



육계소비추세에 따른 가격변동과 예측의 실제



백 명 기
해원농원 대표

1. 우리나라 육계가격형성의 추세

우리나라 육계가격형성의 추세를 보면 첫째는 계절별로 소비변화가 크게 나타나고 있으며 이에 따라 가격의 변화도 심하게 나타난다. 둘째는 육계의 생산량이 소비추세에 따르지 못하고 과잉 또는 과소 생산되는데서 가격의 변화가 크게 나타

나고 있다.

소비추세를 보면 계절에 따라 다르고 가정경제상황에 따라 다르며 타육류의 가격변동에 따라 다르게 나타난다. 이에 따라 우리나라 육계 사업의 현실을 살펴보면 투기사업의 성격을 띠고 있다. 일정한 수익성을 보장해 주지 못하는가 하면 계속적인 사업이 못되고 있고 생산성을 높이는 것보다는 입식시기를

잘 선택하는 것이 수익성을 보장받게 되는 것이다. 따라서 육계사업은 그 경제성이 매우 낮고 불투명하고 입식시기를 잘못 선택하면 큰 손해를 보게 된다.

2. 안정된 육계사업을 위해서

따라서 어떻게 해야만 안정되고 일정한 수익을 보장받을 수 있는 육계사업을 할 수 있는가가 우리 모두의 가장 중요한 과제라고 생각된다.

첫째는 계열사업이라 할 수 있다. 계열주가 있고 계약생산자가 있어서 사육관리만 잘하고 생산성만 높으면 틀림없이 일정한 마진을 받을 수 있다고 본다. 그러나 아직도 이러한 바람직한 계열사업은 정착되지 못하고 있고 언제쯤 정착될지도 모른다. 이러한 현실 속에서 우리가 취할 수 있는 방법을 생각하고자 한다. 그것은 우리 스스로가 소비추세를 바로알고 이에 적합한 량을 생산해야 된다고 본다.

소비는 적는데 생산이 많아서도 안되고 소비는 느는데 생산이 적어도 안될 것이다. 그러므로 소비추세를 먼저 알고 다음은 육계생산량에 이에 맞춰 나가야 만 된다고 본다.

다음 표1에서 월별 소비지수를 보면 월별 소비추세를 알 수 있다.

육계소비추세를 보면 2월 부터 소비가 점차 늘어나서 7월에 피크를 이루고 8월부터 다시 소비가 줄기 시작하여 연말에 약간 늘어난다. 가장 소비변화가 큰 달은 5월과 7월, 9월이다.

5월에 소비가 32.8% 늘고 7월에는 24.7%가 늘어서 최고의 소비를 이루다가 9월에는 급격히 소비가 감소되어 무려 43.9%나 떨어진다.

〈표 1〉 육계 소비지수 및 전기사료 생산량과 가격

월	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
소비 지 수	1.00	1.13	1.24	1.40	1.86	1.90	2.37	2.05	1.23	1.06	1.10	1.20
(증감율(전월비))		+13.0	+9.7	+12.9	+32.8	+2.15	+24.7	-13.5	-43.9	-13.8	+3.9	+9.0
사료 생산량	'86.11 23,200	12 26,885	'87.1 21,648	2 23,396	3 26,486	4 30,315	5 33,002	6 40,064	7 38,165	8 34,328	9 29,176	10 25,314
사료생산증감율		+15.9	-19.5	+8.0	+13.1	+14.5	+8.8	+21.8	-4.8	-10.1	-15.0	-13.2
육 계 시 세	'87.1 1,002	2 726	3 816	4 880	5 972	6 816	7 858	8 602	9 511	10 447	11	12

소비지수: '85, '86, '87 3년간 가정용 육계소비량 시장조사통계
사료생산량: 육계전기사료(총량)

이러한 계절별 소비추세에 비해 육계전기사료 생산량(초생추생산량을 가름함)을 보면 소비추세와 관계있어 초생추를 입식하고 있는 형편이다.

표1에 나타난 소비지수를 보면 8월부터 소비가 줄기 때문에 사료 생산량은 6월부터 감소되어야 함에도 불구하고 8월의 소비지수가 7월에 비해 13.5% 떨어지는데 비해서 6월에 사료생산량을 보면 반대로 5월대비 21.8%로 늘어났다. 이에 따라 육계가격은 7월에 평균가격 858원보다 29.8%가 떨어진 602원을 기록하고 있다.

여기서 우리가 주의깊게 생각해야 할 점은 소비추세에 따라 생산량을 조절해야만 적정수준의 육계가격이 형성될 수 있다고 본다.

다음은 육계생산량을 조절하는 방법을 생각해 본다. 계열사업이 이뤄지지 않는한 이는 생산자 스스로 조절할 수 밖에 없다. 초생추가 부화에서 조절이 안되는한 생산조절은 불가능하다.

전체적으로 생산조절이 안된다면 생산자 모두가 각자 소비추세에 맞춰서 초생추 입식시기와 그 수량을 결정할 수 밖에 없다. 추측이나 신빙성 없는 말에 의한 무계획적인 사업을 해서는 수익보다는 손실이

더 많게 될 것이다.

3. 가격예측의 실제

초생추 생산량을 가장 정확히 표시할 수 있는 것은 역시 육계전기사료 생산량이다. 따라서 월간양계와 양계속보지를 보면 가장 정확하고 빠른 정보를 알 수 있다.

특히 양계속보지에 10대 사료회사의 주간 전기사료 생산량을 보면 그달의 전기사료 총 생산량을 추측할 수 있고 이 추정된 생산량을 보아 전월대비 증감율을 찾아낸다. 전월대비 사료생산량의 증감율과 소비증감율을 비교해 볼때 가격의 상승과 하락을 예측할 수 있고, 전년 동월을 비교해 보면 가격형성추세를 예측할 수 있게 된다. 단 매년 자연소비증가율을 7~10%선을 감안해서 비교한다.

또한 7년간 소비추세를 살펴보면 매년 약간씩의 소비추세가 다르게 나타나는 것을 볼 수 있다. 즉 계절별 기온변화와 가정경제사정이 가장 크게 작용하고 있고 다음은 우리나라 전체 경제의 흐름에 따라 소비추세에 변화를 주고 있다.

결론적으로 이러한 제반 문제점을 폭넓게 관찰하면서 육계생산 계획을 세워 나간다면 좋은 결과를 가져온다고 보겠다. **양계**