

茶類 製造業

이 상 효
(응용연구실)

I. 배 경

우리나라의 전통 국산차는 많은 종류가 생산되고 있으나 범 국민차란 이름 뿐이고 대다수의 국민이 커피를 선호하기 때문에 국산차의 보급율은 부진한 형편이다.

최근 “국산차 보급확대 종합계획”을 정부에서 수립하여 적극적인 국산차 보급 시책으로 국산차의 수요는 매년 증가하고 있다.

그러나 일부 제품을 제외한 대부분의 제품 품질이 조악해 아직까지 소비자들로 부터 불신을 받고 있는 실정이다.

우리나라의 다류 제조업은 '87년말 현재 커피를 생산하는 대기업과 국산 차류를 생산하는 영세기업을 포함하여 125개 업체에 달하고 있다.

한편 인삼제품 제조업은 고려인삼의 건강식품으로서의 인식재고와 더불어 내수시장은 물론 수출에서도 비교적 높은 신장율을 보이고 있다.

II. 업체개황

우리나라의 다류 업체수는 전국적으로 120여개가 산재하고 있으나 종업원수 5인 이상의 업체수는 50개로서 규모의 영세성을 면치 못하고 있다. 이중 법인인은 15개 회사이며 개인 업체는 28개 사이다.

'87년 12월말 현재 전국의 국산차 제조업체는 125개 소이며 이들 업체들이 300억원대의 좁은 시장을 놓고 난립해 있다.

'86년까지 커피 생산업체는 동서식품, MJC, 해태식품 계열의 한국커피 등 3개사였으나, '87년 6월 샘표식품이 씨스코를 인수 캔커피를 생산하기 시작함으로써 4개사로 늘어났다.

표 1. 다류 제조업체 현황(1986)

업체규모 (인)	업체수 (개소)	종업원수 (인)	출하액 (백만원)
5- 9	17	111	1,224
10- 19	18	235	3,595
20- 49	10	296	7,416
50- 99	2	144	1,999
100-199	1	110	731
300-499	1	365	16,706
500이상	1	652	172,508
계	50개소	1,913인	204,179

자료: 광공업 통계조사 보고서, 경제기획원, 1988년판

표 2. 각 시도별 다류 제조업체 현황(1987. 12. 31 현재)

시도 구분	합계 서울 부산 대구 인천 광주 경기 강원							
	업체수	125	2	4	7	6	1	55
시도 구분	충북 충남 전북 전남 경북 경남 제주							
	업체수	2	22	2	5	4	10	1

자료: 1987. 12. 31 현재 식품·첨가물 제조허가 업소현황, 보건사회부(1988)

인삼식품 제조업은 전국의 25개 업체에서 인삼차를 비롯 드링크류를 생산하여 시장규모는 1,200 억 원 규모이며 이중 종업원수 500인 이상의 두 대기업에서 75% 이상의 시장을 점유하고 있다.

표 3. 인삼식품 제조업체 현황(1986)

업체규모 (인)	업체수 (개소)	종업원수 (인)	출하액 (백만원)
5- 9	1	9	544
10- 19	2	28	1,063
20- 49	14	471	13,221
50- 99	5	368	9,549
100-199	1	135	4,796
500이상	2	1,963	94,897
계	25	2,973	124,070

자료 : 광공업 통계조사 보고서, 경제기획원, 1988판

III. 생산 및 소비 동향

우리나라에서 생산되는 국산차의 품목은 생약류 12종, 곡류 8종, 과실류 11종, 엽차류 7종, 기타 2종 등 총 41 종류이며 제품수는 1,200 가지이다.

'86년도 우리나라의 다류 시장은 커피류(코코아 포함)가 전체의 68%, 커피류를 제외한 국산차가 32%를 각각 점유하고 있는 것으로 나타났다.

이것은 '85년의 75.5%, 24.5%와 비교해 볼 때 다류 시장에서 국산차의 비중이 점차 높아가고 있음을 알 수 있다.

여기에는 정부의 국산차 보급장려, 그리고 기호식품인 커피에 대한 소비자의 인식변화 등이 함께 작용한 결과로 분석된다.

