

# 主要商品別輸出好不振 要因分析 및 展望

資料提供：KOTRA 海外調査部

## I. 要 約

- 우리나라의 '86年 輸出은 '85年 對比 14.6% 증가한 US\$347億 1,450萬을 기록하여 큰 伸張勢를 보였음.

이같은 伸張勢는 油價下落, 美 달러貨의 弱勢, 國際金利下落 등의 3低效果와 우리의 主要 輸出對象國인 OECD제국의 경제회복세 및 이에 따른 輸入需要 증대 등 대외적인 여건이 호전되었고 대내적으로는 自動車, VTR, 컴퓨터 등의 輸出産業化, 纖維製品, 신발류 등의 패션화 추진에 따른 韓國 商品의 이미지 제고, 中小企業 및 中堅 輸出企業 발굴을 통한 輸出産業의 가속화에 힘입은 바 있음.

- 한편 美國으로부터의 元貨 切上 압력 등 어느 정도의 制約 要因이 내재하고 있기는 하나 '86年의 對內外的인 輸出好調 여건은 '87年에도 지속될 것으로 보여 元高 지속에 따른 價格競爭力 향상 및 韓國産 製品의 聲價 제고를 바탕으로 '87年 상반기중 輸出도 '86年과 같이 전반적으로 호황국면을 보일 것으로 전망됨.
- 품목별로는 섬유류, 電子製品 등 10大 輸出主宗商品의 輸出이 전반적으로 호조세를 보일 것으로 전망되어 이들 品目의 輸出 增加率이 31% 정도에 달할 것으로 예상되나 '86年 上半期中 US\$16億 5千萬의 수출실적을 기록하였던 선박의 수출이 크게 부진할 것으로 예상되어 同輸出增加 효과를 어느 정도 상쇄시킬 것으로 보임.

電子製品 및 自動車의 輸出伸張이 두드러지게 나타날 것으로 보이며 신발류, 電氣機器製

品 등과 더불어 우리 輸出을 주도할 것으로 보임.

- 10大 輸出主宗品目과 同品目類에 속하지 않는 分析對象品目의 '86年 上半期 輸出実績은 US\$143億 2,000萬에 달하고 있는데 同資料에서 전망한 이들 품목들에 대한 '87年 上半期 輸出予想実績은 前年 上半期對比 18.3% 증가한 US\$169億 4,400萬에 이르고 있음.
- 電子·電氣의 '87年 上半期中 輸出展望은 다음과 같음.

### - 電子製品 :

元高에 따른 韓國産의 상대적 價格競爭力 향상 및 品質向上 등으로 VTR, 電子렌지, 컴퓨터를 중심으로 輸出의 급신장이 예상돼 전체적으로 前年同期比 41% 내외의 급증이 예상됨.

### - 電氣機器 및 製品 :

元高에 따른 價格競爭力 향상, 家電機器에 대한 OEM 방식의 對日 輸出增加로 前年同期比 37% 增加 예상.

- 地域別 '87年 上半期 輸出 展望

### - 美洲地域 :

美國의 元貨 切上 압력으로 달러 價值에 대한 元貨 가치가 다소 상승할 것으로 보이며 확대 추세에 있는 對美 貿易黑子幅의 축소를 위한 兩國의 노력으로 '87年 상반기 중 對美 輸出增加率은 '86年 상반기의 前年同期比 증가율 26.8%보다 낮은 15.2%를 실현하여 상반기 對美輸出은 US\$74億에 이를 것으로 보임.

### - 中南美 地域 :

原油價 하락에 따른 中南美 제국의 外換保有高 減少, 外債償還을 위한 輸入規制 강화가 예상되나 新高 및 台灣, 홍콩 등에 대한 韓國商品의 경쟁력 확보로 '86年 수준을 훨씬 상회하는 前年同期比 9.5% 증가율을 실현할 전망.

- 亞州地域 :

自動車, 電氣機器, 컴퓨터, 電子렌지 등 電子製品, 音響機器 등을 중심으로 한 対日 OEM 輸出急증이 예상되고 정부의 対日 輸出促進對策 적극 추진 등으로 上半期中 対日 輸出은 '86年 上半期の 前年同期比 증가율 10.5%보다 훨씬 높은 40% 增加의 대폭 신장에 예상되어 US\$32億에 이를 것으로 전망되며 이에 따라 対日 貿易 赤字幅은 어느 정도 감소가 예상되나 우리의 輸出增加에 따라 部品 및 原資材의 対日 輸入이 계속 증가할 것으로 보여 근본적 対日 貿易逆調 개선을 위해서는 部品 國産化의 적극적 추진이 시급한 실정임.

対亞州地域 輸出은 前年同期比 20% 增加 전망.

- 大洋洲地域 :

対濠洲 輸出은 濠洲貨 換率 하락에 따른 輸入需要 감퇴로 어려움이 따를 것으로 보이거나 승용차의 対濠 輸出增大로 前年同期比 15% 增加率 실현 예상·對뉴질랜드 輸出은 前年同期比 25.3% 증가 전망.

- 歐洲地域 :

韓國商品에 대한 브랜드 認識度 提高와 엔貨 강세로 인해 対日 輸入先이 韓國으로 전환될 가능성이 높으며 韓國産 電子製品에 대한 價格競争力 향상과 品質認定 등으로 전체적으로 前年同期比 39.9% 增加의 대폭 伸張이 예상됨.

- 中東地域 :

中東産油國의 石油收入 감소 및 주요 Project의 연기 및 중단 등으로 前年同期比 8% 감소 전망.

- 아프리카地域 :

CKD 내지 SKD 형태의 自動車輸出 적극

시도시 지속적인 수출증가가 예상되며 東南部 아프리카 諸國의 경우 African Game에 따른 電子製品 需要 增大가 예상되어 '86年의 극심한 부진을 탈피, 전체적으로 前年同期比 4.2% 增加가 예상됨.

