

협 회 및 회 원 소 식

□ 南陽乳業(株) 職員 승진인사 發令 □

南陽乳業(代表: 洪斗榮)은 지난 8월 1일자로 다음과 같이 승진 人事發令을 했다()는 前職임.

- 本社 總務部長 李治雄(총무부 次長)
- 本社 資材部長 李寬泳(資材部 次長)
- 本社 經理部長 金勝洙(經理部 次長)
- 本社 營業1部 次長 李東勳(營業1課長)
- 天安工場 연구개발부장 禹正光(研究官)

□ 三養食品工業(株) 승진 및 전보 人事 發令 □

三養食品工業(會長: 全仲潤)은 지난 8월 12일자로 유가공 事業分野 직원에 대한 승진 및 전보 人事發令을 하였으며 主要內容은 다음과 같다()는 전직임.

- 김윤식: 유가공 영업부장(유가공 기획부 관리과장)
- 홍성후: 유가공 기획부장(유가공 영업부장)
- 김교희: 유가공 영업부 강원영업소장(유가공 영업부 서울영업소장)
- 김태하: 유가공 영업부 경기영업소장(유가공 영업부 강원영업소장)
- 최종수: 유가공 영업부 서울사업소장(유가공 영업부 경기영업소장)

□ 파스퇴르 우유 宣傳 및 廣告

허위 誇張으로 判明, 是正命令 □

經濟企劃院 公正去來 委員會에서는 當 協會가 지난 1월 13일 公正去來行爲 違反으로 申告(告發)

한 파스퇴르우유의 허위 誇張, 비방 廣告 行爲에 對하여 장장 7개월에 걸쳐 保社部, 國立保健院, 서울大學校, 한국 科學技術院 附設 유전공학센터等 폭넓게 關連기관의 科學的인 意見 및 分析 資料를 入收 整理하고 申告人 및 파스퇴르 유업측의 주장과 제출 資料를 綜合하여 4차례의 審議를 거쳐 지난 7월 13일 파스퇴르 유업에 허위, 과장, 비방광고로 判明하고 同 廣告 및 宣傳을 즉각 中斷하고 사과 廣告를 내도록 是正命令을 내렸다. 그러나 파스퇴르우업은 是正命令에 불복하고 公正去來室에 異議申請을 하였으나 88. 9. 1자로 기각처리 되었다.

□ 東洋乳業 치즈生産 參與 □

東洋乳業(代表: 張俊瓚)은 지난해에 製菓用 버터를 생산 製菓業界에 販賣하는데 이어 오는 10월에는 치즈를 生産할 것으로 알려져 乳業界의 관심을 모으고 있다.

同社는 치즈 加工設備을 위해 2억원을 投資하여 施設을 9월말로 完備하고 10월부터 치즈를 生産 1차적으로 製菓業界에 販賣할 計劃이다.

이로써 서울우유, 해태유업, 삼양식품, 임실치즈, 이시들치즈, 한덴막 유가공에 이어 7번째 치즈생산 업체가 된다.

□ 빙그레 88호들이 호순이 초청 큰잔치 開催 □

(주)빙그레(代表: 朴貞秀)는 지난 7월 27일 88 체육관에서 빙그레와 MBC가 주관하고 서울올림픽대회 조직위원회가 후원하여 「88호들이, 호순이



초청 큰잔치가 성대히 거행됐다.

본 잔치는 서울올림픽을 계기로 기업 이미지 提高와 홍보전략의 일환으로 總 2억천만원을 投資하여 실시한 이 행사는 제24회 올림픽 대회를 우리나라 서울에서 열기로 결정한 81년 9월 30일을 기념하여 그날에 태어난 어린이들을 대상으로 남자는 호돌이 여자는 호순이라 이름짓고 씩씩하고 참되게 자라 희망찬 앞날의 슬기로운 일꾼이 되기를 바라면서 마련한 잔치이다.

이날 행사에는 서울올림픽 유치 기념일에 출생한 어린이 389명이 참가한 가운데 빙그레 박정선 상무와 최영규이사등이 포함된 각계인사 16명이 맡아 심사하였으며 88호돌이, 88호순이, 빙그레호돌이, 빙그레호순이를 포함 88명의 어린이를 선발했는데 88호돌이는 윤태웅군, 88호순이는 차효림양, 빙그레 호돌이에는 이영호군 빙그레 호순이에는 임미혜양이 각각 선발됐다. 88호돌이로 뽑인 윤군은 개회식후 공개행사인 "정적" 프로그램에서 굴렁쇠를 굴리며 혼자그라운드를 가로질러 달리는 역할을 맡게되며 88호순이 차양은 폐회식때 차기 올림픽 개최지인 바로셀로나의 시장에게 선물을 증정하게 된다. 이들중 4명의 어린이는 차기 올림픽때 우정의 사절단으로 참석하게 되고 이날 참석한 어린이 전원에게 증서, 메달, 유니폼등 푸짐한 선물을 증정했으며 오는 9월 30일에는 이들 전원을 초청 생일잔치를 열어줄 계획이다.