보사부 집계에 따르면 '86년도 국내 커피류 및 국산차 총 생산량은 26,000톤 수출액은 7,913천 달러로 나타났다.

이중 국산차 총 생산량은 8,288톤으로 전체의 32%를 차지하고 있으며 '85년의 생산량 5,689톤에 비해 45.7%의 신장세를 보였다.

수출 또한 252천 달러를 기록해 전년대비 18.9배나 늘어났다.

한편 커피의 경우 86년에 950톤을 수출 7,397,350달러를 벌어들였다. 이는 '85년의 222톤에 비해 328%, 금액은 전년대비 무려 440%의 높은 신장율을 기록하였다.

인삼제품의 수출 및 내수판매 실적을 보면 수출에 있어서 인삼차가 234,616kg으로 '85년(174,388kg)에 비하여 34.5%가 늘어난 것을 비롯, 인삼 드링크가 781,638l(68.2%), 인삼 벡타가 20,925l(137.2%) 등 총 1,326,323kg으로 '85년의 869,117kg에 비하여 53% 높은 신장율을 나타냈다.

특히 이같은 신장률은 '85년의 전년대비 마이너스 5.6%라는 역신장에 비하면 '86년에 인삼제품 업계

표 4. 국산차류의 유형별 품목수

생 약		곡 류	과 실		엽 차 류	기 타
쌍 화 차	감 초 차	울 무 차	유 자 차	밤 차	녹 차	치커리차
생 강 차	결 명 차	현 미 차	레 몬 차	꽃 감 차	홍 차	다시마차
구 기 자 차	길 경 차	들 깨 차	밀 감 차	다 래 차	오 롱 차	
오 미 자 차	더 덕 차	대 두 차	매 실 차		컴 프리 차	
쥬 차		적 두 차	대 추 차		감 잎 차	
두 층 차		흑 임 자 차	모 과 차		덩 굴 차	
오 가 피 차		아 몬 드 차	жат 차		썩 차	
당 귀 차		땅 콩 차	호 도 차			
12 종		8 종	11 종		7 종	2 종

자료 : 다류협동조합 관계서류(1985)

표 5. '86년도 다류 생산실적 현황

품 목	생산량 (M/T)	생산액 (백만원)	수출액 (천불)
원두커피	3,753	20,353	2
인스턴트커피	13,769	100,421	7,397
코코아차	223	458	261
소 계	17,746	121,234	7,660
홍 차	242	1,161	—
녹 차	129	1,775	—
쌍 화 차	375	783	5.5
생 강 차	204	555	12.5
유 자 차	376	861	3
오미자차	17	52	3
구기자차	33	138	2
천 연 차	224	382	—
계 피 차	51	121	31
두 층 차	37	81	3.5
울 무 차	1,181	2,301	63
침 차	274	391	5.6
과 실 차	10	30	—
분말음료	447	771	42
자판기용차	510	639	—
땅 롱 차	840	1,080	—
들 깨 차	228	238	3.7
기 타	3,098	5,303	76
소 계	8,288	16,671	252
합 계	26,035	137,905	7,913

자료: 보건연감, 보건신문사(1987)

표 6. 커피 수출실적

연 도	(단위: 톤, 천불)	
	수출량	수출액
1981	3	172
1982	96	128
1983	111	436
1984	175	984
1985	222	1,370
1986	950	7,397

자료: 보건연감, 보건신문사(1987)

는 수출에서 일대 호황을 누린 셈이다.

인삼 제품의 내수용 판매 실적은 인삼차가 '85년 보다 늘어난 998,402kg을 판매한 것을 비롯 전체 판매량은 19,493,737kg으로 '85년의 16,668,690kg에 비하여 16.9%의 증가율을 나타냈다.

금액면에서는 역시 '85년의 39,677 백만원에 비하여 24.2% 증가한 49,318 백만원의 매출고를 올렸다.

