

POS制度 普及 綜合推進 計劃

資料：大韓商工会議所

I. POS制度의 概要

1. POS制度의 意義

- POS시스템이란 “Point of Sale”시스템의 略字로서 販賣時點에서 情報를 관리하는 制度임. 종전의 金錢登錄機 대신에 販賣資料를 컴퓨터로 處理할 수 있는 것을 말함.
- POS시스템은 金錢登錄機로서 賣出의 金錢管理는 물론이고 商品의 部門別, 單品別, 責任者別 賣出부터 賣出傾向分析까지 매우 구체적인 分析데이터를 신속하게 작성할 수 있도록 되어있음.
- POS시스템은 賣出과 販賣데이터의 登錄도 종래의 텐키(Ten Key)나 機能Key(Function Key)에 의해 入力하는 方式이 아닌 自動判讀裝置(Scanner)에 의해서 自動적으로 바 코드(Bar Code)나 OCR文字를 판독하기 때문에 登錄의 迅速化를 꾀할 수 있음.
- POS시스템은 “小賣店舖에서 어떤 商品이 팔렸는가”하는 그 商品의 販賣情報를 그 자리에서 迅速·正確하게 파악할 수가 있고, 또한 消費者動向을 檢討·分析하여 企業이 신속하게 대처해 나갈 수 있기 때문에 流通業經營에 有力한 道具로서 注目을 받고 있음.
- POS시스템은 하나하나의 商品에 商品情報를 記號化한 코드(Code)를 붙여 놓고, 이것을

自動적으로 읽을 수 있는 自動判讀裝置(Scanner)와 같이 접속되어 作動하는 POS Terminal에서 착오없이 간단하고 신속하게 登錄을 行할 수 있도록 한 것임.

2. POS시스템의 構成과 業務處理

- 가. POS시스템이 도입된 店舖의 각 商品에는 반드시 商品코드를 表示하는 심벌 마크(바 코드)가 붙어 있음. 고객이 商品을 購入하여 精算할 때 카운터(Counter)는 商品을 自動判讀裝置(Scanner)의 창 위로 통과시켜 自動적으로 판독케 함.
- 나. 自動判讀裝置(Scanner)에서 읽혀진 商品 코드는 店舖內에 설치된 스토어 콘트롤러(Store Controller)에 送信됨.
- 다. 스토어 콘트롤러는 價格파일(File), 商品파일, 在庫파일 등의 各파일을 갖고 있어 파일(File)로부터 商品名과 價格을 檢索하여 POS 터미널로 다시 보냄.
- 라. POS터미널은 商品名과 價格을 영수증에 記錄하고 동시에 날짜, 영수증번호, 시간 등도 나타낼 수 있음.
- 마. 閉店後 各種 資料의 작성과 다음 날에 있을 價格更新作業도 할 수 있음.
- 바. 本部의 集計를 위해 本部컴퓨터에 데이터를 送信함.

6. POS에 필요한 機器

- POS Terminal : POS터미날이란 店舖의 컴퓨터 端末機를 말함. 종래의 ECR과 같은 金錢登錄機에 더하여 바 코드, OCR 票札, 크레디트카드 情報의 自動判讀 및 記錄·通信 등의 機能을 갖고 있음.
- 自動判讀機(Scanner) : 自動判讀機란 바 코드, OCR文字, 磁氣方式 등으로 코드화된 심볼을 自動判讀하는 裝置로서 ① 定置式 Scanner ② 핸드(Hand)型 Scanner ③ 펜(Pen)型 Scanner 등 3종류가 있음.
- 스토어 콘트롤러(Store Controller) : 店內 복수의 POS터미날을 統制하면서 PLU情報의 蒐集과 各種 報告書의 發行, 本部와의 情報交換 등 店舖自動化를 實現하기 위한 컴퓨터로서 ① POS터미날의 統制와 情報蒐集 ② 데이터의 入力 ③ 데이터處理 ④ 各種 情報의 出力 ⑤ 本部와의 데이터交換과 같은 機能을 갖고 있음.
- 卓上 Printer : 종래의 Dial Set式이나 Ten-Key入力식의 프린터, 高速프린터가 있음.
- 計量 Printer : 商品의 計量과 동시에 價格票札에 필요한 데이터를 바 코드化하여 인쇄할 수 있도록 한 것.
- Hand Labeller : 店舖의 後方作業室이나 賣場 등에서 商品의 표면이나 표찰에 商品의 코드, 價格 등을 表示한 라벨을 直接 作成하여 貼付하는 마킹機器.

