

國內外 뉴스

▲ '87年度 世界 타이어 메이커 랭킹

美國의 經濟誌 『Fortune』은 每年 4月號에서는 美國企業 500社의 賣出額 랭킹을, 그리고 8月號에서는 美國以外的 世界企業 500社의 賣出額 랭킹을 發表하고 있다. 88年度에 發表된 이 두 資料를 綜合整理한 結果, 87年度 世界 타이어 메이커 上位 12社는 다음 表와 같다.

87년에는 各社마다 世界的으로 타이어 需要가 活潑하여 大部分의 메이커는 賣出額이 前年實績을 크게 上廻하였다. 특히 日本企業은 円貨基準으로 是 小幅度伸張에 不過하나 換率이 前年の 1 달러=158.30円에서 1 달러=144.60円으로 約 10% 정도 上昇하여 Toyo를 除外한 모든 日本 메이커들은 두 자리수나 늘어났다. '87年 랭킹에서는 Goodyear, Michelin의 1,2位는 不動이나, 賣出額은 Goodyear

101億달러, Michelin 78億달러로 差가 23억달러로 크게 벌어졌다. 그리고 注目되는 것은 Bridgestone과 Pirelli의 3位 다툼인데, 86년에는 겨우 1000万 달러의 差로 Pirelli가 3位를 차지하였으나, 87년에는 반대로 5,800万달러의 差로 Bridgestone이 3位를 차지하여 처음으로 世界 3大 메이커에 들어오게 되었다.

其他 日本企業에서는 Yokohama가 前年과 같이 8位였고, Sumitomo는 87년부터 美國 Dunlop이 連結決算對象으로 되어 있어 賣出額이 1.5倍 늘어나서 Pacific Dunlop을 제치고 86年の 10位에서 9位로 올라섰다. 87년에는 이 외의 큰 變動은 없었으나, 注目되는 것은 88年인 것 같다.

88년에는 Bridgestone이 Firestone을, Pirelli는 Armstrong을 각각 買收하는 등 世界的인 企業再編으로 89년에 發表되는 랭킹에서는 大幅的인 變動이 있을 것으로 豫想된다. 특히 Bridgestone은

1987年度 世界 타이어 메이커 랭킹

(單位 : 100萬달러)

랭킹	메이커	国籍	賣出額		純利益		總資產		自己資本		從業員		
			前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	(名)	前年比			
1	1	Goodyear	美国	10,123	111	771	621	8,396	98	1,834	61	114,658	94
2	2	Michelin	프랑스	7,808	117	405	147	10,498	129	2,231	149	117,000	98
3	4	Bridgestone	日本	5,673	121	248	200	7,064	148	2,848	145	34,061	102
4	3	Pirelli	스위스	5,615	119	175	138	6,045	124	2,095	121	66,323	98
5	5	Firestone	美国	3,867	111	145	171	2,921	113	1,179	101	53,500	97
6	6	GenCorp	美国	3,101	100	475	365	1,108	52	(97)	9	14,100	53
7	7	Continental	西独	2,836	124	77	145	3,058	186	899	225	42,263	132
8	8	Yokohama	日本	2,063	123	31	245	2,412	141	350	211	10,750	99
9	10	Sumitomo	日本	2,022	153	34	200	2,366	141	202	158	10,000	100
10	9	Pacific Dunlop	濠洲	1,740	106	68	100	1,277	122	518	123	29,774	115
11	11	Toyo	日本	1,359	106	11	110	1,261	109	114	109	6,881	100
12	12	Armtek	美国	1,198	150	21	-	782	150	202	110	11,130	148

註 ① Goodrich(賣出額 2,168百万달러)는 非타이어部門단이므로 除外. Uniroyal·Goodrich는 非公開.

② Firestone은 1988年 5月, Bridgestone이 買收.

③ GenCorp의 타이어部門(General 타이어)는 1987年 6月 Continental이 買收.

④ Armtek의 타이어部門(Armstrong)은 1988年 4月, Pirelli가 買收.

⑤ 換率은 1 달러=144.60円 (前年 158.30円)

資料 : Fortune 誌, 4/25号, 8/1号.

FS社의 買收로 87年實績에서 兩社를 合하면 賣出額이 95억4,000만달러로 上昇하여, 88年 rankings에서 是 Michelin을 제치고 2位로 오르는 것은 確實視되며, 또한 今期業績의 여하에 따라 Goodyear를 上廻할 可能性도 있다. (타이어新報 7.25)

▲ 스페인, 타이어 輸入增加勢

타이어 産業은 스페인의 주요 輸出産業의 하나로서 86년에는 輸出額이 약 2억6,500만달러로 前年對比 14.3%가 增加하였다. 地域別 輸出實驗을 보면 EC 地域이 전체 총량의 약 45.8%를 차지하고 있는데, 86年 總輸出量을 보면 약 750만個로 前年對比 1.3% 增加되었다.

