

女子中・高等學生의 衣服生活 實態에 관한 調查研究

—봄・여름 의복을 中心으로—

A Study on the Actual State of High School

Girls' Clothing in Everyday Life

—Especially on Spring and Summer Wear—

중앙대학교 사범대학 가정교육과

부교수 남 상 우

서울여자고등학교

교사 맹 정 숙

Dept. of Home Economics Education, Chung Ang University

Associated Prof; **Nam Sang Woo**

Seoul Girls' High School

Teacher; **Maeng Jung Sook**

<目 次>

I. 緒 論

II. 課查對象 및 課查方法

1. 課查對象

2. 課查方法

3. 課查內容

4. 課查資料의 處理

III. 課查結果 및 考察

1. 衣服嗜好 및 關心에 대한 實態

2. 衣服購入에 대한 實態

IV. 結論 및 提言

參考文獻

<Abstract>

The aim of this study is to grasp the actual state of high school girls' clothing after liberalization of their uniform and to provide the reasonable guidance materials in clothing for both schools and homes.

These are the results of the study

1. In the aspect of the favor of clothing and the interest in about clothes.

a. They were fond of wearing "T" shirts, blue jeans in summer and pants and jackets in spring as their school wear. That implies that they enjoy wearing active and practical clothes.

b. In the aspect of color, majority of them favored blue or similar colors, Also they had the tendency to love soft, simple cloth and more students preferred cloth without pattern.

c. In their choice of them, they attached importance to style, and most students reponed that when they purchased clothes, they seldom paid attention to the informative-label are not their chief interest.

d. More than half of girls prepare one or two suits in advance in a season, and they

would prepare them deliberately This implies that their everyday life in clothing is based on the economic motive.

2. In the aspect of the purchasing clothes,

a. Most of the girls bought them at the market and some of them at the direct-sales stall.

b. When they purchased clothes, most girls were accompanied by their/mother and senior girls more often by their friends.

c. The price and kinds of their favorite clothes such as "T" shirts and blouse was 5,000 won or so, and skirts, pants, one-piece and jackets are from the range of 5,000 won to below 10,000 won mostly.

d. In regard to so-called brand-name items by popular designers, half of the girls responded that they wear some of such kinds of items because of superiority of sewing and longterm wearing, and the other half tend not to wear them due to high price.

I. 緒 論

衣服은 외모의 한 요소로서 各 個人이 속하고 있는 사회, 文化를 반영해 주며, 着用者의 性, 연령, 경제적 지위, 가치관, 自我概念, 知的水準, 심리적 측면 등을 표현해 주는 기능을 갖고 있다. 또한 衣服은 그 옷을 입는 時代와 사회적 가치관의 변화에 따라 衣服行動이 점차 변화하게 되므로 個人의 사회적 특성과 심리적인 면을 표현하는 역할도 갖고 있다.^{1)~3)}

특히 청소년기에 있어서의 衣服은 급격한 신체적 성장과 생리적 변화로 인한 정서적 불안정, 그리고 자신이 속해 있는 모래 집단의 승인과 소속감을 갈망하는 청소년에게 자아영상(Self-Image)을 경험하게 해주고 사회참여의 기회를 부여하며 인간본능의 안정감을 갖도록 도와주는 역할을 하게 된다. 따라서 이 시기에 청소년들은 자신의 외모와 의복에 대

한 지대한 관심과 민감한 반응을 보이게 되므로 의복의 중요성이 커지는 시기이다.^{4~7)}

우리나라의 청소년기에 해당하는 中·高等學校學生들은 各個人의 意思와는 상관없이 개성이 완전히 무시된 일률적인 校服을 착용하여왔으나 1982년 1월 정부에서 발표한 中·고등학교에 대한 두발과 교복의 자율화⁸⁾로 인하여 학생들의 의복생활에 일대 전환점이 될 계기를 맞이하였다.

이에 본 연구에서는 교복을 착용하던 세대에 비해 자율화 실시 이후 청소년들에게서 표현되는 의복행동에 변화가 클 것으로 여겨져, 여자중·고등학생들의 의복실태를 조사하여 교복자율화가 실시된 이후 여자중·고등학생들의 자율성 및 자의식변화를 살펴보고, 중·고등학생의 의복실태를 비교 조사하여 여자중·고등학교 학생들의 합리적인 의복생활 지도를 위한 교육자료로서 제공함을 목적으로 한다.

