

# 茶 類

신 애 자  
〈식품연구소 책임연구원〉

## 국산차 품질개선 시급

—원료의 안정적 수급대책 세워야—

### 1. 서 론

다류는 기호품에 속하는 식품으로 취미생활, 식욕증진과 소화촉진 건강지향적인 목적으로 소비되고 있다. 우리나라의 전통 국산차는 많은 종류가 생산되고 있으나 범 국민차란 이름 뿐이지 아직까지는 대다수의 국민이 커피를 선호하기 때문에 국산차의 보급율은 부진한 형편이다. 지금까지의 국산차의 품질개선을 위한 노력과 국가의 홍보활동에 힘입어 그 인식이 새로워져 가고 있으나 아직은 국산차가 보급 확대되지 않고 있으며 이의 가장 중요한 이유는 전통 국산차가 기호음료로서의 제품품질이 우수하지 못하기 때문인 것으로 판단된다. 예를 들어 다방에서 판매되고 있는 국산차는 고가인데도 불구하고 저질품이 대부분이어서 일반 소비자들에게 외면을 당해 왔는데 이는 국산차 제조업소가 영세업체가 많아 지나친 가격경쟁으로 품질이 저하되어 국산차에 대한 이미지를 흐려 놓는 결과를 초래하고 말았다. 이러한 품질 저하는 국산차 제조업자들의 철저한 품질관리와 제품개발에 의해서만 그 해결방안을 찾을 수 있을 것이나 품질개선을 위한 연구시설을 갖추고 있지 않은 업체입장에서는 많은 애로점이 있을 것이다.

최근 국내 다류업계에서는 올림픽을 비롯한 대규모 국제행사를 계기로 하여 국산 고유차의 품질개선에 지대한 관심을 가지고 있으며 특히 보건사회부에서는 88년도를 “좋은차 제조판매 기반정착의 해”로 정하고 국산차 보급확대를 위한 종합계획을 수립·추진하고 있다.

국산차에 대한 보급을 증대시키기 위해서는 좋은 품질의 국산차 생산을 유도하여 국산차의 선호의식을 높여야 할 것이고, 이에 따라 우수 전통차의 소비량증가, 농가소득 증대 및 수출 증진에 따른 외화의 유출을 줄일 수 있다는 경제적인 측면과 전통차의 계승, 발전이라는 문화적인 측면에서 더욱 노력하여 이를 발전시켜 나가야 할 것으로 생각하며, 국산차의 조속한 정착은 우리 모두에게 부여된 시급한 과제라 해도 과언이 아닐 것이다.

### 2. 현황

#### 1) 개황

우리나라에서 다류 생산업체가 기업화한 것은 극히 최근의 일로서 대부분 영세하였으니 “한국 다류생산업체”가 1985년에 정식 발족한 것이 이를 대변하고 있다.

우리나라 다류업계는 크게 커피 제조업과 국산차 제조업으로 나눌 수 있는데 커피 제조업체는 미국, 일본 등 외국의 기업과 기술제휴를 통하여 기술개발 및 품질관리에 노력하고 있는데 반하여 국산차 제조업체는 이러한 노력이

두드러지지 못한 실정으로 국산차는 대체로 품질이 나빠 그동안 소비자로부터 크게 환영을 받지 못해 왔으나 근래 품질향상과 보급확대를 위한 다각적인 방안을 마련, 실시함에 따라 커피 일변도의 국내 다류시장이 점차 변화하고 있는 형편이다.

## 2) 다류의 분류 및 정의

① 잎차류 : 식물의 어린 싹이나 잎등을 건조 가공한 것으로서 물에 침출하여 그 여액을 응용하는 기호성 식품

② 홍차 : 동백나무과의 데아시넨시스 린네(Thea sinensis Linne)의 잎이나 싹을 잎중의 산화효소에 의하여 발효한 후 건조한 것.

③ 볶은 커피 : 커피원두를 볶은 것 또는 이를 분쇄한 것.

④ 인스탄트 커피 : 커피원두의 가용성 추출액을 건조한 것.

⑤ 고풍차 : 식물성 물질을 주원료로 하여 이에 다른 식품등을 가한 후 조분말, 과립, 분말상으로 가공한 것으로서 물에 용해하거나 희석하여 음용하는 기호성 식품.

⑥ 액상차 : 식물성 원료를 주원료로 하여 그대로 또는 이에 다른 식품등을 가한 후 시럽상 또는 액상으로 가공한 것으로서 물에 용해하거나 그대로 음용하는 기호성 식품.

