

협 회 및 회 원 소 식

□ 동양유업 임원 改選 □



東洋乳業은 지난 5.25 東洋乳業 株主總會에서 代表理事 社長에 張俊璟氏 6.22 株主總會에서 專務理事에 이흥근氏, 理事에 陰光鎭氏가 各各 選任 되었으며 張俊璟 社長の 略歷은 다음과 같다.

- 1964, 2. 高麗大學校 政外科 卒業
- 1964, 2. 陸軍大尉로 임관
- 1972, 2. 東洋乳業(주) 營業部長
- 1973, 12. 東洋製菓(주) 영업담당 常務理事 취임
- 1977, 3. 東洋製菓(주) 專務理事 취임
- 1979, 10. 東洋綜合商事(주) 부사장 취임
- 1982, 8. 東洋製菓(주) 부사장 취임
- 1982, 12. 東洋綜合商事(주) 대표이사 사장 취임
- 1983, 12. 東洋乳業(주) 대표이사 부사장 취임
- 1987, 2. 東洋乳業(주) 이사 취임
- 1988, 5. 東洋乳業(주) 대표이사 사장 취임

□ 해태乳業 任員 승진발령 □

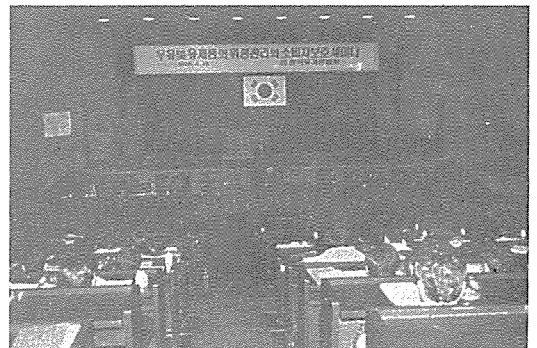
해태유업(주)(대표이사 閔丙憲)는 88.7.1자로 판매 담당理事 李 鍾昊氏를 專務理事로 승진 발령하는 한편 판매관리실장 金 旿燮氏를 영남판매 담당이사로 승진발령하고 기획 경리 상무理事 朴 卍鏞氏를 판매 담당상무로 전보발령했다.

□ 매일유업 승진인사 발령 □

매일유업(대표 : 金 福鏞)은 지난 7월 1일자로 임직원에 대한 승진인사 발령하였으며 주요내용은 다음과 같다. () 는 전직임

- 김정완 기획관리 담당이사(총무부 부장)
- 전석락 연구개발 담당이사(중부공장 생산부, 품질관리실장)
- 권영기 총무부장(총무부 차장)
- 이춘우 홍보실장(홍보실 차장)
- 이종한 중부공장 생산부장(기획관리부 차장)
- 성백환 경리부장(경리부 차장)
- 이한동 기획관리부장 직무대리(총무부 자재과장)

□ '88乳 및 乳製品의 衛生管理와 消費者 保護세미나 開催 □



當 協會는 乳製品의 變質事故가 우려되는 夏節期를 앞두고 乳 및 乳製品의 衛生관리와 소비자 保護 세미나를 지난 4월 19일 대한 貿易協會 大會議室에서 全國 乳業體 生産 및 營業職 社員과 代理店

(보급소) 경영자等 總 140餘名이 參席한 가운데
진지한 강의와 토의로 進行되었으며 內容과 강사
는 다음과 같다.