〈표 1〉 조 사 대 상 자

인원	학교명	중 학 교						고 등 학 교					합 계	
		서여	울중	용여	산중	봉여	천중	수여	유중	소 계	서여	울고		혜화여고
배	N	142	70	140	142	494	126	123	121	127	497	991		
부	%	28.7	14.2	28.3	28.8	100.0	25.4	24.7	24.3	25.6	100.0	100.0		
회	N	135	70	140	136	481	126	120	119	127	492	973		
수	%	28.1	14.5	29.1	28.3	100.0	25.6	24.4	24.2	25.8	100.0	98.2		

II. 調查對象 및 調查方法

1. 調查對象

본 연구의 조사대상은 <표 1>과 같이 서울시내 거주의 중·고등학교 2학년생 991명이었다.

2. 調查方法

질문지법을 이용하여 1986년 9월 23일부터 10월 6일까지 각 학교의 가정과 교사를 통하여 여중생 494부, 여고생 497부를 배부한 후 회수된 총 973부(여중생 481부, 여고생 492부)를 통계처리 하였다.

3. 調查內容

조사내용으로는 조사대상자의 人的事項 3문항, 의복기호 및 관심에 대한 실태 16문항, 의복구입에 대한 실태 6문항으로 총 25문항을 작성하였으며 선택법 형식을 적용하였다. 의복의 종류는 T셔츠, 블라우스, 스커트, 바지, 원피스, 자켓의 6종류로 제한하였다.

4. 調查資料의 處理

본 연구의 자료처리는 각 문항의 빈도분포, 백분율을 산출하여 여중생, 여고생 집단 각 항목에 대한 비율의 차이검정에 의해 비교 분석하였다.

여중생과 여고생 각 집단간의 비율차이가 유의적인 것인지를 알기 위해서는 두 표본간 비율검정을 해야 한다. 두 표본분포의 표준편차 산출식은 다음과 같다.

$$6p_1 - p_2 = \frac{\pi_1(1-\pi_1)}{n_1} + \frac{\pi_2(1-\pi_2)}{n_2}$$

그러나 여기서 두 모집단 비율을 알지 못하는 경우는 추정표본편차를 구하여 사용해야 한다.

$$Sp_1 - p_2 = \frac{p_1(1-p_1)}{n_1} + \frac{p_2(1-p_2)}{n_2}$$

여기서 신뢰수준 95%(Z=1.96)으로 하면 다음과 같다.

$H_0: \pi_1 = \pi_2$: 두 집단 비율간에 차이가 없다.

$H_a: \pi_1 \neq \pi_2$: 두 집단 비율간에 차이가 있다.

<표 2> 조사대상자의 人的事項

구분	여 중 생		여 고 생		計		
	N	%	N	%	N	%	
가정환경	3명이하	31	6.5	10	2.0	41	4.2
	4~5명	229	47.6	232	47.2	461	47.4
	6~7명	193	40.1	218	44.3	411	42.2
	8명이상	28	5.8	32	6.5	60	6.2
계층	上	30	6.2	23	4.7	53	5.4
	中 上	292	60.7	345	70.1	637	65.5
	中 下	151	31.4	112	22.8	263	27.0
	下	8	1.7	12	2.4	20	2.1
計	481	100.0	492	100.0	973	100.0	

따라서 표본의 Z 값 ($Z = \frac{p_1 - p_2}{Sp_{p_1 - p_2}}$)이 1.96($\alpha = 0.05$)보다 크면 H_0 가 기각, H_a 가 채택되어 두 집단의 비율차이는 유의적이다. 이러한 비율 검정 결과에 근거하여 여중생·여고생별로 교복자율화 이후 의복생활 실태를 살펴보았다.

III. 調查結果 및 考察

조사대상자의 가정환경 중 가족수는 <표 2>에서와 같이 4~5명이 47.4%로 가장 많았고 경제수준은 조사대상자의 대다수가 中 정도의 수준에 속한다고 응답하였다.

1. 衣服嗜好 및 關心에 對한 實態

(1) 통학복 차림

교복이 자율화되면서 여자 중·고등학생들이 어떠한 통학복 차림을 즐겨입는가에 대한 조사결과는 <표 3>, <표 4>와 같다.