## II. 作業基準 및 分析內容

### 1. 作業基準

#### 가. 10大 輸出主宗品目

- 해당 품목의 '86年 수출실적을 비교하여 輸出이 많은 10大 輸出主宗 商品을 선정
- 商品名 : 纖維類, 電子製品, 신발류, 자동차, 鉄鋼製品, 機械類, 電氣機器 및 製品, 合成樹脂物質 및 製品, 완구 및 인형, 水産物 및 製品

#### 나. 不振品目

- '85年 수출실적이 6,000万弗 이상으로서 '86年의 前年比 輸出增加率이 19% 이하인 主要 品目(17個)
- 商品名 : 肥料, 타이어 및 튜브, 革製장갑, 船舶, 自動車部品, 콘테이너, 纖維絲類, 자수직물, 織物製, 衣類, 重電機器, Transceiver, 鋼管, 鉄構造物, 시계류, 문방구류, 합성수지, 납시용구, 일담배

#### 다. 好調品目

- '85年 수출실적이 3,000万弗 이상으로서 '86年의 前年比 輸出增加率이 30% 이상 品目中에서 지속적인 輸出伸張을 기대할 수 있는 主要 品目(10個)
- VTR, 電子部品, 自動資料處理機械, 電子렌지, 磁氣테이프, 樂器, 金屬製 洋食器, 운동구류, 조명 및 배선기구, 染料 및 塗料

### 2. 分析內容

- 品目別 好不振 요인을 포함한 '86年 輸出 動向 분석
- 品目別 '87年 上半期 輸出展望 및 同根拠 (展望値는 100万弗 미만은 제외시켰음.)
- 品目別 海外市場 与件變化 예측
- 品目別 輸出上 문제점 및 대책

III. 10 大 輸 出 主 宗 商 品

1. 電 子 製 品

(單位：千弗，%)

1986年		'86年上半		'87年上半期		海外市場與變化		問題點		對策	
実績	前年比增加率	輸出動向分析(好·不振事由包含)	期実績	展望値	予想增加率	根拠	子測	問題點	對策		
6,639,319	54.9	<p>○輸出好調品目：레코드 플레이어, VTR, 전기세척기, 電子렌저, 自動資料處理機, 電話機</p> <p>○輸出不振品目：金錢登錄器, 電子計算機, 醫療用機器</p> <p>○우리나라 電子製品的 輸出은 '80年度에 20億460万弗, '86年度에는 66億3,900億弗을 輸出하여 지난 6年동안 年平均 55.2%의 높은 伸張을 계속하였음.</p> <p>○'86年度에는 主종 輸出品目인 컬러TV가 '85年度의 부진을 벗어나 42.5%의 伸張率을 보였으며 '85年度에 姉女 輸出되었던 VTR, 電子렌저 등도 各各 166.7%, 108.6%의 伸張率을 示現, 輸出을 주도하였음.</p> <p>○또한 컴퓨터, 有線通信機 등이 새로운 輸出有望品目으로 부상되어 産業用 電子機器  전체 伸</p>	2,838,271	4,000,000	40.9	<p>○엔화에 따라 海外市場에서 韓國 電子製品的 上代적인 價格競爭力이 크게 향상된.</p> <p>○가정용 電子製品的 中 低價品인 VTR, 電子렌저 등이 계속 호조를 보일 전망임.</p> <p>○産業用에서는 퍼스컴을 중심으로 한 自動메이타 處理機器의 品質 및 價格競爭力 提高로 輸出이 지속적으로 확대될 전망임.</p> <p>○근간의 円強勢持續 予想으로 日本 業체의 海外 現地調達は 계속될 것으로 보여 라디오를 위시한 가정용 電子製 品 및 電子部品の 姉日 本輸出이 호조를 보일 것으로 전망됨.</p>	<p>○家庭用 電子製品的의 競爭力이 加速 化되고  첨단화가 加速 化 될 것임.</p> <p>○歐洲 業체의 域內市場확 大로 노력강화가 예상됨.</p> <p>○輸入規制 움직임이 지속될 것임.</p> <p>○低價品市場과 高級品市場으로서 양극화 현상 심화될 것임.</p> <p>○美 電子業界 특히 半導 體 및 컴퓨터 등 國際 業界의 國際競爭力 약 化로 인한 업계 및 議 會의 輸入規制 조치가 발동될 가능성이 있음.</p>	<p>○家庭用 電子製品的의 競爭力이 加速 化되고 있어 國際市場의 價格下落이 심화되고 있음.</p> <p>○구형 모델의 경우 日本의 덤핑 公세 (Hit &amp; Away 戰略) 및 日本 現 地 會社의 韓國 產에 對한 反덤핑 公세  사례가  빈번해지고 있음.</p> <p>○新規 輸出有望 品目인 VTR, 마이크로웨이브 오븐, 브라운관, 반도체 등의 分野에서 輸入規 制 움직임이 있음.</p> <p>○主要 核心部品の 姉日 輸入依存에 의한 업계 의 生産성이 劣化되고 있음.</p>	<p>○인간 品目 (컬러TV, 브라운관, 반도체, 마이크로웨이브오븐, VTR)에 대한 輸入規制 움직임에 事前 대비해야 함.</p> <p>○製品技術 水準이 제도에 진입한 컬러TV, VTR, 마이크로웨이브 오븐 등 有望 電子製 品의  현지 生産體制을 구 축해야 함.</p> <p>○日本의 덤핑 公세에 對한 價格競爭力  유지</p> <p>○현지 販賣網의  정비</p> <p>○技術開發을 위한 R&amp;D  집중 투자</p> <p>○輸入規制 움직임에 대한 通商外交  강화</p>		