한편 타이어의 輸入도 83年 이후 꾸준한 伸張勢를 나타내고 있는데, 輸入需要의 增加와 프랑스·서독·日本·韓國 등 여타의 타이어 輸出強國들의 우세한 價格競爭力을 바탕으로 한 적극적인 市場浸透 때문인 것으로 分析되고 있다.

나 自動車市場을 日本이 거의 석권하고 있어 타이어 또한 日本의 市場占有率이 매우 높은 편이다. 그러나, 87年度부터는 日本의 市場占有率이 前年の 52%에서 36%로 크게 줄어든 반면, 우리나라나 브라질 등 先發開途國들의 市場占有率이 크게 增加하고 있는 趨勢에 있다.

UAE의 總 輸入額 중 약 50% 이상은 인근 걸프 沿岸國이나 其他地域으로 再輸出되고 있으며, 이란에 대한 再輸出이 가장 많은 比重을 차지하고 있다.

現地市場은 價格에 매우 민감한 市場으로 價格條件이 去來成約에 미치는 영향은 다른 지역보다도 크다. 現在까지는 日本의 價格競爭力이 매우 높았으며, 현지평판 또한 좋았으나 円高 등을 이유로 최근 日本製品の 價格이 매우 上昇하여 우리나라 등의 製品이 상대적으로 競爭力을 갖게 되었다. 그러나 85年과 比較해 보면 우리나라의 타이어 價格도 약 15~20% 정도 引上되었다. 再輸出 특히 아프리카와 隣近國에 대한 再輸出에서는 우리나라産

스페인의 타이어 輸入實績

(單位 : US \$천)

國 別	1984		1985		1986	
	PEN	FTZ	PEN	FTZ	PEN	FTZ
프랑스	9,880	637	12,225	985	24,669	1,195
西 獨	5,451	556	5,565	546	11,347	866
이태리	3,403	71	5,084	79	6,353	308
英 國	1,574	118	1,474	268	3,805	177
韓 國	21	59	154	92	653	303
日 本	1,575	116	1,509	223	3,115	2,403
臺 灣	171	0	107	9	94	2
其 他	11,952	913	7,354	1,289	10,661	1,974
計	34,027	2,470	33,470	3,491	60,727	7,228
合 計	36,497		36,961		67,955	

註 : PEN : 스페인 本土 (Peninsula), FTZ : 自由貿易地帶 (Free Trade Zone)
(KOTRA, 海外市場, 88. 7. 22)

▲ UAE, 乘用車用 타이어·튜브 輸入動向

UAE는 日本·한국·브라질·스페인 등 약 40餘個國으로부터 타이어 및 튜브를 輸入하고 있

UAE의 타이어 및 튜브 輸入實績

(單位 : US \$ 1,000)

國 別	1985	1986	1987
日 本	22,022	31,568	26,617
英 國	1,353	359	2,535
美 國	1,154	986	2,338
프 랑 스	5,457	6,112	3,229
스 페 인	3,305	3,092	4,124
홍 콩	10	23	31
中 國	8	612	1,570
싱 가 포 르	23	7	79
臺 灣	631	2,575	1,330
韓 國	5,597	8,736	10,543
印 度	1,017	715	539
룩셈부르크	1,906	850	1,812
브 라 질	798	1,732	5,335
西 獨	1,480	575	2,662
泰 國	384	967	918
이 태 리	601	455	3,432
其 他	1,178	1,120	6,674
合 計	46,924	60,484	73,768

註 : 87年度 實績은 두바이 輸入實績 (總輸入의 約 90%)

타이어가 價格競爭力이 높아서 주로 輸出되고 있는 반면, 美國이나 유럽產 타이어는 價格이 비싸서 소규모로 再輸出되고 있다.

(KOTRA 海外市場, 88. 7.14)

▲ 멕시코, 自轉車用 타이어 市場
— 關稅引下로 輸入增加 예상 —

멕시코 自轉車用 타이어 메이커로는 國內生産의 약 60%를 차지하고 있는 General Popo SA de CV 社 · Uniroyal SA de CV 社 · CiaHulera Euzcadi 社 등 8개 社가 있으며, 年間生産量은 86년에 약 3,396,000個, 87년에 약 3,838,000個를 기록했는데, 輸出을 제외한 生産의 약 40%는 自轉車生産業體에서 新車用으로 사용하며 나머지 60%는 一般消費者用(交換用 타이어)으로 사용되고 있다.

한편 國內需要는 年間 약 320만~380만個로 一般 타이어는 國內生産에 의해 自體需要가 充足되나, 最近 급격히 需要가 늘고 있는 Yellow · Blue · Red · Green 色 등의 컬러타이어는 國內에서 아직 生産되지 않아 臺灣 · 美國 · 日本 등으로부터 輸入해 오고 있다.