- 乳 및 乳製品의 衛生管理 : 保社部 食品課
李成勳
- 食品衛生 監視業務의 方向 保社部 衛生監視
課長 蔡 熙成
- 乳製品의 衛生管理와 消費者 保護
韓國婦人會 會長 朴 金 淳

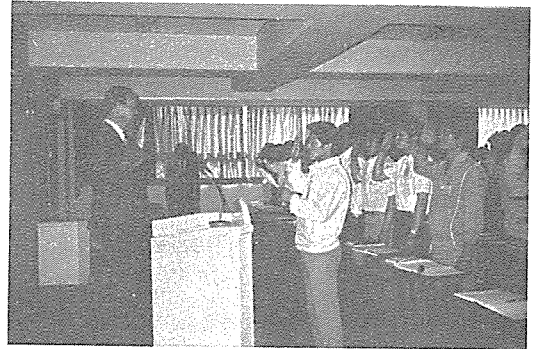
□ '88 우유 및 乳製品의 衛生管理 캠페인 실시 □



當 會는 '88 하절기를 앞두고 보급소(대리점) 및
소매점에서 乳製品 관리를 잘못하므로 해서 변질
사고가 발생할 우려가 있어 乳製品의 變質事故 防
止와 管理요령을 포함하여 지난 4월 27일부터 4월
30일(4일간)에 걸쳐 乳業體 임직원 연 인원 2,180
여명이 참여하여 전업소(소매점 포함)를 對象으로
우유는 냉장고에 넣어 보관하고 선입선매 조치와
대형 쇼케이스는 금년부터 제한 구입대여하고 89
년부터는 一切 수입대여치 않는다는 내용을 담은
전단 10만 8천여매를 배부하면서 啓導 캠페인을
실시하였다.

□ '88 상반기 原乳검사 補助員 敎育 實施 □

當 協會는 매년 탱크로리 增車 및 既 敎育받은
人員의 移職 退職等 自然 損失로 因하여 부족되는

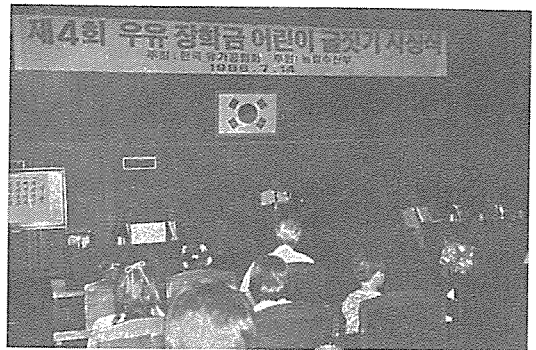


原乳검사 補助員 充員을 위해 農林水産部 指示에
依據 '88상반기 원유검사 補助員 敎育을 지난 5.25
~5.27까지 3일간 高卒以上 學歷을 소지한 業體別
希望人員 140名을 召集하여 原乳검사 補助員으로
서 具備해야 할 諸般 敎育을 實施하였다.

또 후반기에도 希望人員 全員을 敎育할 計劃인
바 各 乳業體에서는 事前에 敎育入所 希望 人員을
選發하여 入校에 차질이 없도록 준비를 바라고 있
으며 준비할 구비서류는 다음과 같다.

- 최종학교 졸업 증명서 1통
- 乳業體 在職 증명서 1통
- 의료보험카드 사본 1통

□ 第4회 어린이 牛乳 裝學金 글짓기 募集 및 當選作 發表와 施賞 □



當 協會는 지난해에 이어 今年에도 共同弘報의
一還으로 全國어린이를 對象으로 第4회 어린이
牛乳 裝學金 글짓기 募集 計劃을 지난 5월 27일과
31일에 少年 朝鮮日報 및 少年 東亞日報에 募集 公

告한바 5,759명이 應募하여 새싹회(아동문학가 윤석중)에 심사를 의뢰하여 審査結果 최우수상에는 경북 안동국민학교 3학년 5반 박 윤경 어린이가 당선되었고 우수상에는 전남 용담국교 6학년 1반 전현정 어린이와 대구 대명국교 5학년 2반 이 동경 어린이가 각각 당선되었으며 각각 5명 입선 10명 장려상 30명등 총 48명이 장학금과 상장 및 상품을 받게 되었다.

