

國內外 뉴스

▲ Michelin이 泰國에 合作會社 設立

— 現地 Siam 과 年産 200萬個
規模의 新工場建設 —

日本 Michelin 에서는 1987年 12月 16日, 最近 Michelin 그룹은 泰國의 最大企業体인 Siam cement 그룹(Siam Tire Co.를 子會社로 所有하고 있음)과 “Michelin Siam Co.”라는 合作會社를 設立하기로 87年 12月 9日 合意했다고 發表하였다.

이 新會社는 Bangkok 南方 120km 떨어진 곳 에 總投資額 10억 Baht(約 3,940萬달러)로 工場을 建設하여 1989年末에 Michelin 브랜드의 乘用車用 타이어 生産을 開始하고, 그 후에 트럭·버스用 타이어도 生産할 計劃이다. 新工場의 生産能力은 約 200萬個/年로서, 처음에는 泰國內의 新車用 및 交換用市場에서 販賣하게 되나, 장차 生産에 여유가 있게 되면 東南아시아 市場으로도 出荷할 計劃이다.

Siam cement는 지금까지 Firestone과 提携關係에 있었으나, Firestone이 泰國의 타이어 事業에서 손을 떼게 되면서부터 새로운 相對者를 求하고 있던 중, 高關稅(約 40%)로 泰國에서의 타이어 販賣가 不振했던 Michelin과 새로운 合意가 이루어지게 된 것이다. 또 新會社의 總資本金은 2억 Baht(約 788萬달러)로서

Siam와 Michelin이 半씩 出資하였으나, 經營全般에 대해서는 Michelin이 하기로 하였다.

泰國內의 타이어 需要는 1985年 實績으로 트럭·버스用 타이어 572,000個, 小型트럭用 타이어 1018,000個, 乘用車用 타이어 647,000個이고, 타이어 메이커로는 Siam 외에 泰國 Bridgestone, Goodyear의 2個社가 있다. 市場占有率은 Bridgestone이 約 40%, Siam(FS)이 35%이나, Michelin과의 合作會社 設立으로 앞으로는 심한 競爭이 豫想된다.

(타이샤新報 速報版, 87. 12. 18)

▲ '88年度 日本自動車 타이어 需要展望 — JATMA 調査 —

'88年度 日本 經濟는 '87년에 이어 住宅建設, 公共投資, 個人消費의 伸長 등으로 계속 內需主 導型으로 成長될 것으로 豫想된다. 더욱기 円貨 強勢의 固定化와 貿易摩擦問題 등으로 부득이 市場開放과 構造調整을 한층 더 하면서 從來와 는 다른 環境面에서 經濟成長을 하게 될 것으로 보인다. 특히 最近의 円貨強勢로 數量的으로는 輸出은 減少하고 輸入이 增加하고 있는데, 다른 業界와 마찬가지로 타이어 産業도 이러한 影響을 받게 될 것으로 보아 '88年度 自動車 타이어·튜브 需要量은, 新車用 타이어가 247,000톤으로 前年比 3.3% 減少, 交換用 타이어는 305,000톤

88年度 日本自動車 타이어·튜브 需要展望

(單位: 噸, %)

	1987年 豫測			1988年 展望			前年比(88/87)		
	上半期	下半期	年間	上半期	下半期	年間	上半期	下半期	年間
新車用	127,837	128,005	255,842	123,909	123,407	247,316	96.9	96.4	96.7
交換用	130,702	165,439	296,141	136,627	168,373	305,000	104.5	101.8	103.0
輸出用	155,705	168,295	324,000	165,320	149,680	315,000	106.2	88.9	97.2
計	414,244	461,739	875,983	425,856	441,460	867,316	102.8	95.6	99.0

註: ① 會員社外 包含, ② 輸入 타이어 除外.

으로 前年比 3.0% 增加, 또 輸出用 타이어는 315,000톤으로 前年比 2.8% 減少될 것으로 보이며 따라서 總需要는 867,000톤으로 前年比 1.0% 減少될 것으로 豫測된다.

이와같이 總需要量은 867,000톤으로 前年比 1.0% 減少할 것으로 豫測하였으나, 部門別 需要比率는 각각 新車用 28.5%, 交換用 35.2%,

日本 自動車用 타이어 部門別 需要比率 (%)

	新車用	交換用	輸出用
1986	31.6	33.5	34.9
1987	29.2	33.8	37.0
1988	28.5	35.2	36.3

註: ① 會員社外 包含.
② 輸入 타이어 除外.