봄·여름의 두 계절에 따른 조사결과에서는 계절과 상관없이 청바지와 T셔츠 차림이 47.6%, 바지와 자켓이 42.0%로 바지차림의 선호도가 높게 나타났다. 그 중에서도 내구성과 활동성이 가장 뛰어난 청바지가 수위로 부상하고 있는데, 이는 이선택의 연구⁹⁾와도 일치하고 있으며, 이희전의 연구에서¹⁰⁾ 스커트 디자인 중 활동성 높은 것에 높은 선호도가

〈표 3〉 가장 즐겨입는 통학복 차림(여름)

구분	종류	스커트	스커트	바지와	청바지	원피스	計
		와 라우스	와 T셔츠	블라우스	와 T셔츠		
여중생	N	97	98	34	245	7	481
	%	20.2	20.4	7.1	50.9	1.4	100.0
여고생	N	119	140	10	218	5	492
	%	24.2	28.5	2.0	44.3	1.0	100.0
計	N	216	238	44	463	12	973
	%	22.2	24.5	4.5	47.6	1.2	100.0

$$x^2=24.55>**$$

〈표 4〉 가장 즐겨입는 통학복 차림(봄)

구분	종류	스커트	스커트	바지와	바지와	원피스	計
		와 라우스	와 브 자	스웨터	자 켓		
여중생	N	44	43	173	216	5	481
	%	9.1	8.9	36.0	45.0	1.0	100.0
여고생	N	72	93	131	192	4	492
	%	14.6	19.0	26.6	39.0	0.8	100.0
計	N	116	136	304	408	9	973
	%	11.9	14.0	31.2	42.0	0.9	100.0

$$x^2=32.34>**$$

〈표 5〉 좋아하는 衣服色

구분	衣服色	붉은색계통	푸른색계통	노란색계통	녹색계통	갈색계통	검정색	計
		N	62	253	38	31	73	
여중생	%	12.9	52.6	7.9	6.4	15.2	5.0	100.0
	N	73	303	21	22	58	15	492
여고생	%	14.8	61.6	4.3	4.5	11.8	3.0	100.0
	N	135	556	59	53	131	39	973
計	%	13.9	57.1	6.1	5.4	13.5	4.0	100.0

$$x^2=15.49>**$$

나타나는 것에서도 이를 미루어 짐작케 한다.

연령구분으로 유의한 차이를 보이는 데 이는 외모에 대한 관심도의 차이로 중학생보다는 고등학생들이 이에 치중하는 연령인 것에서 알 수 있는데 이러한 결과는 박광희의 연구¹¹⁾에서도 밝혀졌고 본 논문의 다른 결과와도 일치하는 것이다.

(2) 좋아하는 衣服色, 옷감무늬 및 質感

服飾의 要素 중 色彩는 의복의 인상을 크게 좌우하며 개인의 衣服에 대한 嗜好를 단적으로 나타내고 있다고 할 수 있다.¹²⁾ 여자 중·고등학생들이 선호하는 衣服色, 옷감무늬, 質感에 대한 조사 결과는 각각 〈표 5〉, 〈표 6〉, 〈표 7〉과 같다.

좋아하는 衣服色에서 여중생의 52.6%, 여고생의 61.6%가 푸른색계통을 선호했는데 이는 김진숙의 연구¹³⁾와 한국마케팅조사개발원의 연구¹⁴⁾와도 일치하는 것이며, 즐겨입는 통학복 차림이 청바지, 즉 푸른색계통인 것과도 연관성을 가질 수 있다. 기타

〈표 6〉 좋아하는 옷감무늬

구분	옷감무늬	문무늬	자연무늬	기하학	計
		(단색)		적무늬	
여중생	N	335	39	107	481
	%	69.6	8.1	22.3	100.0
여고생	N	334	28	130	492
	%	67.9	5.7	26.4	100.0
計	N	669	67	237	973
	%	68.7	6.9	24.4	100.0

$$x^2=3.91<**$$

붉은색계통(13.9%), 갈색계통(13.5%), 노란색계통(6.1%), 녹색계통(5.4%), 그리고검정색계통(4.0%)의 순으로 나타났다.

