 일반적인 것으로서 과음이 36%로 가장 많았고, 다음이 혈압 20%, 심장 17%, 간장 15%, 위장 12% 순이었다.

인삼에 대한 복용방법은 수삼의 경우는 삼계탕>탕>생식>즙의 순이었고, 성별로는 여학생은 삼계탕을 남학생은 탕 및 생식을 더 선호하는 경향을 보였다. 백삼의 경우에는 성별에 관계없이 탕>삼계탕>절편 및 분말>생식의 순으로 나타났다. 이는 전보[11] 및 속보[14]와 비교해 볼 때 대학생들이 애용하는 복용형태는 삼의 형태에 관계없이 삼계탕인 것으로 나타났다(Table 3).

4. 인삼의 향취미 선호 및 인삼차 가격

대학생들의 인삼에 대한 향취미 선호는 그저 그렇다가 25%, 싫어한다가 37%로 선호도가 낮은 것으로 나타나 대학생을 대상으로 제품을 개발하는 경우

Table 3. Survey on experience, expectation efficacy and method of ginseng dose by sex. (Unit : %)

Items	Contents	Sex		Total
		Male	Female	
Experience of ginseng dose	Fresh ginseng*	67.6	49.4	54.2
	White ginseng*	77.8	64.7	68.0
Expectation efficacy of ginseng dose	Liver	18.0	13.9	14.6
	Blood pressure	17.0	21.7	20.1
	Heart	11.0	18.8	17.0
	Stomach & intestines	11.0	12.8	12.4
	Excessive drinking	43.0	32.8	35.8
Method of fresh** ginseng dose	Eat raw	24.4	13.6	16.4
	Juice	11.0	10.1	10.3
	Soup(tang)	35.4	29.6	31.5
	Samkyetang	29.3	46.7	41.8
Method of white ginseng dose	Eat raw	15.5	10.3	11.8
	Soup(tang)	51.2	41.2	44.2
	Piece & Powder	16.7	21.0	19.4
	Samkyetang	16.7	27.5	24.5

*; Significant difference at $p<0.01$ by chi-square test.
**; Significant difference at $p<0.05$ by chi-square test.

Table 4. Survey on preference of ginseng flavor & taste, and price of ginseng tea by sex.

(Unit : %)

Items	Contents	Sex		Total
		Male	Female	
Preference of ginseng* flavor & taste	Like	68.1	30.9	38.9
	Neutral	18.9	25.3	24.5
	Dislike	12.9	43.8	36.6
Price of ginseng tea (3g×100 tea bag = 8,000Won)	Expensive	53.2	56.8	56.0
	Proper	41.3	38.3	39.0
	Cheap	5.6	4.9	5.0

*; Significant difference at $p<0.01$ by chi-square test.

Table 5. Survey on knowledge ratio of ginseng processing product and dose experience of tea.

(Unit : %)

Items	Contents	Sex		Total
		Male	Female	
Knowledge	Know	77.4	82.4	81.5
	Don't know	22.6	17.6	18.5
Dose experience of coffee	Have	96.1	98.1	97.7
	Have not	3.9	1.9	2.3
Dose experience* of ginseng tea	Have	60.9	44.3	48.3
	Have not	39.1	55.7	51.7

*; Significant difference at $p<0.01$ by chi-square test.

인삼의 향취미 개선이 불가피한 것으로 보이며, 성별로는 남학생이 여학생보다 더 선호하는 경향이었고, 여학생의 경우는 무려 31%나 남학생보다 더 싫어하는 것으로 나타나 여대생을 위한 인삼의 향취미 개선이 절실함을 알 수 있었다.

인삼차의 유통가격(3g×100포=8,000원)에 대한 질문에서 보면 성별에 관계없이 싸다는 견해는 불과 5%에 지나지 않아 인삼제품의 유통가격에 대한 전반적인 심층분석과 조사가 필요한 것으로 보며 또한 저렴화 연구가 지속적으로 수행되어야 할 것으로 판단된다(Table 4).

5. 인삼가공제품의 인지도와 복용경험

인삼가공제품에 대한 인지율은 성별에 관계없이 82% 이상의 대부분이 알고 있었다. 그러나 실제 복용경험률은 커피의 경우 성별에 관계없이 98%나 되어 남여 대학생 모두 커피를 애용하고 있는 것으로

Table 6. Survey on recognition of ginseng processing product.

