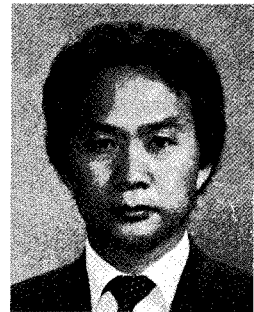


수요 (需要) · 공급 (供給) 과 가격결정



정 찬 길
건국대학교 축산대학교수
농업경제학 박사

I. 서론

국민경제의 기본문제는 자원의 배분문제라고 할 수 있는데 즉 어떠한 재화나 용역이 어떻게 만들어지며 또 그것을 누가 처분하는가 하는 문제는 결국 여러가지 재화(財貨) 용역(用役)의 가격에 의해서 결정되고 가격은 다시 그 재화나 용역에 대한 수요와 공급에 의하여 결정되므로 물가변동을 이해하기 위해서는 재화나 용역의 수요와 공급상황을 알아야 한다.

물가는 국민경제에 존재하는 다양한 각종 상품의 가격을 종합한 것으로써, 어떤 상품의 수요와 공급에 변화가 발생하여 가격이 변동하면 커피와 설탕처럼 보완관계에 있는 상품 또 버터와 마이가린처럼 대체적 상품에 영향을 미치게되어 그 상품의 수급과 가격을 변동시킨다.

II. 수요

1. 수요의 개념

사람들이 일정기간에 생산이나 소비를 위하여 구입하

고자 하는 어떤 재화(財貨)나 용역(用役) 양(量)을 그 재화와 용역에 대한 수요 또는 수요량이라 한다. 또한 수요란 사람들이 구입하려고 하는 양을 의미하는 것이 지 실제로 구입한 양을 의미하지는 않는다.

이와 같은 수요는 개별수요와 시장수요로 구분되는데 개별수요란 개인(個人) 또는 개별기업의 수요를 의미하고, 시장수요는 개별수요의 합(合)을 말한다. 시장수요는 국내수요와 해외수요로 나누어진다.

2. 수요에 영향을 미치는 요인

가. 가격이 오르면 그 재화의 수요는 떨어지고, 가격이 내리면 수요는 증가한다. 이와 같은 사실을 수요의 법칙이라 한다.

나. 소득수준은 수요에 영향을 미치는데 일반적으로 소득이 증가하면 일반재의 수요를 증가시킨다. 그러나 가난한 계층에 있어서는 가계의 평균소득이 증가하면 의식주(衣食住)에 필요한 보통물건에 대한 수요가 보다 많이 증가하지만, 부유한 계층에서는 쇠고기, 자동차, 피아노, 귀금속 등의 고급물건에 대한 수요가 증가한다. 다. 인구가 증가하면 수요가 증가하는 것이 일반적이

나 구매력을 수반하는 경제성장이 함께 이루어져야 한 고자함을 보여주고 있다.

다. 연관재의 가격이 상승하면 그 재화의 수요는 증가한다. 즉 연탄값이 오르면 기름을 더 사게 된다. 다시 말하면 기름의 수요는 기름 자체의 가격에 달려있을 뿐만 아니라, 연탄 가격에도 달려 있다.

마. 소비자들의 기호변화는 수요에 영향을 미친다. 쇠고기에 대한 선호경향은 돼지고기에 대한 수요를 감퇴시키고 쇠고기수요를 증가시킨다.

바. 생산자들에게 특정 농약이나 비료에 대한 지식을 광고나 선전을 통하여 알려줌으로써 수요를 일으킬 수 있다.

사. 소비재의 경우 생산기술의 발달로 동일한 물건을 값싸게 생산하여 낮은 가격으로 판매하면 수요가 증가하게 된다.

위에서 기술한 요인들 외에도 수요에 영향을 주는 요인들로는 소득의 분포, 경기전망, 전쟁, 천재지변, 정치적 안정여부, 문화수준, 기호변동 등이다.

세상에서 살펴본 수요에 영향을 미치는 요인들과 수요와의 함수관계를 수요함수라고 하고 다음과 같이 일반형으로 나타낼 수 있다.

