

# 스위스 및 베네수엘라 타이어 市場動向

KOTRA 商品調査部

## 스 위 스

### 1. 타이어 需給動向

스위스의 年間 타이어 販賣量은 約 400萬個로 S. Fr. 5 億5000萬 (3 億1000萬달러) 의 賣出額을 올리고 있는 것으로 集計되고 있다. 現在 스위

스위스의 타이어 販賣実績

(1986) (單位: 金額: S. Fr. 數量: 個)

	乘用車用	버스用	트럭用	計
個當平均價格	125	150	500	
總 販 賣 量	355萬	24萬	15萬	394萬
總 販 賣 額	44,500萬	3,600萬	7,100萬	55,200萬

스 國內에서 市販되고 있는 타이어 브랜드는 約 60여種 있으나 이 중 11개의 브랜드가 全体市場의 85~90%를 차지하고 있다.

主要會社別 타이어 市場占有率을 보면 Conti 콘체른에 속하는 Continental-Uniroyal 및 Semperit 브랜드가 約 30%를 차지하고 있고, 그

스위스의 用途別 타이어 販賣実績

(單位: 1000個)

	1983	1984	1985	1986
乘用車用				
여름用	1,750	1,870	1,930	1,800
겨울用	1,420	1,430	1,650	1,760
버스用	225	225	235	240
트럭用	128	132	134	142
農業用	75	75	75	69

스위스의 主要 브랜드別 市場占有率

(單位: %)

브 랜 드 名		乘 用 車 用		트럭用 (3.5t 미만)	버 스 用
		여름用	겨울用		
Michelin/Kleber	(프랑스)	22.0	25.0	32.0	40.0
Goodyear	(西獨)	14.2	19.4	10.2	18.0
Uniroyal	(西獨)	14.0	13.0	10.0	2.5
Continental	(西獨)	7.3	13.5	10.1	17.3
Firestone	(西獨)	7.0	10.0	12.0	8.0
Maloya	(스위스)	5.9	8.5	12.0	-
Pirelli	(이태리)	7.0	7.0	4.0	7.0
Semperit	(오스트리아)	6.5	6.0	4.0	9.3
Bridgestone	(日本)	3.5	3.8	9.7	8.5

다음으로는 Michelin 이 25%, 그리고 Goodyear 가 19%의 占有率을 각각 維持하고 있다.

한편 스위스 國內에서 生産되고 있는 타이어 브랜드는 Maloya 뿐인데 同 브랜드의 市場占有率은 約 6~7%에 불과하며, 나머지 90% 이상은 모두 海外로부터 들어오는 輸入 타이어에 依存하고 있다. 同 Maloya는 乘用車用 타이어 보다는 トラック 및 産業用 타이어에서 우세를 보이고 있는 것으로 나타나고 있다.

스위스의 用途別 타이어 販賣現況을 보면 乘用車의 경우는 겨울용 타이어 販賣가 急増하고 있으며, 버스 및 トラック용 타이어도 86년에는 높은 販賣增加率을 記録하였다.

## 2. 타이어 價格動向

最近 스위스 內에서 販賣되고 있는 타이어의 需要動向을 보면 需要가 S型 타이어에서 T型으로 바뀌고 있는 것인데, 이는 高速走行用 自

動車 販賣가 增加한 사실과 無關하지 않은 것으로 보인다.

아울러 또 하나의 特徵은 大部分의 타이어 모델이 70 시리즈에서 65, 60, 55 등으로 계속 낮아지고 있는 것인데, 타이어와 립 간격이 타이어 두께와 比較해 작아지고 있는 傾向이다. 이와같이 타이어 두께가 넓고 또 高速走行이 가능한 타이어 販賣增加에 따라 輸入商들은 전보다 많은 賣上과 利潤을 올리고 있는 것으로 파악된다.

그러나 아직도 中級 이하의 乘用車를 所有하고 있는 사람들은 보통의 一般 타이어에 만족하고 있으며, 브랜드에 별 구애를 받지 않고 싼 價格의 타이어를 構入하고 있다. 이와 관련 타이어 브랜드別 市場占有率을 擴大하기 위한 價格 引下競爭도 심한데, 87年初 스위스 內 단일 브랜드로 가장 많은 販賣額을 올린 Michelin이 타이어 價格을 引下販賣하여 다른 브랜드도 價格을 20~30% 引下, 販賣한 적이 있다.