7. POS制度的 普及狀況

- POS制度는 世界的으로 美國, 캐나다地域에서 사용되고 있는 UPC와 西歐 및 日本 등 35個國에서 사용되고 있는 EAN 兩體系가 있으며, '87年12月末 現在 UPC메이커코드를 취득한 企業數는 약 6萬社, EAN메이커코드의 경우는 약 8萬社에 달하고 있음.
- 國內의 경우 10여개의 流通業體가 POS制度를 導入·活用하고 있으나 EAN未加入으로 因한 國職別코드(Prefix)의 不在와 共通商品

코드體系의 未備로 各社別 社內코드를 設定하여 In-store Marking 등 限定된 機能만을 遂行하고 있음.

- POS制度 導入業體數가 增加할수록 또한 EAN과 UPC의 會員數가 增加할수록 流通業者和 輸入業者의 우리商品에 대한 Source Marking 要求는 增加됨.
- POS制度가 날로 擴散되고 있는 世界的인 추세에 뒤떨어지지 않고, Source Marking 등 POS에 대한 國內外要求에 對應하는 한편 流通業體의 效率化와 合理化를 도모하기 위해서는 EAN加入, 專擔機關의 설치 및 綜合計劃의 樹立 등 POS普及·擴散基盤의 擴充이 필요함.

II. 大韓商工會議所 POS制度普及 推進實績과 綜合計劃의 樹立·推進

1. 推進實績('83. 7 ~ '87.11)

- 지난 83年 7月 商工部로부터 POS制度 公式 研究機關으로 指定된 이래 大韓商議는 87年 11月까지 10여차례의 설명회와 研修講座를 개최하였고, POS制度에 관한 業界 認識度調査 등 關聯調査研究를 실시하였으며, POS制度 解説冊子 3種類를 2,000部 發刊하여 業界에 배포하였음.
- 이러한 결과 POS制度에 대한 關聯業界의 인식이 높아지고, 大型 流通業體를 중심으로 POS制度를 導入·活用하고 있는 業體數가 增加하는 등 POS制度를 本格的으로 보급할 수 있는 여건이 어느 정도 造成되었음.
- 특히 大韓商議는 POS制度를 본격적으로 國內에 보급시킬 수 있는 基盤擴充의 일환으로 專擔職員의 POS制度의 習得을 위하여 지난해 9月 1日부터 3個月간 世界 유수의 코드 管理機關인 日本 流通코드센터(東京所在)에 派遣하여 研修를 실시하였음.

2. 88年中 EAN加入, 委員會構成 및 流通코드센타의 設置

- 大韓商議는 88年 EAN에 加入, 國識別코드(Prefix)를 취득하여 KAN(Korean Article Number)體系를 確定하고, POS制度에 關한 主要事項을 審議하기 爲하여 流通業關聯團體, POS機器製造業關聯團體, 食品·雜貨製造業 등의 代表 5人으로 普及委員會를 構成·運營할 계획임.
- 또한 大韓商議는 POS技術에 關한 主要事項에 對해 諮問을 받기 爲해 컴퓨터 H/W·S/W 업체, 인쇄업체, 포장관련단체 등의 實務者級 5人으로 技術委員會를 구성하고, 流通業體의 POS普及促進과 Source Marking의 擴大를 爲하여 流通業體·實務者級 5人으로 專門委員會를 構成하여 運營해 나갈 계획임.
- 또 POS業務專擔機關으로 유통코드센타를 88年初에 商議內에 設치하여 POS制度 普及綜合計劃을 추진해 나가고, 특히 88年 下半期부터는 메이커 코드 등록업무를 개시할 계획임.