88年 日本 타이어 需要展望의 前提條件

	1987 (豫測)	1988 (展望)	前年比 (%) (88/87)
自動車(1000臺)			
生産臺數	12,209	12,035	98.6
輸入臺數	95	115	121.1
內需	6,005	6,120	101.9
輸出	6,300	6,030	95.7
經濟成長率 (%) (實質)	3.3	3.7	—
鑛工業生産指數 (1980年=100)	126.5	131.9	104.3
換率(円/\$)	145.5	130.0	—

註: ① 生産·輸出에는 KD 세트 除外
② 輸入臺數는 內需用

日本の 타이어 種類別 需要展望

(單位: 個數: 1000個, 新高車量: 噸)

	年度	內需		輸出		計		前年比(個數, %)		
		個數	고무量	個數	고무量	個數	고무量	內需	輸出	計
트럭·버스用	'88	4,680	116,852	4,777	133,438	9,457	250,290	104.1	97.2	100.5
	'87	4,496	112,105	4,913	137,280	9,409	249,385			
小型트럭用	'88	29,630	146,394	5,287	38,176	34,917	184,570	99.8	97.2	99.4
	'87	29,701	145,989	5,438	39,235	35,139	185,224			
乗用車用	'88	67,263	246,205	20,584	87,248	87,847	333,453	98.4	97.2	98.1
	'87	68,358	250,036	21,171	89,740	89,529	339,776			
建設車輛用	'88	250	14,873	216	50,259	466	65,132	103.3	97.3	100.4
	'87	242	14,374	222	51,698	464	66,072			
産業車輛用	'88	1,009	6,409	229	2,231	1,238	8,640	100.6	97.0	99.9
	'87	1,003	6,389	236	2,295	1,239	8,684			
農機械用	'88	1,425	7,898	55	454	1,480	8,352	93.4	96.5	93.5
	'87	1,526	8,479	57	467	1,583	8,946			
二輪車用	'88	7,705	9,416	1,335	2,833	9,040	12,249	95.9	97.2	96.1
	'87	8,035	9,853	1,373	2,914	9,408	12,767			
運搬車用	'88	2,040	4,269	127	361	2,167	4,630	90.9	97.0	91.2
	'87	2,245	4,758	131	371	2,376	5,129			
合計	'88	114,002	552,316	32,610	315,000	146,612	867,316	98.6	97.2	98.3
	'87	115,606	551,983	33,541	324,000	149,147	875,983			

註: ① 會員社外도 包含. ② 輸入 타이어 除外.

(資料: 타이어新報 速報版, 87.12.22)

輸出用 36.3%로 특히 新車用타이어의 需要比率이 30%를 下廻하여 20餘年만에 처음 나타나 는 現象이라고 한다. 또한 輸出用타이어도 比率은 減少하였으나 계속 最大 웨어를 유지하고 있다.

▲ Goodrich, 타이어 事業에서 完全撤収
—Uniroyal·GR의 株式持分을 賣却—

美國의 BF Goodrich社가 타이어事業에서 完全히 손을 떼게 되었다. Goodrich는 87年 12月 22日, 同社와 Uniroyal tire社가 86년에 50:50의 出資로 設立한 Uniroyal-Goodrich社의 株式持分을 總 22,500萬달러에 뉴욕의 投資會社인 Clayton社에 賣却하였다고 發表하였다.

Clayton社는 이미 Uniroyal-Goodrich社의 Uniroyal 持分の 株式를 所有하고 있기 때문에 이번 Goodrich 持分の 買収로 同社의 經營權을 完全히 장악하게 된 것이다.

B.F. Goodrich社는 1870年度에 Benjamin Franklin Goodrich氏가 호스 및 撞球臺를 만드는 會社를 設立한 후, 美國 제 3位의 타이어 메이커로 成長되었으며, 1970年代에는 모터 스포츠를 中心으로 한 美國의 高性能 타이어 開拓者 役割을 해왔다. 이번의 株式賣却으로 同社는 타이어産業에서 完全히 손을 떼게 되었으며 앞으로는 北美에서 비닐, 樹脂 및 航空機·防衛産業 등을 中心으로 한 化學·工業品 메이커로서 存續할 것 같다. (타이아新報 速報版, 87. 12. 25)

▲ Yokohama, Toyo, Conti, General
業界初有의 國際提携

— 3社에서 美國에 트럭·버스用 Radial 타이어 合作會社 設立—

Yokohama, Toyo 兩社에서는 지난 12月 14日 共同記者會見에서 『Yokohama가 Continental, 美國 General, Toyo의 3社 그룹에 새로 參加하여 4社間에 技術交換, 協力關係를 맺고 國際協力關係를 形成하는데 基本的으로 合意하였다』고 發表하였다.

西獨의 Continental과 Toyo 및 지난번 Conti.