컬러타이어 消費者價格은 一般 검정색 타이어보다 약 15~20%가 높으나 7~13세의 어린이用 自轉車는 대부분 컬러타이어가 사용되고 있는 趨勢이다. 一般消費者들의 選好度가 높은 規格은 20×1.75 및 26×1.90이다.

멕시코는 87년에 美國 및 中南美로 112,000個의

멕시코 自轉車用타이어 輸入實績

(單位: US\$)

國 別	1985	1986	1987
臺 灣	122, 566	337, 451	249, 672
美 國	230, 065	75, 312	10, 840
프 랑 스	—	1, 201	6, 816
이 태 리	10, 037	23, 423	5, 843
日 本	5, 887	78, 150	40, 623
홍 콩	—	—	4, 847
其 他	63, 245	6, 410	655
合 計	431, 800	521, 947	319, 296

資料: 멕시코 商工部

自轉車用 타이어(自轉車 프레임과 함께 62,000個, 타이어만 별도로 약 5만個)를 輸出했으며, 輸入은 86년에 前年對比 약 20% 增加된 521,947 달러를 기록했으나 87년에는 國內 타이어 生産이 前年對比 15% 增加되어 86년에 비해 약 39%나 減少된 319,296 달러였다.

向後 自轉車用 타이어 輸入은 87年 5월에 종전까지 個當 5달러의 輸入最低價格(Check Price) 制度 폐지 및 87年 12月の 關稅引下(45%에서 20%) 등으로 점차적으로 伸張勢가 豫想되고 있다. 主要 供給國으로는 臺灣 · 美國 · 日本 등으로 이들이 85, 86, 87년에 멕시코 自轉車 타이어 總輸入의 각각 93.6%, 94%, 95.5%를 차지하고 있다.

(KOTRA 海外市場 88.8.26)

▲ 과테말라, 튜브 輸入動向

과테말라의 튜브 生産은 美國의 Goodyear와 合作會社인 GINSA에 의해 주도되고 있으나, 品質의 열세와 供給物量의 不足으로 相當量을 輸入에 의존하고 있으며, 60%정도를 코스타리카에 進出해있는 Firestone 製品으로 充當해오고 있다.

과테말라의 튜브 輸入은 86年 이후 急伸張勢를 보이고 있는데, 87年度에 自動車用 튜브 輸入은 金額面에서 130%, 物量面에서 27% 增加했으며, 自轉車用 튜브는 金額面에서 89%, 物量面에서 45%의 增加勢를 보였고, 모터사이클용 튜브도 金額 및 物量面에서 각각 87%, 75%씩 急增勢를 보였다.

主要輸入對象國은 車輛用 튜브의 경우 코스타리카產 Firestone 製品이 근거리의 利點과 無關稅 혜택의 長點을 이용해서 輸入市場의 60%를 占有, 市場을 석권하고 있으며, 自轉車用 튜브는 臺灣產이 市場進出의 역사를 통한 튼튼한 販賣網 구축으로 輸入市場의 90%를 占有, 과테말라 自轉車用 튜브 市場을 獨占하고 있다. 모터사이클용 튜브의 경우는 臺灣(40%), 日本(35%) 産이 市場을 석권하고 있다.

한편 우리나라產 튜브類는 자동차用 튜브의 경우 림 規格이 25.4~57.15cm인 製品이 우세한 價格競爭力을 바탕으로 87年度에 刮目할 伸張勢를

보였는데, 이런 추세는 88년도에도 계속될 것으로 보인다. 모터사이클용 튜브와 其他 重裝備用 튜브의 進出도 시도되고 있다.

과테말라의 튜브 輸入實績

(單位: US\$, kg)

國 別	1987		88. 1~3	
	金 額	物 量	金 額	物 量
自動車用 튜브 (립 規格 25.4~57.15cm)				
美 國	48,619	13,948	6,528	1,661
멕시코	—	—	1,045	548
코스타리카	204,122	60,915	16,075	3,425
브라질	20,756	6,061	—	—
스페인	22,934	1,864	260	65
韓 國	18,551	7,919	729	1,018
日 本	1,222	245	800	291
其 他	23,813	7,690	—	—
計	34,017	98,642	25,437	7,008
自轉車用 튜브				
美 國	10,978	3,606	—	—
멕시코	—	—	1,186	271
이태리	2,706	163	909	107
臺 灣	165,479	44,452	43,652	9,776
日 本	947	116	258	38
計	180,110	48,337	46,005	10,192
모터사이클용 튜브				
韓 國	9,873	3,515	—	—
中 國	2,374	466	—	—
臺 灣	32,922	11,973	29,440	8,890
日 本	26,591	5,439	22,452	5,935
美 國	1,531	95	—	—
其 他	393	495	—	—
計	73,684	21,983	51,892	14,825
其他 튜브				
美 國	190,413	37,644	16,121	4,673
멕시코	10,424	6,366	919	526
이스라엘	8,265	3,003	—	—
韓 國	—	—	1,770	3,055
臺 灣	3,239	1,806	—	—
其 他	7,176	1,781	487	205
計	219,517	50,600	19,297	8,459