스위스의 타이어 型別 販賣價格

(單位: S. Fr.)

모델名	個當販賣價格	走行可能速度
T 型	80~120	190km/h 미만
H 型	90~135	210km/h 미만
V 型	250~350	240km/h 미만
Z 型	350~500	240km/h 미만

## 3. 타이어 輸入動向 및 流通構造

### (1) 輸入動向

스위스의 타이어 輸入은 보통 自動車와 함께 供給되고 또 車輛種類에 따라 供給받는 브랜드

스위스의 타이어 輸入實績 (오토바이用 包含)

(單位: 1000個, S.Fr. 1000)

	1984		1985		1986	
	物 量	金 額	物 量	金 額	物 量	金 額
西 獨	834	108,088	1,585	121,619	1,650	128,162
프 랑 스	485	70,118	1,052	78,313	1,258	89,362
이 태 리	349	47,561	722	53,421	717	49,121
벨 룩 스	103	14,905	209	17,096	196	18,109
英 國	113	16,247	353	24,745	373	25,914
스 페 인	84	16,292	189	13,097	108	13,059
台 灣	32	604	62	663	63	451
韓 國	32	1,069	81	1,344	128	2,059
日 本	132	16,690	379	25,422	424	27,948
合 計	2,550	336,623	5,292	378,055	5,693	400,433

가 정해져 있어, 自動車輸出國 비중과 비슷하게 輸入도 이루어지고 있다. 그리하여 對스위스 最大 自動車 供給國인 西獨의 進出이 가장 많으며 (30% 이상 占有), 그 다음으로 프랑스, 이태리, 日本의 順으로 되어 있다. 86年度 스위스의 타이어 總輸入은 S.Fr. 4억 (22,000萬달러)으로 모두 570萬個가 輸入되어 前年보다 6% 정도 增加한 것으로 集計되고 있다.

한편 타이어의 個當 輸入價格은 조금씩 下落 勢를 보이고 있는데, 86年度 個當 平均 輸入價格은 S.Fr. 70으로 調査되고 있다. 우리나라의 對스위스 타이어 輸出은 86年度 128,000個로 S.Fr. 200萬 (112萬달러)의 實績을 達成, 85년에 비해 50% 이상 增加되었는데, 乘用車用이 아닌 오토바이용 타이어가 대부분이었다. 競爭國인 台灣도 거의 오토바이용 타이어만 輸出되고 있는 것으로 나타났다.

### (2) 流通構造

스위스의 타이어 流通構造를 보면 全体販賣 額의 55%가 自動車 販賣代理店(Garage)을 통해 이루어지고 있고, 35%가 타이어 專門販賣店에 의해 販賣되며, 나머지 10% 정도가 수퍼체인이나 注油所 등을 통해 消費者에게 販賣되고 있다.

現在 스위스 내에는 約 360個의 타이어 專門 販賣 및 整備所가 산재해 있는데, 보통 3~4명의 技術者를 데리고 小規模로 운영하는 경우가 많다(Adam Touring, Pneu Egger AG 등). 아울러 타이어輸入 및 流通構造에 많은 역할을 하고 있는 團體는 自動車販賣 및 整備代理店의 輸入協會(ESA)로 現在 스위스 내에 있는 3,500個의 自動車整備 및 서비스工場에 타이어를 供給하고 있다.

### (3) 輸入管理制度

主要國別 關稅率을 보면 一般關稅가 S.Fr. 50.00/100kg이며, MFN 세율이 S.Fr. 14.00/100kg, 스페인이 S.Fr. 6.62/100kg이며, 그리고 EC·EFTA 및 開途國은 無稅가 적용되고 있다. (KOTRA 海外市場, 88. 1. 6)

## 베네수엘라

### 1. 타이어 生産 및 需要動向

베네수엘라에는 Goodyear·Firestone·Neumaven 등 3個의 타이어 製造業체들이 自國需要가 가장 큰 乘用車用 타이어 生産을 專門으로 하고 있다. 이들 3個 메이커의 乘用車用 타이어 生産能力은 年産 600萬個 내외로 總需要 年 480萬~500萬個 내외를 충분히 供給할 수 있는 能力을 保有하고 있어 베네수엘라는 乘用車用 타이어의 輸入을 禁止시키고 있다.