施賞은 7월 14일 무역협회 7층 중회의실에서 베풀어지며 부득히 불참자에 대하여는 상장과 상품을 개별우송할 計劃이며, 작품은 '88 여름號부터 소개할 豫定이고 시상내용은 다음과 같다.

- 최우수상 : 농림수산부 장관상장 및 장학금 20만원 수여
- 우수상 : 한국유가공협회장 상장 및 장학금 각 15만원수여
- 가 작 : 한국유가공협회장 상장 및 장학금 각 10만원 수여
- 입 선 : 한국유가공협회장 상장 및 장학금 각 5만원 수여
- 장 려 상 : 한국유가공협회장 상장 및 부상 (2만원 상당) 수여

□ 第3次 理事會 및 第1次 臨時總會 開催 □



當 協會에서는 최근 과대, 허위광고로 물의를 빚고 있는 파스퇴르 우유에 대응키 위해 지난 88.5.26 理事 7名 감사 2名이 參席한 가운데 協會 會議室에서 第3次 理事會 및 第1次 임시 총회를 개최

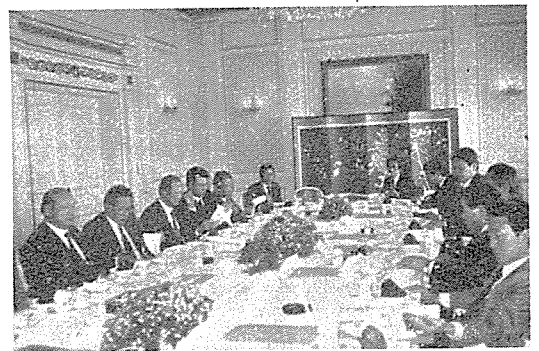
하여 부의된 案件을 만장一致로 의결하였으며 내용은 다음과 같다.

- 88年 共同弘報 實施件
- 豫算 轉用 承認의 件
- 報告 事項 等.

□ 파스퇴르 우유 불공정 거래 행위 신고 및 조치 □

當 協會는 지난 1월 14일자로 파스퇴르 우유의 과대 허위, 비방광고에 대하여 經濟 企劃院 公正去來室에 不公正去來 行爲 申告를 하였으며 이에 수반하여 數次에 걸친 實務擔當者 會議를 거쳐 파스퇴르 牛乳側이 主張하고 있는 內容에 對하여 外國 문헌 또는 관련 협회의 의견, IDF의 認定한 事實 유무 確認, 外國의 現實態 等 다각도로 과학적인 意見과 見解를 폭넓게 종합수집하여 검토의견서를 작성 經濟企劃院 公正去來室 및 關聯部處(農林水産部 保社部)에 提示하였고, 3회에 걸친 공정거래위원회 심의시 반증 설명을 하므로써 기존 우유의 合法性을 認定받았다.

□ 大型쇼케이스 購入 抑制로 豫算 切減 □



當 協會는 各 乳業體에서 競爭의으로 購入하는 쇼케이스의 購入이 漸次 大型化함에 따라 이를 自制하여 經營改善을 하므로써 불 필요한 經費를 줄여 會員社의 利益을 圖謀코자 88年度에는 大型을 購入 抑制하고 다음해 부터는 一切 購入치 않기로

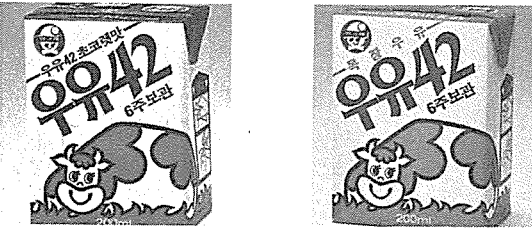
하고 88년에는 制限된 수량만 購入케한 結果 年間 約 95億원의 豫算을 節減할 수 있었다.

따라서 89年度 부터는 大型쇼케이스는 一切 購入치 않으며 小型쇼케이스 購入은 販促上 필요하므로 自由로히 購入토록 할 計劃이다.