⑦ 분말 청량음료 : 식품 또는 첨가물을 주원료로 하여 유리탄산 또는 유기산을 함유하도록 분말·과립 등으로 가공한 것으로서 물에 용해하거나 희석하여 음용하는 기호성 식품.

## 3) 업체수 및 종사자 현황

1987년도말 현재 보사부장관의 허가를 받은

다류생산업체는 총 125개로서 여기에 종사하는 총 종사자는 4,144명에 이르고 있다. 이를 년도별로 살펴보면 표1에서 보는 바와 같이 매년 꾸준한 성장을 나타내고 있다.

당 협회 식품연구소에서 1986년말 현재 영업행위를 하고 있는 59개 업체를 대상으로 조사 분석한 결과는 <표 2> 및 <표 3>과 같다.

<표 1> 년도별 다류생산업체 및 종사자수 현황

구분	년도	'82	'83	'85	'86	'87
업체수(개)		23	31	100	111	125
종사자수(명)		1,704	2,077	3,400	5,232	4,144

(자료 : 식품 및 첨가물 생산실적 조사부)

<표 2> 사업형태별 총매출액 규모대비 사업체수 현황 (단위 : 개)

총매출액사업형태	계	개인경영	회사법인
계	59	37	22
5억이상	9	3	6
1억~5억미만	18	10	8
1억미만	32	24	8

<표 2>에서 보는 바와 같이 전체 조사업체중 62.7%가 개인경영의 형태를 보였으며, 54.2%가 연간 1억원 미만의 매출액 규모를 나타내었고 <표 3>은 100인 이상의 종사자를 가진 업체가 1개업소(1.7%)였으며, 20인 미만의 소규모 업체가 41개 업소(69.5%)인 것을 보여 주고 있다.

<표 3> 종사자 규모대비 사업체수 현황

(단위 : 개)

종사자규모	계	5인 이하	6~9인	10~19인	20~49인	50~99인	100인 이상
사업체수	59	6	17	18	12	5	1

4) 생산량, 생산액 및 수출액 현황

1987년도에 보사부장관의 허가를 받은 125개 업체에서 생산한 총 생산량은 33,662%으로서 이의 생산액은 126,681백만원이며 이중 10,632천\$을 수출하였다. 이를 년도별로 살펴보면 <표 4>에서 나타난 바와 같이 보편적으로 상승세를 보여 주고 있다.

<표 4> 년도별 생산량, 생산액 및 수출액 현황

구분	년도	'82	'83	'85	'86	'87
생산량(%)		7,601	9,770	19,987	26,032	33,602
생산액(백만원)		44,515	39,194	86,164	137,901	126,681
수출액(천\$)		1	131	1,411	22,073	10,632

자료원 : 식품 및 첨가물 생산실적, 보사부, 해당년도

5) 1987년도 현황의 분석

(보사부자료)

각각의 현황을 커피 제조업과 기타(국산차 제조업)로 나누어 살펴보면,

① 사업체수

총 369개 업체(품목별 중복개념)중 커피 제조업체는 5개소로서 약 1.1%를 차지하나,

② 생산량

33,662%중 커피가 18,249%로서 전체의 54.2%를 차지하며

③ 생산액

126,681백만원 중 커피가 100,542백만원으로서 전체의 79.4%를 차지하고 있어 다류 제조업중 커피 제조업은 사업체 수로 보았을 때 약 1.4%를 차지하는 소수기업이 전체 다류 생산량의 54.2%, 생산액의 79.4%를 점령하는 현상을 나타내고 있어 절대다수를 차지하는 국산차 제조업체의 영세성을 미루어 짐작할 수 있겠다.

3. 국산차 제조업계의 문제점 및 개선방안

1) 원료수급 문제

현재는 어떤 품목에 대한 수요가 갑자기 늘면 국내의 원료 생산량이 이를 감당하지 못하여 그 원료의 상당량을 외국에서 수입해 오는 실정이다. 국산차 보급 확대의 필요성 중의 하나가 농가소득 증대인 점을 감안한다면 원료의 원활한 국내 수급을 위해 보다 장기적이고 종합적인 대책을 마련하여 그 수급에 차질이 없도록 해야겠다.