한편 이들 타이어 3社 중 86년부터 生産을 再開한 Neumaven이 유일하게 이태리의 Pirelli社의 施設 및 技術導入으로 産業用 타이어 生産에 着手하고 있는데, 주로 自國需要가 많은 Forklift用 製品에 置重하여 現在 5~6個 規格의 타이어를 개발생산하고 있다. 그러나 아직 初期段階로 生産性 및 技術不足 등으로 需要를 충당하기에는 시기상조로 보이고 있다.

이에 따라 베네수엘라는 트랙터 등 農耕用 타이어, 트레일러 등 特殊車輛用, 産業用 및 機械類用 타이어 需要는 全量을 輸入에 依存하고 있다. 이에 따른 年間 輸入規模는 每年 3,000萬달러 내외를 유지해 왔는데, 87年 들어서 계속되는 外換事情의 變化를 이유로 輸入業者別 輸入 쿼타制를 도입, 시행중에 있는데 總 쿼타量이 1,700萬달러 규모로 예년의 輸入規模보다 1,000萬달러 이상이 削減된 규모로 供給不足難이 가속되고 있다.

이 외의 일부 規格에 대해서는 베네수엘라 政府의 타이어 消費者 가격통제정책에 반발, 輸入 商들이 既輸入物量도 市中供給을 축소 또는 중단하고 있어 供給不足難의 또다른 要因이 되고 있다.

한편 乘用車用 타이어의 경우 지난 11月初부터 自國 製造業체의 生産性落後 및 不良品, 隣近國으로의 密輸出 등으로 市중 供給物量이 부족함을 들어 運輸勞組를 중심으로 한 勞組聯盟

(CTV)이 베네수엘라 政府에 대해 乘用車用 타이어 輸入을 강력히 요구하고 있어 88年度 베네수엘라의 타이어 輸入市場에 새로운 變數로 登場하고 있다.

이상의 市場與件을 종합해 볼 때 88年度 베네수엘라의 타이어 輸入은 乘用車用的 加變적인 要因을 제외하고도 87年度보다 最低 30% 水準, 最高 50% 정도의 輸入增加가 기대되고 있다.

## 2. 타이어 輸入動向

베네수엘라의 타이어 輸入市場은 地理적으로 隣接하여 타이어 去來의 가장 큰 價格競爭要因 중 하나인 運賃 부담이 적고 多樣한 規格의 製品을 공급하고 있는 美國이 일방적으로 市場을 主導하고 있고, 이어서 韓國, 台灣, 브라질, 日本 등이 主要 輸出國의 위치를 차지하고 있다.

특히 우리나라는 85年度の 乘用車用 타이어 國際入札에 낙찰되어 450萬달러를 수출하게 되어 86年度에는 제 2位의 輸出國 위치를 확고히 했으며, 餘勢로 87年度 上半期중에도 우수한 價格競爭力 및 品質을 바탕으로 우리 業體의 3低好況의 供給物量 不足事態중에도 2位의 供給國 위치를 유지하고 있다.

最近 3年間 베네수엘라의 타이어 輸入推移는 다음 表와 같다.

베네수엘라 타이어 輸入実績

		(單位: US \$1,000)		
國 別		87.1~6	1986	1985
合 計		13,679	28,415	31,246
美 國		7,337	13,998	19,838
韓 國		2,243	7,990	1,838
멕시코		842	14	1,367
台灣		779	1,895	1,183
日本		563	1,445	1,812
브라질		508	1,684	1,910
西獨		469	29	65
프랑스		350	672	187

資料: ICE 輸入統計

### (1) 競爭國 進出動向

베네수엘라의 타이어 輸入은 대규모 都賣商을 結하는 輸入商 및 에이전트들에 의해 市場이 주도되고 있다. 이들 輸入商들은 특별한 要因이 없는 한 既存去來先을 고수하는 것이 통례이다.

對베네수엘라 競爭國들의 市場進出 패턴도 바로 이들을 기반으로 하고 있는데, 製品規格面에서는 각기 다른 樣相을 보이고 있다. 즉 美國의 경우 地理的 隣接國이라는 利點외에 베네수엘라 市場에서 수요되는 다양한 스펙의 製品을 供給하여 市場基盤이 두텁다는 長點이 있다.

