

西유럽 및 아프리카·中東地域 고무 및 타이어産業 展望

協會 李 源 善

西 유럽地域

1. 概 要

이 地域의 國家들은 스칸디나비아의 先進國(덴마크, 스웨덴, 노르웨이, 핀란드)과 유럽中西部의 先進國(英國, 프랑스, 벨기에, 룩셈부르

크, 네덜란드, 西獨, 스위스, 오스트리아) 그리고 先進産業化가 떨어진 地中海沿岸國(포르투갈, 스페인, 이태리, 그리스) 등 3 그룹으로 나눌 수 있다. 이 중에서 地中海沿岸國家들은 특히, 다른 國家들은 이미 市場이 飽和狀態로 되어 있으나, 아직도 人口增加率이 높고 農業分野에 더 많이 依存하고 있는 실정이다.

西유럽의 타이어市場은 北美 타이어 市場만큼

西유럽의 고무 및 타이어 需給展望

〈表 1〉

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	338.08	345.89	351.78	353.95	358.95	363.70
1 人 當 GDP	6998	7823	8315	8563	9431	10577
GDP (1982 US \$10억)	2366	2706	2925	3031	3381	3847
타 이 어 部 門(1000個)						
타 이 어 供 給 量	175334	178605	164400	178845	188440	199900
純 輸 入 量	-15194	-5895	-1850	-6310	-2940	-3600
타 이 어 需 要 量	160140	192710	162550	172535	185500	196300
新 車 用	66740	70585	64390	66285	70435	75030
交 換 用	93400	102125	98160	106250	115065	121270
고 무 部 門(1000톤)						
고 무 需 要 量	2418.3	2667.6	2355.2	2484.9	2706.0	2961.0
非타이어部門	1203.6	1383.0	1249.8	1303.5	1458.0	1641.0
타 이 어 部 門	1214.7	1294.6	1105.4	1181.4	1248.0	1320.0
고 무 需 要 量	2418.3	2667.6	2355.2	2484.9	2706.0	2961.0
合 成 高 무	1556.4	1797.5	1582.8	1688.8	1862.0	2063.3
天 然 高 무	861.9	880.1	772.4	796.1	884.0	898.0
純 輸 入 量	950.8	751.8	627.7	561.4	636.0	701.0
고 무 供 給 量	1467.5	1925.8	1727.5	1923.5	2070.0	2260.0
合 成 高 무	1467.5	1925.8	1727.5	1923.5	2070.0	2260.0
天 然 高 무	-	-	-	-	-	-

크며 또 EC 國家들임에도不拘하고 타이어 市場은 아직도 國家別로 나누어져 있다. 이 地域 國家들의 타이어 使用實態는 經濟成長과 比例하고 있으며, 전반적으로 市場은 交換用타이어 市場으로 되어 있다. 또한 需要減少와 심한 競爭으로 生産能力이 많이 남아돌고 있다. 그러나 國家的인 威信과 政治的인 考慮로 會社의 撤收 또는 施設縮小 등을 막고 있기 때문에 當分間은 赤字經營이 계속될 것 같다.

1995년까지 이 地域은 타이어 供給量이 需要量을 上廻하여 타이어 純輸出地域이 될 것으로 예상되며, 타이어産業에서는 合併·買收 또는 工場閉鎖 및 現代化 등 많은 變化가 일어날 것으로 보인다. 交換用타이어市場은 Radial 타이어의 壽命延長과 自動車保有臺數의 鈍化로 安定된 상태로 유지될 것 같으며, 따라서 타이어部門의 고무需要量도 總고무需要量에서의 占有率이 1%정도 줄어들 것으로 보인다.

1995년까지 고무 使用量은 合成고무가 總고무

需要量의 約70%를 계속 占有할 것으로 보이며, 天然고무도 耐熱 및 熱發散을 重要視하는 航空機用 타이어와 같은 高性能 타이어에는 계속 使用될 것으로 展望된다. 西유럽은 化學工業이 高度로 發達되어 있어 合成고무의 純輸出地域이 될 것이며, 天然고무는 需要의 全量을 輸入하지 않으면 안 된다. 이 地域은 全般的으로 天然고무의 需要가 계속 增加되고 있는 한편, 캐나다, 멕시코, 사우디아라비아 같은 나라에서 石油化學工業이 發展하여 合成고무의 輸出은 減少될 것으로 보아 고무의 純輸入地域이 될 것으로 예상된다.

2. 國家別 現況

(1) 오스트리아

오스트리아는 元來 工業國家로서 製造業이 GDP의 約30%를 기여하며, 總勞動力의 約30

오스트리아의 고무 및 타이어 需給展望

(表 2)

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	7.49	7.57	7.57	7.55	7.60	7.60
1人 當 GDP	6864	8005	8003	9209	10395	11842
GDP (1982 US \$10억)	51.41	60.60	66.64	69.53	79.00	90.00
타 이 어 部 門 (1000個)						
타 이 어 供 給 量	5000	6750	6500	6650	6725	6850
純 輸 入 量	-1230	-2470	-2250	-2480	-2455	-2500
타 이 어 需 要 量	3770	4280	4250	4170	4270	4350
新 車 用	45	60	100	75	100	130
交 換 用	3725	4220	4150	4095	4170	4220
고 무 部 門 (1000톤)						
고 무 需 要 量	59.9	66.6	70.4	78.2	84.0	90.0
非타이어部門	19.0	19.0	24.1	26.4	31.0	37.0
타 이 어 部 門	40.9	47.6	46.3	51.8	53.0	53.0
고 무 需 要 量	59.9	66.6	70.4	78.2	84.0	90.0
合 成 高 무	41.9	44.5	48.3	53.4	58.0	63.0
天 然 高 무	18.0	22.1	22.1	24.8	26.0	27.0
純 輸 入 量	59.9	63.6	65.4	73.2	78.0	83.0
고 무 供 給 量	—	3.0	5.0	5.0	6.0	7.0
合 成 高 무	—	3.0	5.0	5.0	6.0	7.0
天 然 高 무	—	—	—	—	—	—

%를 吸收하고 있는데 비해, 農業은 GDP의 5%以下, 勞動力의 10%를 차지하고 있을 뿐이다. 오스트리아는 輸出이 GDP의 40%以上을 차지하여 重要な 몫을 하고 있으며, 主要 輸出品은 精密加工品, 鉄鋼, 化學製品, 종이製品 등이다. 또한 觀光業도 輸出의 1/3 정도의 收入을 올리고 있는 重要事業으로 꼽히고 있다. 따라서 同國의 經濟成長率은 普通程度이며, 또한 自動車의 保有臺數 增加率도 크게 늘어날 것 같지 않다.

오스트리아의 타이어 産業은 Semperit Reifen GmbH에서 主導하고 있으며, 最近에 同社의 타이어 部門은 西獨의 Continental Gummi-Werke AG에서 引受하였다. 오스트리아는 總 타이어 生産量의 37%를 輸出하고 있는 타이어 純輸出國이며, 특히 對日 타이어 輸出에서는 無關稅이므로 1984년에는 對日 乘用車用 타이어 輸出이 가장 많은 나라였다. Semperit는 1984년에 日本으로 925,000個의 타이어를 輸出하였다. 1995년까지 오스트리아의 타이어 需給은 잘

될 것으로 보이며 安定된 純 타이어 輸出國으로 지속될 것 같다. 內需市場에서는 특히 乘用車 및 トラック 등을 주로 輸入하고 있기 때문에 新車用타이어의 需要는 最低狀態이고 또 交換用 타이어 需要도 오스트리아는 自動車保有臺數가 飽和狀態이므로 별로 늘어나지 않을 것 같다.