(Unit : %)

Items	Recognition ratio
It is convenience to dose*	69.4
Easy adsorption of ginseng component* in the body	45.9
High price*	51.9
Make product of low quality	39.0
Change of original ginseng component during processing	47.4
The effect of a medicine is little*	47.8
It is difficult to purchase	19.6

*; As compared with fresh and white ginseng.

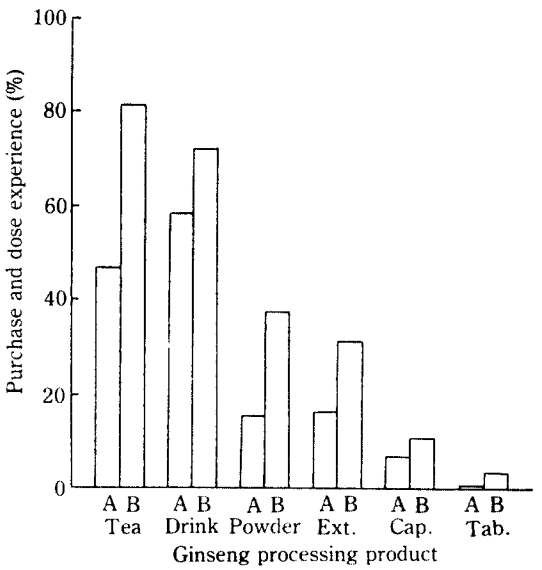

Fig. 1. Survey on purchase and dose experience of ginseng processing product.
A; Purchase experience, B; Dose experience.

나타났고, 인삼차의 경우는 48%만이 복용경험을 가지고 있어 커피에 비하여 아주 낮은 것으로 나타났다. 또한 성별로 보면 남학생이 인삼차의 복용경험이 16%나 많은 것으로 나타나 여학생보다는 남학생이 인삼차를 더 선호하는 경향이 있음을 알 수 있었다(Table 5).

인삼가공제품에 대한 인식은 Table 6에서와 같이 복용이 편리하다가 69%인 반면 가격이 비싸다가 52%로 나타났고, 인삼가공제품의 제형별 구입 및 복용경험을 보면 Fig.1과 같이 인삼차>인삼드링

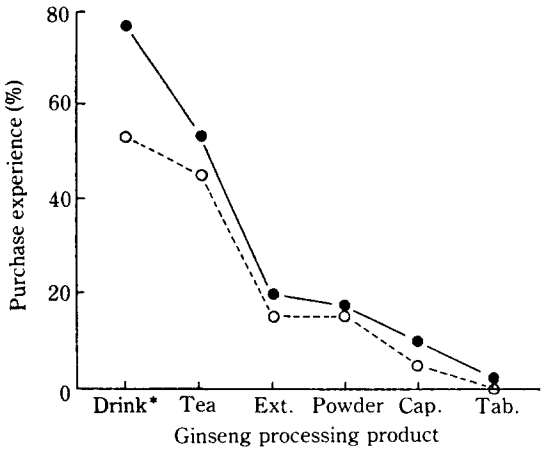

Fig. 2. Survey on pruchase experience of ginseng processing product by sex.
● —● ; Male, ○ ··· ○; Female
*; Significant difference at $p<0.01$ by chi-square test.

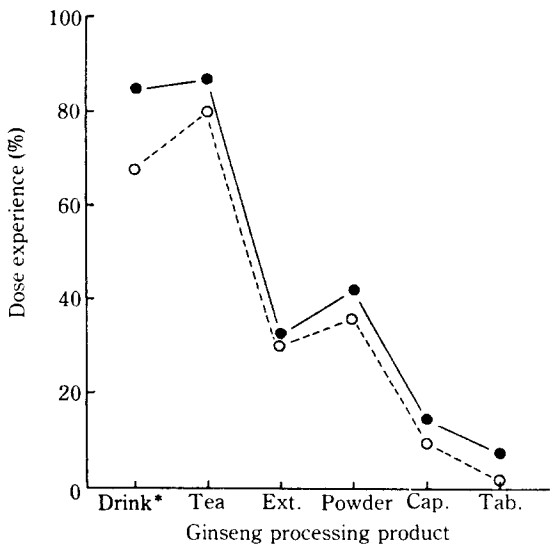

Fig. 3. Survey on dose experience of ginseng processing product by sex.
● —● ; Male, ○ ··· ○; Female.
*; Significant difference at $p<0.01$ by chi-square test.