張率が 前年対比 60.3%  
에 달하였음.  
○엔고에 따른 韓國産의  
상대적인 價格 競爭力  
제고

## 2. 電氣機器 및 製品

980,185	60.9	590,000	429,944	37.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中小型 냉장고, 에어컨 등 對美 輸出增加</li> <li>• 선종기, 가습기 등 休日 OEM 輸出 增加</li> <li>• 마이크로 웨이브 오븐 對 EC 輸出 急増</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K社, 對美 Food Processor 20万台 輸出</li> <li>• 家電機器에 對한 OEM 방식의 休日 輸出增加 (산종기, 냉장고, 믹서기, 히터 등)</li> <li>• 마이크로 웨이브 오븐, 전기제취기 등의 休日 增加</li> <li>• 輸入 强세로 인한 價格 競爭力 强화로 對호주 電子렌저의 輸出增加  예상</li> <li>• 노르웨이의 家電機器 高要急増과 我國産 價格 競爭力 提高 및 품질향 상으로 輸出增加  예상</li> <li>• 냉장고, 東南亞 및 中東 地域 輸出 活氣  예상</li> <li>• 세탁기류 對 캐나다 輸出 活氣  예상</li> <li>• K社, 休日도 세탁기 부 품류 輸出 增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 美國內 製造業體들의 코스트 상승으로 냉장고, 에어컨 등 輸入增加  예상</li> <li>• 安高로 인한 休日 競爭力 提高로 電線, 計測器, 電動機, 트랜스코머 등 중전기기 需要 增加  예상</li> <li>• 마이크로 웨이브 오븐, 計測器 등의 對西獨 輸出增加  예상</li> <li>• 마이크로 웨이브 오븐, 計測器 등의 對西獨 輸出增加  예상</li> <li>• 마이크로 웨이브 오븐, 計測器 등의 對西獨 輸出增加  예상</li> <li>• 마이크로 웨이브 오븐, 計測器 등의 對西獨 輸出增加  예상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電球, 電線, 重電機器類 등 品價 및 價格競爭力 약세</li> <li>• 가전기기의 경우 品價, 價格은 安高하나 新製 品 開發</li> <li>• 아직까지 대부분 OEM 방식으로 輸出되어 브 랜드 이미지가 확립이 되어 있지 않음.</li> <li>• 최근 我國産 냉장고, 선 종기 등의 休日 OEM 輸出이 늘고 있으나 전 반적인 韓國産 製品에 대한 인식은 좋다할 수 없음.</li> <li>• 家電機器의 安全管理規 定 強化 움직임.</li> <li>• 電子렌저를 제외한 其 他 電氣製品의 價格競爭力도 劣勢일뿐 아니 라 제품도 다양하지 못한.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 部品 購買 展 유치 등을 통한 OEM 供給推進 및 이를 통한 技術水準향상</li> <li>• 家電製品의 休日 輸出 促進을 위한 品價向上 은 물론, 아파트 서비스의 補強 및 브랜드 이미 지 刷新을 위한 日本 流通 業界 進出 强화가 요망됨.</li> <li>• 복합식 마이크로 웨이브 오븐 등 新製品 開發 및 모델, 디자인 開發</li> <li>• 該國의 規格認證 迅速 획득</li> <li>• 家電製品의 輸出品目다 양화 및 價格競爭力 제 고</li> </ul>
---------	------	---------	---------	------	---	--	---	--	---

1986年 実績	'86年輸出動向分析 (好·不振事由包含)		'86年上半 期実績		'87年上半期展望 및 根據		海外市場与 件 變化子測		問題点 및 對策		
	前年比 增加率	実績	展望値	予想 增加率	根據	子測		問題点		對策	
						<ul style="list-style-type: none"> <li>말레이시아를 비롯한 東南亞 各국도 家庭用 電氣機器의 수입시 檢査基準을 대폭 강화하고 있어, 새로운 輸入規制 수단으로 사용될 우려</li> </ul>					

#### IV. 不振品目

##### 1. Transceiver

106,837	12.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>엔화에 따른 部品輸入 價上昇(20~30%)으로 原價 상승이 불가피하 나, 價格競争上, 가격 인 상을 할 수 없는 입장에 있어 生産성이 악화되고 있음.</li> </ul>	44,170	70,000	58.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 主要 輸出市場인 美州 및 歐洲의 需要가 크게 증가할 전망임.</li> <li>특히 東南亞, 香港, 싱가포르 등지에 서의 輸出相 談이 잦아 '87年度의 부진세를 벗어난 것으 로 전망됨.</li> <li>당분간 生産성 악화가 지속될 것이나 政府의 적극적인 國産化 시책 등에 따라 장기적으로 는 호전될 전망임.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>美國, 歐洲 등 主要市場 에서 계속 수요가 증가 할 전망임.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>對日 部品依存도가 높은 價 格競争力 弱세현상을 보 이고 있음.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장기적으로 部品國産化 가 시급함.</li> <li>美州 및 歐洲市場의 需 要增加에 대응하여 기 존시장 深化 노력이어 요 망됨.</li> </ul>
---------	------	---	--------	--------	------	---	---	--	--

##### 2. 時計類

121,254	13.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要 輸出對象國은 日本, 香港 및 美國으로 日本, 香港 2 國이 약 70%, 美國이 약 10%의 점</li> </ul>	56,710	62,000	9.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>경쟁구인 香港의 輸出 商品 고금화에 따른 競争 優位 확보</li> <li>中東地域의 中級品 選</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>최근에는 時計의  패션 상품으로서의  중요성이 증가함에 따라 人조보 식을 막는 등 인종의 모</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>손목시계의 경우 主要 部品인 무브먼트의 전 량 수입</li> <li>소재, 부품가공기술의</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要部品の 작극적인 開發研究 및 輸入 價格 競争 力 제고</li> </ul>
---------	------	---	--------	--------	-----	--	---	---	---

	<p>유비를 차지하고 있음.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 손목시계가 주종輸出品으로 84%를 차지하고 있음.</li> <li>• 補匯下落, 匯高現象 및 金利引下에 따른 競争力 향상으로 연간 10% 이상의 꾸준한 伸張勢를 보여왔음.</li> </ul>			<p>好 추세로 인한 지속적 인 수요증가 전망</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 달러貨 匯值下落 및 匯高 현상에 따른 價格競争力 向上</li> <li>• '86(1-6)년 대비 약 10%의 伸張이 예상됨.</li> </ul>	<p>조 강신구로서의 이중 효과를 겨냥한 製品이 크게 인기를 끌 것으로 전망됨.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 의상과 시계줄이 일체가 되는 토탈패션으로서의 추세가 강해지고 있음.</li> <li>• 시간측정 機能 이외에 알람 및 計算機 등 多用途 機能시계가 新規開發되어 지속적인 新規需要를 창출하고 있음.</li> </ul>	<p>落後</p> <p>특히 벽시계의 경우 실 내장식용으로서의 競爭力 나후하며 디자인의 다양성이 결여되어 있음.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자체 브랜드 開發 및 販賣 活動의 미진</li> <li>• 海外 現地消費者들의 구매 패턴 변화에 대한 신속한 적응성 부진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 多様な 디자인 製品 및 표면처리 등 加工技術 개발</li> <li>• 現地展示 참가 등 弘報 活動을 통한 製品紹介 및 유력 에이전트 선정, 販賣 活動 지원 등을 통한 販賣 擴大 추진</li> <li>• 장기적인 안목에서 자체 브랜드의 開發이 필수적임.</li> </ul>
--	---	--	--	---	---	--	--