표 7. 수출용 인삼제품의 품목별 제조실적

		(단위: kg, %)		
연도 품목	1984	1985	1986	전년대비 증감율
	인삼차	149,722	174,388	234,616
인삼정	47,847	53,599	53,806	0.3
인삼정분	6,680	9,940	7,850	-21.0
인삼분	12,026	19,682	23,228	18.0
인삼캡슐	2,451	2,247	5,216	132.1
드링크	460,497	464,695	781,638	68.2
넥타	17,943	8,820	20,925	137.2
계정	36,168	24,468	16,647	-32.0
당삼	2,489	4,745	3,007	-36.6
타블릿	91	138	438	217.4
기타	185,114	106,395	178,952	68.2
계	921,028	869,117	1,326,323	52.6

자료: 보건연감, 보건신문사(1987)

표 8. 내수용 인삼제품의 품목별 제조실적

		(단위: kg, %)		
연도 품목	1984	1985	1986	전년대비 증감율
	인삼차	529,514	806,911	998,402
인삼정	31,594	34,378	40,720	18.4
인삼분	4,491	3,990	7,260	82.0
인삼캡슐	6,071	4,293	6,590	53.5
드링크	12,432,018	13,877,459	16,091,145	16.0
넥타	519,690	456,790	911,200	99.5
당삼	11,047	13,990	34,450	146.2
타블릿	11,592	1,269	2,323	83.1
기타	1,505,005	1,469,610	1,401,017	-4.7
계	15,051,082	16,668,690	19,493,737	16.9
판매가격 (천원)	35,821,575	39,677,335	49,318,361	24.3

자료: 보건연감, 보건신문사(1987)

IV. 원료사정

커피의 원료인 원두커피는 100% 수입에 의존하고 있으며 원두커피의 수입량은 '86년에 23,458 톤을 들여와 전년대비 4.3% 수입액은 78,873 천 달러로 전년대비 96%나 증가하였다.

이는 '84년 하반기부터 국제 커피 협회가 수입국인 비 회원국에 대하여 공급가격을 인상시킨데다 '85년의 한발로 인하여 커피 생산국들의 원두 생산량이 크게 감소하였기 때문이다.

그러나 '86년에는 원두가격이 안정세를 회복 3월부터 국내 커피 가격이 19% 인하되었으며 6월부터 그동안 커피에 부과되었던 특별소비세가 인하되면서 9%의 인하 효과도 가져왔다.

녹차와 홍차의 생산을 위한 원료 차엽의 재배 면적과 생산량은 표 10과 같다.

우리나라의 다원은 '75년 805ha로서 채엽량은 602 M/T으로 가장 높았으나 이후 갑자기 감소되어 '85년 현재 다원은 449ha에 채엽량은 595 M/T에 이르고 있다.

우리나라에서 재배되는 차나무 잎은 홍차용으로는 부적당하기 때문에 외국산 차엽을 수입하여 국산 차엽과 조합하여 생산되고 있는 실정이며 녹차용으로는 모두 국산 차엽으로 충당하고 있다.

이외에 국산차류의 원료 사정은 원료의 생산량이 일정치 않아 원료가격의 등락폭이 커 수입이 원활하지 못한 편이다.

표 9. 원두커피 수입실적

(단위 : 톤, 천불)

연도	수입량	증감율(%)	수입액	증감율(%)
1980	6,619	—	25,208	—
1981	9,085	37.3	22,517	-10.7
1982	10,880	19.8	22,409	-0.5
1983	11,646	7.0	19,668	-12.2
1984	16,131	38.5	24,896	26.6
1985	22,497	39.5	40,156	61.3
1986	23,458	4.3	78,873	96.4

자료 : 보건연감, 보건신문사(1987)

표 10. 연별 차재배 면적 및 차엽 생산량

	재배면적 (ha)	채엽량(M/T)
1979	540	144
1980	540	105
1981	523	295
1982	329	360
1983	359	240
1984	399	455
1985	449	595

자료 : 농수산부 관계자료(1986)

예컨대 유자의 경우 국산차의 원료로 개발되어 그 수요가 계속 늘어나자 '85년도에 톤당 130만~150만 원 하던 것이 지난 해에는 500만원 선으로 폭등하였다.

또 생강의 경우도 비수기에는 가마당 1만 8천원~2만원 하던 것이 성수기에는 6만원 선으로 뛰는등 가격의 등락이 심하다.

따라서 국산차 원료의 수급을 원활히 하기 위해서는 종합적이고도 장기적인 대책이 마련되어야 한다.

