

國內外 뉴스

▲ 日本, 타이어 輸入 增加趨勢

1987年度 日本의 輸入 타이어는 總 820萬個로 前年比 30%나 增加되었다. 그 중에서 85%를 차지하는 乘用車用타이어가 697萬個로 前年보다 18.7%(110萬個 增加) 增加되었다. 이로써 新車用 乘用車 타이어 市場에서 輸入 타이어의 占有率이 87年の 8%선에서 11% 정도로 上昇되었다. 換用 市場에서도 円高還元에 의한 價格改訂으로 海外 브랜드 타이어가 많이 輸入되고 있다.

最近 日本의 타이어 輸入動向을 보면 円高의 定着, 政府의 輸入促進策에 따라 自動車 메이커에서 많이 採用하게 됨으로써 85年 後半부터 輸入 타이어가 늘어나기 시작하였고 86年 1月 1일부터 輸入 關稅(從來 4%)의 減稅를 契機로 輸入 타이어는 더욱 늘어나기 시작하였다. 1985~87년에는 계속 크게 增加하였으며, 87년에는 總 820萬個가 輸入되어 86年보다 189萬個가 增加되었다. 특히 트럭·버스用 타이어의 輸入은 122.9% 增加로 倍以上 늘었고, 또 二輪車用은 214.3% 增加로 3배나 늘어나는 등 乘用車用외에도 大幅 增加된 것이 87年の 特徵이라고 볼 수 있다.

國別 輸入實績을 보면 美國이 85年の 5位에서

乘用車用 타이어 輸入推移

(單位: 1000個, 100萬円)

	個數	前年比	金額	前年比	1個當金額
1978	1,490	201%	7,735	158%	5,191円
1979	1,440	97	8,074	104	5,607
1980	3,010	209	18,397	228	6,112
1981	2,945	98	20,238	110	6,872
1982	3,278	111	23,336	115	7,119
1983	3,506	109	24,557	105	7,004
1984	3,506	100	21,898	89	6,246
1985	3,956	113	24,166	110	6,109
1986	5,870	148	33,933	140	5,780
1987	6,967	118	40,006	118	5,742

86년에는 1位로 急上昇하여 前年보다 3.1배나 增加한 192萬個를 記錄하였다(乘用車用은 3.3배로 177萬個). 日本 自動車部品 MOSS(市場重視型 個別協議)의 決定으로 美國製 自動車部品の 調達을 擴大시키기로 한 것이 輸入 타이어가 急증하게 된 큰 要因이 되었다.

지금까지의 타이어 輸入은 오스트리아의 Semperit 製品이 代表的인 貿易摩擦對策의 CP(counter purchase)로서 들어온 것이 상당수 있는 등 주로 유럽 製品이 中心이었다. 그러나, 앞으로는 日本의 自動車 메이커가 MOSS 決定을 背景으로 적극적으로 美國製 타이어를 裝着하게 될 것으로 보이며, 이 傾向은 점차 深化될 것으로 展望된다.

타이어 採用狀況을 보면 Toyota, Nissan 이 Michelin, Semperit, Pirelli, Goodyear, Continental 등 5個 브랜드를 擇하고 있는 한편, Mazda가 Continental을 除外한 4個 브랜드, Mitsubishi가 Continental, Goodyear를 除外한 3個 브랜드를 採用하고 있는 것을 비롯, 모든 4輪車 메이커가 海外 브

品種別 輸入 타이어 數量

(單位: 1000個)

	乘用車用 (構成比)	트럭· 버스用	二輪 車用	其他	合計
1982	3,278 (92%)	45	226	6	3,555
1983	3,506 (90%)	100	276	5	3,887
1984	3,506 (92%)	166	147	4	3,823
1985	3,956 (92%)	110	217	5	4,288
1986	5,870 (93%)	144	279	16	6,309
1987	6,967 (84%)	321	877	35	8,200

上位 5 個國 PCR 타이어 入荷量

(86年 1~12月)

(單位: 1000個, 100萬円)

	個數	前年比	金額	前年比
1. 美 國	1,767	327%	8,783	271%
2. 오스트리아	1,465	127	8,810	130
3. 西 獨	1,167	89	8,394	99
4. 스 페 인	721	85	2,430	73
5. 이 태 리	700	93	6,992	116

랜드 타이어를 採用하고 있다. 특히 Michelin은 모든 自動車 메이커에 納品하고 있으며, 乘用車用에서는 Bridgestone, Yokohama, Sumitomo 다음가는 占有率을 가지고 있다.