□ '88하반기 原乳檢査 補助員 教育實施 豫定 □

本會는 農林水産部 指示에 의거 實施하고 있는

原乳檢査 補助員 教育을 각 乳業體의 탱크로리 集乳車輻 증차와 教育人員의 自然損失등으로 부족한 人員을 충당키 위하여 '88하반기 教育을 오는 10월 12일부터 3일간 실시할 예정이다.

따라서 각 乳業體에서는 本 教育을 希望하는 사람들의 資格과 구비조건을 검토하여 入교할 수 있도록 事前준비를 바라며 시행 公문은 별도 通보될 것임.

□ 三養食品 大관령 목장 소비자 초청시찰 □

三養食品(代表:金應瑠)은 지난 7월 16일부터 8월 10일까지 소비자 사은서비스와 하절기 우유 판매 촉진 및 홍보의 일환으로 천연원료 공급원인 대관령 목장과 문막우유 가공공장을 소비고객 서울지역 이상미(종로구, 신문로)씨외 528명, 경인지역 252명, 강원지역 192명, 충청지역 545명, 영남지역 396명, 호남지역 219명등 총 2,130여명을 초청 시찰케하고 우유의 위생처리과정, 우유의 좋은점 등을 홍보했다.

□ 냉장쇼케이스 가격인상에 따른 조치 □

當 協會는 乳業體에서 販促用으로 購入활용하고 있는 쇼케이스 價格을 家電3社가 7월 1일자로 日 曆적으로 25% 기습 인상함에 따라 지난 7월 3일 家電3社에 쇼케이스 出庫價格을 從前 價格으로 還元要請하는 한편 乳業體의 實務協會會議를 開催하고 쇼케이스 價格 折衷 推進委員會를 構成 家電3社와 幕後 교섭하여 價格을 調整키로 하고 推進中 이며 期間中 價格調整이 될때까지 全 乳業體에 購入을 自制토록 要請하였다. 뿐만 아니라 家電3社에서 끝까지 引上 價格을 固守하면 쇼케이스 購入計劃을 白紙化하고 不買運動을 展開키로 決議하였다.

□ 協會, 外國資料翻譯 配付 □

當 協會는 지난 8월중 牛乳弘報의 一環으로 日

本資料(牛乳續本)를 番羽譯하여 책자로 5,000부를 刊行 會員社 및 乳業體를 비롯한 關聯기관과 團體, 學界, 言論界等に 配付, 資料로 活用 및 參考케 하였다.

□ 매일乳業 1일 어머니 教室 講座 □

매일유업(代表: 金福鏞)은 지난 6월 8일 광주 市民會館에서 主婦 約 1,000餘名이 참석한 가운데 1일 어머니 教室 講座를 實施했다.

同 行事는 保社部와 대한가족계획협회의 後援으로 이 지방 小兒科 및 산부인과 전문의원 김기복 박사와 변지수 박사를 강사로 초빙하여 엄마들이 꼭 알아두어야 할 순산의 비결과 기형아 예방, 신생아질환 임신과 育兒에 대해 約 2시간동안 실시하였으며, 同社의 스로건인 2세건강에 보람을 거는 企業답게 지금까지 13년동안 15억을 投資하여 社會公益事業의 一環으로 韓國여성의 母자보건향상에 日익을 담당할 목적으로 매년 실시하고 있다.

□ 해태유업, 스콜자몽개발판매 개시 □



해태유업(주)(代表: 閔丙憲)는 스콜자몽 1,000 ml 를 개발하여 9월초부터 市販을 개시했다.

새로나온 스콜자몽은 그레이프후루즈 과즙 10%가 함유되어 있어 비타민 A, C 등 각종 무기질이 풍부하고 마신후에 독특한 향기와 맛이 오래 남는 것이 특징이다.

한편 앞으로 200ml 스림팩 제품도 출시할 예정이다.

□ (주)빙그레 희석 과즙음료 「빅션」 개발 市販 □

(주)빙그레(代表: 朴貞秀)는 최근희석 과즙음



료 「빅션」을 새로개발 시판에 나섰다.

사과즙 15%에 탈지유 5%가 함유된 이음료는 천연 과즙에

신선한 우유를 넣어 기존의 제품보다 과일의 신맛을 약화시킨 것이 특징이며 소비자의 다양한 기호에 따라 새로 개발시판하게 됐다. 특히 본 제품은 맛이 순하고 부드러워 어린이나 노약자들에게 좋으며 미용음료로도 좋다고 한다.

□ 해태유업 영남공장 事務棟 신축 □



해태유업(주)(代表: 閔丙憲)는 영남공장의 업무효율화를 위해 경북, 달성군, 농곡면 소재 영남공장부지에 총 공사비 1억 3천 8백만원을 投資하여 영남공장 事務棟을 신축 완공했다.

88년 4월에 착공하여 7월 20일에 완공된 신축사무동은 총 면적 99평(지상 1층, 지하 1층)으로 사무실, 전산실, 회의실등의 현대적 시설을 갖추었으며 이로서 각기 다른곳에 분산되어 있던 사무실을 모두 수용하게 되어 업무를 효율적으로 처리할 수 있게 되었다.

한편 9월부터는 증축공사를 진행하여 11월말까지는 2층 증축을 완료하고 이는 직원들의 식당 및 강당으로 사용할 예정이다.