고무 需要에서는 타이어 生産이 限界에 와 있기 때문에 1995년까지는 타이어 部門의 고무 需要는 거의 늘어나지 않을 것 같고, 非타이어 部門에서는 工業用 및 一般消費者用 고무製品이 많이 늘어나서 總고무 需要量 중에서 많은 比重을 차지할 것으로 보인다. 그리고 오스트리아는 合成고무의 生産能力이 아주 미약하므로 國內 고무 需要량의 92% 이상을 계속 輸入에 依存하게 될 것이다.

(2) 벨기에-룩셈부르크

이들 두 나라는 正式으로 經濟協定이 締結되어 있기 때문에 이 두 나라의 經濟는 일반적으

벨기에-룩셈부르크의 고무 및 타이어 需給展望

表 3

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	10.06	10.18	10.22	10.24	10.30	10.30
1 人 當 GDP	7192	8093	8672	8884	9612	10486
GDP (1982 US \$10억)	72.35	82.39	88.63	90.97	99.00	108.00
타 이 어 部 門(1000個)						
타 이 어 供 給 量	5605	6315	5750	5585	5875	6025
純 輸 入 量	-1835	2525	2130	2010	2110	2230
타 이 어 需 要 量	3770	8840	7880	7595	7985	8255
新 車 用	1260	5670	4990	4715	4995	5250
交 換 用	2510	3170	2890	2880	2990	3005
고 무 部 門(1000톤)						
고 무 需 要 量	82.8	95.2	92.1	95.4	105.0	115.0
非타이어 部門	48.8	54.0	54.1	58.9	67.0	76.0
타 이 어 部 門	34.0	41.2	38.0	36.5	38.0	39.0
고 무 需 要 量	82.8	95.2	92.1	95.4	105.0	115.0
合 成 高 무	62.5	70.0	63.9	66.4	73.0	80.0
天 然 高 무	20.3	25.2	28.2	29.0	32.0	35.0
純 輸 入 量	22.8	-23.8	-7.9	-14.6	-11.0	-8.0
고 무 供 給 量	60.0	119.0	100.0	110.0	116.0	123.0
合 成 高 무	60.0	119.0	100.0	110.0	116.0	123.0
天 然 高 무	-	-	-	-	-	-

로 하나로 생각될 수 있다. 그러나 그들의 政策은 獨立的으로 각각 決定한다. 이 兩國은 先進國으로서 食品 및 産業用原資材는 주로 輸入에 의존하고 있으나, 輸出主導型 國家이며, 精密加工品 및 鉄鋼이 主要産業이다. 이 두 나라는 人件費가 높고, 國際貿易이 不振하며 또 其他의 構造的인 問題 등으로 1990年代 中반까지는 經濟成長이 完滿할 것으로 展望된다.

벨기에에는 프랑스 Michelin의 子會社인 Societe Belge du Pneumatique Michelin SA(Brussels)와 西獨 Continental Gummi-Werke의 子會社인 Uniroyal SA Herstal(前 Uniroyal-Engelbert)의 두 타이어 會社가 있고, 룩셈부르크에는 Goodyear 하나만 있는데, 주로 輸出 및 再輸出을 많이 하고 있다. 한편 Goodyear는 新車用타이어 市場을 主導하고 있고, Michelin은 交換用타이어市場과 또한 トラック·버스用타이어 部門을 主導하고 있다. 또 이 두 國家는 타이어 需要의 約 1/4 以上을 純輸入에 의존하고 있

며, 주로 프랑스 및 西獨으로부터 輸入하고 있다.

벨기에-룩셈부르크는 타이어 需要의 約 30%는 계속 純輸入에 依存하게 될 것이며, 또 需要가 安定되고 競爭이 심하게 됨으로써 전반적인 施設擴張은 없을 것이다. 그러나 타이어工場의 現代化 및 施設改替는 계속 推進될 것이다. 예컨대, Uniroyal SA Herstal社는 벨기에 工場에서 乘用車用타이어 生産施設을 없애고 トラック用타이어 生産에만 集中投資하고 있다. 벨기에-룩셈부르크는 自動車市場이 飽和狀態에 있고, 壽命이 긴 Radial타이어 때문에 交換用타이어 市場보다는 新車用타이어의 需要가 더 많을 것으로 보인다. 한편 고무 需要에서는 타이어 生産은 鈍化되고 建設用, 産業用 및 一般消費者用 고무製品이 많이 늘어남으로써 타이어部門 보다는 非타이어部門의 고무需要가 계속 앞설 것으로 보인다. 1995년까지는 合成고무의 需要增加率이 生産增加率보다 빨라서(輸出不振으로) 고

프랑스의 고무 및 타이어 需給展望

表 4)

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	51.70	53.15	54.48	54.95	56.00	57.00
1 人 當 GDP	7950	9140	8762	10002	10982	12456
GDP (1982 US \$10억)	411.0	485.8	537.3	549.6	615.0	710.0
타 이 어 部 門(1000個)						
타 이 어 供 給 量	45055	46590	41485	48715	50700	53100
純 輸 入 量	-12305	-11690	-9395	-16290	-16350	-17400
타 이 어 需 要 量	32750	34900	32090	32425	34350	35700
新 車 用	17310	17890	15740	15475	16050	16700
交 換 用	15440	17010	16350	16950	18300	19000
고 무 部 門(1000톤)						
고 무 需 要 量	458.0	458.5	422.0	449.0	475.0	505.0
非타이어部門	165.0	144.3	139.5	137.0	150.0	165.0
타 이 어 部 門	293.0	314.2	282.5	312.0	325.0	340.0
고 무 需 要 量	458.0	458.5	422.0	449.0	475.0	505.0
合 成 高 무	297.8	294.9	265.2	287.0	305.0	325.0
天 然 高 무	160.2	163.6	156.8	162.0	170.0	180.0
純 輸 入 量	89.9	-20.5	-57.4	-102.2	-93.0	-89.0
고 무 供 給 量	368.1	479.0	479.4	551.2	568.0	594.0
合 成 高 무	368.1	479.0	479.4	551.2	568.0	594.0
天 然 高 무	-	-	-	-	-	-

무의 需要·供給이 거의 均衡을 이룰 것으로 展望된다.

(3) 프랑스

프랑스는 西유럽에서 經濟規模가 두번째로 큰 工業國이지만, 食料品輸出이 總輸出에서 10% 이상 占有하고 있다. 農業이 總勞動力의 約 10% 정도를 吸收하고 있으며 GDP의 5%를 기여하고 있다. 主要 輸出品은 精密加工品, 自動車, 化學製品, 鉄鋼, 織物 및 衣類 등이다. 프랑스는 現 社會主義 政府下에서는 經濟成長이 不振하며, 長期的인 經濟開發計劃에서도 現政府로서는 큰 역할을 못할 것으로 예상된다.

프랑스는 고무 및 타이어 産業이 유럽에서 가장 큰 나라로서 유럽 타이어 生産의 27%와 合成고무 生産의 29%를 각각 占有하고 있다. 타이어 産業에서는 프랑스 最大의 個人會社인 Michelin이 主導하고 있으며, 其他 Continental, Dunlop, Goodyear, Firestone, Uniroyal 등이 있다. 타이어 生産은 치열한 國際競爭으로 成長率이 年 0.8%로 鈍化될 것 같다. 新車用타이어의 需要는 프랑스의 自動車市場이 아직은 다소 더 늘어날 展望은 있지만 거의 限界에 와 있기 때문에 별로 많이 늘어날 것 같지 않으며, 또 國內 交換用自動車の 需要도 크게 늘 것 같지 않다. 한편, 交換用타이어의 需要도 타이어 壽命이 길어지고, 自動車保有臺數도 많이 늘어나지 않아 急증하지는 않을 것 같다. 고무 需要에서는 同國의 産業用, 建設用, 一般消費者用 고무製品이 많이 늘어나는 한편 타이어 生産增加率は 年平均 1%에 不過하므로 非타이어部門의 고무 需要 增加率が 타이어部門보다 많이 앞설 것으로 보인다.