3. POS制度普及 綜合推進計劃('88~'92)

- 大韓商議는 國民所得向上, 情報化 進展에 따른 消費者 欲求의 多樣化·個性化에 企業이 효과적으로 對處할 수 있는 經營綜合情報시스템을 구축하고 國民生活의 便益을 提高하며 韓國型 POS制度를 構築한다는 基本目標下에 1988년부터 5個年間 期間別 目標을 設定하여 POS制度를 점진적으로 보급시켜 나갈 계획임.
- 年度別 목표와 重點推進事項은 다음과 같음.
 - 1988年: EAN加入과 소스 마킹 基盤擴充 (유통코드센타의 設치, EAN加入과 國識別 코드의 取得, KAN코드체계의 確定·공포, 메이커 코드 등록 개시 등)
 - 1989年: 食品·雜貨型 POS普及 促進 (流通業體對象 POS표준점포지정 운영, 機器國産化方案研究, 韓國型 POS표준모빌

研究 등)

- 1990年: OCR型 POS보급추진 (衣類專門店の OCR利用實態調査, OCR標準票札 標準化에 對한 研究, POS세미나 開催 등)
- 1991年: 傳票統一化 推進 (業種別 傳票利用實態調査, 傳票統一化研究, 物流코드에 對한 연구, 物流코드의 KS化 推進 등)
- 1992年: 韓國型 POS構築을 爲한 研究擴充 (雜誌코드에 關한 研究, 쿠폰 및 商品券에 關한 研究, 크레디트 카드 및 온 라인 研究 등)
- 政府政策支援事項과 課題: 政府는 지난해 4月 조세감면규제법 시행규칙을 改正하여 POS設에 따라 投資金額의 10%稅額 控除惠澤을 부여하였으며, 7月에는 共通商品코드를 爲한 바 코드심벌規模의 KS化를 추진하였음. 앞으로의 政策課題로 POS導入 流通業體에 對한 金融·稅制支援方案 講究와 機器國産化支援 등 POS關聯機器의 普及促進策 講究 등을 들 수 있음.

4. 유통코드센타의 設置計劃

- 코드에 關聯된 情報蒐集, 啓蒙·弘報 및 메이커 코드 賦與·管理 등 POS制度普及에 關한 業務를 專擔하는 機關으로 유통코드센타를 88年初 大韓商工會議所에 設치할 계획임.
- 또한 業務進行과 財源確保進展에 따라 向後 3年內에 別途法人으로 독립시켜 同센타를 擴大·發展시켜 나갈 계획임.

5. EAN加入 申請計劃

- 世界的으로 統一性を 유지하는 범위 內에서 國內固有코드體系(KAN)를 확립해 나가기 爲해서는 EAN으로부터 國識別코드(Prefix)의 취득이 先決課題임.
- 88年 下半期부터 國內 食品·雜貨製造業體를 對象으로 메이커코드를 부여한다는 목표아래

EAN加入을 아래와 같이 추진해 나갈 계획임.

- 88. 2. 10 : EAN加入 申請書 送付
- 88. 3 : EAN實行委員會에 上程, 申請書類 檢討
- 88. 5. 20 : EAN總會에 上程, 加入에 대한 결의 및 國識別코드(Prefix)의 確定
- 88 下半年期 : EAN에 加入費, 年會費 納付 및 國識別코드의 取得, 메이커코드 登錄業務 開始

6. 關聯業界的 準備 要望事項

88年 下半年期부터 우리나라에서 메이커코드登錄業務가 開始된다는 前提下에 關聯業界別 준비

사항을 열거하면 다음과 같음.

- 食品·雜貨製造業界 : 소스 마킹 對象商品 選定, 포장디자인의 發注, 포장갱신 및 수급계획의 수립
- 印刷業界 : POS關聯 印刷技術 매뉴얼의 習得, 印刷實驗 實施
- 필름마스터(Film master)供給業體 및 檢證機關 : 關聯職員의 訓練, 機資材의 導入·設置
- 포장디자인 關聯業界 및 機關 : POS포장 디자인에 대한 研究
- 컴퓨터 HW, SW業界 : 관련 HW, 機器의 開發
- 既POS導入流通業體 : KAN코드體系 社內 受容態勢 확립 및 In Store Marking Code體系 再調整 준비

■ 서울올림픽캠페인

서울올림픽의 성공을 위해서는 너와 내가 따로 있을 수 없습니다. 너와 나 우리 모두가 서울올림픽을 가꾼다는 마음으로 현재 맡은바 일터에서, 소속된 단체에서, 그리고 가정에서 서울올림픽의 성공을 위한 실천운동에 적극적으로 나섭시다.

업계에서 할 수 있는 일

- 회사 주변지역 청소하기
- 주변 가로에 꽃길 가꾸기
- 산업폐기물 적치장 정리하기
- 폐수·폐기물 함부로 버리지 않기
- 교통질서 지키기