〈표 6〉에서 좋아하는 옷감의 무늬는 단색의 무늬 없는 옷감을 좋아하는 비율이 여중생 69.6%, 여고

〈표 7〉 좋아하는 質感

구분	옷감質感	부드러운 감	거칠은 감	신축성 좋은감	計
여중생	N	264	18	199	481
	%	54.9	3.7	41.4	100.0
여고생	N	278	55	159	492
	%	56.5	11.2	32.3	100.0
計	N	542	73	358	973
	%	55.7	7.5	36.8	100.0

$\chi^2=12.23<^{**}$

생 67.9%로 높게 나타났으며 기하학적 무늬, 자연 무늬의 순이었는데 이는 이인자의 여대생을 대상으로 한 연구¹⁵⁾에서 무늬없는 옷감을 좋아하는 사람이 가장 많았던 결과와 일치한다.

〈표 7〉에서 부드럽고 신축성있는 옷감이 높게 선호되는 것은 활동량이 많은 청소년의 특성이 나타난 결과이다.

(3) 衣服選擇

〈표 8〉에 의하면 의복선택시 가장 고려하는 점은 여중생의 경우 디자인 및 스타일(43.9%), 가격(24.5%), 색과 무늬(23.1%), 옷감(8.5%)의 순이었고, 여고생의 경우는 디자인 및 스타일(54.7%), 색과 무늬(25.0%), 가격(15.0%), 옷감(5.3%)의 순으로 나타났다. 이로 미루어 보아 여학생들이어서 디자인 및 스타일에 보다 많은 관심을 갖고 있음을 알 수 있고, 여고생이 여중생보다는 의도에 관심이 높아 여중생이 가격을 중시하는 것과는 대조를 이루었다.

〈표 8〉 의복선택시 가장 고려하는 점

구분	고려하는점	디자인	색과 무늬	옷감	가격	計
여중생	N	211	111	41	118	481
	%	43.9	23.1	8.5	24.5	100.0
여고생	N	269	123	26	74	492
	%	54.7	25.0	5.3	15.0	100.0
計	N	480	234	67	192	973
	%	49.3	24.1	6.9	19.7	100.0

$\chi^2=20.93<^{**}$

〈표 9〉 의복구입시 품질표시에 대한 관심

구분	관심정도	항상 본다	가끔 본다	전혀 안본다	計	유의도
여중생	N	182	278	21	481	$\chi^2=15.81$ $>^{**}$
	%	37.8	57.8	4.4	100.0	
여고생	N	138	309	45	492	
	%	28.0	62.8	9.2	100.0	
計	N	320	587	66	973	
	%	32.9	60.3	6.8	100.0	

의복구입시 품질표시에 대한 관심은 〈표 9〉와 같다. 품질표시를 항상 보는 경우는 여중생 37.8%, 여고생 28.0%로써 매우 적었는데 특히 여중생보다 여고생의 관심이 더 적었다. 이러한 결과는 의도에 치중하는 것에 의복의 내적인 측면, 즉 옷감의 성분 및 세탁관리에는 소홀하다는 일면을 보여준다고 하겠다.

(4) 통학복을 갈아 입는 빈도

통학복을 갈아 입는 횟수를 1주일 단위로 조사한 결과는 〈표 10〉과 같다. 1주일일 2~3번 정도 갈아 입는다는 응답이 84.1%로 가장 많았고, 매일 다른 옷으로 갈아 입는다는 10.1%, 일주일 내내 같은 옷을 입는다는 5.8%였으며, 여중생·여고생에 따른 유의한 차이는 없었다. 이로 미루어 보아 대부분의 여자 중·고등학생들이 1주일일 2~3회 이상은 통학복을 갈아 입어서 자기의 주변 환경 변화에 적절히 대응해 가고 있다고 볼 수 있다.

〈표 10〉 통학복을 갈아입는 빈도(일주일 단위)

구분	빈도	매 일	2~3번	일주일내 같은 옷	計
여중생	N	42	412	27	481
	%	8.7	85.7	5.6	100.0
여고생	N	56	406	30	492
	%	11.4	82.5	6.1	100.0
計	N	98	818	57	973
	%	10.1	84.1	5.8	100.0