프랑스는 主要 合成고무 生産國이며, 1984년에는 世界 生産量의 約 6%를 占有하였다. 主要 合成고무 會社로는 Azolacq-Societe Chimique D'Engrais et de Produits de Synthese(生産能力 SBR 38,000톤/年), Polysar France(latex 및 고무), Shell Chimie(生産能力 SBR 85,000톤/年) 등이 있다. 1995년까지는 合成고무의 需要量이 生産量보다 약간 빨리 늘어나고

또 天然고무의 需要도 더 늘어나기 때문에 고무의 純輸出量은 줄어들 것으로 예상된다. 또한 合成고무工業은 사우디아라비아와 같은 石油化學 原料가 풍부한 나라들과의 競爭도 熾烈하게 될 것 같다.

(4) 이태리

이태리는 製造業 및 鎳業이 發達한 工業國으로서 이 分野에서 GDP의 約 30%를 기여하고 있고 또 勞動力의 40% 이상을 吸收하고 있다. 특히 그 다음으로 발달한 것은 農業으로서 GDP의 7%를 기여하면서 勞動力의 15%를 吸收하고 있다. 이태리의 主要輸出品은 주로 일반적인 것으로 精密加工品, 自動車, 化學製品, 鉄鋼, 織物 및 衣類 등이다.

이태리는 觀光産業이 重要한 몫을 하고 있고, 또한 國營企業이 보다 융통성이 있고(특히 貨金 設定 등에서), 輸出競爭力을 向上시키며 또 租稅負擔을 輕減시켜 企業成長을 改善시킬 必要性은 있겠지만, 많은 分野에서 重要한 몫을 하고 있다.

이태리는 西유럽에서 프랑스, 西獨 다음으로 중요한 타이어 生産國으로 1984년에는 同 地域 總타이어 生産量의 16%를 차지하였다. 타이어 純輸出量은 生産量의 約 13%(84年)였으나, 1995년에는 施設, 貨金 및 政府協助 등으로 比較的 利點이 많은 海外業體들과의 치열한 경쟁으로 純輸出量이 生産量의 約 8%까지 減少될 것으로 예측된다. 이태리에는 Michelin, Pirelli, Goodyear, Firestone 등의 타이어 메이커가 있으며, Michelin이 國內 最大의 타이어 메이커이다.

이태리의 自動車市場은 地中海沿岸國으로서 比較的 飽和狀態로 되어 있는 셈이다. 國內自動車 需要에서는 乘用車 및 트럭·버스의 新規車輛과 交換用車輛이 거의 같은 水準이었으나 타이어 需要에서는 1995년까지는 國內 自動車生産의 鈍화와 심한 輸入競爭으로 新車用 타이어보다는 交換用타이어의 需要增加率が 더 클 것으로 보인다. 한편 고무 需要에서는 타이어 生産이 鈍化되고 있으나 非타이어 部門에서도 市場이 飽和狀態에 있고 또 플라스틱 製品과의 競

쟁이 심하여 타이어用 고무 需要의 增加率이 非타이어部門보다 빠를 것으로 展望된다. 그러나 非타이어部門의 고무 需要比重이 總 고무 需要量의 約60%를 계속 유지하게 될 것이다.

이태리에는 合成 고무 會社가 ENI의 子會社인 Anic SPA (Milan에 있으며, 年間 生産能力은 SBR 15萬톤, SBR-latex 3萬톤)와 Grace Italiana SPA (Milan에 있으며, 年間 生産能力은 SBR 4,500톤) 2個社가 있다. 그럼에도 불구하고 이태리는 國內 合成고무 需要量의 16%를 輸入에 依存하고 있다. 이러한 現象은 앞으로 國際競争과 國內生産能力의 減少로 1995년에는 18%까지 늘어날 것으로 보인다.

(5) 네덜란드

네덜란드는 社會福祉制度가 가장 잘 되어 있는 先進國이다. 製造業이 GDP의 1/4을 기여하고 있으며 勞動力의 30%를 흡수하고 있다. 主要産業은 精油工業, 化學製品, 鉄鋼業, 精密加

工品, 食品, 天然가스 등이다. 네덜란드는 또 地理的인 位置條件으로 國際貿易이 매우 중요한 比重을 차지하고 있다. 실제로 네덜란드는 여러 가지 面으로 보아 西유럽의 貿易中心地이다. 그리고 同國은 天然가스의 輸出이 減少되고 있기 때문에 貿易을 多邊化시킬 必要가 있게 되었다.

네덜란드에는 主要 타이어 메이커로 Michelin 이 있으나 國內生産原價가 높고 또 輸入타이어와 競争이 심하기 때문에 國內의 타이어 需要를 충족하기 위해서는 타이어 輸入量이 계속 늘어날 것으로 보인다. 타이어市場에서는 自動車の 生産量이 늘어나고 또 타이어의 壽命이 길어지고 있기 때문에 新車用 타이어의 需要增加率이 交換用타이어보다 클 것으로 보인다. 그러나 交換用타이어의 需要量이 계속 總타이어 需要量의 約84%를 占有할 것이다.

한편 고무 需要에서는 타이어 生産이 不振한 반면 建設用, 産業用, 一般消費者用 고무製品이 많이 늘어나고 있어 非타이어部門의 고무 需要

이태리의 고무 및 타이어 需給展望

(表 5)

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	53.97	55.93	56.64	56.98	58.00	59.00
1 人 當 GDP	4946	5530	6084	6176	6810	7797
GDP (1982 US \$ 10억)	267.0	309.3	344.6	351.9	395.0	460.0
타 이 어 部 門 (1000個)						
타 이 어 供 給 量	26300	29330	27145	29475	32120	35100
純 輸 入 量	-4120	-5360	-4360	-3715	-2850	-2805
타 이 어 需 要 量	22180	23970	22785	25760	29270	32295
新 車 用	10225	8240	7705	8565	9410	10225
交 換 用	11955	15730	15080	17175	19860	22070
고 무 部 門 (1000톤)						
고 무 需 要 量	338.0	403.0	373.0	380.0	410.0	445.0
非타이어部門	164.0	222.0	223.0	226.5	243.0	262.0
타 이 어 部 門	174.0	181.0	150.0	153.5	167.0	183.0
고 무 需 要 量	338.0	403.0	373.0	380.0	410.0	445.0
合 成 高 무	220.0	275.0	250.0	263.0	285.0	310.0
天 然 高 무	118.0	128.0	123.0	117.0	125.0	135.0
純 輸 入 量	152.0	163.0	163.0	160.0	176.0	183.0
고 무 供 給 量	186.0	240.0	210.0	220.0	236.0	262.0
合 成 高 무	186.0	240.0	210.0	220.0	236.0	262.0
天 然 高 무	-	-	-	-	-	-

량이 타이어部門보다 크게 앞설 것으로 보이며, 타이어部門의 고무 需要는 1995년까지도 거의 큰變動은 없을 것으로 보인다.

네덜란드는 化學工業이 크게 發達하고 있으나, 國內市場이 좁기 때문에 合成고무는 生産量의 約 70%를 輸出하고 있다. 合成고무 生産會社로는 Dow Chemical(Nederland) B.V.(Rotterdam)에 있으며, SB-latex(生産)와 Shell Nederland B.V.(Rotterdam)에 있으며 年間生産能力은 SBR 12萬톤)가 있다. 네덜란드는 合成고무의 需要增加率이 生産增加率보다 빠르나, 純고무輸出國으로서 1995년까지는 約 14萬톤을 輸出하게 될 것이다.

(6) 스페인

스페인은 混合經濟國家로서 農業分野가 GDP의 約 10%를 기여하고 있고 勞動力의 約 20%를 흡수하고 있다. 1960年代와 70年代初에는 急速한 産業化로 製造業이 GDP의 25%를 기여하고,

勞動力吸收率은 農業分野와 거의 비슷하였다. 主要輸出品은 精密加工製品, 果實 및 菜蔬, 自動車, 鉄鋼, 化學製品, 織物, 신발類 등이다. 또한 觀光業도 重要的 몫을 하고 있다. 스페인 經濟의 전반적 發展은 外國資本을 끌어들이는데 있다.

