

양계산물 소비촉진 홍보사업 활성화 단계에

- 닭고기·계란에 대한 인식이 점차 바뀌고 있어 -

김 미 옥/본회홍보담당



본회는 86년도에 이어 1987년도 중점사업으로 양계산물 소비촉진홍보사업을 추진해 왔다.

전년도에 실시했던 사업들을 검토해 발전적으로 보다 다양한 사업을 적극적으로 추진하여 장기적으로 미래의 영양사·주부를 대상으로 활동을 펴는가 하면 단기적으로는 새로운 요리개발 보급, 학생대상 인식제고등 활동을 펴왔다. 주요 소비홍보 사업 실적을 요약해 본다.

1. 3월부터 12월 초순까지 실시했던 여고·여대 양계산물 우수성 강의 및 조리실습에 연인원 9,000여명이 참가했다.

닭고기·계란의 영양적 가치에 대한 강의(필자 담당)를 듣고 난 학생들은 삼삼오오 팀을 이뤄 닭고기·계란요리를 직접 만듦으로서 듣고, 보고, 만지고, 냄새맡고, 먹는 5감의 기회를 가졌다.

서울보건전문대·승의여전·한

양여전의 식품영양학과생 전원과 서울시내의 여고7개교에서 실시했다.

본 사업은 미래의 영양사와 주부들에게 양계산물의 영양적 우수성을 재인식시키고 직접 조리함으로써 친숙함과 함께 조리법을 터득해 앞으로 활용할 수 있는 조건을 준비해 줌으로써 미래의 소비잠재력을 키워나가는 일이다.

또한 다른 사업에 비해 적은비용

으로 큰 효과가 기대되는 사업이다.

2. 순회요리강습회를 11회 실시해 연인원 2,864명이 참가했다.

서울, 안양, 수원, 인천, 광주, 전주, 부산 등지에서 새로운 또는 개발된 닭고기·계란요리 강습·전시·시식회를 갖는 한편 양계산물의 우수성 강의도 함께 진행되었다. 새롭고 간편한 요리를 개발 보급한다는 취지하에 실시된 행사는 주부, 조리사, 영양사, 단체급식담당자, 학생 등이 주 대상이었다.

3. 올해로 세번째를 맞이한 제3회 전국 닭고기요리 솜씨대회는 예년과 달리 진행해 눈길을 끌었다.

사전에 원고를 서류심사(250여명 접수)해 합격한 55명이 당일 현장에서 직접 요리를 만드는 방식으로 활기를 띠었고 관람객 400여명이 참석해 성황을 이루었다. 조리과정 심사후 완성작품을 심사하는 동안 참석자들을 대상으로 요리강습회와

레크리에이션 시간을 가져 분위기가 한층 고조된 바 있다.

4. 12월7일부터 11일까지 계란오믈렛 요리 발표 및 실연회를 개최하였다.

외국의 계란오믈렛 전문가를 초빙해 실시한 본 행사는 영양많고 값이 싼 계란을 빠른 시간에 조리할 수 있는 방법을 널리 알리는 좋은 기회였으며 참석자들의 높은 호응과 함께 매스컴의 눈길을 많이 끌었다.

5. 계란·닭에 관련된 작문을 전국의 초·중생을 대상으로 현상공모해 총483점이 접수되어 최우수상은 농림수산부장관으로 표창하였다.

어렸을 때 부터 계란과 닭에 대해 친근감을 갖는 동시에 닭고기와 계란의 우수성을 생각할 기회를 주는 사업이었다.

6. 닭고기의 우수성을 포스터로

제작해 전국의 닭고기 전문 음식점에 부착중에 있다.

처음으로 실시한 사업이라 많지 않은 수량(1,000매)을 제작했지만 기대되는 사업이다.

7. 지난해에 이어 실시한 사업으로 홍보인쇄물 총202,000부를 제작 배부중에 있다.

전단·책자 등으로 나누어진 인쇄물은 각종 행사시에 유용하게 쓰였으며 가두배부·신문에 삽입해서 배부하는 등 여러 측면에서 배부하고 있다.

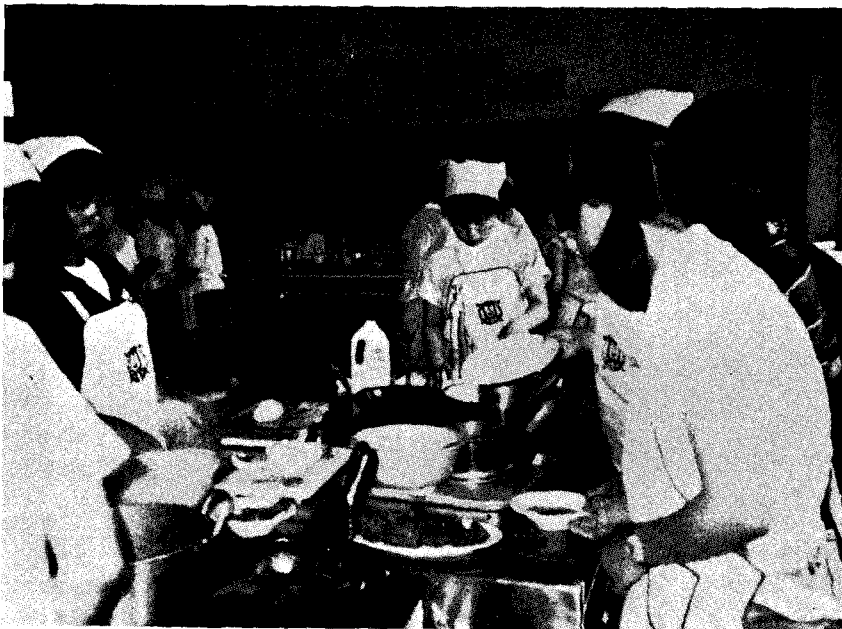
8. 소비홍보 아이디어를 전국 일반인 대상으로 현상공모해 좋은 의견을 들었으며 각종 여성월간지에 닭고기·계란 우수성 기사와 광고를 게재하였다.