## V. 好 調 品 目

### 1. VTR

550, 815	166.7	208, 671	315, 000	51.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 家電 3社가 대부분 上반기까지의 오더를 확보한 상태임.</li> <li>• 최근 先進國들의 輸入規制 움직임이 나타나고 있으나 이것이 短期的으로 輸出制約要因으로 작용하지는 않을 것으로 보임.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 모델(모컴기종)은 치열한 價格競争으로 인해 價格下落勢가 두드러지게 나타나고 있으나 Stereo 등은 높은 가격대를 유지하고 있음.</li> <li>• 日本企業들은 匯貨強勢에 의한 競争力 약화에 대한 대비책으로 현지 生産體制 整備, 多機能 製品 開發 등으로 대처하려 하고 있음.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 物量 위주 輸出로 인해 生産성 약화와 反덤핑 제조를 당할 우려가 있음. (현지 日本 合作會 社들의 反덤핑 제소 빈발)</li> <li>• 主要 核心部품을 尙日 輸入에 의존하고 있는 관계로 匯高에 따른 營業 體 生産성 약화</li> <li>• 高附加價値의 高級品開發 必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 同品의 價格競争이 치열해지고 있고 구형 모델의 경우 價格 下落이 심화되고 있는 만큼 계속적인 新製品 및 高附加價値화가 요망되며 아울러 추가기에 대한 需要가 增加될 전망이므로 가격에 증점을 뒤 지가기중 開發에도 박차를 가해야 할 것임.</li> <li>• 輸入規制에 대비 현지 合作生産 등을 적극 모색해야 할 것임.</li> <li>• 헤드 등 主要部品の 國産化 開發 적극 추진을 통한 生産성 및 價格競争力 提高</li> </ul>
----------	-------	----------	----------	------	---	---	--	---

2. 電子部品

1986年 実績	'86年輸出動向分析 (好・不振事由包含)		'86年上半期 実績		海外市場与 變化予測	問題点		對策
	前年比 增加率	展望値	予想 增加率	根拠		問題点	對策	
2,986,991	49.5	2,164,000	61.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 美國 經濟의 回復 展望 等 進반적인 景氣 回復에  따른 需要  지속</li> <li>• 電子 完製品 市場 好況  지속에  따른 部品 需要 增加 勢  지속</li> <li>• 政府의 戰略 部品 開發 支援에  따른 競爭力  향상,  價格에  따른  國產 開發  向後 1~2年間  계속  尙殘의  같은  輸出  好調  勢가   지속될  것으로  展望.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 美國, EC 諸國  등  先進  國은  輸入  規制  措置를  電子  完製品에   국한하  지  않고  TV  브라운관  등  과  같은  核心  部品까지  輸入  規制  대상에  포함  시키는  경향을  보일  전  망임.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 原資材  調達의  어려움,</li> <li>• 技術  水準  落後  및  品質  價格面에서   개선해야  할  많은  문제점을  안고  있음.</li> <li>• 國內  部品  業界의  技術  水準을  보면  單순  公定  인  組立  公정은  國際  水準에  이르고  있으나  半  도체,  릴레이,  소형  모터  등의  製品  企劃  및  設計  技術은  先進  國  水準보다  크게  뒤떨어져  있으며,  精密  加工  技術面에서도  國際  水準에  미흡한  실  정임.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完製品  生産  業  體  人  企業과  部品  生産  業  體  人  中小  企業間의  계열화  관계   심화</li> <li>• 電子  部品의  品質  新  品  성을   향상  시키기  爲해서  는   대기업과  部品  企業  體  間의  共同  研究  體制가  확  립되어  部品이  機器에  미치는   영향  등을  분석,  문제점을  公定  으로  해  결할  수  있도록  긴밀한  협조가  이루어져야  함.</li> <li>• 世界的인  大  企業  體와  協  同  等을  통한  OEM  供給  方案을  講究  해야  할  것임.  (技術  移轉  및  安  定的인  長期  供給   확보)</li> </ul>	

3. 自動資料處理機械

1986年 実績	'86年輸出動向分析 (好・不振事由包含)		'86年上半期 実績		海外市場与 變化予測	問題点		對策
	前年比 增加率	展望値	予想 增加率	根拠		問題点	對策	
720,309	81.7	410,000	31.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 品質  高敍化  및  價格  競争力  等  國際  競争力  向上</li> <li>• 外國  有名  會社와  技術  提携에  의한  OEM  輸出  增加</li> <li>• 컴퓨터  本體  輸出  增加로  인한  주변기기  輸出</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 世界적으로  情報化  社會에   편승한  컴퓨터의  國內  外  需要는  계속  큰폭  으로  증대되어  갈  전망임.</li> <li>•  점차  주변기기  및  部品  的  國產化와  OS  技術  等의  開發로  하드웨어  輸  入의  減少  勢이  見込ま  질  것으로  展望.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要  部品의  輸入  依存  率에  따라   경쟁력   약화</li> <li>• 開發  用   샘플  輸入  時  節  次가   복잡하고  關稅가  重과  되고  있음.</li> <li>• 우리나라의  컴퓨터  産業은  이제까지  하드웨어</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소프트웨어  産業의  需要  創出을  적극적으로  誘導하고  이와  함께  專門  業  體의  委託  開發  體制를   정착  시켜  나가도록  노력해야  할  것임.</li> <li>• IBM  등  主要  기업에  대  한  長期  供給  協定을  締結  하여  技術  移轉  및  安  定的인  長期  供給   확보</li> </ul>	

						호조	<ul style="list-style-type: none"> <li>16Bit 퍼스널 컴퓨터 프린터 및 고해상도 모니터 등 新製品開發 輸出</li> <li>国内 資本의 外国有名 컴퓨터회사  참여를 통한 輸出 교류  확대</li> </ul>				<p>출이 증가될 것임.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>外国 有名会社와 技術提携에 의한 OEM 輸出 増加</li> <li>'86年度 컴퓨터 본체 輸出 増加로 인한 주변기 기 연계 수출 호조 전망</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>엔하 등에 따라 主要生産國들은 主要部品の Out-sourcing(海外에서 部品를 調達)을 더욱  확대할  조짐임.</li> <li>반도체 등 主要 部品の 계속적인 技術開發로 인한 價格引下 경쟁이 치열해질  전망임.</li> </ul>	<p>開發生産  중심으로 이루어진 관계로 소프트웨어가 부족하여 컴퓨터 産業의 發展을 제약하고 있음.</p>	<p>한 호환성 向上</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>外国 有名会社와의 技術提携에 의한 技術開發 및 OEM 輸出  확대</li> <li>政府 및 企業체間の 協 調體制  구축을 통한 技術開發</li> <li>지적 소유권 보장 등을 통하여 國內 소프트웨어 産業을 保護 發展시키므로써 컴퓨터 輸出의  시스템化 추구</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	---	--	---	---	--

