지상발명학교

⊙ 第20回 ⊙

아이디어창출및 발명의발상기법

발명의 10대 기법(2)

모양을 바꾸는 것도 발명이다

공업소유권(특허)은 특허·실용신안·의장·상표등 4가지로 분류되는데, 여기서 모양은 의장에 해당한다. 따라서 아름다운 모양도 발명의 일종이다.

세계 각국의 수출시장은 성능 못지않게 모양도 중요시 하고 있다. 「보기좋은 떡이 먹기도 좋다」는 속담에서도 사람들이 아름다움을 중요시 한 것은 어제 오늘의 일이 아님을 알 수 있다.

「같은 값이면 다홍치마」라는 속담도 마찬가지다.

심지어는 평생을 같이 살 짝을 구하기 위해 첫선을 보는 처녀 총각도 외모를 먼저 보게 되는 경우가 있다.

이쯤 되고보면 같은 성능이라면, 아니 약간 성능이 뒤진다 해도 예쁜 물건을 산다는 것은 너무도 당연한 사실이 되어가고 있다.

이에따라 최근들어 의장에 대한 관심이 날로 높아지고 있다. 의장도 특허청에서 공업소유권 등록을 마친면 특허와 실용신안처럼 독점 사용이 가능하기 때문이다.

4각 모양을 삼각 또는 원모양으로 바꿔 더욱 아름답게 했다면 그것도 발명으로 의장등록을 받을 수 있다. 한마디로 어떤 방법이든 모양만 바꾸면, 그래서 아름다우면서 편리하게 사용할 수만 있으면, 그것도 곧 발명이다.

유선형 만년필을 만든 파카는 의장으로 세계적인 「만년필왕」이 되었으며, 세계최초의 인초인형을 만들어 전세계에 수출하고있는 우리나라의 성창물산 고창암사장도 인초인형을 의장으로 등록하여 독점 생산함으로써 성공할 수 있었다.

의장으로 성공한 예는 우리나라의 경우만해도 수 없이 많다. 의장은 물건의 모양뿐만이 아니라 옷감의 무늬도 해당된다. 사람들은, 특히 여자와 어린이는 남자들보다 아름다운 무늬의 옷을 좋아한다. 따라서 아름다운 무늬를 도안했다면 그것도 발명이다. 시장에서 잘 팔리는 물건치고 의장등록이 안된 물건은 거의 없다.

전화기·세탁기·냉장고·TV·선풍기·라디오·시계 등은 물론 심지어는 물컵·주전자·쟁반·접시 하나까지도 메이커들은 독점생산을 위해 의장을 등록해 놓고 있다.

지금 사용하고 있는 물건들로부터 보다 아름다운 모양을 생각해보라. 진실로 만인이 아름답게 생각할 수 있는 아름다운 모양만 생각해 낸다면 실로 엄청난 재산, 즉 돈이 될 수도 있을 것이다.

〈모양을 바꾼 발명의 최근 성공 예〉

▲ 진동식 바빌 연마기
▲ 스파이랄 파이프 콘베이야
▲스파이랄 관이용의 열교환기

▲ 윤전식 등사기
▲ 절약 하이스큐 프로펠라
▲ 절첩식 옷걸이
▲ 특수모형시계
▲ 자동차 핸들 커버 등 다수

반대생각도 발명이다

이 방법은 일본사람들이 가장 많이 이용했던 방법으로 그들은 역전의 발상 또는 역발상이라고 한다. 유도에도 역수가 있다. 발명에서도 마찬가지다.

반대로 생각하여 성공한 경우가 이외로 많다. 모양·크기·방향·수·성질 등 무엇이든 반대로 생각해 보는 것이다.

세계 최초의 손으로 전·후진하고 발로 방향을 조정하는 세발자전거(상품명 : OH투투)를 발명하여 일본에 생산 전량을 수출하고있는 우리나라 오석상사 오명근사장이 이 방법으로 가장 성공한 예이다. 오사장은 손과 발이 하는 일을 바꿔 어린이들의 호기심을 끄는 발명을 한것이다.

일본에도 이런 경우가 있다. 일본에서는 공중에서 도는 팽이가 발명되어 수십만 개가 팔렸다고 한다. 팽이는 지금까지 땅바닥에서만 돌릴 수 있었다. 그런데 새로 발명된 팽이는 팽이의 축을 자석으로 만들고, 실로 매단 쇠고리에 이 팽이의 축을 흡착시키면 공중에서 마찰도 적게 돌아가도록 되어있다. 주위를 살펴보면 이같이 익살스럽고 재미있는 발명이 의외로 많다. 벙어리 장갑은 양말에서 비롯되었고, 다섯발가락을 분리한 양말은 장갑에서 비롯되었다.

요즘 초·중학생들 사이에서 유행하는 배낭가방도 반대 생각에서 비롯되었다. 이 배낭가방을 가진 50명의 학생을 대상으로 필자가 조사한 바에 따르면 편리해서라고 대답한 학생은 불과 7명이었고, 40명이 소풍가는 기분이기 때문이라고 대답했다. 나머지 3명은 기타.

현대인은 새로운 것을 원하고 있다. 따라서 때로는 기상천외한 발명이 성공하기도 한다. 어떤 인형 공장에서는 큰 동물은 작게 만들고, 작은 동물은 크게 만들어 성공 하기도 했다.

이 방법은 지금까지는 크게 이용되지 못했다. 그러나 앞으로는 크게 이용될 것이 확실시되고 있다. 실제로 일본에서는 대기업들까지 앞을 다투어 이 방법을 도입하고 있다. 일본제일을 자랑하는 마쓰시다(松下)전공(주)가 채택한 공장용의 긴 콘센트가 그 좋은 예이다. 공장에서 기계들에 배선하든지, 조명기구를 설치할 때 전원이 고정되어 있으면 전선을 사방으로 깔아 배선해야 하는 불편이 있고, 또 혼선으로 불결해진다.

마쓰시다전공(주)는 콘센트를 긴 선상으로 하여 천정에 붙여놓고 어디에서나 전기를 빼낼 수 있도록 하여 불편과 불결을 동시에 해결하였다.

이것은 짧은 콘센트를 반대로 아주 길게 한 것이다. 그런데 이같은 예는 상당히 많다고 한다. 반대로 해서 더 좋아질 무엇이 없는지 살펴보자. 반드시 남보다 한발 앞서

〈반대 생각 발명의 최근 성공 예〉

▲ 압접방식 케이블콘넥타
▲ 가변 크라운 롤라
▲ 오토 렌치
▲ 타워 밀
▲ 부력 공회전이 필요없는 부력
▲ 고속 다침 공기 특수강 등 다수

〈계속〉

〈編輯者 王然中 記〉

◉「발명인의 세계」발간◉

— 발명 특허 실시 가이드 —

위 글은 본회 발간 「발명인의 세계」에서 발췌한 것입니다.

이 책에는 이 내용외에도 제1부 : 발명과 인간과 성공, 제2부 : 발명의 실천학, 제3부 : 발명의 현장학, 제4부 : 발명의 평가학, 제5부 : 순간의 아이디어 위대한 발명, 부록 : 학생 발명반 설치운영요령이 실려있읍니다.

구입을 희망하시는 분은 본회 자료판매센터로 연락바랍니다. 국판 200면에 가격은 2,500원입니다. 〈㈜〉