$\chi^2=2.08<^{**}$

〈표 11〉 통학복의 구입빈도

구분	구입빈도	한계질에			합
		1~2벌 구입	1년에 1~2벌 구입	입고싶을 때 몇 벌 이고구입	
여중생	N	259	83	139	481
	%	53.8	17.3	28.9	100.0
여고생	N	242	72	178	492
	%	49.2	14.6	36.2	100.0
합	N	501	155	317	973
	%	51.5	15.9	32.6	100.0

$$x^2=6.04 < **$$

(5) 통학복의 구입 빈도

통학복의 구입 빈도는 〈표 11〉에서와 같이 한계질에 1~2벌 정도 구입하는 비율이 51.5%로 가장 높게 나타났다. 입고 싶을 때 몇 벌이고 구입하는 경우는 32.6%로써 대체로 의복구입의 기회가 많은 것으로 나타났다. 이는 교복자유화 이후 계절의 변화나 충동적인 구매심리에 의해 계획없는 의복구입이 가능함을 알 수 있고 이에 따라 폐기되는 의복 수도 상당히 있으리라 짐작된다. 또 의복의 구매계획을 하지 않는 결과는 학교나 가정에서 이에 대한 구매행태교육이 행해지지 않음에서 초래되는 것으로 올바르게 합리적인 의복구매행동과 의복착용에 대한

〈표 12〉 통학복의 소유 수량

종류	구분	수량(개)										합	유의도
		1~2		3~4		5~6		7~8		9이상			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
T 셔츠	여중생	113	23.5	192	39.9	112	23.3	35	7.3	29	6.0	481	$x^2=15.74 > **$
	여고생	73	14.8	209	42.5	122	24.8	37	7.5	51	10.4	492	
	합	186	19.1	401	41.2	234	24.1	72	7.4	80	8.2	973	
블라우스	여중생	241	50.1	158	32.8	61	12.7	11	2.3	10	2.1	481	$x^2=25.83 > **$
	여고생	172	34.9	210	42.7	68	13.8	22	4.5	20	4.1	492	
	합	413	42.4	368	37.8	129	13.3	33	3.4	30	3.1	973	
스키트	여중생	174	36.2	202	42.0	84	17.5	17	3.5	4	0.8	481	$x^2=18.08 > **$
	여고생	138	28.0	214	43.5	92	18.7	28	5.7	20	4.1	492	
	합	312	32.1	416	42.7	176	18.1	45	4.6	24	2.5	973	
바지	여중생	149	31.0	195	40.5	92	19.1	34	7.1	11	2.3	481	$x^2=3.57 < **$
	여고생	144	29.3	216	43.9	95	19.3	23	4.7	14	2.8	492	
	합	293	30.1	411	42.2	187	19.2	57	5.9	25	2.6	973	
원피스	여중생	316	65.7	89	18.5	33	6.9	36	7.5	7	1.5	481	$x^2=16.56 > **$
	여고생	316	64.2	108	22.0	48	9.8	12	2.4	8	1.6	492	
	합	632	65.0	197	20.3	81	8.3	48	4.9	15	1.5	973	
자켓	여중생	239	49.7	167	34.7	57	11.9	13	2.7	5	1.0	481	$x^2=27.45 > **$
	여고생	177	36.0	194	39.4	80	16.3	17	3.4	24	4.9	492	
	합	416	42.7	361	37.1	137	14.1	30	3.1	29	3.0	973	

〈표 13〉 구입한 의복이 마음에 들지 않는 경우의 활용정도

구분	활용정도	구입한 의복이 마음에 들지 않는 경우의 활용정도				計
		그냥 입는다	고쳐서 입는다	다른 사람에게 준다	입지 않는다	
여중생	N	201	133	35	112	481
	%	41.8	27.6	7.3	23.3	100.0
여고생	N	141	113	48	190	492
	%	28.6	23.0	9.8	38.6	100.0
計	N	342	246	83	302	973
	%	35.2	25.3	8.5	31.0	100.0

$\chi^2 = 34.22 > **$

실질적인 교육이 요구되며 청소년들이 충동구매를 벗어나 자신의 체형과 취향에 맞는 과학적인 의생활 교육이 필요하다고 본다.

(6) 통학복의 소유 수량

통학복의 종류별 소유 수량은 T셔츠 3~4개가 41.2%, 블라우스 1~2개가 42.4%, 스커트 3~4개가 42.7%, 바지 3~4개가 42.2%, 원피스 1~2개가 65.0%, 자켓 1~2개가 42.7%로 나타났다. 이는 여자 중·고등학생들이 겸소한 의복생활을 하고 있다는 것으로 볼 수 있으며, 여중생과 여고생 간에 유의한 차이를 보인 것은 외모에 대한 관심이 의복의 수량으로 표출된 것으로 볼 수 있다.

