

신제품 코너

롯데햄·우유

런천미트 등 2종

신선한 원료육을 엄선하여 만든 「런천미트」캔 제품과 고급 어육혼합 소시지인 「우리맛 소시지」등 2종을 개발.

「런천미트」는 캔 특유의 부드러운 식감과 쫄쫄한 육질을 그대로 살린 정통 런천미트 제품으로 짜지않은 것이 특징. 소비자 가격은 30g에 1천3백원, 350g에 2천2백원이다.

또 「우리맛 소시지」는 신선한 어육에 돈육과 계육을 혼합하여 만든 제품으로 입자가 살아있는 새로운 맛이 특징. 소비자 가격은 160g에 500원, 270g에 8백원

제일제당

88비엔나 스모크햄

올림픽 공식 햄 88시리즈 비엔나제품을 개발, 시판. 껍질을 까지 않고 먹을 수 있는 「88비엔나 햄」제품은 밥반찬용 및 도시락반찬 등 어린이 영양간식으로 매우 적합한 제품이며, 170g으로 포장 이 균일하다.

또한 동시 개발된 「88스모크햄」제품은 1kg, 500g, 250g 등으로 분류, 특성을 다양화했고, 특히 500g 경우는 샌드위치용으로 적

합하게 개발되어 있어 다양한 용도로 사용할 수 있다.



○ 마이스터 (Meister)

백설햄의 축적된 기술력과 최신의 설비로 탄생시킨 「마이스터」는 일반 육가공 제품의 가공방식보다 한발앞선 가공 기술(Coarse Ground)로 만들어진 정통 독일식 고기입자형 비엔나로 씹는 맛이 일품인데다, 씹을수록 더욱 풍부한 맛을 내주는 맛의 걸작품. 소비자 가격은 170g에 1천5백원.



○ 새야채 소시지

「새야채 소시지」는 완두콩, 당근 등의 신선한 야채가 많이 들어 있으며, 특히 어린이 성장발육에 필수요소인 칼슘까지 함유되어 있어 영양의 균형을 유지. 도시락 반찬이나 어린이 간식으로 아주 좋은 새야채 소시지의 소비자 가격은 100g이 3백30원, 165g이 5백30원, 300g이 9백50원.



○ 88시리즈—88비엔나, 88스모크

세계인이 모이는 축제 88올림픽을 맞아 공식햄의 자부심으로 백설햄이 새롭게 선보인 제품.

「88비엔나」는 고소하고 부드러운 맛으로 후라이팬에 살짝 구워 도시락 반찬으로 사용하거나 더운 물에 데워 케찹과 함께 들면 훌륭한 간식이 된다고. 소비자 가격은 170g 과 300g 이 각각 9백50원, 1천6백50원.

「88 스모크」는 참나무의 독특한 훈연향과 쫄쫄 씹히는 맛이 좋은 고급햄. 특히 500g 제품은 식빵크기에 딱 맞아 샌드위치용으로 사용하기에 아주 좋다고.

「88 스모크햄」의 소비자 가격은 1kg, 500g, 250g 이 각각 6천1백원, 3천2백원., 1천6백원.



○ 치즈스팸, 스모크향스팸

세계적인 육가공 업체인 미국 Homel사와 기술제휴로 스팸을 생산시작한지 1주년이 되어 소비자들이 더욱 다양한 맛으로 스팸을 즐길수 있도록 치즈가 들어 있어 더욱 고소하고 부드러운 맛의 「치즈스팸」과 향긋한 스모크향으로 더욱 독특한 맛의 “스모크향스팸”의 2종의 새로이 출시. 두 제품 모두 한국인의 입맛에 맞도록 염도를 기존 제품보다 25%이하로 낮춘 저염도의 제품이다.

권장소비자 가격은 340g 이 2천7백원으로 두 제품이 동일.



진주햄

아이큐큐 소시지

자연식품을 주성분으로 하면서

학생들의 두뇌발달과 체력관리에 역점을 둔 소시지를 개발, 시판. 땅콩과 참깨를 주원료로 한 식육제품인 「아이큐큐후랑크 소시지」와 다시마, 연을 주원료로 한 「아이큐큐소시지」를 동시에 개발해 종전의 일반 소시지와는 다르게 보다 영양가 높은 제품으로써 아이들의 성장 발육과 두뇌 발달에 도움을 주는 자연식품을 주원료로 해 영양과 맛이 뛰어난 것으로 평가되고 있다.

시판가격은 220g 에 1천1백원, 440g 에 2천1백50원.

