



적은 비용 높은 효과

— 생산자 양계산물 관심도 높아져

김미옥
본회 홍보실

양계산업의 안정적 발전을 위해 본회가 '86년부터 시작한 닭고기·계란 소비촉진 홍보사업은 올해로 3년을 실시하였다.

적은 비용으로 최대의 효과를 올리고자 동분서주하며 최선의 노력을 기울인 탓에 기대이상의 좋은 효과를 올린 것은 사실이지만 재원조달 방법이 아직 제도화되지 않아 많은 어려움을 겪고 있다.

88년에 실시한 주요 소비홍보 사업 실적을 요약해 살펴본다.

1. 전국순회 요리강습회

서울, 인천, 수원, 춘천, 대전, 대구, 광주 등을 순회하며 9회에 걸쳐 닭고기·계란·요리강습, 전시 및 시식회를 가졌다. 지역내 주부, 조리사, 영양사, 학생 단체급식담당자 등을 대상으로 한 강습회에는 솜씨대회에서 입상한 요리와 함께 보급성이 뛰어난 요리를 알렸으며 연인원 1,495명이 참석했다.

본 행사는 서울에 비해 상대적으로 기회가 적은 지방인지라 TV등 많은 매스컴의 관심을 집중시켰다.

2. 여고·대학 양계산물 우수성 강의 및 조리실습

미래의 주부, 조리사, 영양사이며 주(主)구입자인 여고생 및 식품영양학과생들을 대상으로 맛있고 간편한 닭고기·계란 요리를 강습·실습함과 함께 닭고기·계란에 대한 영양적 우수성 강의도 곁들였다.

전문대로는 경기간호보건, 안양공업, 동남보건, 인천간호전문대가 여고로는 상일, 삼성고 학생들이 참여해 총 2,250여명이 실습했다.

학교조리실습에 본회는 주재료(닭고기·계란)만 구입하고 기존에 있는 홍보물 배부, 영양강의 및 요리강습을 제공하고 실습학교는 부재료 및 장소 등을 준비 했기 때문에 본회로서는 매우 적은 비용으로 많은 학생에게 홍보할 수 있는 좋은 기회였다.

3. 국민학교 급식 지원

“불우한 환경으로 인해 속을 비우는 국민학교 어린이들이 아직도 많이 있다.”

이러한 내용은 사회복지법인 한국어린이보호회(회장 이상룡)가 알리고 이를 위한 사업을 전개 하면서 직접적으로 나타나기 시작했다.

이에 본회에서는 어렸을 적부터 계란에 대한 친근감을 주고 동시에 완전식품인 계란으로 불우 어린이가 영양을 보충할 수 있도록 하는 계기임을 발견하고 어린이보호회와 협의하에 서울시내 15개국교 500여명에게 주3회(1인 1회 1개씩) 계란을 지원키로 하여 9월 초순부터 방학전까지 2만2천5백개를 공급한다.

4. 포스터 현상공모

전국의 대학생 이상 기성 디자이너를 대상으로 닭고기·계란 소비촉진 홍보 포스터를 현상 공모하였다.

총 59점이 접수되어 13점이 입상, 소비홍보용으로 활용하고 있다.

5. 조리사 보수교육

경기도 시·군지역 조리사 보수교육에 닭고기·계란 영양강의 및 요리강습을 실시해 총 3,843명이 참석했다.

본 조리사 보수교육은 식품위생법에 의거, 단체급식소 및 접객업소 조리사는 의무적으로 이수해야 하는 교육이다.