88年에도 타이어 輸入社들은 다같이 新車用 타이어의 量的 增加를 예측, 그 體制를 정비하고 있으며, 占有率도 15% 가까이 늘어날 것으로 보고 있다. 또한 乘用車用 타이어의 브랜드別 輸入順位는 ①Michelin, ②Semperit, ③Pirelli, ④Goodyear, ⑤Samyang, ⑥Continental이다. 이 중에서는 OE用이 壓倒的인 舍어를 가지고 있고, 交換用에서도 강한 Michelin이 半以上の 舍어를 가지고 있다. Semperit는 OE用 專門이고, Pirelli는 交換用에서 舍어가 가장 높다.

輸入 타이어 販賣會社들은 新車用 타이어와 함께 交換 타이어 市場에 注力하고 있다. 특히 國內產 高性能 乘用車用 Radial 타이어와의 販賣競爭은 더욱 심하다. 87년에는 各社마다 20~30%의 販賣增加를 기록했으며, 88年에도 여전할 것 같다. 交換用 市場에서 乘用車用 輸入 타이어는 總 170~180万個로 推定되며, 86年の 140万個 정도에 비하면 約 30% 增加된 것이다. 따라서 各社마다 交換用 타이어 市場에서의 販賣體制를 더욱 強化하고 있으며, 販賣量을 各社마다 20% 以上 增加시킬 計劃을 하고 있다. 또한 이들은 円貨強勢로 인한 差益還元의 형식으로 價格을 조정하고 있으며, 이

것이 市場에서 많은 人氣를 얻고 있다. 사실 일부의 國內產 高性能 타이어와는 價格差가 이미 없다고 한다.

• Michelin : 交換用 타이어 市場에서는 M·시리즈를 中心으로 最上級 시리즈까지 投入하여 Michelin 타이어의 이미지를 한층 부각시키고 있다. 交換用 市場에서도 20% 增加시켜 1位를 目標하고 있다.

• Pirelli : 交換用 타이어 市場에서 壓倒的으로 우세한 Pirelli는 新車用 타이어에서도 裝着車의 增加로 入荷量이 20% 增加되었다. 주로 P6, P7이 好評을 받고 있다.

• Goodyear : F1 이미지를 強力히 부각시켜, 新車用 및 交換用 타이어의 入荷量을 다같이 대폭 增加시켰다. 87年은 前年比 2.5倍, 그리고 88년에는 100万個 台를 目標하고 있다. 특히 Eagle VR "Gatorback"이 이미지를 높이고 있으며, 新製品도 積極的に 投入하고 있다.

• Continental : Summer contact의 line up을 充實이 하고 있다. CS, CT로 65, 70, 80 시리즈를, 그리고 CH, CV로 55, 60, 65, 70 시리즈를 커버하고 있다. 全般的으로 均衡을 잘 이루고 있는 것이 Continental 타이어의 特徵이다.

(ゴム報知新聞 88. 3. 14)

▲ Pirelli가 Armstrong을 買收

—總額 1억 9,000万 달러—

이태리 Pirelli社は 요즘 美國의 Armtek社와, Armtek의 子會社로 美國 제4位의 타이어 메이커인 Armstrong社를 全面 買收하기로 合意하였다. 買收金額은 1억 9,000万 달러이고, 빠르면 今年 5月末까지 正式契約을 完了한다고 한다.

