

# 규제완화 이후 경쟁격화되는 프랑스 석유시장

**프랑스** 석유시장은 최근 정부의 규제 완화 이후 석유제품수입이 증가하고, 석유회사의 경영실적이 악화되는 등 심각한 진통을 겪고 있다.

프랑스 석유시장은 휘발유와 경유가격의 자율화조치 이후 석유제품수입이 급증하고 있다.

프랑스의 석유제품 수입량은 86년의 2천7백5만톤에서 87년에는 3천1백23만톤으로 15.4%가 증가했는데 특히 나프타와 경유의 증가세가 두드러지게 나타나고 있다.

석유제품 판매구조를 보면 석유회사의 직접판매비중이

감소하는 반면 슈퍼마켓의 판매비중이 증가하고 있다. 이는 가격자율화 이후 석유회사 직영주유소와 슈퍼마켓형 주유소의 가격차에 기인되는 것이다. 87년의 경우 석유회사 시장점유율은 전년대비 휘발유 8.3%, 경유 5.4%, 난방유 11.1%가 감소한 반면, 슈퍼마켓 시장점유율은 휘발유 17.8%, 경유 17.2%, 난방유 7.9%가 각각 증가했다. 이와같은 시장여건변화에 따라 석유회사들의 경영실적이 악화되고 있다.

프랑스의 석유산업에 대한 규제완화와 규제지속내용은 다음과 같다. □

프랑스의 石油製品 수입추이  
(단위 : 천톤)

	1984	1985	1986	1987
揮發油(自動車用)	2,471	1,421	2,916	3,161
나 프 타	2,521	3,255	4,457	5,595
輕 油	6,184	7,024	9,462	11,056
重 油	3,618	5,302	3,707	4,434
計	19,791	22,393	27,058	31,230
前年對比增加(%)	-	13.1	20.8	15.4

프랑스의 類型別 石油製品 판매비중  
(단위 : %)

	石 油 會 社			슈 퍼 마 키 트		
	1968	1987	增減率	1986	1987	增減率
揮發油(自動車用)	68.26	62.62	-8.3	31.74	37.38	17.8
輕 油	65.42	61.89	-5.4	34.58	38.11	17.2
暖 房 油	41.18	36.60	-11.1	58.82	63.40	7.9

프랑스의 규제완화 · 규제지속내용

規 制 緩 和 內 容	規 制 持 練 內 容
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 重油가격의 자율화(1976)</li> <li>• 輸入할당제의 폐지(1979)</li> <li>• 揮發油, 輕油가격의 자율화(1985. 1)</li> <li>• 暖房油가격의 자율화(1986. 9)</li> <li>• 「80/20」규칙 및 「90/10」규칙 폐지(1987. 3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프랑스 國籍 유조선 이용의무(原油·製品輸入量의 2/3)</li> <li>• 비축의무(45일분)</li> <li>• 原油輸入·精製業許可制(1995년 말까지 적용)</li> <li>• 製品輸入·판매업허가제(1992년 9월 말까지 적용)</li> </ul>