

'88 상반기 소비홍보 사업실적

김 미 옥
대한양계협회 홍보담당

본회는 지난 '86년부터 계속 사업으로 양계산물 소비촉진 홍보사업을 실시해 오고 있다. 금년도에는 양계업의 불황으로 홍보 협찬금 모금이 부진하여 연초에 계획했던만큼 활발한 사업은 아니었지만 뜻밖의 좋은 기회가 있어 적은 경비로 많은 홍보를 할 수 있었다.

1천7백명 대상 여고·여대 조리실습

여기서 '88상반기 소비홍보 주요 사업 실적을 밝혀 본다.

여고 및 여대생들을 대상으로 양계산물 우수성 강의와 조리실습을 실시하였다.

지난 3월부터 6월까지 경기간호전문대학(인천시 간석동), 안양공업전문대학(안양시 안양동), 동남보건전문대학(수원시 정자동)의 식품영양학과학생과 상일여자고등학교(서울시 상일동) 1학년생 전원이 참석하여 총 1,650여명이 실습하였다. 본 행사에 있어 우수성 강의 20분과 조리실습 지도는 본회 홍보담당 직원이 맡았다.

양계산물 우수성 강의는 여학생들이 관심을 갖고 있는 다이어트식과 미용식, 두뇌식에 대해 양계산물을 적용해 설명하였다. 닭고기는 타육류와 달리 지방이 근육 섬유 속에 섞여 있지 않기 때문에 지방을 쉽게 분리할 수 있어 다이어트 식품으로 각광을 받고 있을 뿐만 아니라 닭날개에는 콜라겐이 매우 많이 들어 있어 피부를 윤택하고 탄력있게 만들어 주며 피부 노화현상을 방지하는 역할을 한다.

한편 계란은 한 생명이 태어나는데 필요한 영양소를 고루 갖춘 완전식품은 두말할 필요가 없으며 머리를 많이 쓰는 학생들에게는 더 없이 좋은 식품임을 강조하였다.

요리실습의 메뉴로는 청소년층이 주로 좋아하는 건식(乾食) 종류 중에서 택했으며 요리명은 학교별로 각기 다르게 했다.

가사실습실에 들어온 여학생들은 닭고기라는 소리에 '징그럽다'는 선입관으로 인해 서로 만지기를 피하지만, 정규 수업 시간인지라 어쩔수 없이(?)만지고 난 후에는 '만지기 전의 생각 보다는 훨씬 덜 징그럽고 다른 식품 만지는 기분과 비슷해요'라고 밝힌다.



이런 여학생들은 주부가 된 후에도 학교에서 닭고기를 다뤄 본 경험으로 인해 친근하게 느끼며 타식품보다 익숙하게 조리할 수 있으리라고 여겨졌다. 본 조리실습에 본회에서는 닭고기·계란 등 주재료만 지원했기에 경비는 적게 들이면서 큰 효과를 볼 수 있는 사업이었다.

요식업소 대상 메뉴개발보급

지난 3월30일에는 서울프라자호텔에서 서울시내 요식업소 경영자를 대상으로 「요식업소의 새로운 메뉴 조리강습회」를 한국식생활개발연구회(회장 왕준련)와 함께 주최하였다.

요식업소에서 판매하고 있는 닭고기 요리의 대부분은 가격이 비싸고 전래 요리가 많아 이번 강습회에서는 가격도 타요리와 비슷한 2,000원(1인분)정도로 꾸민 새로운 요리로 닭온반, 닭살겨자구이, 닭보양탕 등 5가지 요리를 강습, 전시, 시식회를 가졌다. 270명이 참석하여 성황을 이뤘다.

전년도와 같이 닭고기·계란 요리강습회도 상반기에 4회에 걸쳐 실시하였다.