(KOTRA 海外市場, 88. 9. 1)

▲ 世界 主要 타이어 메이커 6個 그룹으로 集約

1987~88年前半에 걸쳐 世界 타이어 業界에서는 대규모의 企業買收(또는 타이어 事業買收)가 계속된 結果, 世界 타이어 메이커는 6大 그룹으로 集約되었다. 따라서 87年度 한 해의 랭킹만으로는 별 意味가 없을 것으로 보고, 여기서는 87年度 랭킹을 토대로 88年前半까지의 企業(또는 事業部門) 買收動向을 다음과 같이 綜合整理해 보았다.

Continental에 의한 General Tire의 買收와 Bridgestone에 의한 Firestone의 買收로 世界 타이어 메이커의 集約化는 急速히 進展되었다. 그밖에는 Uniroyal/Goodrich Tire Co.의 動向이다. 또한 國際化戰略이 늦어지고 있는 Yoko-

1987~88年間の 企業·事業 買收

〈表 1〉

(單位: 億달러)

	Continental	Bridgestone	Pirelli
買收企業 및 事業	General Tire	Firestone	Armstrong
買收年月日	87.10.31	88.5.5	88.5.30
買收金額	6.43	26.00	1.96
賣出額	12.00	38.67	4.50
從業員數	10,000	53,500	2,700
타이어工場數	8	19	3

87年 世界 타이어 메이커, 타이어 賣出額 랭킹

〈表 2〉

(單位: 100萬달러, %)

랭킹	타이어 메이커	타이어 賣出額	타이어 比率
1	Michelin	7,574	97.0
2	Goodyear	7,305 ^①	73.8
3	Bridgestone	4,084	70.0
4	Firestone	2,630	68.0
5	Pirelli	2,527	45.0
6	Continental	2,045 ^②	72.1
7	Uniroyal / Goodrich	1,679	82.0
8	Sumitomo	1,528	75.6
9	Yokohama	1,444	70.0
10	Toyo	921	60.0

註: ① 타이어 關聯用品을 除外한 新製타이어.

② General Tire분을 除外. 87年 General Tire의 賣出額은 12억달러.

6個 그룹으로 集約된 主要 타이어메이커

〈表 3〉 (타이어 賣出額 : 單位 : 100萬달러)

제 1 集團		
① Michelin	7,574	
② Goodyear	7,305 ^①	
③ Bridgestone	4,084	} 6,714 ^②
Firestone	2,630	
제 2 集團		
④ Continental	2,045	} 3,245 ^③
General Tire	1,200	
⑤ Pirelli	2,527	} 2,977 ^④
Armstrong	450	
⑥ Sumitomo (美國 Dunlop 包含)	1,528	} 2,686
유럽 Dunlop 3社	767	
Ohtsu	391	

註 : ① Goodyear는 Pacific Dunlop와 濠洲, 뉴질랜드에서 타이어 合併事業을 하고 있으나, 그것은 除外.

hama와 Toyo가 美國 General Tire와의 合作事業을 契機로 國際戰略은 어떻게 展開될 것인가. 그리고 Goodyear는 日本에서 生産基地를 確保하기 위하여 어떠한 戰略을 세울 것인지, Michelin이 Okamoto와의 合作事業으로 日本에 生産基地를 確保한 만큼, Goodyear의 動向이 注目되고 있다.

아직도 世界 타이어 메이커의 再編成과 集約化는 계속될 것 같다.

② Bridgestone은 88年 5월에 Firestone을 買收.

③ Continental은 87年 10월에 General Tire를 買收.

④ Pirelli는 88年 5월에 Armstrong을 買收.

⑤ Sumitomo 그룹 중, 各子會社의 타이어 賣出額은 英國=300억圓, 西獨=510억圓, 프랑스=300억圓, Ohtsu 타이어=565억圓, 美國 Dunlop=510억圓이며 87년부터 連結決算에 包含됨. (月刊 타이어 9月號)

☆

☆

☆

隔月刊 **타이어** 9~10月號
고 무

發行日字 1988年 10月 1日
登錄日字 1973年 1月 31日
登錄番號 (마) 제 461호

發行人 洪 健 憲
編輯人 金 址 柄
印刷人 朴 潤 根
發行所 大韓 타이어工業協會
서울特別市江南區三成洞 159
(貿易會館 1910號)
電話 ㉠ 1906~9 郵番 135-757
FAX ㉠-1910
印刷所 (株)時事文化社