□ 여름放學中 學校 牛乳 給食 家庭 誘致 □

當 協會에서는 여름放學中 二世 國民體位向上 과 物量 減少防止 對策으로 學校 牛乳 給食을 繼續的으로 供給(家庭誘致)되게 하기 위해 農林水産部 및 體育部 等に 協助要請하였으며 아울러 乳業體에서도 該當 學校와 긴밀히 연락 協議하여 매일 家庭配達토록 措置하였다.

□ (주)빙그레 “우유 42” 개발 판매 □



(주)빙그레(대표 : 박정수)는 “단지우유”로 잘 알려진 가공유 빙그레 바나나우유에 이어 최근 여행 및 야외에서 마시기 좋도록 42일간 보존이 가능한 “우유42”를 개발 시판하고 있다.

“우유42”는 초코렛맛, 목장우유, 딸기맛 등 다양하게 생산하고 있으며 특히 프랑스 국립농업연구소와 기술제휴하여 생산하고 있는 세계적인 건강식품 요플레는 천연 과일이 들어 있는 호상타입의 떠먹는 요구르트로서 어린이들의 영양간식, 여성들의 미용식, 노년 및 장년의 건강식으로 우수한 식품이다.

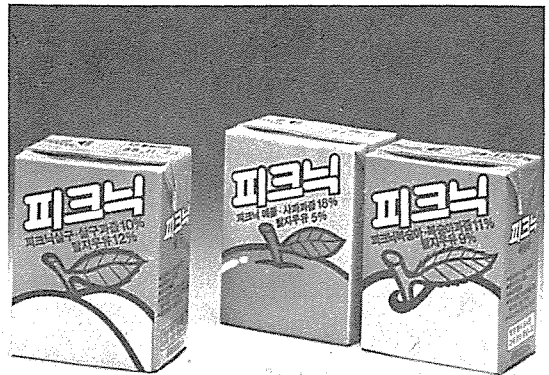
□ 롱라이프우유 합동판촉활동실시 □

테트라팩 코리아 주관으로 지난해에 이어 금년

에도 대구지역에서 남양유업, 매일유업, 빙그레, 서주산업, 해태유업 등 5개 유업체 공동으로 롱라이프 우유 판촉활동을 벌렸다.

우유판매에 주를 이루고 있는 소규모 점포를 주 대상으로 실시한 이번 행사에서 상당수의 점포 주민들은 롱라이프 우유가 비냉장·상태에서 42일간 보관할 수 있는 장점을 갖고 있어 손쉽게 판매되도록 유도하고 또 감각스런 수요에 대비하여 여유분을 함께 진열할 수 있어 우유판매 증진에 크게 보탬이 될수 있다는 점에 긍정적 평가는 물론 많은 호응을 얻었다고 한다. 이런점에서 소매점 주인 및 소비자들 이 갖고 있는 편견을 버리고 롱라이프 우유에 대한 인식제고(提高)를 위해 이같은 판촉 및 홍보 활동을 꾸준히 추진할 예정이라 한다.

□ 매일유업 과즙음료 “피크닉” 미국에 시험수출 □



매일乳業(대표 : 金福鏞)은 지난 6월 9일 미국에 과즙음료 피크닉을 試驗輸出했다. 과즙에 우유를 혼합한 피크닉은 1차로 50,000팩(200ml)을 보내 그곳 시장의 반응을 조사하고 이를 계기로 기타 음료제품도 진출할 계획이다. 우유의 부드러움과 과일의 상큼한 맛의 피크닉은 국내수요가 날로 늘어 갈 뿐만 아니라 國內居住하는 外國人들에게서도 좋은 평을 받게 됨에 따라 뉴욕에 시험 수출하게 된 것이다.

□ 해태유업 저지방우유 1.7 생산 판매 □



해태유업(대표 : 민병헌)은 지난 6월부터 저지방 저칼로리우유 해태 1.7우유를 새로히 개발하여 시판중에 있다.