9. '88 가계부를 5,000부 제작해 전국의 여성월간지 구독자에게 배부 했다. (광고 게재시 한쪽면에 절취선을 활용토록 해 접수된 것에만 배부) 가계부 속에는 닭고기와 계란의 우수성이 실려있다.

그외에 도지부에서는 자체사업을 실시 했으며 본회에서 도 육계 생산자 교육 간담회, 부활절 위생란 공급 알선, 매스컴을 활용한 홍보 활동을 벌였다.

위와 같은 소비홍보 사업은 전액 협찬금을 받아 실시하고 있는데 올해 목표는 1억5천 엮으나 1억4천8백여 만원이 접수되어 98.6%를 달성했다. 그중 양계인이 46.2%,유관단체 및 업체가 47%,기타 6.8%로써 양계인의 지속적이고 능동적인 협조가 요구된다.

본회 '87년 소비홍보사업 실적은 별표와 같다.



여고생을 대상으로한 요리강습회

'87 소비홍보사업실적 요약

세부사업명	업무량	사업실적 요약		비고
		시행기간	추진내역	
1. 여고 및 여대 양계산 물 우수성장의 및 조리실습	15회	3-12월	전문대 서울보건전문12학급 (158 학급) 승의여전 2학급 한양여전 8학급 여고 경방여실 9학급 명지여고 24학급 침문여고 8학급 배화여고 8학급 광영여고 27학급 정신여고 45학급 미림여고 15학급	총 8,963명
2. 순회요리 강습회	11회	5-11월	안양, 수원, 인천, 광주 전주, 부산, 서울	총 2,864명
3. 제 3회 전국닭고기 요리순제대회	1회	11월 4일	경연참가자 55명	대회참석인원 총 400여명
4. 제란오브먼트발표 및 실연회(외국전문가 초청)	6회	127-11월	서울프라자호텔 서울주부클럽연합회 서울대현어머니회 서울조리훈련원 대구동아쇼핑센터 광주 YWCA	총 842명
5. 제란, 닭에 관련된 작문 현상 공모	1회	9.1-30	전국 초·중생대상	총 483점 접수
6. 닭고기우수성포스터 제작 및 부착	1,000매	10-12월	전국 닭고기전문음식점	
7. 홍보인쇄물제작 배부	총 202,000부			
○ 제란우수성 전단	60,000매	5-12월		
○ 제란우수성 책자	17,000부	9-11월	책자와 캠프렛 2종류	
○ 닭고기우수성 전단	60,000매	10-12월		
○ 닭고기우수성 책자	65,000부	5-12월		
8. 여성월간지광고매 및 기사	4회	4. 5. 10. 11. 월호	주부생활, 여성중앙	
○ 제란우수성광고 및 기사	4회	6. 7. 8. 9 월호	서울, 경기지역 상당	
9. 부활절 위생관공급 알선	1회	3.20-4.10	전국일반인 대상	21점 접수
10 소비홍보아이디어	1회	5월	양식교재, 한식교재	제란우수성

세부사업명	업무량	사업실적 요약		비고
		시행기간	추진내역	
현상공모				
11. 전문지리시양성교재 광고매체		'87. 11월- '91. 11월 (5년간유효)		
12. 소비홍보협의회, 자문회	4회	3-12월		
13. 매스컴 활용홍보				
○ KBS-2TV	2회	2-4월	전국(50분간 방영)	닭, 제란에 대해
무엇이든 물어보세요				
○ KBS-1TV	2회	11월		
가정저널 945 뉴스				
○ KBS-2TV	1회	11월		
전국은 지금				
○ MBC-TV	2회	11-12월		
출발 새아침				
○ KBS-라디오				
여성 스튜디오	2회	6월		
여성광장	2회	11월		
○ 신문, 잡지보도				
1) 여성백과(월간지)	1회	5월	제란우수성 기사	
2) 스포츠동아(주간지)	1회	5. 13	제란우수성 기사	
3) 가정조선	1회	5월	닭, 제란요리 소개	
4) 식문화(월간지)	2회	9. 10. 11월	제란특집	
5) 그의 신문, 잡지등	다수	3-12월		
14. '88 가계부채재매부	5,000부	11-12월	닭고기, 제란우수성 게제	전국예부(여성 월간구독자)
15. 육계생산자교육간담회(외국전문가초청)	7회	12월	천안, 수원, 대구, 부산 서울, 경기	육계산업발전 대책
16. 도지부채사업		3-12월	우수성홍보 봉투, 제 작매부 학교조리실습 지원	

알먹고 키자랑
닭먹고 힘자랑