양계산물 소비촉진 홍보사업실적

사업명	실적	내용
1 전국 순회 요리강습회	9회	서울, 인천, 수원, 춘천, 대전, 대구, 광주, 총 1,495명 참석
2 여고 및 여대 양계산물 우수성 강의 및 조리실습	6회	(전문대) 경기간호보건전문대, 안양공업전문대, 동남보건전문대, 인천간호보건전문대 (고교) 상일여고, 삼성고교 총 2,250명 실습
3 국민학교 급식지원	계란 22,500개	서울시내 15개 국교 불우아동에게 주3회 계란 공급 총 500명 대상
4 생산자제도 순회강습회	5회	광주, 부산, 대구, 대전, 안양 총 707명 참석
5 그룹 간담회	3회	주부, 국민학교 여교사, 일간, 주간, 월간지 기자
6 포스터 현상공모	1회	○전국의 대학생 이상 기성디자이너 대상 ○총 59점 접수 ○우수작품 13점 선정 시상 소비홍보용으로 활용

7 광고 게재 홍보 - 닭고기, 계란광고 및 우수성 기사게재	4회	가정뉴스
- 닭고기광고 및 기사게재	3회	가정조선, 제일제당, 대한사료 사보
- 계란광고 및 기사게재	3회	대한어머니회지, 한일사료, 과학축산 사보
8 홍보 인쇄물	총 211,000부	
- 계란전단	100,000부	
- 계란책자	28,000부	
- 계란요리책자	50,000부	
- 닭고기요리책자	30,000부	
- 닭고기·계란요리책	3,000부	
9 매스컴 활용홍보 - TV	18회	
- 신문, 잡지	다수	
10 조리사 보수교육	30회	경기도 시·군 지역 조리사보수 교육에 닭고기 계란 영양강의 및 요리강습 총 3,843명 참석
11 영양사대상 요리강습회	1회	인천시내영양사대상 닭고기 요리강습 총 76명 참석
12 홍보인쇄물 발송		본회광고에 부착된 청구권 반송자에게 홍보인쇄물 발송 총 3,000여명
13 제4회 전국닭고기 요리셈씨대회	1회	687명 관람 63명 참가
14 지부·분회사업	2회	○소비자 대상으로 홍보인쇄물 배부 및 가두캠페인 ○경북지부, 인천분회



6. 영양사 대상 요리강습회

인천시내 영양사를 대상으로 닭고기요리 강습회를 실시하였다.

인천시 상공회의소와 함께 실시한 본 행사에는 단체급식에 어울리는 메뉴와 새로운 닭고기요리를 선보여 참가자들로부터 좋은 호응을 얻었다.

7. 제4회 전국닭고기요리 솜씨대회

올해로 4회째를 맞이한 전국 닭고기요리 솜씨대회는 작년과 같이 현장에서 직접 요리를 만드는 생동감 넘치는 행사였다(관련기사 88 page)

8. 홍보 인쇄물 제작

계란 우수성 전단 10만부, 계란에 관한 책자 2만8천부, 계란 오므렛 팜프렛 5만부, 제2·3회 닭고기요리 솜씨대회 입상작품 요리책자 3만부, 닭고기·계란요리책 3천부 등 총 211,000부를 제작해 배부 중에 있다.

소비홍보를 위해 필요한 분은 본회 홍보실로 연락하면 받아볼 수 있다.

9. 그룹간담회

주부, 국민학교 여교사, 국내 주요 일간·주간·월간지 식품담당 기자를 대상으로 3회에 걸쳐 그룹간담회를 개최했다.

소비자들의 변화하는 기호도 파악과 함께 닭고기·계란에 대한 의견, 요구사항, 개선점 등에 관해 듣고 우수성을 알릴 수 있는 뜻있는 자리였다.

10. 기타

각종 매스컴을 통해 양계산물의 우수성을 홍보하고 광고하며, 광고에 부착된 홍보물 청구권 요청자에게 홍보인쇄물을 발송(D.M)하여 전국의 3,000여명에게 전달되었다. 뿐만 아니라 생산자 계도 순회 강습회를 5회에 걸쳐 광주, 부산, 대구, 대전, 안양 등에서 개최, 연인원 707명이 참석했다.

경북지부, 이천분회에서는 홍보사업으로 소비자대상 홍보인쇄물 배부 및 가두 캠페인을 벌였다.

부족한 비용, 적은 인원으로 위의 사업을 수행하기는 벅찬 일이었지만 뜻있는 분들의 적극적인 협조에 힘입어 무리없이 완료하게 되는데 대해 여러모로 감사드린다. **양계**