#### 4. 電子 렌 지

442,034	108.6		195,788	320,000	63.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>需要가 많은 先進各國의 낮은 보급률로 인하여 需要 계속 증가</li> <li>우리나라産 製品 단순기능 開發 및 저가격으로 中産層에 적합(T.0ast &amp; Broil Type:0.6Cu Ft., Space Saver Type:1.0 Cu Ft.)</li> <li>美 G. E. 社등과 같은 大企業체의 OEM 輸入</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>특전자 및 變壓기부부 증가 등에 따라 電子렌 지의 필요성이 크게 대두되고 있어 今後 계속적으로 需要 增加될  전망.</li> <li>多機能 製品의 출현이 예상되고 있음.</li> <li>캐나다, EC 등지에서 反덤핑 提訴事例가 빈번해지고 있음.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>프랑스 등지에서 特許 權 侵害 등을 이유로 한 수입보류 등의 문제가 대두된 바 있음.</li> <li>소량 受注態勢 未治(小 量注文의 경우 引渡期 日을 어기는 등의 문제가 提起되고 있음)</li> <li>日本의 韓國産 주종도 關에 대한 價格 덤핑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자체 브랜드 輸出 拡大를 통한 韓國産 이미지 쇄신</li> <li>小量受注. 태세 확립</li> <li>현지 合作 生産 등으로 反덤핑등 輸入規制를 回避하는 방안을 강구해야 할 것임.</li> </ul>
---------	-------	--	---------	---------	------	--	--	--	--	--	---	---

#### 5. 자기 테이프

457,202	92.0		219,498	370,000	68.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리나라産 테이프의 品質 向上 價格競爭力 및 提高</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>비교적 單純品인 關係로 價格競爭力을 앞세운 低價攻勢  사례가 아함.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>비디오 테이프 貨物성형 등으로 새로운 需要  창출</li> <li>다양한  타입 및 等級의 磁帶 需要</li> </ul>
---------	------	--	---------	---------	------	---	--	--	--	---	--



1986年 実績	前年比 増加率	'86年 輸出動向分析 (好·不振事由包含)		'86年上半 期実績		'87年 上半期 展望 및 根據		海外市場與件 變化予測		問題點 및 對策	
		향상		減		展望値		想 増加率		問題點	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 價高에 따른 價格競爭力 향상</li> <li>• VTR 등 同品 需要誘發 製品의 수요 暴增</li> <li>• 우리나라 S社 등의 自體 브랜드에 의한 輸出 등으로 安定的 市場기반 確保</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• VTR 등 同品 需要誘發 製品의 호조로 인한 需要 增加</li> </ul>		製品開發이 활발해 질 것으로 전망됨. <ul style="list-style-type: none"> <li>• 英國 등에서 저작권 保護를 위한  과징금 賦課 措置가 검토되고 있음.</li> <li>• 非規格 테이프 需要 增加가 예상됨.</li> </ul>		同品 輸入依存國들이 自國生産 계획을 수립, 積極 國産化에 나서고 있어 장기적으로 자칫 供給過剩에 빠질 우려가 있음. <ul style="list-style-type: none"> <li>• 國內業體間 過當 競争 事例</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 판케이프, 케이스別 部 品輸出 增大策 마련</li> <li>• 현지 合作会社  설립 등 을 통하여 장기공급 기 반 構築</li> <li>• 디지털 카세트 등 新製 品 開發  강화</li> <li>• 비규격 테이프를 포함 한 다양한 製品 開發  강화</li> <li>• 소량 受注態勢  확립 및 販流流通網  확충</li> </ul>	

## 6. 樂 器 類

128,943	69.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 樂器輸出의 95% 정도를 佔하고 있는 피아노, 기타의 경우 價高 및 마르 크貨  강세에 따라 價格 競爭力  강화</li> <li>• 지속적인 品質向上으로 海外市場에서 競争力의 提高  確보</li> <li>• 피아노의 境遇, 主要競争 國인 日本을  제치고 輸 出 世界 1位(物量基準) 를 기록</li> <li>• 樂器類 輸出이 一部品目 一部地域에  限중</li> </ul>	75,000	43.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 價高 및 마르크貨의 強 勢가 지속될   전망으로 輸出이 호조를 보일   전망임. (피아노, 同一品 種의 경우 30% 정도   저림)</li> <li>• 樂器輸出의 大宗을  占  下하는 피아노의 경우   기술축적에 따른  品質  向上으로  海外市場에서  的인  反  應이  見  込</li> </ul>	52,186	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 電子樂器(Key Board, Synthesizer, 電子피아노 등)의 수요가 急伸  張하고 있는 추세여서  伝統樂器 需要增加  勞  務  增  加  가  見  込</li> <li>• 美國, 캐나다 市場에서  的인  反  應이  見  込</li> </ul>	75,000	43.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 樂器輸出이 피아노, 기타에  中  心  化  되고  있고   피아노의 경우  對美  輸  出  比  重이  53%에  達  한  爲  由  美  國  市場에  的인  反  應이  見  込</li> <li>• 輸出의  金  속  的  增  加  에  따  라  조  整  及  完  善  化  策  講  求  中</li> <li>• 品質  高  級  化  及   브  랜  드  意  識  提  高  策  講  求  中</li> <li>• 低  價  品  意  識  提  高  策  講  求  中</li> <li>• 市場  進  出  이  시  작  된  品  質  高  級  化  에  對  한  경  우  價  格  競爭力  提  高  策  講  求  中</li> </ul>	52,186	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 樂器市場을 다변화하여  長기  的인  觀  點  에서의  해  外  開  拓  策  講  求  中</li> <li>• 資  金  力이  充  足  한  爲  由  美  國  市場에  對  한  反  應이  見  込</li> <li>• 完  善  化  策  講  求  中</li> <li>• 完  善  化  策  講  求  中</li> <li>• 品質  高  級  化  及   브  랜  드  意  識  提  高  策  講  求  中</li> <li>• 低  價  品  意  識  提  高  策  講  求  中</li> <li>• 市場  進  出  이  시  작  된  品  質  高  級  化  에  對  한  경  우  價  格  競爭力  提  高  策  講  求  中</li> </ul>
---------	------	--	--------	------	--	--------	---	--------	------	---	--------	---