스페인에는 Michelin(國內 타이어 市場占有率 55%), Firestone Hispania(同 30%), Pirelli(同15%) 등 3個 타이어 메이커가 있다. Firestone Hispania(美國의 Firestone이 株式 49% 所有)는 Bilbao, Burgos, Puente San Miguel에 工場을 가지고 있으며, 타이어, 튜브, 휠, 림 및 産業用고무製品 등을 生産하고 있다. 스페인은 1995년까지는 國內 타이어 需要의 增加와 치열한 海外競爭으로 타이어 純輸出量이 減少될 것으로 展望된다. 또한 自動車生産이 純化되는 한편 自動車保有臺數는 完만하게 成長될 것으로 보아 交換用타이어의 需要增加率이 新車用타이어 需要增加率보다 2倍以上 될 것 같다.

네덜란드의 고무 및 타이어 需給展望

(表 6)

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	13.33	13.85	14.31	14.42	14.70	15.00
1 人 當 GDP	8088	9562	9540	9702	10612	12000
GDP (1982 US\$ 10억)	107.8	132.4	136.5	139.9	156.0	180.0
타 이 어 部 門(1000個)						
타 이 어 供 給 量	3170	3005	2850	2915	2980	3075
純 輸 入 量	690	1515	1540	1665	1890	2015
타 이 어 需 要 量	3860	4520	4390	4580	4870	5090
新 車 用	660	435	580	660	740	855
交 換 用	3200	4085	3810	3920	4130	4235
고 무 部 門(1000톤)						
고 무 需 要 量	80.1	74.0	81.0	73.7	79.0	87.0
非타이어部門	58.0	52.0	61.7	53.2	58.0	65.0
타 이 어 部 門	22.1	22.0	19.3	20.5	21.0	22.0
고 무 需 要 量	80.1	74.0	81.0	73.7	79.0	87.0
合 成 高 무	56.9	52.8	63.1	62.0	67.0	74.0
天 然 高 무	23.2	21.2	17.9	11.7	12.0	13.0
純 輸 入 量	-106.3	-166.0	-121.7	-133.7	-137.0	-144.0
고 무 供 給 量	186.4	240.0	202.7	207.4	216.0	231.0
合 成 高 무	186.4	240.0	202.7	207.4	216.0	231.0
天 然 高 무	-	-	-	-	-	-

타이어 生産의 鈍化로 타이어部門의 고무 需要 增加率보다는 非타이어部門의 고무 需要增加率 이 훨씬 빠를 것으로 보이는데, 특히 非타이어 部門에서는 産業用, 商業用, 一般消費者用 및 家庭用고무製品 등이 많이 늘어날 것 같다.

Calatrava SA(Santander 所在)는 스페인에서 唯一한 合成고무會社(年間 生産能力 82,000 톤)인 동시에 스페인 最大의 카본블랙 메이커이기도 하다. 最近에는 이 會社가, ENI(이태리 에너지 그룹)의 會員이면서 유럽에서 가장 多樣化된 化學會社 중의 하나인 Enichem(Milan 所在)에 賣却되었다. 스페인은 國內 合成고무 需要量의 53%를 輸入에 依存하고 있다. 그러나 1995년까지는 國際競爭力이 떨어져지고, 또 輸入 合成고무와의 競爭에서 不利하여 國內 施設投資를 하지 않고 있기 때문에 合成고무의 輸入依存度는 더 늘어날 것으로 예상된다.

(7) 스웨덴

스웨덴은 高度로 발전한 先進工業國으로서, 主要 輸出品은 精密加工品, 自動車, 鉄鋼, 化學製品, 金屬鉱石 및 스크랩, 船舶, 보트 등이다. 또한 林業 및 그 相關産業도 중요하며, 木材, 펄프, 종이製品 등이 輸出의 約 20%를 차지하고 있다. 그리고 스웨덴에는 특히 社會福祉制度가 잘 되어 있다.

1984年度 國內 타이어 生産能力은 國內 타이어 需要量의 35%에 不過했다. 스웨덴은 타이어 生産能力이 限界에 와있고 또 높은 賃金과 不合理的 投資로 競爭力이 떨어져 國內 타이어 需要의 約 2/3는 계속 輸入하게 될 것이다. 스웨덴은 高度의 經濟發展을 이룩한 나라이기 때문에 自動車 市場도 飽和되어 있다. 그럼에도 불구하고 타이어 需要의 增加率은, 타이어 壽命이 길어지고, 自動車保有臺數가 많이 늘어나지 않으며 또 乘用車의 年間平均運行距離도 安定되어 있어서 交換用보다는 新車用이 더 빠를 것으로 예상된다. 한편 고무 需要에서는 타이어生産이

스페인의 고무 및 타이어 需給展望

(表 7)

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	34.49	36.35	37.93	38.72	40.50	42.00
1人當 GDP	4023	4683	4779	4907	5333	6071
GDP (1982 US \$ 10억)	138.8	170.2	181.3	190.0	216.0	255.0
타 이 어 部 門(1000個)						
타 이 어 供 給 量	12770	14060	14675	16565	18460	20500
純 輸 入 量	-2500	-1040	-1490	-1570	-1600	-1565
타 이 어 需 要 量	10270	13020	13185	14995	16860	18935
新 車 用	3750	5990	5670	7070	7555	8225
交 換 用	6520	7030	7515	7925	9305	10710
고 무 部 門(1000톤)						
고 무 需 要 量	187.4	259.7	205.9	228.0	260.0	295.0
非타이어部門	80.1	134.8	76.0	83.7	101.0	120.0
타 이 어 部 門	107.3	124.9	129.9	144.3	159.0	175.0
고 무 需 要 量	187.4	259.7	122.6	228.0	260.0	295.0
合 成 高 무	100.8	107.4	83.3	141.3	170.0	201.0
天 然 高 무	86.6	259.7	205.9	86.7	90.0	94.0
純 輸 入 量	137.0	172.6	140.9	161.0	184.0	208.0
고 무 供 給 量	50.4	87.1	65.0	67.0	76.0	87.0
合 成 高 무	50.4	87.1	65.0	67.0	76.0	87.0
天 然 高 무	-	-	-	-	-	-

不振하고 産業用, 建設用 고무製品이 많이 늘어날 것으로 보아 타이어部門보다는 非타이어部門의 고무 需要增加率이 더 빠를 것으로 展望된다.

1995년까지 스웨덴의 合成고무 輸入은, 타이어 生産이 不振하고 또 타이어工場의 現代化作業이 계속되고 있기 때문에 점차 줄어들 것이며, 또 全般的인 純고무 輸入에서도 타이어 生産의 安定으로 天然고무의 需要가 늘어나지 않기 때문에 점차 減少될 것으로 보인다.

(8) 英 國

英國은 18世紀에 産業化할 수 있었던 最初의 國家였으며, 아직도 製造業이 GDP의 約 25%를 기여하고 있고 또 勞動力의 約 30%를 흡수하고 있다. 主要輸出品은 精密加工品, 化學製品, 原油 및 石油化學製品 등이다. 英國은 過去 20年間, 産業化의 高度成長, 만성적인 財政赤字, 社會福祉政策의 退步, 技術開發의 不振, 生

産性의 低調, 總 固定資本蓄積의 不足 등으로 經濟成長率이 낮았다. 그러나 앞으로의 經濟展望은 좋아지고 있으며, 서서히 經濟成長이 나타나고 있다.