수요 = $f(\text{재화의 가격, 소득수준, 인구, 기호, 대체재의 가격, 광고선전, 기술수준 등})$

한편, 이론의 편의상 해당재화의 가격 이외의 다른 요인들은 일정불변이라는 가정하에 수요량과 재화의 가격간의 함수관계를 다음과 같이 구성할 수 있다. 즉 수요 = $f(\text{재화가격})$, 단 f 는 함수기호임

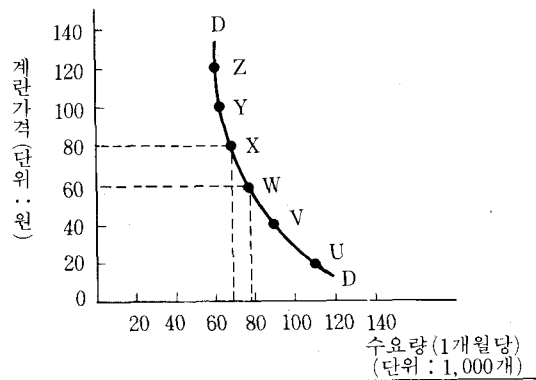
3. 수요표와 수요곡선

다른 조건이 일정불변이면 일정기간에 있어서 사람들이 구입하고자 하는 재화의 양은 그 가격에 의존한다. 사람들은 재화의 가격이 높으면 높을수록 적게 구입하려 할 것이며, 가격이 낮으면 낮을수록 많이 구입하려 할 것이다. 이와 같이 어떤 기간에 있어서 어떤 재화의 시장가격과 그 재화의 수요량 사이에 존재하는 확정된 관계를 수자로 표시한 것을 수요표(需要表)라 하고<표 1>, 이 관계를 좌표상에 표시하고 이를 연결한 선을 수요곡선(需要曲線)이라고 한다. <그림 1> 즉, 계란의 개당 가격이 40원이면 소비자들은 주간 90개를 구입하고자 하고, 또 보다 낮은 가격인 20원이면 110개를 구입하

<표 1> 계란에 대한 수요표

	가 격 (계란 1개당) (단위: 원)	수 요 량 (1 개월당) (단위: 1,000개)
U	20	110.0
V	40	90.0
W	60	77.5
X	80	67.5
Y	100	62.5
Z	120	60.0

<그림 1> 계란에 대한 수요곡선



이 수요곡선은 우하향의 기울기를 취하고 있어 계란의 가격이 오르면 수요량이 감소하고, 계란의 가격이 내리면 수요량이 증가하는 관계를 나타내는 「수요의 법칙」을 제시하고 있다.

<그림 1>에서 계란 수요곡선의 이동은 수요의 변화를 의미한다. 수요의 변화는 수요함수의 요인들 가운데 가격 이외의 소득, 인구, 기호, 대체재의 가격, 광고선전 등이 동시에 변화할 때 일어난다.

III. 공급

1. 공급의 개념

생산자들이 일정기간에 판매하고자 하는 재화와 용역의 양을 말한다. 그러므로 공급이란 생산자들이 일정기간에 판매하려고 하는 의도된 양이지 실현된 판매량을 의미하지 않는다.

2. 공급에 영향을 미치는 요인

연재/기초경제강좌

가. 재화의 가격이 상승하면 그 재화의 공급량이 늘어난다. 예컨대 양계농가들은 이윤을 획득하기 위하여 육계나 계란을 생산하여 공급한다. 따라서 육계산물의 가격이 상승하면 이윤이 증가할 것이므로 생산농가들은 공급을 증가시킬 것이다.

나. 생산기술의 발달은 생산성을 크게 증대시킬 수 있기 때문에 같은 가격수준하에서도 공급량을 크게 늘일 수 있게할 수 있을 뿐만 아니라 가격을 내릴 수 있는 요인이 될 수도 있다. 또한 새로운 제품을 부단히 개발하여 재화의 신진대사도 가져오게 한다.

다. 사료, 동물약품, 임금 등과 같은 생산요소의 가격 변동은 공급량에 커다란 영향을 미친다. 이들 가격이 오르면 동일한 가격수준하에서 생산자들이 공급하고자 하는 양은 크게 감소하게 된다.