傘下로 들어온 General Tire 등 3社는 이미 過去부터 技術交換, 協力關係에 있었으나, 이번 合意에 따라 이 3社에 Yokohama가 새로 參與하게 되어 유럽·美·日의 企業國際聯合이 發足하게 된다.

具體적으로 보면, 두 가지로 要約할 수 있다. 첫째, 4社는 이 協力關係를 基반으로 美國에서 트럭·버스用 Radial 타이어를 生産하는 合作會社를 設立하고, 美國市場에 供給한다. 둘째, 乘用車用 Radial 타이어에 대해서는 相互委託生産하기로 合意하고, 日本市場에 供給할 Continental 브랜드와 General 브랜드의 新車用 타이어는 Toyo, Yokohama 兩社가 生産하고, 北美市場에 供給할 Toyo 브랜드와 Yokohama 브랜드의 타이어는 General Tire가 生産하기로 하였다. 또 앞으로 Toyo와 Yokohama는 技術交換, 交換生産 등을 提携하는 한편, 88년에는 兩社間에 일부의 株式까지도 서로 갖기로 하였다.

記者會見에서 나타난 質疑應答內容은 다음과 같다.

• 美國의 트럭·버스用 Radial 타이어 生産工場은 General의 1個工場인가, 아니면 4個工場 全部인가? 『1個工場의 일부분을 對象으로 하고 있으며, 앞으로 新規設備投資를 하게 된다』

• 生産規模 및 資本金은? 『그와같은 具體的인 點에 대해서는 앞으로 4社의 企業化調査가 끝난 후 正해질 것이며, 現在는 未定이다』

• 合作會社의 出資比率은? 『General 51%, Yokohama 33.4%, Toyo 15.6%로 豫定하여 General이 過半數를 가지게 된다. 任員은 General 2名, Yokohama, Toyo 各 1名이다』

• 美國에서 트럭·버스用 Radial 타이어의 生産開始는? 『1991年으로 豫定하고 있다』

• Yokohama와 Toyo의 相互 株式取得은 언제 하게 되는가? 『1988年中에 한다. 단, 이것은 友好的인 표시이고, 交換生産을 한다 하더라도 販賣는 어디까지나 兩社가 獨自的으로 한다』

• 3社가 合作하게 된 動機는? 『① 1個社만으로는 採算性이 맞지 않고, ② 單獨進出은 美國에서도 歡迎하지 않을 것으로 보기 때문이다』

• 現在 美國市場에서 兩社의 販賣量은?
『Yokohama가 TBR 34~35萬個, PCR 120~130萬個이고, Toyo가 TBR 30萬個, PCR 140萬個이다』 (タイヤ新報 速報版, 1987. 12. 15)

4 社 合作의 提携內容要約

• General Tire

① 新規合作會社의 株式 51%를 가지고, 美國에 2억달러 規模의 트럭·버스用 Radial 타이어工場을 세워서 4個社에서 販賣하게 될 타이어를 生産하게 된다.

② Yokohama, Toyo가 美國에서 販賣할 乘用車用 타이어를 生産한다.

• Yokohama

① 合作會社의 株式 33.4%를 가진다.

② 日本에서 販賣할 General 및 Conti. 브랜드를 生産한다.

③ Toyo의 株式 일부를 取得한다.

• Toyo

① 合作會社의 株式 15.6%를 가진다.

② 日本에서 General 및 Conti. 브랜드를 계속 生産한다.

③ Yokohama의 株式 일부를 取得한다.

• Continental

日本の 新車用 타이어 市場에 적극 참여하게 된다. (Tire Business, 87. 12. 21)

브의 需要가 增加하는 것이 아니라 1年~ 1年 6個月 정도의 時差를 두고 需要가 增加하기 때문에 지금 당장의 供給효과는 일어나지 않고 있다. 또한 最近 들어서는 品質改善 등으로 타이어 및 튜브의 交換이 점차 줄어들고 있기 때문에 新規出庫車輛 增加에도 불구하고 需要는 줄고 있는 실정으로서 86年의 타이어 및 튜브 市場規模는 前年對比 14.4%나 減少했으며, 新規車輛 增加에 기인한 需要增加는 88年 上半期中에나 나타날 것으로 보인다.

品目別 市場規模를 보면 自轉車(모터사이클 포함)用 타이어가 200萬個, 乘用車用 300萬個, 그리고 重裝備車輛用 30萬個 등이다. 튜브에 있어서는 自轉車(모터사이클 포함)用이 200萬個, 버스 및 重裝備用이 70萬個 등이다.

