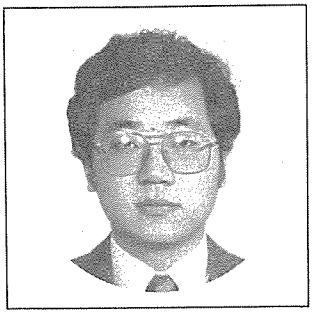
산업디자인 敎育실태

"敎育목표와 내용의 혁신절실"



金 勉
〈디자인포장센터 주임연구원〉

한국의 디자인 교육은 1946년 서울대학교 예술대학 미술학부에 도안과가 개설된 것을 기점으로 삼을 수 있으나 초창기에는 학과의 명칭에서도 알 수 있듯이 공예가 또는 상업미술가들에 의해 도안이나 공예위주의 교육이 실시되었다.

1949년 同학과의 명칭이 응용미술과로 바뀌었으며, 1964년부터는 상업미술과 공예미술전공으로 분리되었다.

이어 1972년부터 공업미술전공이 개설되어 산업디자인 교육이 실시되기 시작했다.

1988년 현재 디자인교육을 실시하고 있는 대학은 전국적으로 64개교, 전문대학은 46개교에 이르고 있지만, 소수의 학교에서만 전공단위로 산업디자인교육을 시키고 있으며, 대다수의 학교에서는 미술교육 일변도로 실시되고 있는 실정이다.

학과의 명칭도 학교에 따라 응용미술, 산업미술, 산업도안, 생활미술, 장식미술 등으로 다양하게 호칭되고 있다.

미국 영국 등 선진국의 경우 산업의 발전에 따른 자연발생적인 요인들로 인해 산업디자인 분야가 생성, 성장되었음에도 불구하고 정상적인 디자인 교육을 실시할 수 있게 되기까지에는 많은 시행착오를 거쳐왔다. 이와같은 관점에서 볼 때, 한국의 디자인교육은 아직도 독자적이며 체계적인 방향으로 전개되지 못하고 있는 초창기적인 문제점을 안고 있다. 한국의 디자인교육이 당면하고 있는 문제점을 교육제도, 교육내용, 교수와 학생등으로 나누어 살펴 봄으로써 바람직한 개선방향을 모색해 보고자 한다.

◇ *교육제도의 문제*

산업디자인 교육은 직업훈련적인 성격으로 이루어져서는 안되고 대학이상의 고등교육기관에서 독립적인 교육체계를 갖추고 독자적인 교육내용으로 실시되어야 한다.

선진국에서는 대학에서 4년이상의 전문교육으로 이루어지고 있으며 점차 5년제로 전환되고 있는 추세에 있다. 그러나 우리나라의 경우 4년제 대학에서는 예능계열의 미술교육으로, 전문대학에서는 이공계열의 공업교육으로 이원화되어 있는 실정이다. 이것은 산업계의 요구를 충족시킬 수도 또는 대학 나름대로의 성격을 확립시키

기도 어려운 교육제도이며, 교육기간도 대학에서는 2~3년간의 전공단위로, 전문대학에서는 2년간의 짧은 교육기간으로 단기화되어 있으므로 사실상 전문디자이너의 자질을 높이기에 어려운 문제점을 안고 있다.

또한 예능계의 미술대학내에 한정되어 있으므로 개인중심의 작가교육, 표현위주의 미술교육, 비실무적인 정서교육으로 흐르기 쉬운 위험성을 안고 있다.

이상과 같은 문제점을 해결하기 위해 이공계 대학에 학과를 설치한 학교들도 있으나 무엇보다도 중요한 것은 전문적이며 자율적인 교육이 이루어질 수 있도록 하는 제도적 장치가 마련되어야 하겠다.

◇ *교육내용의 문제*

한국의 산업디자인 교육은 교육제도의 미비와 교육정책의 부재로 인해 확고한 교육목표와 교육내용이 설정되지 못한채 실시되고 있다.

특히 짧은 기간내에 한정된 졸업학점을 이수해야 하며 그나마 교양과목의 비중이 상대적으로 높다는 것도 교육의 질을 높이는데 있어 커다란 문제점으로 지적되고 있다.

또한 예능계 미술대학 내에서는 첨단 과학기술을 습득하거나 체험할 수 있는 기회가 극히 한정되어 있는 것도 큰 문제중의 하나이다.

그러므로 유능한 산업디자이너를 양성하기 위해서는 과학적인 사고와 합리적인 문제해결 및 의사결정을 할 수 있도록 현실에 맞는 교육내용이 설정되어 시행되어야 한다.

영국의 경우, 국민학교 시절부터 디자인교육을

한국의 산업디자인 교육은 교육제도의 미비와 교육정책의 부재로 인해 확고한 교육목표와 교육내용이 설정되지 못한채 실시되고 있다. 특히 짧은 기간내에 한정된 졸업학점을 이수해야 하며 그나마 교양과목의 비중이 상대적으로 높다는 것도 교육의 질을 높이는데 있어 커다란 문제점으로 지적되고 있다.

우리의 경우, 디자인 방법론이나 인간공학등의 이론과목을 가르치고 있으나 이것이 어떻게 디자인의 결과물로 유도되는지, 어떻게 응용 발전되어 다음의 단계를 예상하게 하는지는 의문점이 많다. 즉, 이론과 실제가 통합되어 하나의 디자인이 나올 수 있도록 종합화 시키는 능력이 부족하여 한계를 뛰어넘지 못하는 실정.

시키고 있으며 일반과목에 대한 교육방법 또한 별개의 과목들이 통합되어 어떻게 실생활에 응용되고 있는가를 가르치고 있다.