V. 유통구조

국산차류의 소비는 대부분 다방에서 이루어지고 있다. 국산차류의 유통구조를 보면 제조업자가 슈퍼나 백화점에 직거래 하는 경우도 있고 다방으로 직거래 하는 경우도 있다.

그러나 대부분의 제조업자들은 중간 도매상을 통하여 유통시키고 있기 때문에 이들 유통업자들의 농간으로 가격 경쟁이 심화되어 저질품 생산을 유도하고 있는 요인으로 지적된다.

이들 중간 도매상은 대부분 커피도 취급하고 있는데 커피는 현금거래 하면서도 국산차는 어음으로 구매하기 때문에 이중으로 경영난을 받고 있는 실정이다.

당국에서는 이러한 폐단을 시정하기 위하여 다류 생산 협회와 접촉 국산차 직판장을 설치하여 운영할 계획이다.

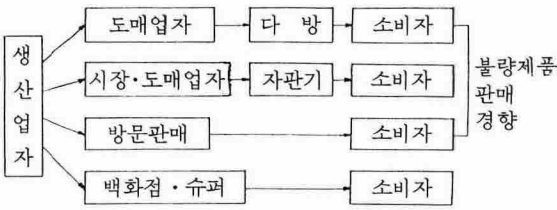


그림 1. 다류제품 유통경로

VI. 시장사정

우리나라의 커피류 시장은 4개 회사에서 점유하고 있으나 생산량 및 생산액에서 동서식품에서 90% 이상을 점유하고 있어 독점 품목임을 쉽게 알 수 있다.

'86년 우리나라의 국산차류 생산액은 총 15,453 백만원 규모이며 전국에 산재하여 있는 70여개 업체에서 좁은 국산차 시장을 나누어 점유하고 있으나 특히 주요 국산차 제조업체인 (주) MJC가 15.8%의 시장 점유율을 보여 가장 높았고 그 다음이 녹차와 홍차를 주로 생산하는 태평양 화학이 11.6%, 삼화식품이 8.5%로서 비교적 높은 점유율을 보이고 있으나 나머지 업체에서는 5% 이하의 낮은 시장 점유

표 11. 업소별 커피류 생산 실적(1986)

업소명	종업원수 (인)	생산량 (M/T)	생산액 (백만원)	수출액 (천불)
동서식품	354	15,803.1	114,098.8	21,520.5
MJC	134	1,461.4	10,203.8	36.6
한국커피(주)	13	180.0	876.7	—
씨스코	11	79.1	249.0	—
계	512	17,523.6	125,428.3	21,557.1

자료: 1986년도 식품 및 첨가물생산 실적, 보건사회부 (1987)

율을 보여주고 있다.

우리나라의 인삼제품 시장규모는 총 493억원 규모이며 이중 품목별 판매량은 드링크류가 180억원으로서 36.7%를 차지하며, 그 다음이 인삼차로서 136억원으로서 27.6%를 차지한다.

한편 업소별 시장 점유율은 (주) 일화가 122억원으로 전체 시장의 25%를 점유하고 있으며, 롯데제과, 개풍인삼, 태평양화학이 각각 9.2%, 8.4%, 6.3%의 점유율을 나타냈고 나머지는 20여개 업체에서 5% 이하의 점유율을 나타내고 있다.

표 12. 국산차 제조업소별 생산 및 수출실적(1986)

업소명	종업원수(인)	생산량(M/T)	생산액(백만원)	수출액(천불)
성 서 양 행	8	78.8	194.4	—
동 아 식 품 공 업 사	7	51.4	47.5	—
삼 익 종 합 제 품	10	63.8	—	—
삼 화 종 합 식 품 공 업 사		696.0	865.9	
대 한 제 당(주)	267	3.2	224.5	216.5
대 동 식 품 공 업 사	15	199.8	239.8	
새 한 식 품 산 업 공 사	15	69.9	84.7	
고 려 인 삼 제 품 공 사	29	97.8	194.7	
(주)MJC	134	791.8	2,330.6	
국 제 식 품	65	386.2	680.9	38.2
한 양 식 품 공 업(주)	22	424.0	117.3	
대 관 령 식 품 공 업 사	91	51.4	261.7	13.9
(주)한 립 식 품	50	270.8	493.5	
동 아 식 품(주)		66.5	129.4	
(주)다 산	18	76.8	101.3	
조 은 식 품	22	71.6	111.1	
(주)태 양 식 품	31	167.4	473.9	