										당할 가능성이 큼 (韓國産의 60% 水準에 서 수출되고 있음) • 電子機器 生産能力 부 족으로 市場變化에 능 동적인 대처 곤란	수직인 參加, 業界의 과 당 경쟁 지양 • 海外市場에서의 電子裝 器 變換추세를 파악하 고 新製品 開發 등에 과감한 投資 필요
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

### 7. 照明 및 配線器具

46,233	46.7	• 백열등을 비롯한 電球類 의 品質向上 및 가격경 쟁력 提高로 北美地域 輸出 急増 • 유럽, 東南亞, 中東地域 등 輸出市場 多邊化 추 진	20,890	30,000	43.6	• 스위치, 電球類, 電線類 의 對스페인 輸出 增加 진망 • 對日本, 超節電 형광등 輸出促進  예상 • 日本 및 유럽地域의 通 貨強勢로 同地域에 대 한 電球類 輸出 增加 예상 • 진동기구는 主市場인 美州地域 外에 東南亞 地域 市場開拓  적극 推 進될 것임. • 日, 亞貨 強勢에 대처키 위해 韓國에서 형광등 제조 확대	30,000	43.6	• 스위치, 電球類, 電線類 의 對스페인 輸出 增加 진망 • 對日本, 超節電 형광등 輸出促進  예상 • 日本 및 유럽地域의 通 貨強勢로 同地域에 대 한 電球類 輸出 增加 예상 • 진동기구는 主市場인 美州地域 外에 東南亞 地域 市場開拓  적극 推 進될 것임. • 日, 亞貨 強勢에 대처키 위해 韓國에서 形광등 제조 확대	• 스페인은 각종 電氣製 品에 대하여 스페인 標 準規格을 받도록 요구 하여, 行政規制에 의한 輸入規制 強化  예상 • 電球類 수요가 점차 節 電型, 高級品  위주로 바 뀌어 가고 있음.	• 아국산 電球, 스위치, 차 단기, 電線類의 品質低 位, 少量注文  기피 • 品質上에 문제가 없더 라도 自國의 安全 管理 規程 획득을 요구하고 있어 많은 시간을 지연 시키고 있음. • 輸出品種이 백열등을 비 롯한 몇가지 종류로 한 정해 있어 對스페인 需要動 向에 적절히 대응치 못 하고 있음.	• 品質向上, 소매 소량 注 文에 대한 적극매처 및 신속한 회신 • 적격 에이전트를 選定, 제반절차를 밟고 輸入 許可를 받도록 하여 現 地販売 및 廣告活動을 간접적으로 지원해야 함. • 최근 先進國에서 많은 需要를 보이고 있는 안 경기 및 형광등 일체형 및 新製品 開發에 더욱 주력하여, 輸出市場을 더욱 深化.
--------	------	--	--------	--------	------	--	--------	------	--	--	--	--

## VI. 地域別 '87年 上半期 輸出展望

### 1. 우리나라의 地域別 輸出実績 및 展望

(單位: US\$ 百萬, %)

地域	1986年度		'86年上半期 輸出実績	'87年上半期 輸出展望値	前年同期比 予想增加率
	輸出実績	前年比增加率			
北 美 洲	15,127.7	26.2	7,069.0	8,100.0	14.6
中 南 美	904.7	-16.1	498.9	546.5	9.5
아 시 아 주	9,725.4	12.1	4,455.0	5,346.0	20.0
대 양 주	658.1	50.5	284.6	330.0	16.0
欧 洲	5,256.3	20.2	2,681.3	3,750.0	39.9
中 東	1,803.6	-8.8	1,206.2	1,109.0	-8.0
아 프 리 카	421.8	-36.6	192.0	200.0	4.2
其 他	816.9	356.9	16.8	20.0	19.0
計	34,714.5	14.6	16,403.8	19,401.5	18.3

資料: 商工部 輸出統計

### 2. 地域別 輸出展望 根據

(單位: US\$ 百萬, %)

國 家	1986		'86年 上 半 期 實 績	'87年 上半期展望		展 望 根 據
	實 績	前年比 增加率		展 望 値	豫 想 增加率	
北 美 洲 地 域 計	15,127.7	26.2	7,069.0	8,100	14.6	• 낮은 國際原油價, 利子率, 달러價値 하락 등 3低 요인 '87年中 지속 전망
美 國	13,880	29.1	6,421.4	7,400	15.2	• 韓國에 대한 원貨 切上 압력으로 달러價値에 대한 원貨 價値 다소 상승 예상 • 擴大 추세에 있는 對美貿易黑子幅의 축소를 위한 兩國의 노력으로 對美 輸出增加率は 前年 上半期보다 낮은 15.2%를 시현할 것으로 보임.
캐 나 다	1,247.7	1.5	647.6	700	8.0	• 자동차 輸出回復에 힘입어 前年보다 다소 높은 增加率 예상
中 南 美 地 域 計	904.7	-16.1	498.9	546.5	9.5	〈地域 展望根據 綜合〉 • 中南美諸國의 貿易收支黑字를 통한 外債償還을 위해 輸入規制를 강화할  전망임. • 國際原油價 하락에 따른 中南美諸國의  외환보유고 감소 및 輸入代替産業의  적  극  육성 •  엔高 현상 및 台湾, 香港 등에 대한 우리나라 商品의  價値競爭力 확보로 對 中南美의  대폭적인 輸出增加는  기대하기  어  려우나  前年  수준은  훨씬  상회할  것임.
〈主要國家〉						
멕시코	50.7	94.1	19.5	28	43.6	• 原油價의 回復勢에  따른  輸出入  景氣   다소  호전  前望
파 나 마	494.0	-33.7	318.2	323	1.5	•  콜론  자유무역지대의  경기  호전