인천시내 주부, 미혼여성, 조리사들을 대상으로 서울시 상일여고 여교사, 서울시 정릉국교·수원시 고색국

**닭날개에는 콜라겐이 많아
피부를 윤택하고
탄력있게 만들어 주며
피부노화 현상을 방지하는
역할을 한다.**

교 자모회 어머니들을 대상으로 닭고기·계란에 대한 영양강의와 요리강습회를 실시하여 총 430여명이 참석하였다.

그 뿐만 아니라 요리를 직접 다루며 메뉴표를 작성하는 요식업소·단체급식소의 조리사, 영양사 및 경영자들을 대상으로 한 보수교육에 계산물 영양강의와 요리강습회를 실시하였다.

본 교육(법률상 의무적인것임)은 보건사회부에서 한국조리사협회에 위탁하여 실시하는 것인 바 본회에서 협의해 교육진행에 위의 내용을 다루기로 함에 따라 본회 홍보담당직원이 출강하여 경기도지역 30개 시·군을 5-6월 동안 순회하였다.

이로써 경기도내에 있는 모든 요식업소 및 단체급식소에 종사하는 사람들에게 계란물의 우수성과 새로운 요리를 널리 알릴 수 있는 좋은 기회를 가졌다.

홍보용 포스터 공모 실시

또한 닭고기·계란 홍보 포스터 현상공모를 실시해 전국에서 59점이 접수되었다.

전국의 미대생 및 기성 디자이너를 대상으로 3월부터 4월까지 공모하였는 바 그 중 13점이 입상되어 현재 소비홍보용(판넬, 전단지)으로 활용하고 있다.

포스터 현상공모에서 최우수작으로 당선된 작품을 활용해 전단 10만부를 제작 전국에 배포 중에 있다. 작품

내용에 계란을 사용하였으므로 전단 뒷면에는 계란의 우수성을 게재하여 칼라 16절크기로 제작하였다. 소비촉진 홍보에 필요할 경우 본회 홍보실로 연락하면 지원이 가능하다.

이밖에도 본회사업과 연계하여 양계산물 소비촉진사업이 각 기업체에서도 활발히 진행되고 있는데 (주)미원에서 6개 일간지에 계란 소비홍보캠페인 광고를, 푸리나에서 광주지역에서, 서부사료 등은 직원들 계란소비 캠페인 실시 등 축산관련 기업, 지방행정 관서 등에서도 소비촉진운동을 계속적으로 전개 중에 있다.

본회는 앞으로도 최선을 다해 적은 비용으로 큰 효과를 올릴 수 있도록 노력할 것이며 양계인 및 유관업체 여러분의 뜻있는 협조를 기대한다.

'88 상반기 소비홍보 주요사업 실적 요약

사업명	실적(업무량)	시행시간	내용	비고
1. 여고 및 여대 양계산물 우수성 강의 및 조리실습	4회 (총 1,650여명 대상)	3~6월	○경기간호보건전문대학 ○안양공업전문대학 ○동남보건전문대학 ○상일여자고등학교	본회홍보요원이 직접 출강
2. 요식업소의 새로운 메뉴조리강습회	1회 (257여명 참석)	3.30	서울시내 요식업소 경영자 대상	
3. 닭고기·계란요리 강습회	4회 (430여명 참석)	4~6월	○인천시내 주부, 미혼여성, 조리사 대상 ○상일여고 여교사 대상 ○정릉국교, 수원고색국교 자모회 대상	본회홍보요원이 직접 출강
4. 조리사 보수교육	30회 (3,843명 참석)	5~6월	경기도지역 조리사 보수교육에 닭고기·계란 영양강의 및 요리 강습회	〃
5. 닭고기·계란 홍보포스터 현상공모	1회 (59점 접수 13점 입상)	3~4월	전국의 미대생 및 활동중인 디자이너 대상	소비홍보용으로 활용중
6. 홍보전단 제작 및 배포	100,000부	6월	포스터공모 최우수작 이용한 계란 우수성 전단	