크>인삼분말>인삼엑기스>인삼캡슐>인삼타브렡의 순으로 대학생들의 제형별 구입과 복용경험은 전보[11] 및 속보[14]와 유사한 경향이었다. 그러나 전체적으로 보면 구입과 복용경험이 가정주부와 인삼취급 전문인들에 비하여 낮으며, 특히 인삼캡슐 및 인삼타브렡이 아주 낮아 이들 제품류에 대한 홍보와 판촉활동이 더욱 요망된다고 하겠다. 한편 구입과 복용경험에서의 차이가 가정주부나 인삼취급 전문인은 10% 미만인데 비하여 최고 35%로 아주 크게 나타났다. 이는 아직도 자가소비를 목적으로 인삼을 구입하는 율이 아주 낮음을 보여주고 있다. 인삼가공제품에 대한 성별 구입 및 복용경험은 Fig.2와 3에서와 같이 남학생이 여학생보다 구입 및 복용경험이 많았으며, 특히 인삼트링크류에서는 남학생이 여학생보다 현저하게 높아 많이 애용되고 있는 것으로 나타났다.

요 약

국내외로 다변화하는 기호추세에 영합하여 소비자가 요구하는 제형으로의 제품개발과 품질개선을 위하여 국내 남여 대학생을 대상으로 소비기호동향을 조사하여 비교 분석한 결과를 요약하면 다음과 같다.

대학생들이 애용하는 다류는 커피>율무차>인삼차>홍차 순이었고, 70% 이상이 인삼을 식품으로 인식하고 있었으며, 인삼의 효과는 50% 정도만이 인정하였다. 복용경험도 54-68%로 낮은 편이었고, 복용시에 기대효과는 주로 약리적인 것으로 과음이 으뜸이었다. 복용방법은 삼계탕에 대한 선호도가 특히 높았으며, 인삼의 향취미와 인삼차의 유통가격에서 좋지않은 반응을 보였다.

대학생의 82%가 인삼가공제품을 인지하고 있었고, 커피의 경우는 성별에 관계없이 거의 대부분이 복용경험이 있어 애용되고 있었다(98%). 한편 인삼차는 48%에 불과하였다. 특히 인삼차의 경우는 남학생이 여학생보다 더 선호하는 것으로 나타났다. 인삼가공제품에 대한 전반적인 인식에서도 부정적인 견해가 많이 도출되어 약효 및 성분에 대한 과학적인 홍보활동과 품질개선 그리고 유통가격의 저렴화를 위한 연구가 요망된다. 또한 성별에 따라 관능적 기호와 제형 선호에서도 큰 차이를 보여 대학생을 수요층으로 하는 기호분석과 욕구를 충족시킬 수 있는 새로운 제형으로의 제품개발 그리고 품질개선을 위한 노력이 절실히 요구된다.

인용문헌

1. 전매청 : 한국전매사 제 1권, 초판, 고려서적주식회사. 서울 p.211(1980).
2. 한국인삼연초연구소 : 인삼연구, **3**(1), 20(1981).
3. 한국인삼연초연구소 : 고려인삼, 수정판, 삼화인쇄주식회사. 서울, p.89(1983).
4. 성현순 : 고려인삼학회지, **10**(2), 218(1986).
5. 김동일 : 월간 한국인삼, **2**(18), 28(1987).
6. 김동일 : 월간 한국인삼, **2**(20), 30(1987).
7. 한국생산성본부 : 마아케팅관리. 초판, 서울, p.59(1985).
8. 정영진 : 한국영양학회지, **17**(1), p.10(1984).
9. 김혜영 : 대한가정학회지, **11**(1), 52(1973).
10. 김영자 : 한국영양학회지, **9**, 35(1976).
11. 투고 중 : 한국인의 인삼기호도 조사연구(제 1보 : 가정주부 중심).
12. 정한영 : 통계학. 초판, 상조사, 서울, p.155(1985).
13. 한성숙, 김숙희 : 한국영양학회지, **21**(5), 333(1988).
14. 투고 중 : 한국인의 인삼기호도 조사연구(제 3보 : 인삼취급 전문인 중심).
15. 이미숙 : 충남대학교 자연과학연구소 학술연구지, **4**(1), 62(1977).
16. 김인수, 안홍석 : 한국영양학회지, **20**(4), 281(1987).