반면 우리나라는 農耕用 및 産業機械類用 일부 規格의 製品을 輸出하고 있고, 멕시코의 경우는 農耕用을 중심으로, 또 台灣과 브라질은 오토바이用과 自轉車用을 主宗으로 輸出하고 있으며, 日本의 경우는 大型 트레일러用 및 農耕用 타이어를 전문으로 輸出하는 서로 다른 특징을 가지고 있다.

이상의 競爭國別 市場進出 패턴을 살펴볼 때 우리의 對베네수엘라 市場 심화는 다양한 規格의 製品開發이 중요한 課題로 등장하고 있다.

### (2) 輸入管理制度

베네수엘라는 自國供給이 가능한 乘用車用 타이어는 전면 輸入禁止를 실시하고 있으며, 간혹 國際入札方式으로 供給不足 物量을 보충하는 정도에 그치고 있다. 반면에 부분적으로 Forklift 用 등은 自國生産이 착수되었으나 미흡한 단계

베네수엘라의 타이어類 輸入關稅率

品 目	關 稅 率	輸入規制
航空機用	1%	自由
自轉車用	5%	"
오토바이用	1%	"
사이드카用	1%	"
트랙터·乘用車· 貨物自動車用	15% + B6.00/kg	許可
Forklift·트레일러用	1%	"
휠체어 및 유모차用	5%	"
産業用機械類用	15%	"
其 他	15% + B6.00/kg	"

로 需要를 輸入에 依存해야 하는 乘用車用 이외의 各種 타이어에 대해서는, 航空機用 및 오토바이用·自轉車用 타이어는 輸入을 自由化시키고 있고, 기타 우리의 관심품목인 産業用 타이어에 대해서는 輸入許可를 실시하고 있다.

특히 87年度부터는 타이어類 輸入에 대해서 總量規制形態의 바이어 쿼타制度를 실시하고 있는데, 88年度에도 同制度를 계속 施行할 것으로 豫想된다.

한편 品目別 適用 關稅率은 表와 같다.

[進出擴大方案]

우리나라의 對베네수엘라 타이어 輸出은 品質 및 價格競爭力面에서 好評을 받고 있기 때문에 88年度 輸出展望도 베네수엘라의 輸入需要 증가전망과 함께 全般的으로 유망시되고 있다.

그러나 長期的인 시장심화를 위해서는 몇가지 문제점도 제기되고 있다.

즉 베네수엘라에서 需要로 하는 産業用 타이

어 規格은 약 100種이 넘고 있는데 우리의 輸出商品規格은 극히 제한되어 있는 실정으로 우리의 輸出不能인 規格製品은 美國과 日本이 손쉽게 장악하고 있다. 또한 우리의 輸出可能 規格인 Forklift用에 대해서는 베네수엘라 업체인 Neumaven이 生産에 착수하고 있기 때문에, 88년부터는 관련제품의 對베네수엘라 輸出이 중단될 것으로 豫想되고 있다.

다음으로는 現地 바이어들이 元貨切上에 따른 輸出價格引上에 대해 신경을 쓰고 있다. 우리의 主要 競爭國인 日本이 円貨의 切上으로 價格競爭力을 상실하고, 對베네수엘라 輸出이 고전을 면치 못하고 있는 점을 고려하여 價格競爭力의 관리에 관심을 기울여야 할 것이다.

끝으로 結果를 豫測키 어려운 상황이나 베네수엘라 勞組聯盟측의 對政府 乘用車用 타이어 輸入要求에 관심을 集中하면서 國際入札 실시에 이면적으로 대비해 나가야 할 것으로 보인다.

(KOTRA 海外市場, 88. 1. 12)



■ 타이어 소비자 불만신고소 이용안내 ■

신고요령

1. 신고대상 : 일반 시중에서 구입한 타이어 불량품
2. 신고접수처 : 대한 타이어 공업협회 (전화 : ☎ 4136)  
주소 : 서울·중구회현동 2가10-1 (무역회관 1806호)
3. 신고방법 : ○ 전화 신고 ○ 우편 신고 ○ 직접 방문 신고
4. 신고내용

신고자	· 주소(전화 번호)	· 성명
신고사항	· 품명(규격) · 제조업체 및 주소(전화번호) · 구입처 및 주소(전화번호)	· 구입 일시 · 불량 내용 · 점