

第49回 發明教室

3月 12日, 成功事例 등 發表

- ... 本會는 지난 3月 12日 特許廳 研修室에서 第49回 發明教室을 開催했다.○
- ... 每月 둘째 土曜日 午後 1時에 開催되는 發明教室은 이달에도 200여명이 參席...○
- ...하여 盛況을 이루었다. 이날 發明教室에서는 (株) 錦山金屬 孫鍾在 社長과 코...○
- ...팩트企業 羅宗煥 社長の 成功事例 發表에 이어 洪載日 辨理士의 「工業所有權制...○
- ...度」에 대한 강의가 있었다.○
- ... 두 發明人의 成功事例를 간추려 紹介한다.<朴鎔碩 記>...○

國內最初 噴水탁자 發明

코팩트企業 羅宗煥 社長

『물의 歷史는 바로 人間의 歷史 이지요. 또 분수대는 물의 藝術品 이지요.』

國內 最初로 室內 噴水탁자를 發明하여 國內市場에 선보인 코팩트企業 羅宗煥社장은 최근 들어서는 海外바이어들의 商談까지 겹쳐 분주한 나날을 보내고 있다. 물과 분수대에 대한 知識 또한 學者를 방불케 하고 있다. 發明과 함께 살아온 세월만도 어느덧 13년에 이르는 中堅發明人이다.

羅社장이 發明과 인연을 맺은 것은 지난 83年. 프랑스에 다녀온 친구가 가져다 준 室內분수대 카다록을 보고난 후 부터였다. 친구의 說明에 따르면 유럽 및 歐美에서는 80년부터 室內분수대가 가정의 필수품화 되다시피 붐을 이루고 있었다는 것. 이같은 사실을 접한 羅社장은 85年 11月 室內 분수대 發明을 決心했다. 그러나 法學士 출신인 그에게 機械類인 室內 분수대의 發明은 쉬운 일이 아니었다.

이 때문에 관계 特許資料 및 市場

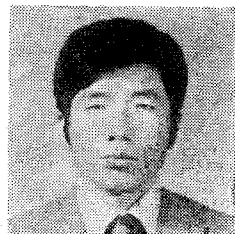
調査를 하는데만도 1年6個月의 시간이 소요되어야 했다.

試製品이 誕生한 것은 87年 2月. 이 試製品을 만드는데만도 7천만원의 研究費가 소요되었다.

이 試製品을 製作하는데 가장 어려운 것은 펌프와 노즐의 考案이었다. 우선 펌프는 시장에서 구입한 것은 물속에 설치할 경우 電氣가 새어나와 感電이 문제였다. 이 때문에 스스로 考案해야하는 문제점이 있었다. 또 노즐은 분사되는 물모양을 아름다우면서도 다양하게 해야 하는데 하나를 考案하는데는 많은 努力이 필요하나 막상 考案된 것은 모양이 용이하다는 문제점이 발생했다. 이에따라 羅社장은 工業所有權으로 무장하기로 하고 모두 22件의 工業所有權을 出願했다.

그러나 87年 2월에 나온 試製品은 上向式이어서 실패하고, 또 다시 下向式으로 開發해야하는 어려움도 뒤따랐다.

羅社장의 噴水탁자가 世人들의 사랑을 받기 시작한 것은 지난해 10



<羅宗煥 社長>

月 15日 本會 發明獎勵館에 完製品이 展示되면서 부터이다. 이때부터 시작된 주문생산은 하나 둘씩 늘기 시작, 요즘은 주문생산과 함께 市販用까지 生産하기에 이르렀다.

羅社장에 따르면 코팩트 製品은 西獨製品에 비해 물모양이 아름다우면서 다양하고, 노즐 또한 특수 코팅되어 공예품화 했으며, 電力소비 또한 반으로 줄었다는 것. 이에 따라 室內 장식효과 외에도 공기청정 및 가습효과 또한 뛰어나다는 것. 羅社장은 요즘 世界第一의 噴水臺會社 設立을 計劃하고 있다. <☞>