스웨덴의 타이어 및 튜브 輸入実績

(單位 : S. Kr. 1,000)

區 分	1985	1986
솔리드 튜브(Solid Tube)	13,482	15,267
벨 룩 스	3,172	5,583
自轉車 및 모케드用 튜브	11,133	12,891
네 덜 란 드	3,387	5,810
台 灣	3,843	2,476
韓 國	976	1,145
乘用車 및 버스用 튜브	14,381	15,495
이 태 리	3,608	6,344
韓 國	749	3,713
自轉車 및 모케드用 타이어	22,792	22,647
台 灣	8,166	7,109
韓 國	2,615	2,908
夏季用乘用車 Radial 타이어	554,656	555,626
프 랑 스	117,756	160,136
英 國	109,256	129,667
韓 國	28,550	20,968
夏季用 其他 타 이 어	19,506	16,619
美 國	4,741	3,911
冬季用乘用車 Radial 타이어	188,270	263,011
프 랑 스	34,153	67,279
핀 란 드	36,177	45,890
韓 國	4,958	7,191
冬季用 其他 타 이 어	7,582	12,909
西 獨	2,091	6,468

▲ 스웨덴, 타이어 需要動向

—輸入依存率 90%—

스웨덴의 1987年度上半期 乘用車 販賣臺數는 167,544臺로서 前年同期對比 22%가 增加했으며, 87年 6月 30日 現在 운행중인 乘用車 總臺數는 3,368,929臺에 달하고 있다.

乘用車를 제외한 其他車輛의 販賣量을 보면 트럭이 14,309臺(前年同期對比 17% 增加), 캐러밴이 6,871臺(同 30% 增加), 모터사이클 5,305臺(同 6% 減少)로 나타났다.

그러나 新規車輛出庫와 동시에 타이어 및 튜

※ US \$ 1=S. Kr. 8.6039(85年), 7.1236(86年)

스웨덴은 이러한 타이어 및 튜브市場에서 全体需要量の 90%를 輸入에 依存하고 있으며 나머지 10% 정도를 國內生産品으로 充當하고 있다. 主要 타이어 메이커로는 Gislaved, Trelleborg, Viskafors, Boras 등이 있는데, Gislaved社는 주로 乘用車用 타이어를 生産하고 Trelleborg와 Viskafors社는 農林機械用 타이어 그리고 Boras社는 自轉車用 타이어를 각각 生産供給하고 있다.

스웨덴에 進出하고 있는 主要 브랜드는 프랑스의 Michelin, 핀란드의 Nokia 등이며, 그밖에 Firestone, Goodyear, Semperit, Dunlop, Continental 등도 進出하여 競争을 벌이고 있다.

韓國의 競争對象國인 台灣은 自轉車(모페드 포함)用 튜브(占有率 19.2%)와 自轉車(모페드 포함)用 타이어(占有率 31.4%)를 集中的으로 供給하고 있으며, 日本은 夏季用 乘用車 Radial 타이어(占有率 1.4%)와 冬季用 Radial 타이어

(占有率 3.1%)에서 進出하고 있다.

175mm×14인치 基準 스웨덴의 타이어 小賣價格은 Dunlop·SP Elite가 S.Kr. 576, Michelin이 S.Kr. 573, Goodyear가 S.Kr. 557, Firestone S 80이 S.Kr. 539, Nokia·Rollster A 100이 S.Kr. 491, Gislaved가 S.Kr. 482, S가 S.Kr. 481, Semperit가 S.Kr. 449, Sava가 S.Kr. 376 정도이다(US \$1=S.Kr. 6.0100, 87年 11月 20日 現在).

外國의 生産業체는 주로 스웨덴에 에이전트를 두고 있으며, 이들 에이전트들은 대부분 全体流通量の 27% 정도를 차지하고 있는 新規車 輛用 타이어를 供給하고 있다. 나머지 73% 정도는 交換用타이어로서 주로 注油所·百貨店·自動車 서비스 工場에서 유통되고 있다. 輸入關稅는 EC 및 EFTA, 그리고 GSP 受惠國은 免稅이나 그 이외의 國家는 9%의 關稅가 부과된다. (KOTRA 海外市場, 88.1.4)

☆

☆

☆

隔月刊 **라 이어** 1~2月號
고 무

發行日字 1988年 2月 1日

登錄日字 1973年 1月 31日

登錄番號 (바) 제 461호

發行人 朴 定 求
編輯人 金 址 柄
印刷人 宋 秉 徽
發行所 大韓타이어工業協會
서울特別市中區會賢洞2街10-1
(韓國貿易會館 1806號)
電話 ㉠ 4136, 4137 郵番 100
印刷所 文善社印刷所

◇ 本誌는 韓國圖書雜誌倫理委의 實踐要綱을 遵守한다 ◇ 《非 賣 品》