우리의 경우, 디자인방법론이나 인간공학등의 이론과목을 가르치고 있으나 이것이 어떻게 디자인의 결과물로 유도되는지, 어떻게 응용 발전되어 다음의 단계를 예상하게 하는지는 의문점이 많다.

즉, 이론과 실제가 통합되어 하나의 디자인이 나올 수 있도록 종합화 시키는 능력이 부족하여 한계를 뛰어넘지 못하고 있는 실정이다.

또한 산업과 밀착되는 실질적인 교육을 수행하기 위해 학생들이 산업체에서의 실습이나 현장교육을 받을 수 있는 기회를 높여야 한다. 그러나 이 경우에 무엇보다 중요한 것은 그 전문가가 교육적인 자질을 갖추고 학생들에게 실무에서 구체적으로 부딪치게 되는 지엽적인 문제를 해결하게 하기보다는 미래지향적인 아이디어를 어떻게 현실로 구현시킬 수 있을 것인가를 지도하도록 해야 한다.

◇ *학생과 교수의 문제*

산업디자인은 이론과 실무를 체계적이며 전문적으로 교육시킬 수 있는 우수한 교수의 부족이 하나의 심각한 문제로 지적되고 있다.

산업디자인 전공과목 교수들이 공예나 응용미술의 교육적 배경을 갖고 있거나 미비한 여건에서 교육을 받은 경우가 있으므로 새로운 지식, 기술의 습득과 전파 및 교수방법의 개발을 통한 교육적 개선이 여의치 못하다는 문제가 자주 제기되고 있다.

이와같은 사실에 비추어볼 때, 우수한 교수를 확보하기 위해 한국 산업디자인 교육의 제도적인 개혁을 도모하고 자질이 높은 디자이너를 선발하여 선진국에 유학시킬 수 있는 방안이 확대되어야 할 것이다.

현재까지 대학의 산업디자인 전공 학생들은 예능계대학(미술대학)의 입시제도에 의해서 선발되므로 산업디자이너가 될 수 있는 종합적인 소양보다는 미술적 자질 위주로 구성되어 있는 실정이다.

그나마도 경직된 현행 미술대학 입시공동관리제도 아래에서 각 학교의 교육이념에 부합되는 학생을 그 학교 교수들이 직접 선발하지 못하고 있는 것도 큰 문제점이다.

이와함께 많은 다자인 전공학생들이 미비한 교육여건 속에서 응용미술이라는 그릇된 인식때문에 전문가로서의 자질을 충분히 함양하지 못하고 있는 문제도 자주 지적되고 있다.

이상과 같은 문제점을 해결하기 위해서 학생들을 선발할 때 미술적 소양만을 위주로 하지 말고 과학기술에 대한 자질과 종합적인 지적능력도 충분히 고려해야 할 것이다.

우수한 산업디자인 전공학생 선발을 위해서는 현재의 미술실기 중심의 입시제도는 개선되어야 할 것이다.

산업디자인 교육을 위한 제반 여건이 마련되지 못한 상황에서 2~3년의 단기교육을 받은 디자이너들이 양상되고 있으며, 특히 전문대학에서 한해에 5,900여명의 디자인 관련 전공학생들이 배출되고 있는 것은 문교당국이나 교육계가 산업계에서의 디자이너 수요와 졸업생의 공급문제에 대한 충분한 고려를 하지 않았기 때문에 생겨난 구조적 문제이다.

문제점을 해결하기 위해서 학생들을 선발할 때 미술적 소양만을 위주로 하지말고 과학기술에 대한 자질과 종합적인 지적능력도 충분히 고려해야 할 것이다. 우수한 산업디자인 전공학생 선발을 위해서는 현재의 미술실기 중심의 입시제도는 보다 더 합리적인 방향으로 개선되어야 할 것이다.

우리나라 산업디자인 교육의 제반문제를 다각적으로 진단하고 새로운 디자인 교육시스템을 설정하여야 한다는 것은 우리가 당면한 시대적 요청이다. 이러한 요청이 구체적인 현실로 실현될 수 있도록 하기 위해서는 학계는 물론 국가적인 차원에서 다각적인 활동이 전개되어야 할 것이다.

산업디자인 교육내용의 내실을 기하고 전체적인 디자인 교육의 수준을 높이는 것과 함께 사회의 요구에 부합되는 우수한 디자이너를 꼭 필요한 수요만큼 교육시켜 배출해야만 한국의 디자인 분야가 지속적이며 건전한 발전을 할 수 있게 될 것이다.

◇맺 는 말

오늘날 새로운 생명체를 창조하기 위한 유전자 공학, 초대집적회로를 개발해낸 컴퓨터공학, 알루미늄과 아연의 합금을 성공시킨 우주공학, 세라믹스, 엔진과 산업용 로보트를 실용화시키고 있는 메카트로닉스 등 급격하게 발전되고 있는 첨단 과학기술은 인간생활의 양상을 전면적으로 변모시키고 있다.

이와 같은 변모의 와중에서 첨단 과학기술을 인간에게 맞게 순화시켜야 한다는 것이 산업디자이너의 역할인 것이다

이는 곧 인간의 정신적, 물질적 욕구를 종합적으로 충족시켜 주기 위해 모든 요소들을 적절히 조화시켜 가장 바람직한 제품과 제품시스템을 창조하는 행위를 말한다.

산업디자인의 중요성이 더욱 더 크게 강조되고 있는 이 시점에서 우리나라 산업디자인 교육의 제반문제를 다각적으로 진단하고 새로운 디자인 교육시스템을 설정하여야 한다는 것은 우리가 당면한 시대적 요청이다.

이러한 요청이 구체적인 현실로 실현될 수 있도록 하기 위해서는 학계는 물론 국가적인 차원에서 다각적인 활동이 전개되어야 할 것이다.