英國의 고무 製品産業은 550 個業體 以上으로 크게 分散되어 있으며 大部分 小規模業體들이다. 그 중에서는 타이어部門이 가장 크며 RTR PLC, Goodyear, Michelin, Avon 등의 타이어 메이커가 있다. BTR PLC社는 고무 製品그룹을 主導하고 있으며, 타이어를 비롯하여 벨트, 튜브, 호스, 신발類, 自動車用고무部品, 醫療用고무製品 등을 生産하고 있다. 同社는 85年 5월에 Dunlop PLC를 買收하여, Dunlop의 美國工場은 處分하였으나 아프리카 工場은 그대로 保有하고 있다. BTR社는 Dunlop의 經營을 買收·統수하였으나 브랜드는 大部分 그대로 使用하고 있다. Goodyear는 Wolverhampton 工場에서만 타이어 및 튜브를 生産하고 있는 한편, Michelin에서는 5 個工場에서 타이어

스웨덴의 고무 및 타이어 需給展望

表 8)

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	8.12	8.25	8.33	8.34	8.40	8.40
1 人 當 GDP	10293	11128	11857	12510	13810	15595
GDP (1982 US \$10억)	83.58	91.81	98.77	104.33	116.00	131.00
타 이 어 部 門 (1000個)						
타 이 어 供 給 量	4610	3245	2225	2065	2130	2250
純 輸 入 量	1430	3195	3685	3780	4100	4200
타 이 어 需 要 量	6040	6440	5910	5845	6230	6450
新 車 用	1830	1520	1850	2140	2260	2420
交 換 用	4210	4920	4060	3705	3970	4030
고 무 部 門 (1000톤)						
고 무 需 要 量	71.7	63.5	51.9	59.3	63.0	69.0
非타이어部門	45.6	41.3	37.1	45.5	48.0	54.0
타 이 어 部 門	26.1	22.2	14.8	13.8	15.0	15.0
고 무 需 要 量	71.7	63.5	51.9	59.3	63.0	69.0
合 成 高 무	48.9	47.5	41.7	48.2	51.0	57.0
天 然 高 무	22.8	16.0	10.2	11.1	12.0	12.0
純 輸 入 量	71.7	55.3	33.1	31.3	27.0	23.0
고 무 供 給 量	—	8.2	18.8	28.0	36.0	46.0
合 成 高 무	—	8.2	18.8	28.0	36.0	46.0
天 然 高 무	—	—	—	—	—	—

를 生産하고 있다.

最近 英國은 트럭·버스用 타이어 生産이 급격히 줄어들고, 國際競爭力이 떨어져서 타이어 純輸入國이 되었다. 타이어産業에서는 1995년까지 國際競爭力이 계속 떨어지고 또 國內의 높은 賃金上昇率과 不合理한 投資로 타이어 純輸入量이 계속 늘어날 것으로 예상된다. 그리고 1995년까지는 타이어壽命이 길어져 交換用타이어市場의 需要가 줄어드는 한편 自動車産業은 回復되고 있어 交換用타이어보다는 新車用타이어의 需要增加率이 훨씬 빠를 것으로 보인다. 交換用타이어市場을 크게 좌우하게 되는 自動車保有臺數는 人口比率로 볼 때 거의 飽和狀態에 와 있다. 이러한 現象은 특히 트럭·버스市場에서 더욱 잘 나타나고 있다. 1980年代初에는 自動車生産(組立)이 많이 減少하였으나, 지금까지 남아있는 自動車會社들은 海外生産과 輸出이 好轉되고 또 宇宙 및 防衛産業 등으로 多邊化함으로써 많이 回復되고 있다.

非타이어 部門의 고무 需要占有率은 製品의 多樣化로 1984년에는 總 고무 需要量의 58%까지 增加되었으나, 非타이어部門의 고무製品은 經濟與件이 좋지 않고 輸出物量이 적기 때문에 不振한 상태이다. 그렇지만 고무 需要에서는 타이어生産이 不振한 한편, 産業用, 自動車部品用, 建設用, 一般消費者用, 宇宙 및 包裝産業用 고무製品들이 많이 늘어남으로써 1995년까지는 非타이어部門의 고무需要增加率이 더욱 빠를 것으로 보인다.

英國은 合成고무의 純輸出國이며, 가장 큰 合成고무會社인 Enichem Elastomers Ltd.의 生産能力은 SBR 27萬톤/年이다. 1995년까지 合成고무는 生産性은 向上되고 國內需要는 鈍化되어 輸出量이 늘어남으로써 純고무輸入量은 점차 줄어들 것으로 예상된다. 또한 天然고무의 需要도 타이어 生産의 不振으로 安定될 것으로 보인다.

英國의 고무 및 타이어 需給展望

表 9

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	55.88	56.18	56.34	56.49	57.00	57.50
1 人 當 GDP	7427	8200	8401	8780	9649	10783
GPD (1982 US \$ 10억)	415.0	460.7	473.3	496.0	550.0	620.0
타 이 어 部 門(1000個)						
타 이 어 供 給 量	30335	28910	24375	24115	24600	25450
純 輸 入 量	-1755	-3010	-2555	530	1150	1325
타 이 어 需 要 量	28580	25900	21820	24645	25750	26775
新 車 用	11650	8570	5780	5675	6500	7375
交 換 用	16930	17330	16040	18970	19250	19400
고 무 部 門(1000톤)						
고 무 需 要 量	452.2	493.4	350.0	365.0	405.0	450.0
非타이어部門	229.2	267.1	197.0	211.0	245.0	285.0
타 이 어 部 門	223.0	226.3	153.0	154.0	160.0	165.0
고 무 需 要 量	452.2	493.4	350.0	365.0	405.0	450.0
合 成 高 古	278.2	321.0	232.0	247.0	284.0	325.0
天 然 高 古	174.0	172.4	118.0	118.0	121.0	125.0
純 輸 入 量	135.6	164.2	103.7	76.2	76.0	75.0
고 무 供 給 量	316.6	329.2	246.3	288.8	329.0	375.0
合 成 高 古	316.6	329.2	246.3	288.8	329.0	375.0
天 然 高 古	-	-	-	-	-	-

(9) 西 獨

西獨은 西유럽에서 經濟規模가 가장 큰 先進國으로서, 製造業이 GDP의 約 40%를 기여하고 있으며, 勞動力의 35% 이상을 흡수하고 있다. 主要輸出品은 精密加工品, 自動車, 化學製品, 鉄鋼 등이다. 또한 西獨製品은 品質面에서 좋은 評價를 받고 있다. 그리고 主要 輸入品은 食料品, 原油, 石油化學製品 등이다. 西獨은 이미 先進國 대열에 와 있고 人口가 줄어들고 있기 때문에 1995년까지의 經濟成長率은 별로 높을 것 같지 않다.

西獨에는 Michelin, Continental Gummi-Werke, Goodyear, Uniroyal, Pirelli, Kleber-Colombes, Sumitomo, Fulda 등 8개의 타이어 會社가 있다. 84年度 타이어工場의 稼動率은 90%로 推定되고 있다. 타이어 및 其他 고무製品 메이커로서 가장 큰 會社는 Continental Gummi-Werke AG이다. 最近 同社는 1985年 5월에

英國에 있는 Dunlop PLC의 나머지 資産과 Semperit AG (오스트리아)의 株式 75%를 取得하였다. 西獨은 西유럽에서 두번째로 큰 타이어 生産國(프랑스 다음가는)으로서 世界 總供給量의 5%를 占有하고 있다. 1995년까지 西獨은 內需市場이 큰 반면에 國內의 타이어 生産量도 많기 때문에 타이어 需給均衡은 맞을 것으로 豫상된다.

西獨은 西유럽에서 自動車市場이 가장 큰 나라로서, 新車用타이어市場이 交換用타이어市場보다 더 크게 成長할 것으로 보이는데, 이러한 現象은 乘用車保有車輛이 거의 全部 Radial化되고, 平均運行距離가 짧아지며 또한 西獨의 自動車使用者들의 運轉習慣이 더욱 向上되고 있기 때문이다. 고무需要에서는 타이어生産이 鈍化되고 있는 한편, 建設用, 一般産業 및 消費者用 고무 製品이 많이 늘어나고 있어 타이어部門의 고무 需要보다는 非타이어部門이 계속 앞설 것으로 보인다.