2) 품질의 고급화 문제

국산차 보급에 가장 저해가 되고 있는 요인은 국산차가 소비자의 기호를 충분히 만족시켜주지 못한데 있다. 그러므로 제조업체는 소비자 기대에 부응하는 품질좋은 제품의 생산 보급만이 살 길이라는 것을 깨달아야겠다.

3) 지나친 가격경쟁의 문제

업체간의 지나친 가격경쟁은 제품의 품질을 저하시키는 악순환을 되풀이 할 뿐이다. 서로가 자각하여 긴 안목을 가지고 양질의 제품을 지속적으로 생산·판매함으로써 공동번영의 길을 모색해야 하겠다.

4) 유통구조의 문제

국산차 소비의 주종을 이루는 다방 및 이에 국산차를 공급해 주는 중간 도매상의 마진폭이 너무 크고 횡포 또한 큰 실정이라 한다.

다방업자의 건전한 의식구조 유도를 위한 교육강화 및 유통구조의 개선으로 국산차의 정착에 노력해야겠다.

5) 소비자의 인식문제

소비대중의 커피선호 경향 및 국산차 기피현상의 심화가 점차 개선되고 있다고 하나 아

지도 좋은 인식을 얻지 못하고 있는 실정으므로 이에 대한 종합적인 개선방안 수립이 절실하다.

#### 4. 전망

우리나라 다류제조업 부분은 최근 꾸준한 성장을 지속하고 있는 성장 유망업종이라 하겠다.

그러나 국산차 제조업계는 소수의 업체를 제외하고는 대부분 규모가 영세하며 그 시설 역시 낙후되어 있어 이러한 시설과 기술에서 생산된 저질품이 국산차의 대량 소비처인 다방에 경쟁적으로 싸게 공급되고 있으며 또한 다방에서도 값싼 저질품을 골라 판매하려는 풍토에서는 질이 좋은 국산차의 생산이 신장되기는 어려운 실정이라 하겠다. 따라서 규제보다는 이

들 영세업체의 육성과 더불어 품질도 향상시킬 수 있는 방안이 모색되어야 할 것이다.

커피 제조업계는 커피를 즐기는 소비자들의 기호가 다양해지고 있는 점을 감안하여 소비자의 욕구를 충족시키기 위해 제품의 고급화, 다양화를 추진하고 품질의 향상 및 원가절감에도 힘써야 할 것이다.

다류는 정신을 맑게하고 생활에 여유를 부여하며 사색의 폭을 넓혀주는 윤택유 역할을 하는 식품이라 하겠다. 경제성장과 더불어 복잡해지는 현대생활에서 다류가 차지하는 비중은 점차 커질 것이며 이에 수요 또한 증대될 것이므로 관계당국, 제조업체, 소비자의 적극적인 노력으로 우리나라 다류제조업 부문은 크게 성장하여 국민생활을 윤택하게 할 것으로 전망한다.

## 식품상식

### 두 유

#### 蛋白質·脂肪이 豊富한 營養食品

—心臟病·高血壓 등의 豫防에 効果—

콩은 밭에서 나는 고기라고 말할 정도로 단백질과 지방이 풍부한 영양식품이다.

콩가공품중 남녀노소를 가리지 않고 가장 좋은 것이 두유(소이 밀크)이다. 두유는 콩의 유효성분을 모두 소화되기 쉬운 모양으로 추출했기 때문이다.

콩 중의 불포화 지방산은 혈청 콜레스테롤의 양을 떨어뜨리는 역할을 하며 비타민E(100mg%)는 미용과 노화방지의 효과도 있다.

콩에는 2% 가량의 레시틴이란 인지질이 들어있다. 이 레시틴은 뇌에 30%, 간·신·폐·췌·심장 등에 10%, 근육에 3% 가량이나 들어 있으며 그 함량에 비례하는 정도의 필요성이 인정된다.

레시틴은 이러한 기관에 공통적인 치료력이 있음이 보고되고 있고 레시틴의 투여로 콜레스테롤을 중화하여 좋은 결과를 가져온다고 보고도 있다.

레시틴과 콜레스테롤의 비율이 세포활동을 지배한다고 한다. 즉 레시틴의 양이 적으면 세포의 활동이 무디어져 병이 생기기 쉽고 노화가 빨리 온다는 것이다.

심장병, 동맥경화, 고혈압 등을 일으키지 않는 식품으로 미국 등 선진국에서 콩제품을 이용하게 된 동기가 바로 여기에 있으며 소화 흡수에 부담을 주지 않는 좋은 식품이 두유로 판명되었다.