國 家	1986		'86年 上 半 期 實 績	'87年 上半期展望		展 望 根 據
	實 績	前年比 增加率		展 望 值	豫 想 增加率	
칠 레	66.5	5.3	36.0	37	2.7	• 전통적인 自由貿易 실시에 따른 점진적 인 교역량 증가 추세
아 시 아 地 域 計	9,725.4	12.1	4,455.0	5,346.	20.0	
〈主要国家〉						
日 本	5,425.7	19.4	2,283.9	3,200	40.1	• 自動車, 電氣機器, 컴퓨터, 電子렌지 등 電 子製品, 音響機器 등을 중심으로 한 對日 OEM輸出 急増  예상 • 政府의 對日 輸出促進 대책 적극 推進 및 國內 綜合商社들의 對日 輸出擴大 노력 제고 • 엔高에 따른 日本業界의 對韓 部品購買 增加 및 輸入促進 활동의 다각적 전개
홍 콩	1,690.8	8.0	893.9	983	10.0	• 엔화 및 대만원화 강세로 韓國의 競爭力 強化 가능성 증대 • 中共市場 예년경기 유지
台 灣	333.0	69.8	182.9	200	9.3	• 韓國의 供給物量 대폭 增大 기대 어려움 • 兩國間 競争意識 고조로 인해 新規 輸入 需要 기대 어려움 • 國內 供給物量 부족분의 상호 단기 주문 증가
말레이시아	218.8	-51.3	92.3	110	19.2	• 景氣回復, 原資材價格 회복
싱 가 폴	531.5	8.4	228.2	250	9.5	• 엔高, 전반적인 경기 회복
인도네시아	178.9	-8.5	89.5	95	6.1	• 換率引下 효과 감소, 原油價 다소 회복
泰 国	191.8	33.9	74.8	90	20.3	• 엔高, 泰國의 輸出 호조
필 리 핀	186.1	-22.6	88.8	95	7.0	• 政治安定 및 經濟 회복
인 도	511.6	9.0	228.0	250	9.6	• 電子, 鐵鋼, 化學製品 등의 對先進國 輸出 好調로 對인도 공급 기피 • 인도의 貿易赤字 擴大 및 外換保有高 감 소로 인도 政府에서 輸入抑制 強化 전망
방글라데시	144.7	7.9	67.4	69	2.3	• 外國 원조 감소로 인한 外換事情 악화 • 방글라데시産 섬유류에도 淸타가 적용됨 으로써 我國의 섬유관련부문 수출 어려 움
버 마	25.8	65.8	17.8	15	-15.7	• 外換事情이 극도로 악화되어 輸入需要 감소  예상 • 商社 등의 淸수로 輸出 增大 어려움.
大 洋 洲 地 域 計	658.1	50.5	284.6	330	16.0	
〈主要国家〉						
濠 洲	534.6	45.0	237.3	273	15.0	• 엔高에 따른 아국상품 對日 競爭力 강화 • 선박수출 全無  예상

國 家	1986		'86年 上 半 期 實 績	'87年 上半期展望		展 望 根 據
	實 績	前年比 增加率		展 望 值	豫 想 增加率	
뉴질랜드	76.5	101.6	26.9	33.7	25.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 濠洲貨 換率 하락에 따른 輸入 需要 감퇴</li> <li>• 乘用車 對濠 수출 증대</li> <li>• '87년 총선거에 따른 뉴질랜드 정부의 擴 大經濟 실시 예상</li> <li>• 뉴질랜드 政府의 輸入市場 開放 및 関稅 率 인하 계획</li> <li>• 엔화 상승에 따른 我國商品 경쟁력 강화</li> <li>• 我國의 原副資材 求得難 및 美國, 日本을 위시한 先進國 위주 輸出에 따른 물량 부족으로 對뉴질랜드 주문 기피</li> </ul>
歐洲地域 計	5,256.3	20.2	2,681.3	3,750.0	39.9	<p>〈地域 展望根據 綜合〉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 電子製品에 대한 價格競爭力 향상과 品質認定으로 我國產製品에 대한 輸入增加가 예상되나 덤핑 제조 등 각종 輸入規制 강화 등으로 輸出 急增 예상은 기대할 수 없음.</li> <li>• '86년도 8월에 타결한 韓·EC纖維協商에 따라 我國의 對EC纖維類 綉타 수출은 약 US\$5千万 정도가 증가할 것으로 예상되나 급속한 輸出增加 예상은 어려움.</li> <li>• 韓國商品 브랜드의 認識 提高와 엔貨 강세로 인해 對日 輸入先이 韓國으로 전환 될 가능성이 높아 얼마간 輸出은 增加될 것으로 예상된다.</li> </ul>
西 獨	1,241.8	26.8	529.5	750	41.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마르크貨 強勢로 價格 競爭力 향상</li> <li>• 西獨 內需景氣  활성화로 輸入 수요 증가</li> </ul>
프 랑 스	534.0	72.0	300.8	306.3	1.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 프랑스業체의 電子製品에 대한 部品需要 지속, 가격 향상 및 對韓 輸入 관심 고조로 對佛 輸出 增加 예상</li> <li>• 電子製品 중 최근 輸出이 급증되고 있는 마이크로 웨이브 오븐에 대한 덤핑 제조로 輸出에 다소 제동 예상</li> <li>• 運動靴의 품질, 세계적 認定 및 價格 競爭力 향상으로 對佛輸出 增加가 예상되나 최근 프랑스 政府측의 輸入規制 움직임으로 다소 제동 예상</li> </ul>
英 國	1,034.1	13.2	475.0	501.2	5.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日本 콘테이너 産業이 사양화되고 있으며 我國產 콘테이너의 精密性, 耐久性 등 제반 品質의 안정에 따른 競爭力 提高로 輸出 增加 예상</li> <li>• 여타국 製品에 비해 원피 및 혁제품에 관한 新開發 製品의 價格이 약 30~40% 저렴해 輸出 增加 예상</li> </ul>