(주)삼 화 식 품	45	420.3	1,316.1	
애 경 산 업(주)	561	25.0	592.4	
한 국 제 다 공 업 사	7	22.9	143.6	
태 평 양 화 학 공 업(주)	123	237.9	1,709.3	
고 려 인 스 탄 트 식 품	15	639.7	938.4	
금 성 식 품 산 업 공 사		91.0	92.3	
(주)황 금 양 행	9	66.8	9.4	
고 려 식 품 공 업(주)		55.4	121.6	33.0
부 산 식 품 공 업 사		1.5	114.5	
(주)가 나 안	29	95.6	378.6	133.1
한 국 식 품 공 업(주)	25	104.9	348.4	
한 양 식 품(주)	25	226.6	421.7	
서 울 종 합 식 품	8	68.1	97.1	
삼 양 다 업 식 품 공 사	8	84.0	150.5	
가 나 다 식 품 산 업 사	22	303.0	564.6	15.1
(주)고 려 식 품	92	54.5	102.2	
부 산 유 업 사	48	68.7	105.3	
장 원 산 업(주)	5	33.1	305.1	
한 국 자 연 토 산 식 품	6	13.5	88.5	27.0
기 타	3,231	610.9	1,302.8	35.4
계	5,043	6,733.6	15,453.6	512.2

자료 : 1986년도 식품 및 첨가물 생산실적, 보건사회부(1987)

표 13. 내수용 인삼제품 86년도 판매실적

(단위 : kg, l, 천원)

		인삼차	인삼정	인삼분말	드링크	넥타	기타	총계
(주) 개 품 인 삼	판매량	198,050	7,640	26			6,163	211,879
	금액	2,313,092	788,853	5,010			1,002,734	4,109,689
고 려 삼 업 (주)	판매량	6,000	390				4,150	10,540
	금액	54,118	54,503				148,500	257,121
(주) 고 려 원 인 삼	판매량	107,150	150		79,180		61	186,541
	금액	1,491,962	12,450		275,548		90	1,780,050
고 려 인삼개발(주)	판매량				105,400			105,400
	금액				100,750			100,750
고 리 인삼 교역	판매량	12,688	588	400	440,269		18	453,963
	금액	219,683	22,047	38,100	460,562		505	740,897
(주)고려인삼수출산업	판매량	26,225	2,500	217			600	29,542
	금액	424,081	349,150	19,918			43,273	836,422
(주) 낙 원	판매량						576	576
	금액						25,113	25,113
대 한 종합식품(주)	판매량				16,320		12,496	28,816
	금액				15,202		17,611	32,813
동 만 인삼 (주)	판매량	3,825		115				3,940
	금액	52,403		10,800				63,203
동 보 삼 업 (주)	판매량	31,499	1,478	693	241,239	49,308	653	24,870
	금액	542,962	67,450	54,039	212,387	136,127	60,184	1,073,149

