

美家電流通業界의 構造 變革

미국의 가전유통업체는 구조변혁의 물결 속에 휩쓸려 있다. 그 변화는 급격하여 대형소매 체인의 주식 공개를 통한 자본의 대형화·체인화가 진행되고 있는 한편 소규모점이나 백화점 등이 축소경향을 견고 있다. 또한 새로운 세력으로서 파워 리테일러(Super store)로 불리는 독립대형양판점, 캐다로그 하우스, 웨어하우스 클럽(Warehouse Club), TV쇼핑 등이 대두되고 있다. 이와 같은 움직임이 지역중심에서 전국 규모로 확대되어 나가고 있다. 일부 지역에서는 소매점 대 대형양판점이라는 경쟁 패턴에서 대형양판점의 난립에 의한 대형점끼리의 경쟁격화현상도 나타나고 있다. 아울러 유럽, 일본 등 외국자본의 유입이 소매점 단계에까지 미치고 있는 것이 최근의 특징중의 하나이다. 이와 같은 업계재편동향은 88년에도 이어질 것으로 보이며 더욱 심화될 것으로 전망되고 있다.

1. 낮아지는 百貨店 웨어·小売店은

수퍼 스토어의 공세가 눈길을 모으고 있다. 인구의 도시교외유출에 따라 수퍼스토어의 교외 진출이 늘어나고 있다.

주식공개를 통하여 자금을 거두어들이고 다시 재확장하는 패턴으로 공세를 펴나가고 있다. 각처에서 수퍼스토어간의 충돌도 눈에 띄기 시작하고 있다. 수퍼스토어는 폭넓은 여러 브랜드에 걸친 상품을 진열하고 있으며 특히 고가상품 등은 느긋하게 물건을 골라 구입할 수 있는 메리트를 제공하고 있다.

수퍼 스토어로 유명한 서킷시티, 사이로, 하이랜드 어플라이언스 등은 원래 지역중심점으로서 서킷시티는 버지니아, 하이랜드는 미시건, 사이로는 펜실베이니아에서 출발했으나 서킷시티는 남부에서 서부로, 하이랜드는 중서부에서 남부로, 사이로는 북동부에서 중서부로 진출을 꾀하고 있어 이미 각지역에서 치열한 각축을 연출하고 있다.

이와 같은 동향에 대한 대항 수단으로서 소매점들의 그룹화도 모색되고 있다. 바잉 그룹이 바로 그것으로서 공동구입에 의하여 사입원가를 낮춰보자는 것이 주목표이다. 이 움직임에는 디스트리뷰터를 경유해온 파파 마마스투어와 시골의 그룹 등으로 흐름이 나뉘고 있다. 또한 종래의 전통적 소매점 일각에서는 경영체질 강화를 위하여 주식의 일반공개나 회사매도의 움직임도 나오고 있다.

백화점을 통한 유통도 기로에 직면하고 있다. 고객들에게 갖가지 유통(구입)루트가 확대되고 있는 가운데 백화점 웨어의 저하가 두드러지고 있다. 지난해 도산한 백화점 리스전문의 플랫폼 뮤직의 경우 브루밍데일, 마샬필드, 메이컴패니 등 유명백화점의 매장을 빌려 가전판매를 시도했으나 실패로 끝났다. 백화점에 대한 상납금, 광고선전비 등 부담을 견디지 못한 것이 주요 원인이다.

백화점 가전판매로 비교적 성공을 거두고 있는 것이 메이시즈, A&S 등인데 독자적 진열방

법, 소비자들에 대한 어필로 살아 남고 있다.

수퍼스토어나 매스머천다이어(양관점)와 함께 근년 각광을 받고 있는 것이 「점원이 없는 창고」로 불리는 웨어하우스 클럽으로서 현금판매의 회원제 점포이다. 박리다매를 목적으로 광고도 없이 연회비를 납부하는 멤버 대상으로 현금판매를 하고 있다. 웨어하우스(창고) 라는 이름이 말해주는 것처럼 제품 설명은 없으며 고객이 미리 어느 정도 구입제품을 생각해두고 직접 진열대에서 골라 레지스터에서 현금 구입하는 수퍼마켓식. 캐쉬 & 캐리로도 불러 주차장까지 고객이 직접 물건을 가져가는 것이 원칙으로 되어 있다. 여기에 진열되는 제품은 일반소매점 등 어디에서나 팔고 있는 제품(예를 들면 GE, RCA 등)은 없으며 대만, 홍콩제품도 없다. 브랜드적으로 어느 정도 알려진 지명도가 중간급쯤되는 제품들이 중심을 이루고 있다. 백화점이나 파워리테일러들로부터는 반발로 나오고 있으나 판매루트의 차등화라는 면에서 메이커들의 주목을 끌고 있다.

2. 撤収·擴張 엇갈리는 小売체인

올해 새로이 예상되는 움직임으로서 대규모 소매점 체인 업계의 재편을 들 수 있다.

JC 페니는 가전사업이 이윤이 없다는데서 거의 완전철수상태에 있으며 앞으로는 의류분야에 전념할 태세이다. 몽고메리워드는 지금까지의 브랜드 정책에서 벗어나 점포수를 전국적으로 늘리면서 소니, 도시바 등 5~6개 메이커 브랜드로 전국 브랜드화해 나갈 계획이다. 이 방침이 성공한다면 다른 큰 소매점 체인들 간에도 이와 같은 「메이커 브랜드화」경향이 두드러질 것이다. 특히 경쟁관계에 있는 시어즈 등의 동향이 주목거리가 될 것이다.