西獨의 고무 및 타이어 需給展望

表 10)

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	61.67	61.40	61.64	61.18	60.00	59.50
1 人 當 GDP	8902	9983	10756	11226	12667	14202
GDP (1982 US \$ 10억)	549.0	613.0	663.0	689.0	760.0	845.0
타 이 어 部 門(1000個)						
타 이 어 供 給 量	41240	37935	36445	39100	41000	43000
純 輸 入 量	-1530	-605	310	-360	neg	-250
타 이 어 需 要 量	39710	37330	36755	38740	41000	42750
新, 車 用	19840	21340	20880	20925	21550	22300
交 換 用	19870	15990	15875	17815	19450	20450
고 무 部 門(1000톤)						
고 무 需 要 量	555.4	607.7	558.1	588.0	635.0	685.0
非타이어部門	276.0	315.9	309.4	320.5	355.0	390.0
타 이 어 部 門	279.4	291.8	248.7	267.5	280.0	295.0
고 무 需 要 量	555.4	607.7	558.1	588.0	635.0	685.0
合 成 高 무	362.4	431.2	386.9	398.0	430.0	465.0
天 然 高 무	193.0	176.5	171.2	190.0	205.0	220.0
純 輸 入 量	255.4	193.4	174.3	150.4	159.0	165.0
고 무 供 給 量	300.0	414.3	383.8	437.6	476.0	520.0
合 成 高 무	300.0	414.3	383.8	437.6	476.0	520.0
天 然 高 무	-	-	-	-	-	-

西獨은 西유럽에서 두번째로 큰 合成고무 生産國(프랑스 다음가는)으로서 1995년까지도 계속 그 水準은 유지할 것으로 예상된다. 合成고무 會社로는 Bunawerke Huels GmbH(年間 生産能力 SBR 18萬톤) 및 Dow Chemical Rheinwerke GmbH(SB-latex 生産) 2個 會社가 있다. 1995년까지 西獨은 合成고무의 國內需要가 不振한 한편 工場을 계속 現代化시키고 있기 때문에 合成고무의 輸出은 계속 늘어날 것으로 기대된다. 또한 고무의 需給狀態가 거의 같은 比率로 成長하고 있기 때문에 純고무 輸入量도 같은 水準으로 지속될 것 같다.

(10) 其他의 西유럽 諸國

西유럽의 其他國家들은 덴마크, 핀란드, 아이슬란드, 노르웨이 등 스칸디나비아의 先進國과 그리스, 말타, 포르투갈 등 아직 先進國 水準에 와 있지 않은 地中海沿岸國家 등으로 經濟水準이 多樣하다. 地中海沿岸國들이 長期間에 걸쳐

더욱 빠른 經濟成長을 이룩하겠지만, 經濟, 産業, 社會 등 全般的인 發展에 있어서는 여전히 스칸디나비아의 國家들을 따라갈 수 없을 것 같다. 또한 工業 및 農業의 混合經濟國인 아일랜드도 여기에 속할 것 같다.

1995년까지 이들 國家의 타이어 供給은 需要보다 成長率은 더 빠를 것으로 보이나 純타이어 輸入量에 미치는 영향은 별로 없을 것으로 보인다. 타이어 需要는 自動車需要와 經濟成長의 水準에 따라 달라질 것이다. 이들 其他 諸國은 타이어 需要量의 約3/4을 계속 輸入에 依存하게 될 것이다. 따라서 고무需要에서는 非타이어 部門의 고무需要가 總고무 需要의 約85%를 占有하게 되고, 또한 純고무 輸入量도 1995년까지는 總고무 需要의 90%以上을 계속 차지할 것으로 보인다. 이 其他國家들은 國內市場이 좁고, 天然資原이 不足하며 또 財源이 不足하거나 賃金上昇率이 높아서 收益성이 낮기 때문에 타이어 및 合成고무의 增設은 거의 不可能한 상태이다.

其他 西유럽 國家의 고무 및 타이어 需給展望

〈表 11〉

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	41.37	43.03	44.32	45.08	46.00	47.40
1 人 當 GDP	2956	6967	7558	7752	8587	9451
GDP (1982 US \$ 10억)	270.06	299.80	334.96	349.47	395.00	448.00
타 이 어 部 門(1000個)						
타 이 어 供 給 量	2520	2465	2950	3660	4050	4550
純 輸 入 量	7990	11045	10535	10120	10865	11150
타 이 어 需 要 量	10510	13510	13485	13780	14915	15700
新 車 用	1020	870	1095	985	1275	1550
交 換 用	9490	12640	12390	12795	13640	14150
고 무 部 門(1000톤)						
고 무 需 要 量	132.8	156.0	150.8	168.3	190.0	220.0
非타이어部門	115.2	138.1	127.9	140.8	160.0	187.0
타 이 어 部 門	17.6	17.9	22.9	27.5	30.0	33.0
고 무 需 要 量	132.8	156.0	150.8	168.3	190.0	220.0
合 成 高 무	87.0	108.3	109.1	122.5	139.0	163.0
天 然 高 무	45.8	47.7	41.7	45.8	51.0	57.0
純 輸 入 量	132.8	150.0	146.2	159.8	179.0	205.0
고 무 供 給 量	—	6.0	4.6	8.5	11.0	15.0
合 成 高 무	—	6.0	4.6	8.5	11.0	15.0
天 然 高 무	—	—	—	—	—	—

아프리카·中東地域

1. 概 要

아프리카 大陸 및 中東地域은 1990年代 中반 까지도 經濟不況과 政治的 不安이 계속될 것으로 보아 經濟發展은 거의 없을 것 같다. 이 地域의 石油輸出國, 즉 사우디아라비아, 쿠웨이트, 이란, 이라크, 리비아, 알제리아, 나이지리아 등은 原油價格의 下落으로 經濟開發計劃에 많은 蹉跌을 가져왔고, 또한 鎳山物價格도 떨어져서 모로코(鎳), 잠비아(銅), 자이레(銅 및 코발트), 리베리아(鐵鎳石), 마우리타니아(鐵鎳石) 같은 國家들은 어려움을 겪고 있다. 그리고 이 地域國家들의 大部分은 주로 熱帶性農產物輸出에 의존하고 있으나, 世界 農產物價格의 심각한 變動으로 역시 고전을 하고 있다. 이들 國家의

經濟成長은 앞으로 西유럽, 北美, 日本 등의 새로운 經濟活動에 달려 있다고 볼 수 있다.

이스라엘, 南아프리카, 터키를 除外하고는 産業化水準과 自動車使用率이 아주 낮다. 아프리카-中東地域의 타이어 生産量은 世界 總生産量의 2%에 不過하고 또 타이어 需要量은 3%에 不過하다. 이 地域은 産業發展이 많이 되어 있지 않고 國內市場이 좁아서 타이어는 주로 輸入에 依存하고 있다. 특히 이 地域에서는 固有產物로서 天然고무가 많이 生産되고 있는데, 1995年까지도 合成고무의 生産은 적고, 天然고무는 收益性이 比較的 좋기 때문에 많이 生産될 것으로 展望된다.