(7) 의복의 활용 정도

〈표 13〉에 의하면 구입한 의복이 마음에 들지 않을 경우에 고쳐서 입는다는 경우는 25.3%로써 그냥 입는다(35.2%). 다른 사람에게 준다(8.5%), 입지 않는다(31.0%)는 경우보다 훨씬 적게 나타난 것은 학교에서의 실기학습시간이 제한되어 있기 때문에 실질적인 활용을 위한 기술습득이 어렵기 때문인 것으로 해석된다. 또한 그냥 입는다는 경우는 여중생이 입지 않는다는 경우는 여고생에게서 높아 유의한 차이를 보이는데 이는 여중생에 비해 여고생의 외모에 대한 관심도를 보여주는 것이며, 학생들의 의복 코디네이트(co-ordinate) 능력과 재생, 활용 능력이 부족하다는 일면을 보여준다고 하겠다.

2. 衣服購入에 대한 實態

(1) 衣服購入場所

〈표 14〉 의복구입 장소

구분	구입장소	구입장소				計
		백화점	시장및 노점	양품점	도매상점	
여중생	N	66	202	99	114	481
	%	13.7	42.0	20.6	23.7	100.0
여고생	N	94	172	90	136	492
	%	19.1	35.0	18.3	27.6	100.0
計	N	160	374	189	250	973
	%	16.5	38.4	19.4	25.7	100.0

$\chi^2 = 9.54 < **$

의복소구입장소에 대한 〈표 14〉의 결과에 따르면 시장(38.4%), 직매점(25.7%), 양품점(19.4%), 백화점(16.5%)의 순으로 나타났는데 시장 이용율이 높은 것은 경제적인 면을 고려한 결과로 여겨지고, 직매점 이용은 의류생산회사에 대한 신뢰와 의복의 선택이 용이한데서 비롯된 것으로 여겨진다. 신상옥의 연구¹⁶⁾에서는 도시주부의 59.0%가 도매시장을 이용하고 있는 것으로 나타났고, 동네시장, 가게에서는 21.4%, 백화점 10.6%, 집근처 양품점 6.5였으며 백화점 이용자는 수입수준과 비례하였고 동네시장이나 점포이용자도 수입에 비례하였다.

(2) 의복구입시 동반자

의복구입시의 동반자는 〈표 15〉와 같다. 여중·고등학생 모두 어머니, 친구, 자매, 혼자의 순으로 나타났으며 여고생의 경우 친구와 함께 가는 비율이 20.9%로 여중생(7.7%)보다 월등히 높게 나타난 것

〈표 15〉 의복구입시 동반자

구분	구입시 동반자	구입시 동반자					計
		혼자	친구	어머니	자매	기타	
여중생	N	35	37	384	59	2	481
	%	7.3	7.7	72.3	12.3	0.4	100.0
여고생	N	35	103	296	56	2	492
	%	7.1	20.9	60.2	11.4	0.4	100.0
計	N	70	140	644	115	4	973
	%	7.2	14.4	66.2	11.8	0.4	100.0

$\chi^2 = 46.04 > **$

은 유행의 同調性을 엿볼 수 있는 것으로 이로써 또래 집단에 대한 추종성을 짐작할 수 있다. 그리고 어머니에 대한 동반비율이 높은 것은 의복선택능력이 미숙하고 동시에 구매시의 경제력에 따른 것으로 여겨진다.

IV. 結論 및 提言

이상 조사된 교복의 자율화 실시 이후의 여자 중·고등학생들의 의복생활실태를 분석 검토한 결과 다음과 같은 結論을 내릴 수 있다.

1. 衣服嗜好 및 觀心에 대한 實態

1) 통학복차림으로 여름에는 청바지에 T-셔츠를, 봄에는 바지에 자켓차림을 가장 즐겨 입으며 활동적이고 실용적인 옷차림을 즐겨 택하고 있다.

2) 衣服色으로는 푸른색 계통을 가장 선호하며 (57.1%) 무늬있는 옷감보다는 단색의 민무늬 옷감과 부드러운 느낌의 소재를 좋아한다.

3) 의복선택시 디자인 및 스타일을 가장 중요시하며, 옷감의 성분 및 취급에 대한 관심도는 낮았다.

4) 통학복의 구입은 한 계절에 1~2벌 정도 마련하고 있고, 비교적 정기적인 구입을 하고 있다.

2. 衣服購入에 대한 實態

1) 의복구입장소는 시장이용율(38.4%)이 가장 높게 나타났고, 백화점의 이용율(16.5%)은 낮았다.