라. 한 재화의 공급은 타(他)재화의 가격변동에 영향을 받는다.

마. 시장점유율을 높이고자 하는 기업들간의 경쟁은 시장확장을 위한 공급의 증가를 유발한다.

위에서 기술한 요인들 이외에도 공급에 영향을 주는 요인으로서 경기전망, 기후변동, 기업목표의 변화 등을 들 수 있다. 이상에서 살펴본 공급에 영향을 미치는 요인들과 공급과의 함수관계를 공급함수라 하고 다음과 같이 일반형으로 나타낼 수 있다.

$$\text{공급} = f(\text{재화의 가격, 기술수준, 생산요소의 가격, 타 재화의 가격, 기업간의 경쟁 등})$$

한편, 이론의 편리상 단기에 공급에 가장 커다란 영향을 미치는 것은 해당 재화의 가격이므로 다른 조건이 일정불변이라면 재화의 공급량과 가격간의 함수관계를 다음과 같이 일반화할 수 있다. 즉 $\text{공급} = f(\text{재화의 가격})$. 단기는 함수관계를 나타냄.

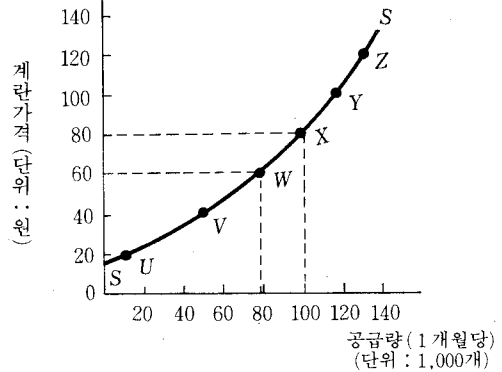
3. 공급표와 공급곡선

다른 조건이 일정불변이면 어떤 기간에 있어서 생산자가 생산하여 공급하고자 하는 생산물의 양은 그 가격에 달려있다. 생산물의 가격이 높으면 높을수록 많이 공급하고, 낮으면 낮을수록 적게 공급하고자 할 것이다. 예컨대 계란의 개당 시장가격과 그 공급량간의 관계를 수치로 표시한 것을 공급(표 2)라고 하고, 이 공급표를 좌표에 옮긴 것을 계란의 공급곡선(그림 2)이라고 한다.

〈표 2〉 계란의 공급표

	가 격 (계란 1개당) (단위: 원)	공급량 (1개월당) (단위: 1,000개)
U	20	5.0
V	40	46.0
W	60	77.5
X	80	100.0
Y	100	115.0
Z	120	122.5

〈그림 2〉 계란의 공급곡선



일반적인 공급곡선은 우상향으로 경사를 취하는데 이는 가격이 오르면 공급량이 늘어나고 가격이 내리면 공급량이 감소한다는 공급의 법칙을 보여주고 있다. 즉 다른 조건이 일정불변일 때 생산물의 가격이 오르면 기업이윤이 증가할 것이기 때문에 기존 기업들은 보다 많은 이윤획득을 위하여 조업율을 높이든가, 시설확장으로 생산공급을 증가시킬 것이고, 또 이윤율이 높아지면 새로운 기업들이 생산공급에 참여할 것이기 때문에 공급량이 증가할 것이다.

III. 가격결정

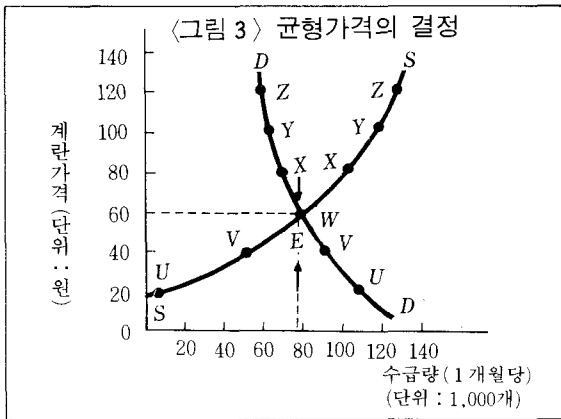
1. 수요·공급의 법칙과 균형가격

가격은 수요측 요인과 공급측 요인의 상호작용에 의해서 수요와 공급이 균등해지는 점에서 결정되는 것이다. 이러한 가격을 균형가격이라 하며, 이 균형가격에 대응하는 수요량을 균형수요량, 공급량을 균형공급량이라고 한다.