Armstrong은 美國內에 3개의 타이어 工場(Des Moines, Hanford, Nashville)을 가지고 있으며, 乘用車用 타이어를 中心으로 月産能力 42,000個 規模의 中型 타이어 메이커로서 美國의 交換用 타이어 市場(乘用車用)에서 2.5%의 舍어를 가지고 있다. 또 日本의 아폴로서비스(出光)의 Private brand의 委託生産도 하고 있다.

同社의 86年度 賣出額은 8억달러이고 그 중에

乘用車用 타이어 브랜드別 輸入實績

(1987)		(單位: 10,000個, %)		
	輸入量	前年比	占有率	
1. Michelin	288	94	41.3	
2. Semperit	147	119	21.1	
3. Pirelli	74	103	10.6	
4. Goodyear	43	123	6.2	
5. Armstrong	26	—	3.7	
6. Kumho	18	121	2.6	
7. General	16	—	2.3	
8. Continental	11	135	1.6	
9. Goodrich	2	121	0.3	
其他	72	294	10.3	
合計	697	119	100.0	

資料: 타이야 新報 (88. 3. 21)

서 타이어 部門이 4억 8,000萬달러로 60%를 차지하고 있으나, 87년에는 大型 트럭用 Radial 타이어를 生産하던 Natchez 工場을 閉鎖하는 등 最近 數年間의 大幅的인 再編過程의 費用負擔 등으로 86년에는 3,760萬달러의 赤字를 보았다.

한편, Pirelli 社는 지난번 Firestone 을 TOB(株式公開買收)로 買收하려 했으나, Bridgestone 의 對抗 TOB 에 의해 좌절되었다. 그러나 世界戰略을 세우고 있는 Pirelli 로서는 지금까지 전혀 據點을 잡지 못하고 있는 美國市場의 進出이 最大課題였기 때문에 Firestone 買收計劃이 不發로 끝난 후, 87년부터 交渉해오던 Armstrong 社를 買收하게 되었다. 따라서 Pirelli 가 美國에 進出하게 됨으로써 兩社의 타이어 賣出額은 總 25억 5,000萬 달러로, Continental · General 그룹 다음가는 世界 5位의 타이어 메이커로 浮上된다. Armtek 社의 重役會에서는 지난 20日, Armstrong 의 賣却을 正式으로 承認하였다고 發表하였다.

(タイヤ新報, 88. 4. 25)

▲ 韓國의 新고무 消費現況

(1) 品目別 消費量

(單位: 噸)

	1986	1987	1988(豫想)
天然고무(輸入)			
天然고무	158,360	176,980	198,000
라텍스	37,210	42,800	49,000
計	195,570	219,780	247,000
合成고무			
S B R	81,100	97,560	102,000
國內産	71,470	83,090	89,000
輸入	9,630	14,470	13,000
H S R	1,810	2,120	2,400
國內産	1,410	1,860	2,000
輸入	400	260	400
B R	24,300	29,550	31,500
國內産	23,690	28,220	30,000
輸入	610	1,330	1,500
N B R	3,380	4,850	5,900
國內産	1,040	1,780	2,000
輸入	2,340	3,070	3,900
H I P S-B R	8,190	10,310	14,000

I I R	21,150	28,250	32,700
E P D M	7,650	12,270	13,900
C R	7,210	8,240	8,800
I R	2,160	2,740	2,900
其他	4,000	4,320	4,600
라텍스	25,620	37,240	40,800
國內産	13,950	17,460	21,000
輸入	11,670	19,780	19,800
計	186,570	237,450	259,500
合 計	382,140	457,230	506,500

※ 라텍스: wet-base.