2. 國家別 現況

(1) 이스라엘

이스라엘은 이 地域에서는 거의 유일한 先進

아프리카·中東地域 고무 및 타이어 需給展望

〈表 1〉

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	482.36	556.28	644.14	683.48	791.10	938.60
1 人當 GDP	1062	1283	1265	1190	1184	1214
GDP (1982 US \$ 10억)	512.20	713.96	814.82	813.66	936.50	1139.00
타 이 어 部 門 (1000個)						
타 이 어 供 給 量	10935	12915	16330	18210	22620	27325
純 輸 入 量	3415	6930	5675	4420	4570	3805
타 이 어 需 要 量	14350	19845	22005	22630	27190	31130
新 車 用	2440	3820	4475	4320	5420	6670
交 換 用	11910	16025	17530	18310	21770	24460
고 무 部 門 (1000톤)						
고 무 需 要 量	208.5	275.6	332.8	368.7	445.0	551.0
非타이어部門	101.8	133.8	155.8	173.6	207.0	263.0
타 이 어 部 門	106.7	141.8	177.0	195.1	238.0	288.0
고 무 需 要 量	208.5	275.6	332.8	368.7	445.0	551.0
合 成 高 古	93.5	130.5	153.0	177.3	226.0	294.0
天 然 高 古	115.0	145.1	179.8	191.4	219.0	257.0
純 輸 入 量	-33.8	29.6	92.3	96.5	90.0	46.0
고 무 供 給 量	242.3	246.0	240.5	272.2	355.0	505.0
合 成 高 古	30.0	48.6	62.4	71.4	115.0	220.0
天 然 高 古	212.3	197.4	178.1	200.8	240.0	285.0

國으로서 産業發展이 多樣하다. GDP에 대한 寄與率은 農業이 5%이고, 製造業이 20%以上된다. 이스라엘의 主要輸出品은 다이아몬드 完製品, 化學製品, 衣類, 감귤類, 綿 등이다. 또 이스라엘은 歷史적으로 淸순 일정 水準의 兵力을 維持하여야 되므로 國防費가 GDP의 1/4~1/3을 차지하고 있으며, 經濟는 주로 海外資本과 또 海外로부터 들어오는 補助金 및 災害報償金 등에 依存하고 있다.

이스라엘 經濟는 인플레이션으로 심각한 충격을 받고 있다. 自動車産業은 아주 微弱하며 주로 組立이나 輸入에 의존하고 있고 1972年 이후 타이어 生産은 계속 減少되어 1984년에는 타이어 生産이 100萬個로 46%나 떨어졌다. 가장 큰 타이어會社는 Alliance이며 Tel Aviv와 Nazareth에 工場이 있고, 其他 Samson社도 타이어工場이 Tel Aviv에 있다. 이스라엘의 經濟成長은 앞으로 계속 완만할 것으로 展望되므로 自動車 및 타이어市場도 많이 늘어날 것 같지 않다. 그

리고 이스라엘은 타이어 輸出量이 過去보다는 많이 떨어지겠지만 純 타이어 輸出國으로는 계속 維持될 것이며, 1995년에는 純輸出量이 타이어 生産量의 9.5%로 늘어나게 될 것이다. 이스라엘은 國內自動車産業이 小規模이므로 타이어需要는 新車用보다 交換用타이어의 需要가 계속 훨씬 많을 것으로 보인다.

고무 需要에서는 타이어 및 非타이어部門의 고무需要가 다같이 飽和狀態로 되어 있어서 95年까지 需要增加率은 거의 비슷할 것으로 예상된다. 이스라엘은 先進國이기 때문에 이미 生活水準이 높고 産業基盤이 튼튼하다. 이스라엘은 國內市場이 작고 또 海外의 生産能力이 남아돌고 있어 合成고무를 生産하지 않고 있으며, 95年까지도 總고무需要量은 全量 輸入하게 될 것이다.

(2) 南아프리카

南아프리카는 混合經濟國家로서 이 地域에서

이스라엘 고무 및 타이어 需給展望

〈表 2〉

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	3.15	3.61	4.03	4.19	4.60	5.10
1 人 當 GDP	4670	4831	5084	5043	5326	5686
GDP (1982 US \$ 10억)	14.71	17.44	20.49	21.13	24.50	29.00
타 이 어 部 門 (1000個)						
타 이 어 供 給 量	1880	1720	1090	1010	1350	1525
純 輸 入 量	-1240	-835	-245	-60	-75	-145
타 이 어 需 要 量	640	885	845	950	1275	1380
新 車 用	50	40	20	20	50	50
交 換 用	590	845	825	930	1225	1330
고 무 部 門 (1000톤)						
고 무 需 要 量	17.9	29.5	26.3	31.0	39.0	46.0
非 타 이 어 部 門	5.0	9.9	13.0	18.3	22.0	27.0
타 이 어 部 門	12.9	19.6	13.3	12.7	17.0	19.0
고 무 需 要 量	17.9	29.5	26.3	31.0	39.0	46.0
合 成 高 무	11.3	20.0	17.0	21.0	27.0	32.0
天 然 高 무	6.6	9.5	9.3	10.0	12.0	14.0
純 輸 入 量	17.9	29.5	26.3	31.0	39.0	46.0
고 무 供 給 量	-	-	-	-	-	-
合 成 高 무	-	-	-	-	-	-
天 然 高 무	-	-	-	-	-	-

는 가장 先進化된 나라이다. 製造業, 鋁業 및 農業이 각각 GDP의 約 23%, 12% 및 8%를 寄與하고 있으며, 主要輸出品은 鐵鋁石, 石炭, 金, 白金, 다이아몬드 및 감귤, 설탕 등의 農産物이다. 1980年代初부터는 鋁産物 및 農産物의 輸出이 줄어들고 價格도 떨어져 어려움을 겪게 되자, 南아프리카의 經濟가 더욱 고통을 겪게 되었다. 南아프리카는 國內의 政治의不安과 潜在的인 經濟制裁 등으로 展望이 더욱 어두우며, 따라서 自動車需要가 鈍化될 것으로 보인다. 특히 南아프리카는 黑人들에게는 自動車所有가 制限되어 있고 白人들에게는 自動車市場이 포화상태에 있기 때문에 1人當 自動車使用臺數는 조금밖에 늘지 않을 것으로 보인다.

南아프리카에는 Dunlop, Firestone, General, Goodyear 등의 타이어 메이커가 있다. Firestone은 Brits와 Elizabeth 港口에 工場이 있고, Goodyear는 Uitenhage 工場에서 타이어, 튜브 産業用 고무製品 및 필름 등을 生産하고

있다. 南아프리카는 주로 國內의 新車用타이어 需要가 減少함에 따라 1984년에는 純타이어 輸出國이 되었고, 앞으로 1995년까지도 國內타이어 需要의 鈍화와 타이어工場의 現代化에 따라 純輸出量이 타이어 生産量의 約 8%까지 늘어날 것으로 예상된다. 南아프리카는 自動車生産이 늘어나고, Radial 타이어의 壽命延長으로 交換用타이어는 市場占有率이 줄어들겠지만 新車用타이어의 市場占有率은 늘어날 것으로 보인다.

南아프리카는 타이어産業의 成長이 限界에 와 있는 한편, 工業用, 一般消費者用 및 農業用 고무製品分野가 많이 늘어나기 때문에 타이어部門보다는 非타이어部門의 고무 需要가 많을 것이다. 또 天然고무의 需要보다는 合成고무의 需要가 많고 1995년에는 合成고무의 使用率이 全體의 60%를 占할 것으로 보이는데, 그것은 合成고무가 加工성이 좋고 또 國內의 石油化學工業이 發展되어 있기 때문이다. 天然고무는 全量輸入에 依存하고 있으나 稅金이 많다. 따라서

南아프리카의 고무 및 타이어 需給展望

〈表 3〉

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	23.67	26.68	30.04	31.59	35.5	40.5
1 人 當 GDP	2267	2325	2474	2384	2394	2494
GDP (1982 US \$ 10억)	53.67	62.03	74.33	75.31	85.0	101.0
타 이 어 部 門(1000個)						
타 이 어 供 給 量	4185	4015	5915	5690	6520	7500
純 輸 入 量	35	1225	85	-60	-285	-630
타 이 어 需 要 量	4220	5240	6000	5630	6235	6870
新 車 用	1380	1240	2530	2340	2740	3220
交 換 用	2840	4000	3470	3290	3495	3650
고 무 部 門(1000톤)						
고 무 需 要 量	71.5	78.9	89.1	95.2	111.0	135.0
非타이어部門	37.8	42.9	45.0	50.8	60.0	76.0
타 이 어 部 門	33.7	36.0	44.1	44.4	51.0	59.0
고 무 需 要 量	71.5	78.9	89.1	95.2	111.0	135.0
合 成 高 무	36.9	40.5	48.6	52.8	64.0	82.0
天 然 高 무	34.6	38.4	40.5	42.4	47.0	53.0
純 輸 入 量	41.5	51.7	56.7	52.8	57.0	60.0
고 무 供 給 量	30.0	27.2	32.4	42.4	54.0	77.0
合 成 高 무	30.0	27.2	32.4	42.4	54.0	77.0
天 然 高 무	-	-	-	-	-	-

國內 고무 會社들은 原價節減을 하기 위하여 國內에서 生産되는 Polyisoprene 고무(人造天然 고무)를 사용하는 경향이 많다.