해태 1.7우유는 일반우유에 비해 지방을 반으로 줄이고 필수영양소인 단백질 칼슘을 더욱 보강한 새로운 스타일의 우유이다.

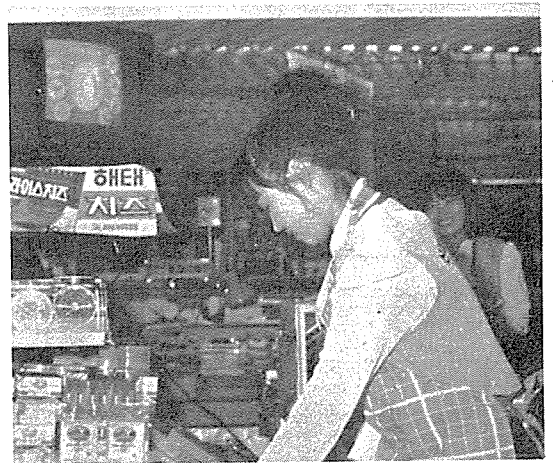
동제품은 날씬한 몸매를 유지하려는 분에게 적당한 우유라고 하며 소비자로부터 좋은 호응을 받는다고 한다.

□ 한국야쿠르트 슈퍼 100개발 시판 □



한국야쿠르트유업(대표 : 윤쾌병)은 지난 6월부터 濃厚(호상) 발효유 “야쿠르트 슈퍼100”을 새로히 개발 시판하고 있다. 야쿠르트가 13세 이하의 어린이를 위한것이라면 “야쿠르트 슈퍼100”은 성장기의 청소년 다이어트하는 여성, 시험공부하는 학생등을 위한 건강식으로 유산균을 진공 농축한 떠먹는 영양식으로 과실 발효유의 일종이다.

□ 해태유업 치즈 신제품 시식, 홍보 판촉 실시 □



해태유업(대표 : 민병헌)은 지난 5월 1일부터 5월 15일까지 치즈신제품의 판매 활성화를 기하기 위하여 무료시식 홍보를 통한 판촉 작전을 전개했다. 15일동안 전국의 주요 대형 유통 센터에서 실시된 이번 판촉은 약 10만명의 소비자들이 다녀가 성황을 이룬 가운데 자연치즈인 체다치즈는 소비자들에게 좋은 반응을 보였고 특히 데본치즈는 3가지의 독특한 맛과 산뜻한 디자인이 돋보여 많은 소비자들의 인기를 독차지하는 등 슬라이스 치즈에 이어 치즈 시장에 새로운 바람을 몰고올 것으로 판매업체는 예상하고 있다.

□ 三養食品 綜合 食品工場 建設 □

三養食品工業(주)(代表 : 全應璠)은 江原道 原州에 總 450억원을 投資하여 垆地 4만 5천평에 연

건평 2만 5천 7평 규모의 대규모 綜合食品工場을 90년 完工을 目標로 새로히 建設할 計劃이다. 1次 工事는 80억원을 投資하여 今年 11월에 完工, 原料 投入부터 제품포장에 이르기까지 完全 自動化 설 비에 의해 월 30만 박스의 麵류를 生産하는 工場을 준공할 計劃이며 2次 工事는 380억원을 投資 90년 까지 完工할 計劃인 것으로 알려졌다.

2次 工事까지 完工되면 麵류 월 150만 박스 스내 75만 박스의 生産과 포장재, 스프, 치즈, 동결 김치 등도 生産하게 됨으로서 종합식품 공장으로서의 면

모를 갖추게 된다.

□ 協會 農村 農機械 보내기 運動

參與 □

當 協會는 政府의 協助要請에 따라 農村 農機械 보내기 運動에 積極 參與하여 모내기 移秧機 1臺 (1,526,200원 상당)을 全北 高敞郡 以下面 紫龍里 (어우연)에 보냈다.