(2) 業界別 消費量

(單位: 噸)

	1986	1987	1988(豫想)
天然고무			
타이어業界	108,400	126,400	146,000
신발業界	47,300	51,500	53,000
其他	39,900	41,900	48,000
計	195,600	219,800	247,000
合成고무			
S B R	81,100	97,600	102,000
타이어業界	41,000	49,300	51,000
신발業界	30,000	36,300	38,000
其他	10,100	12,000	13,000
B R	32,500	39,800	45,500
타이어業界	14,000	16,300	17,800
신발業界	9,900	12,400	13,200
其他	8,600	11,100	14,500
其他	72,900	100,000	112,000
타이어業界	32,900	45,000	54,000
신발業界	10,100	13,000	13,500
其他	29,900	42,000	44,500
計	186,500	237,400	259,500
타이어業界	87,900	110,600	122,800
신발業界	50,000	61,700	64,700
其他	48,600	65,100	72,000
合 計	382,100	457,200	506,500
타이어業界	196,300	237,000	268,800
신발業界	97,300	113,200	117,700
其他	88,500	107,000	120,000

資料: 錦湖石油化學(株) 企劃室

▲ 日本의 新고무 需給現況

1987年度 日本 新고무 總需給量, 主要製品別 新고무 消費量 및 合成고무 品種別 出荷량을 보면 다음과 같다.

(1) 新고무 需給總量

(1987) (單位: 톤)

	1987	前年比 (%)	構成比 (%)
供給量	1,838,600	104.2	(100.0)
天然고무(輸入)	569,730	106.7	31.0
合成고무	1,268,870	103.1	69.0
國內産	1,191,900	103.3	(93.9)
輸入	76,970	95.2	(6.1)
需 要 量	1,813,250	105.4	(100.0)
天然고무	568,000	106.2	31.3
合成고무	1,245,250	105.0	68.7
國內消費	946,000	104.0	(76.0)
輸 出	299,250	108.6	(24.0)

資料: 日本ゴム工業會

(2) 主要 製品別 新고무 消費量
(確定分)

(1987) (單位: 톤)

製 品 別	1987	前年比 (%)	1988 (豫想)
타이 어·튜브 類	904,430	104.9	896,200
自動車타이 어·튜브	874,740	105.4	866,510
自轉車타이 어·튜브	14,270	86.5	14,270
其他타이 어·튜브	2,400	99.2	2,400
再生타이 어用	13,020	97.5	13,020
工業用品 類	238,170	101.8	242,400
고무 벨트	28,740	103.1	29,340
고무 호스	25,470	98.0	25,600
其他工業用品	183,960	102.1	187,460
其他製品 類	76,400	96.7	76,400
고무 실발 類	27,200	92.5	27,200
고무코팅織物	3,940	93.8	3,740
其他고무製品	45,260	99.8	45,460
合 計	1,219,000	103.7	1,215,000

資料: 日本ゴム工業會

(3) 合成고무 品種別 出荷量

(1987)

(單位: 톤)

	內 需				輸 出	合 計
	타이 어·튜브	신 발 類	其 他	計		
S B R*	253,068	16,048	69,810	338,926	81,818	420,744
라텍스	4,790	5	159,563	164,358	13,227	177,585
B R	95,089	2,600	37,150	134,839	70,692	205,531
라텍스	—	—	42,867	42,867	3,182	46,049
I R	23,944	353	11,349	35,646	12,160	47,806
C R	—	—	40,196	40,196	45,546	85,742
라텍스	—	—	702	702	989	1,691
N B R	—	365	22,628	22,993	28,782	51,775
라텍스	—	—	3,296	3,296	58	3,354
I I R	41,255	—	14,501	55,756	26,876	82,632
E P D M	3,149	—	80,266	83,415	13,323	96,738
其 他	—	87	14,095	14,182	692	14,874
라텍스	—	—	8,641	8,641	211	8,852
計	416,505	19,453	289,995	725,953	279,889	1,005,842
타텍스	4,790	5	215,069	219,864	17,667	237,531
合 計	421,295	19,458	505,064	945,817	297,556	1,243,373

註: 品種別 合成고무에서 라텍스 외는 솔리드 임. *SBR에는 하이스틸렌 包含.

資料: 日本通商産業省 化學製品課.