이와 같이 수요와 공급이 일치하는 점에서 가격이 결정된다는 관계를 수요공급균등의 법칙이라 한다. 수요·공급의 법칙은 <표 1>의 수요표를 <표 2>의 공급표를 대응시키든지 <그림 1>의 수요곡선과 <그림 2>의 공급곡선을 대응시켜 설명될 수 있다.

다음 <그림 3>에서 계란수요와 계란공급을 일치시키는 가격, 즉 균형가격은 오로지 60원뿐이다. 그 이하의 가격, 예컨대 40원에서는 수요는 90천개인데 공급은 46천개 뿐이므로 초과수요가 44천개나 되어 계란을 구입하려고 하는 자들끼리 구매경쟁을 함으로써 가격상승을 초래한다. 균형가격보다 높은 가격, 즉 80원에서는 초과공급이 32.5천개나 되어 생산공급자들끼리 판매경쟁을 하게 함으로써 가격이 하락한다.

이와 같은 과정속에서 계란수요·공급이 상호작용하여 균형가격이 60원에 낙착하게 되며, 따라서 주간 균형공급량은 77,500개로 결정되는 것이다.



2. 균형가격의 변화

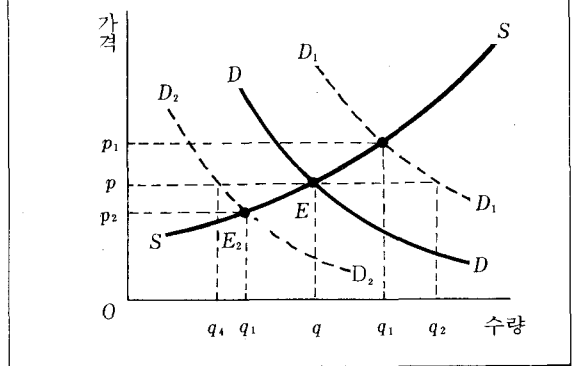
이제 수요와 공급이 변화되어 수요곡선과 공급곡선이 이동되었을 때 균형가격과 균형공급량이 어떻게 달라질 것인가에 대하여 알아보려고 한다.

<그림 4>에서 원래의 수요곡선 DD와 공급곡선 SS는 E점에서 교차하여 균형가격은 P이고 균형공급량은 q였다. 만일 수요가 증가하면 수요곡선은 DD에서 D₁D₁으로 이동하게 될 것이다. 따라서 균형가격 P수준에서는 qq₂만큼의 초과수요가 발생하게 되므로 가격은 당연히 상승하게 되며, 새로운 균형가격과 균형교환량은 수

요곡선 D₁D₁과 공급곡선 SS가 교차되는 P₁과 q₁에서 결정된다. 이와 같은 수요가 증가하면 균형가격은 오르고 교환량도 증가하게 된다. 한편 수요가 떨어지면 균형가격은 하락하고 교환량도 감소한다.

<그림 5>에 제시된 것처럼 공급이 증가하면 공급곡선을 SS에서 S₂S₂로 이동하게 되며, 그 결과 원래의 균형가격 P수준에서 qq₂만큼 초과공급이 발생하게 된다. 따라서 균형가격은 P₁으로 하락하게 되고 새로운 균형교환량은 q₁으로 증가하게 된다. 반대로 공급이 하락하면 원래의 균형가격 P수준에서는 qq₁만큼의 초과수요량이 일어나므로 균형가격은 P₂로 상승하고 균형교환량도 q₃로 감소한다. (계속)

<그림 4> 수요의 변화가 균형 가격에 미치는 효과



<그림 5> 공급의 변화가 균형 가격에 미치는 효과