南아프리카는 풍부한 石炭資源과 政府의 自給自足策으로 石炭液化施設을 비롯한 石油化學工業이 크게 發展하였다.

Sentrachem 社의 系列社인 Karbochem은 Sasolburg 에 年間生産能力 4萬톤 규모의 SBR工場을 가지고 있으며, 1995년까지는 合成고무의 生産增加率이 需要增加率보다 빠른 것으로 보인다. 그러나 合成고무의 輸入은 1995년까지도 계속되어 合成고무 需要의 約 9%는 輸入하여야 될 것으로 보이는데, 이것은 84年度の 約 19% 輸入에 比하면 많이 줄어든 것이다. 全般的으로 보아 南아프리카의 純고무輸入量은, 合成고무 工場의 增設, 工場現代化, 流通構造의 円滑化 등으로 1995년까지는 크게 늘어남을 보이지는 않을 것이다.

(3) 其他諸國

아프리카-中東地域에서 나머지 其他諸國으로는 이집트, 나이지리아, 사우디아라비아, 가나, 튀니시아, 모로코, 쿠웨이트, 이란, 이라크 등이 있다. 사우디아라비아와 쿠웨이트(資本蓄積은 많으나 開發이 늦음)를 除外한 其他國家들은 農産品 아니면 鎳産品에 依存하고 있으나 人口急増과 生計問題로 이들 商品은 價格이 떨어지고 있다. 따라서 이러한 現象은 自動車市場에 影響을 미치게 되었으며, 특히 지난 한때 빠른 速度로 成長하던 中東地域國家들도 81년이후부터는 需要가 거의 없게 되었다. 터키는 産業化가 어느 정도 이루어진 國家로서 現在도 새로운 經濟成長을 하고 있다. 다른 國家도 經濟的인 底力은 多樣하지만, 自動車의 需要는 回復될 것으로 展望된다.

1984년에 其他諸國은 總타이어需要의 28%를 輸入에 의존하고 있다. 타이어業體는 美國, 유

其他諸國의 고무 및 타이어 需給展望

〈表 4〉

	1972	1977	1982	1984	1989	1995
總 人 口 (100萬)	455.54	525.99	610.07	647.70	751.0	893.0
1人當 GDP	974	1206	1180	1107	1101	1130
GDP (1982 US \$ 10억)	443.82	634.49	720.00	717.22	827.0	1009.0
타 이 어 部 門(1000個)						
타 이 어 供 給 量	4870	7180	9325	11510	14750	18300
純 輸 入 量	4620	6540	5835	4540	4930	4580
타 이 어 需 要 量	9490	13720	15160	16050	19860	22880
新 車 用	1010	2540	1925	1960	2630	3400
交 換 用	8480	11180	13235	14090	17030	19480
고 무 部 門(1000톤)						
고 무 需 要 量	119.1	167.2	217.4	242.5	295.0	370.0
非타이어部門	59.0	81.0	97.8	104.5	125.0	160.0
타 이 어 部 門	60.1	86.2	119.6	138.0	170.0	210.0
고 무 需 要 量	119.1	167.2	217.4	242.5	295.0	370.0
合 成 高 무	45.3	70.0	87.4	103.5	135.0	180.0
天 然 高 무	73.8	97.2	130.0	139.0	160.0	190.0
純 輸 入 量	-93.2	-51.6	4.0	12.7	5.0	-35.0
고 무 供 給 量	212.3	218.8	208.1	229.8	301.0	428.0
合 成 高 무	-	21.4	30.0	29.0	61.0	143.0
天 然 高 무	212.3	197.4	178.1	200.8	240.0	285.0

럽, 日本 등에서부터 進出한 多國籍 企業들이다. Firestone은 케냐의 Nairobi에 타이어 및 튜브 工場을 가지고 있고, Goodyear는 모로코, 터키, 자이레에 타이어 및 튜브 工場을 가지고 있다. 1995년까지는 타이어 生産增加率이 需要增加率보다 빨라서 純타이어 輸入率이 總需要의 20% (84年은 28%)로 떨어지게 될 것이다.

타이어市場에서는 新車用타이어의 需要增加率이 交換用타이어 보다 훨씬 빠르지만, 交換用타이어市場이 總需要의 85%以上 占有하고 있다. 이들 國家의 自動車需要는 거의 大部分 輸入에 依存하고 있는데, 특히 프랑스, 英國, 西獨으로부터 輸入되며, 日本으로부터도 輸入이 점차 늘어나고 있다. 各國 政府에서는 自動車의 國內組立生産을 推進하고 있으나 輸入依存度는 계속 높을 것으로 보인다. 또한 國家間에 貿易障壁이 높고 自動車市場은 國境線에 따라 分散되어 있으며 또 施設問題 및 政治的 不安 등으로 大部分의 경우 國內生産은 不可能할 것으로 보인다.

고무需要에서는 最近에는 産業化가 낮고 一般消費者用市場, 農業, 輸送業 및 其他市場 등이 不振하여 1995년까지는 타이어 및 非타이어 部

門의 고무需要增加率이 거의 같을 것으로 展望된다. 그러나 타이어部門의 고무需要가 總고무需要의 57%를 占하게 될 것이다.

1984年 其他諸國의 天然고무 生産은 世界 總生産量의 5%를 占有하였다. Firestone(美國)은 리베리아의 Harbel에 75,000에이커의 世界 最大의 고무 農園을 가지고 있으며, 1984년에는 이 農園에서 리베리아 總고무輸出의 約 1/2을 占有하였다. 天然고무의 需要는 合成고무보다 鈍化되겠지만, 1995년에는 總고무需要의 1/2以上을 占有하게 될 것이다. 이들 其他諸國의 天然고무 生産占有率은 世界總生産量의 約 5%를 계속 유지할 것으로 보인다.

合成고무의 生産량이 急増하겠지만, 1995년에도 天然고무의 生産량이 總고무 生産量의 65%를 占有하게 될 것이다. 그러나 合成고무는 加工性이 좋고, 技術面에서도 有利하며 또 生産能力까지도 늘어나게 되므로 供給量이 急上昇하게 될 것이다. 1995년까지 이 其他諸國은 天然고무生産이 늘어나고 또 合成고무의 生産施設도 크게 늘어남으로써 純고무輸出國이 될 것으로 展望된다.

☆

☆

☆

■ 原稿募集 ■

本誌에 掲載할 타이어 工業에 限한 原稿를 다음 要領에 依據 募集하오니 많이 投稿하여 주시기 바랍니다.

內 容 : 1. 經營, 經濟, 貿易, 技術에 관한 論文, 리포트 2. 體驗記 등

面 數 : 200字 原稿紙 50面 内外

稿 料 : 採擇掲載分에 對해서는 所定の 稿料를 드립니다.