▲ 리비아, 타이어 輸入依存率 80%

리비아의 自動車用 타이어는 現地에서 運行되고 있는 각종 車輛需要增加와 正比例하여 급격히 늘어나고 있다. 특히 리비아인들의 난폭한 車輛運行과 道路가 아닌 荒野나 돌출장애물 같은 곳을 거침없이 運行하는 무모함 때문에 타이어의 磨耗率이 基準値를 훨씬 上廻하고 있어 交換用 타이어의 需要가 급격히 增加하고 있다.

現在 리비아 國內에서 運行되고 있는 각종 車輛은 상당수의 老朽車輛을 폐차 처분한 87年 12月 現在에도 乘用車 45万台, 버스 (마이크로버스 포함) 7万台, 트럭類(픽업 포함) 9万台 등 總 61万台에 달하고 있는데, 이들 車輛에 소요되는 각종 交換用 타이어의 需要는 年間 200만~ 250만個에 이르고 있다. 따라서 한정된 國內生産量을 제외한 全體需要의 75~80%를 外國産 輸入 타이어로 需要에 充당하고 있다.

리비아의 타이어 生産은 西獨技術로 가동되고 있는 國營 Aman Tyre Mfg. Co.에 의해 전담되고 있다. 同工場에서는 一般乘用車·픽업·버스 및 트럭用 Heavy duty 타이어에 이르기까지 多様な 製品을 生産하고 있으나, 乘用車用 타이어 이외에는 耐磨耗性·耐久力 등에 문제가 있고 특히 Heavy duty 분야에서는 아직도 品質管理가 제대로 되어 있지 않아 대부분을 日本·이태리·프랑스·西獨 등지로부터 輸入하고 있다. 그리고 一般乘用車用 타이어도 아직 Steel Radial (Tubeless)은 生産치 못하고 나일론 코드地를 사용한 舊型 타이어(with tube tyre) 生産으로 일관하고 있다. 同工場의 生産能力은 2개 生産 라인 가동으로 日日 1,500個의 각종 타이어와 1,800個의 튜브를 生産하여 內需에 充당하고 있는데, 年稼動日數를 300일로 잡을 경우 年間 40만個 내지 45만個의 타이어를 生産할 수 있는 能力을 확보하고 있다.

리비아의 각종 車輛用 타이어 輸入은 乘用車, 버스·트럭類의 需要增加와 더불어 계속 증가하고 있다. 現地 國營工場의 拮据에도 불구하고 수요 대비 供給量이 23%밖에 미치지 못하여 全體需要의 77%를 주로 日本, 이태리, 西獨, 프랑스, 스페

인, 오스트리아, 韓國 등지로부터 輸入 充당하고 있다.

最近 輸入統計를 보면, 85년에 4,000萬달러, 86년에 6,700萬달러, 87년에는 9,000萬달러의 各種 타이어가 輸入되었다.

리비아의 自動車用 타이어의 販賣價格은 타이어의 用途, 規格, 브랜드에 따라 각각 상이한 價格構造를 형성하고 있다.

특히 타이어의 市場供給價格은 國營商社에서 지정판매하는 政府告示價格이어서 一般需要家에게는 기호에 따른 有名 타이어 選別使用의 여지가 없으며, 政府가 品種別로 購入, 일반 수요자에게 出荷供給하는대로 購入使用하고 있다.

有名 브랜드 타이어 市販價格

(中小型 乘用車用 타이어)

規 格	브 랜 드	原產地 價 格
165×13×4	Bridgestone	日 本 48달러
175×14×4	Bridgestone	日 本 67달러
	Michelin	프랑스 67달러

리비아 市場에 進出した 주요 타이어 供給國으로는 日本이 전체 供給量의 45~60%를 席卷하고 있어 1位를 차지하고 있으며, 다음이 이태리·프랑스·西獨·韓國·스페인·오스트리아가 꾸준히 自國産 각종 타이어를 現地市場에 輸出하고 있다.