2) 의복구입시 동반자는 어머니(66.2%)가 가장 많고, 여고생은 여중생보다 친구와 함께 동반하는 비율이 높았다.

본 연구의 결과를 바탕으로 여자 중·고등학생들의 合理的인 의복생활을 위하여 다음과 같은 提言을 하고자 한다.

첫째, 여자 중·고등학생들의 의복생활은 그들의 소속집단인 학교 전체의 분위기에 의해 좌우되는 경향이 있으므로 학교와 가정에서는 과거 교복과 같은 일률적인 통제보다는 스스로의 개성과 美的인 가치관 및 창의성 있는 의복생활을 위한 교육이 필요하다고 한다.

둘째, 여자 중·고등학생들의 의복구입은 주로 어머니와 함께 행해지므로 가정에서 세심한 의복생활 지도와 설계가 필요하고 그들의 또래집단에서 크게

벗어나지 않도록 중·고등학생의 동조성을 고려하여 지도해야 된다고 생각한다.

셋째, 여자 중·고등학생들이 건전하고 합리적인 의복생활을 할 수 있도록 사회적으로 의류업계에서는 여학생의 기호에 맞는 값싸고 실용적인 의복을 생산하도록 노력해야 할 것이다.

참 고 문 헌

1. M. J. Horn, *The Second skin*, Boston; Houghton Mifflin (1968).
2. 최경희·강혜원, 여고생의 의복행동과 성격 발달태도와와의 관계—유니섹스 의복을 중심으로—, 한국의류학회지, Vol. 9, NO. 1(1985).
3. Ryan, M.S., *Clothing: A Study in Human Behavior*, N.Y.; Holt, Rinehart and Winston (1966).
4. 최문길, 중고교생의 교복자율화에 관한 연구, 동국대학교 행정대학원 석사학위논문(1979).
5. 정희선, 청소년 소비자 집단의 구매행태 연구, 덕성여대 논문집 제 9집(1980).
6. 장병림, 청년심리학, 법문사(1968).
7. Roach, M.E., *Adolescent Dress Understanding the Issues*, Journal of Home Economics, Vol. 61, No. 9(1969).
8. 조선일보, 1982년 1월 2일지.
9. 이선재, 여자중·고등학교 학생의 의복선호도에 관한 연구, 한국의류학회지 제 6권 1호(1982).
10. 이희진, 여고생의 의복디자인에 관한 기호도 연구—서울을 중심으로— 숙명여대 석사논문(1983).
11. 박광희, 여고생들의 의복행동과 성격 특성과의 상관관계, 연세대 석사논문(1983).
12. 서정희, 취학전 아동의 색채기호와 의복색에 관한 연구, 한국의류학회지, 제 5권 2호(1981).
13. 김진숙, 여고생의 의생활에 관한 연구, 이화여대 석사논문(1976).
14. 한국마케팅조사개발원, 교복자율화에 따른 학생복장 착용 및 구입실태(1982. 3).
15. 이인자, 여대생의 의복디자인 기호와 흥미간의 상관연구, 대한가정학회지 제12권 3.4호(1974).
16. 신상옥, 도시주부의 의생활 관리 실태에 관한

- 조사연구, 대한가정학회지 제14권 3호(1976).
17. Takahaski, Charlene, Newton, and Audrey, "Preceptions of clothing Conformity". Journal of Home Economics, 59(9), (1968).
 18. 노경미, 청년기 여성에 있어 변화지향태도와 사회경제수준에 따른 패션리더쉽에 관한 연구, 숙명여대 석사논문(1982).
 19. 김민자·김정호, 패션리더쉽에 관한 연구, 대한가정학회지, 제21권 1호(1983).
 20. 정하신, 의상흥미와 욕구와의 상관연구, 대한가정학회지 제20권 4호(1982).
 21. 김영인, 교복을 중심으로 한 여자 중·고등학교 학생들의 의복행동에 관한 연구, 연세대, 석사논문(1981).
 22. Smucker, Betty and Anna M. Creekmore, "Adolescents Clothing Conformity, A wareness and Peer Acceptance, Home Economics Research Journal, 1(2)(1972).
 23. Humphery, Carolyn Mary Klaasen and Anna M. Crcekmore, "Clothing and Self-Concept of Adolescents" H.E.R.J. 63(4)(1971).
 24. 권혜량, 교복자율화 이후 여자 중·고등학생의 의복행동에 관한 연구, 성균관대 석사논문(1983).