몽고메리워드는 현재(87년말 현재) 22개의 슈퍼스토어를 소유하고 있으며 신규 사업으로서 일렉트로닉 아베뉴라는 계획을 개시한 단계이다.

빅체인 상호간의 경쟁이 격화됨에 따라 메이커측에서는 디스트리뷰션 선발이 어려워지게 되

었으며 제품에 따라 채널을 구분하고 선택하는 경향이 표면화될 것이다.

대량판매에 적합한 제품과 하이파이 등 상품 설명이 필요한 분야 등이 구분, 유통되어야 하는 현상이 그것이다.

24시간 풀로 이루어지는 텔레비전 쇼핑, 캐다로그 하우스 등의 등장도 새로운 유통형태로서 주목을 끌게 될 것이다. 캐다로그 하우스에서는 점포를 갖지않고 다이렉트 세일즈를 통하여 딜리버리하고 있으며 1아이템 2~3종류의 고르고 고른 제품밖에 마련하지 않는 등 가지수를 줄인 특색을 지니고 있다.

크레지에디나 웨디레티드 등 유명소매점의 경영이 불안정한 상태에 빠지고 있으며 웨디레티드는 현재 아타리(대주주) 지배하에 있다. 이들이 경영난에 빠진 것은 재고관리면의 문제; 영가판매위주의 경영자세에 원인이 있었던 것으로 보아지고 있다.

재고관리면을 살펴보면 상품사입시 「작년판매기준으로 올해는 10%증대」식으로 처리하고 있는 데 따른 것으로 생각되고 있으며 체인화, 확대일로를 추구하는 나머지 자전차 조업적인 경영으로 스스로 숨통을 조이는 점포들이 앞으로 이어질 것이 아닌가 보아지고 있다.

3. 價格競争에서 脫皮 움직임

미국의 유통업계는 가격지향적이라고 일컬어지고 있으나 최근 이에 대한 재검토 움직임이 표면화되고 있다.

일부 유통격전지역, 예를 들면 위스컨신주 밀워키시에서는 독립 대형양판점의 난립, 유명체인점의 진출 등으로 가격경쟁이 격화되고 있는데 뉴욕주의 맨하탄내에서는 1~2년전에 비해 VTR, 전자렌지 등을 비롯 가격이 안정화되고 있다. 한때 200달러 전후였던 VTR도 300달러 이상에 이르고 있다.

한국제품의 저가품이 가격경쟁 유발요인이었으나 인건비의 상승, 엔고 등으로 특히 일본계 메이커측에서 한국메이커들과의 저가경쟁을 회피, 부가가치상품을 통한 차별화를 실시 전반

적으로 100달러 전후의 단가인상을 실시하고 있어 저가품과 고부가가치상품의 양극화가 진행되고 있다.

가전제품의 주력인 TV, VTR, 전자렌지가 가전상점에서 삽화취급이 되는 것을 막기 위해서는 고급화가 불가피한 형편이므로 TV의 경우는 대형화, VTR의 경우는 스테레오 음성다중 등 고가설명형 상품을 주력으로 삼고 있는 것이 일본계 메이커들의 상품전략이다.

달러들에게도 300달러 이하의 VTR보다도 마진율이 높은 2,000달러전후의 고가TV 판매에 주력하는 효과를 나타내고 있고 소비자들에게도 기능본위로 소비자 심리를 충족시키는 상품 쪽으로 바뀌고 있다.

전자렌지의 경우도 기능향상과 디자인면에서의 차별화 움직임이 나오고 있으며 코디네이트

된 상품, 참신함, 디자인, 색 등을 유럽풍화하는 방향이 추구하고 있다.

지난해말의 크리스머스를 중심으로한 연말판매전은 10월달의 주식폭락 영향으로 저조할 것이 우려되었으나 가전제품유통에는 큰 영향을 보이지 않았다. 컬러TV, 전자렌지는 예상을 뛰어넘는 판매실적을 보였으며 부가가치 상품은 200~300달러 범위의 제품판매가 늘어났다.

지난해는 엔·원고의 진행, 주식폭락, 무역마찰 등 정치·경제면의 큰사건들이 많았으나 올해도 예상할 수 없는 사건들이 일어날 가능성도 배제할 수 없으며 이와 같은 정치, 경제의 동향을 무시하고서는 전자업계 또는 유통업계의 비즈니스는 존립할 수 없는 상황이 되고 있다.

電子用語 略語表

SSI : Small Scale Integrated Circuit
MSI : Medium Scale Integrated Circuit
VHSIC : Very High Speed Integrated Circuits
CCITT : International Telegraph, and Telephone Consultative Committee
PBX : Private Branch Exchange
TAB : Tape Automated Bonding
EEPROM : Electrically Erasable and Programmable Read Only Memory
BIOS : Basic Input Output System
RGB : Red, Green, Blue
EUC : Extended Unit Code
FLOPS : Floating-point Operations Per Second
MIMD : Multiple Instruction stream/Multiple Data stream

SIMD : Single Instruction stream/Multiple Data stream
CMRR : Common Mode Rejection Ratio
JEET : Junction Field Effect Transistor
LCC : Leadless Chip Carrier
PSRR : Power Supply Rejection Ratio
EDTV : Extended Definition TV
HDTV : High Definition TV
IDTV : Improved Definition TV
NTSC : National Television System Committee
PAL : Phase Alternation by Line
SECAM : Séquential Couleur à Mémoire
MAP : Manufacturing Automation Protocol
CISC : Complex Instruction Set Computer