그러나 最近 리비아 타이어 市場이 종전의 品質 市場에서 價格市場으로 점차 轉換되고, 또 政治의 이유로 西유럽 國家들의 市場 舍어가 급격히 감소됨에 따라 우리나라産 市場 舍어 擴大가 두드러지게 나타나고 있다. 즉 우리나라産 타이어의 市場 舍어는 86年度 15.4%에서 87年度에는 20%를 上廻, 日本·이태리에 이어 제 3位の 供給國이 되었다.

現地에 輸出되어 一般需要者들로부터 好評을 받고 있는 우리나라産 타이어는 現地需要의 主流를 이루고 있는 Tubeless Steel Radial 타이어와 픽업·버스·트럭類에 사용되는 각종 Heavy duty 타이어 등 全規格에 걸쳐 다양하게 供給하고 있으며, 87年 11月 現在 타이어 단일품종으로만 2000만 달러를 돌파한바 있다. 현지 實需要者들은 우리나라産 타이어를 日本·이태리産과 거의 같은 水準으로 評價하고 있으며, 우리나라産 타이어가 充

격에 強하고 壽命이 길어서 實用的인 타이어로 選好되고 있다.

리비아 市場에서 우리나라產 타이어는 品質 및 價格上의 競爭力 때문에 비교적 안정적인 市場 舍어를 확보하고 있으며, 그 聲價도 日本產, 이태리產 타이어와 같은 水準으로 評價하고 있다. 따라서 좀더 세분된 製品의 多樣化와 적기공급, 탄력적인 供給價格을 유지한다면 現地에서 市場을 확보하고 이태리 市場 舍어를 계속 잠식하여 日本 다음가는 제2位 供給國이 될 것으로 展望된다.

따라서 우리나라產 타이어의 對리비아 輸出增大를 위해서는 乘用車用을 위시한 픽업트럭用 타이어, 輕트럭·밴트럭·마이크로 버스 등 輕車輛用 타이어의 多樣한 스펙 開發과 大型 버스·트레일러 트럭·덤프트럭 등 大型車輛에 소요되는 Heavy duty 타이어의 지속적인 供給 및 건설중장비용 特殊 타이어와 農業用 타이어의 동시 보급이 多樣하게 展開되어야 할 것이다.(KOTRA 海外市場 88. 4. 15)

▲美國 GY, 1/4 分期 賣出額 史上最高

美國 Goodyear 社가 最近 發表한 '88年 1/4 分期의 賣出額이 26억달러로 前年同期比 15.3% 增加하여 史上最高를 記錄하였으며, 利益도 9,530萬 달러로 前年同期比 14.2% 增加하여, 1株當 1.67달러의 高收益을 確保하였다. 이와같은 結果는 同社 海外事業의 好調로 賣出額이 18.1% 增加하여 11억 달러에 達했기 때문이다.

部門別 賣出額을 보면, 타이어 部門은 美國에서는 新車用은 떨어졌으나, 트럭用 타이어의 需要가 美國 및 海外에서 다같이 增加되어 22억 달러(10.9% 增加)에 달했고, 또 工業用 고무, 化學製品, 플라스틱 製品部門도 3억 3,900萬 달러(16.7% 增加)로 增加하여 好調였다.

(タイヤ 新報 速報版 88. 5. 17)

☆

☆

☆

隔月刊 **라 이어** 5~6月號
고 무

發行日字 1988年 6月 1日

登錄日字 1973年 1月 31日

登錄番號 (바) 제 4 6 1 호

發行人 洪 健 憲
編輯人 金 址 柄
印刷人 朴 潤 根

發行所 大韓 타이어工業協會
서울特別市中區會賢洞2街10-1
(韓國貿易會館 1806號)

電話 ㉠ 4136, 4137 郵番 100
印刷所 (株) 時事文化社

◇ 本誌는 韓國圖書雜誌倫理委의 實踐要綱을 遵守한다 ◇ 《非 賣 品》