		인삼차	인삼정	인삼분말	드링크	넥 타	기 타	총 계
동 일 삼 업 (주)	관 매 량	54,975	4,030	1,723	1,716,816	102,675	5,084	1,885,303
	금 액	198,364	482,582	118,748	1,347,702	317,393	454,374	3,744,163
두 산 산 업 (주)	관 매 량	1,540	162	—	—	—	—	1,702
	금 액	38,552	33,123	—	—	—	—	71,675
롯데제과(주)	관 매 량	—	—	—	—	—	1,367,224	367,224
	금 액	—	—	—	—	—	4,530,906	4,530,906
(주) 불로인삼	관 매 량	43,890	2,380	2,717	—	—	—	48,987
	금 액	649,133	240,806	191,210	—	—	—	1,081,149
동 화 인 삼 (주)	관 매 량	—	—	1,675	665,206	—	8,782	675,663
	금 액	—	—	129,318	746,420	—	453,293	1,329,031
세 동 산 업 사	관 매 량	4,500	—	—	1,706,994	—	—	1,711,494
	금 액	38,656	—	—	1,566,785	—	—	1,605,441
(주)세종인삼양행	관 매 량	73,776	6,448	—	—	—	1,600	81,824
	금 액	185,856	78,084	—	—	—	21,505	285,445
여 화 삼 업 (주)	관 매 량	450	90	—	—	—	—	540
	금 액	6,582	10,737	—	—	—	—	17,319
삼 진 산 업	관 매 량	—	—	—	1,660,800	—	—	1,660,800
	금 액	—	—	—	1,403,115	—	—	1,403,115
일 주 산 업 (주)	관 매 량	9,451	1,640	314	—	—	2,349	14,057
	금 액	136,424	214,665	46,711	—	—	11,745	409,545
(주) 일 화	관 매 량	233,481	4,701	2,685	3,313,581	578,003	541,753	4,142,330
	금 액	4,323,698	754,494	332,921	4,622,146	1,458,162	736,654	12,229,075
(주) 제삼양행	관 매 량	—	—	—	1,894,861	—	—	1,894,861
	금 액	—	—	—	2,259,699	—	—	2,259,699
제 일 중 합 식 품	관 매 량	12,801	—	—	1,107,384	152,782	—	1,272,967
	금 액	125,265	—	—	1,092,174	504,590	—	1,722,029
(주) 크라운제과	관 매 량	—	—	—	—	—	14,600	14,600
	금 액	—	—	—	—	—	47,224	47,224
태 평 양 산 업 (주)	관 매 량	5,560	—	—	150,289	—	16,137	1,530,986
	금 액	60,111	—	—	1,426,510	—	36,419	1,523,040
태 평 양 화 학 공 업 (주)	관 매 량	24,322	—	—	1,353,986	—	4,175	1,382,483
	금 액	448,402	—	—	1,880,404	—	736,563	3,065,367
(주) 파 닉 스	관 매 량	29,700	650	323	131,410	—	—	162,383
	금 액	418,376	129,483	26,123	673,537	—	—	1,262,947
한 국 인 삼 진 흥 (주)	관 매 량	37,518	5,545	2,825	—	—	11,131	57,019
	금 액	429,155	499,100	184,670	—	—	1,696,691	2,809,616
한 국 파 마 톤 (주)	관 매 량	—	—	—	2,122	—	637	2,759
	금 액	—	—	—	11,499	—	57,525	69,024
고 려 인 삼 제 조 (주)	관 매 량	39,775	427	—	—	—	—	441,108
	금 액	654,499	47,809	—	—	—	—	225,214
삼 협 고 려 인 삼 (주)	관 매 량	12,215	2,932	—	—	—	100	15,247
	금 액	141,694	313,724	—	—	—	2,710	458,128
계	관 매 량	989,391	42,299	14,016	15,944,857	882,768	1,469,895	19,720,401
	금 액	13,655,434	4,063,364	1,158,568	18,194,440	2,416,274	10,229,047	49,318,361

자료 : 보건년감, 보건신문사(1987)

VII. 문제점 및 대책

· 국산차의 보급 확대에는 제조업자, 유통업자, 소비자 모두가 저해요인으로 작용한다.

국산차류의 좁은 시장을 놓고 군소업체가 난립해 있기 때문에 경쟁이 치열해져 품질보다는 가격경쟁에 힘쓰다 보면 시설 및 기술개발에 등한시 하게 된다.

· 국산차류의 유통구조가 중간 도매상을 거치게 되기 때문에 유통업자의 요구에 따라 가격을 인하하게 되면 자연 제품의 품질이 떨어지게 되어 소비자의 선택에서 멀어지게 된다.

· 또한 원료의 생산량이 일정치 않아 원료 가격의 등락폭이 크며 수급이 원활하지 못한 것도 국산차 업계의 문제점이다.

· 이와 같은 문제점을 해결하기 위해서는 제조업자와 유통업자의 자발적인 참여에 의하여 제품의 품질 향상과 고급화를 기하여야 하며 당국에서도 사후관리를 철저히 하여 국산차의 질적 향상을 위하여 제조 공정상의 표준화 및 제품의 표준화를 실시하여야 한다. 또한 중간상인의 농간을 배제하기 위하여 다류생산 협회를 통한 직관장의 설치 운영도 강구하여야 한다.