國 家	1986		'86年 上 半 期 實 績	'87年 上半期展望		展 望 根 據
	實 績	前年比 增加率		展 望 值	豫 想 增加率	
네델란드	502.7	45.6	235.8	476.2	102.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신발류 輸出의 경우는 韓·英 輸出 自律規 制 協정에 의거 輸出 急增 豫상은 난망</li> <li>• 品質 호평을 받고있는 P/C製品과 價格 競爭力을 갖춘 TV, 라디오 등 電子製品 輸出 增大 豫상</li> <li>• 달러貨 下落  지속에 따른 價格競爭力 향 상을 바탕으로 輸入需要가 증가하는 편 직제 衣類 및 직물제 셔츠 위주로 輸出 增加 豫상</li> </ul>
스페인	112.5	64.9	57.2	85.0	48.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스페인의 EC가입으로 인해 輸入規制의 완화</li> <li>• 86년 3월부터 GSP수혜 공여</li> <li>• 엔화 강세로 尙日 輸入先을 韓國으로 轉 換  가능성</li> <li>• 美國 달러貨 評價 切下로 韓國商品 價格 競爭力 提高</li> <li>• 韓國商品 브랜드의 인식이 增加하고 있 음.</li> </ul>
터키	57.3	-46.7	27.0	29.6	9.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資材投資 및 國內需要의 꾸준한 增加</li> <li>• 家庭用 電子機器에 대한 我國産 製品의 價格競爭力 확보와 현지 需要增加로 지 속적 輸出增加 추세 展望</li> <li>• 해운 경기 불투명 및 현지 需要減少로 船 舶, 수상구조물 輸出增加 난망</li> <li>• 一般商品 輸入增加로 전반적인 尙 터키 輸出 增加 豫상됨</li> </ul>
中東地域計	1,803	-8.8	1,206	1,109	-8.0	
〈主要国家〉						〈地域 展望綜合〉
사우디	854.9	-11.8	461.6	400	-13.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 中東産油國의 石油收入 감소로 緊縮政策 을 견지하고 있어 市場景氣의 호전 불 투명</li> </ul>
아라비아	39.7	3.9	20.2	20	-0.7	
요르단	19.8	53.5	4.9	4.5	-8.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 主要 프로젝트의 연기 및 중단으로 建設 景氣 침체 및 我國 建設業체의 新規 建設 수주 확보 미비, 경쟁력 열세 등으로 我國 産 主宗品인 鐵鋼製品, 시멘트 등의 진출 격감이 豫상됨.</li> <li>• 엔화로 我國産 自動車, 纖維類, 家電製品 등 제반 工産品  부문에서 日本製品 대응 으로 선호도가 增加하고 있어 我國製品 의 進出擴大 호기가 되고 있으나 전반적</li> </ul>

國 家	1986		'86年 上 半 期	'87年 上 半 期 展 望		展 望 根 據
	實 績	前 年 比 增 加 率	實 績	展 望 值	豫 想 增 加 率	
						<p>인 경기불황, 先進製品에 대한 강한 선호도 등으로 이러한 호기 활용에 한계가 있음.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 中東諸國의 自國産業化政策과 失業解消政策 견지로 輸入関稅 인하 내지는 각종 직·간접적인 輸入規制 확대 예상</li> </ul>
아프리카 地域 計 (북 아프리카 제외)	421.8	-36.6	192.0	200.0	4.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 새로운 한발에 따른 農産物 作況 및 輸出이 我國 輸出증대에 변수로 작용</li> <li>• 엔高 지속에 따른 전반적인 輸入購買力 增大</li> <li>• 我國商品의 價格競爭力 向上 및 聲價提高에 따른 輸出증대 예상</li> <li>• 케냐, 이디오피아, 나이지리아에 대한 肥料入札, 落札 미미로 油價 下落분이 반영된 價格提示 등 入札參加 戰略樹立 요망</li> <li>• CKD 내지 SKD 形態의 自動車 輸出  적극 시도시 지속적인 輸出증가勢 시현 예상</li> <li>• 아프리카 게임에 따른 電子製品 需要증대 예상 (東南部 아프리카諸國)</li> <li>• 이디오피아의 경우 금년초 인민 공화국선 포 이후 貿易關係 政策變數가 지속 輸出증대 좌우</li> </ul>
아이보리 코스트	10.7	73.3	4.3	5.0	16.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아이보리코스트의 主産品인 커피, 코코아 輸出好調에 따른 外換事情 호전으로 輸入購買力 증대 예상</li> <li>• 我國의 타이어 및 튜브, 어망 및 로프 등 聲價 認定으로 輸出증대 예상</li> <li>• 我國産 自動車의 현지 딜러 관리 철저에 따른 自動車 輸出 好調勢 견지</li> </ul>
나이지리아	44.2	13.9	12.1	20.0	65.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SFEM 정착단계 진입으로 價格競爭力 유리한 纖維絲, 電子製品, 自動車 輸出好調 예상</li> <li>• SFEM 措置이후 現地投資 与件好調에 따른 製造業 所要機械類 輸入購買力 증가 예상</li> <li>• SFEM이후 國內 製造業保護를 위한 원부자재 輸入関稅 재조정에 따른 合成樹脂物質 輸入 증가 예상</li> </ul>
이디오피아	17.7	-12.7	6.2	8.0	29.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 纖維類의 我國産 品質聲價 認定 및 入札, 落札 유망으로 輸出 증대 예상</li> <li>• 10年 經濟計劃의 일환인 通信장비 교체에 따른 電線需要 증가 예상</li> <li>• 我國의 尙이디오피아 타이어 및 튜브 輸</li> </ul>

國 家	1986		'86年 上 半 期 實 績	'87年 上半期展望		展 望 根 據
	實 績	前年比 增加率		展 望 值	豫 想 增加率	
카 메 룬	16.9	59.5	7.6	8.0	5.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>出 정착에 따른 지속 輸出增加  예상</li> <li>• 我國의 供給物量 부족에 따른 鐵鋼製品 輸出不振 予想</li> <li>• 我國產 TV의 声價提高 및 현지 組立生 産에 따른 輸出增加勢 지속</li> <li>• 前年度 輸入 急增으로 在庫累增 현상을 가져온 衣類는 감소  예상</li> </ul>
앙 골 라	39.4	200.2	3.8	10.0	163.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신발류, 가방 등 現地 輸入規制  압력가중</li> <li>• 我國은 지난해 入札 落札에 따른 鐵構造 物 輸出로 상당한 輸出增加를 시현하였 으나 금년의 全無  예상으로 실적 저조</li> <li>• 衣類, 신발류의 我國產製品 声價 認定으 로 輸出增加勢 지속</li> </ul>
자 이 르	16.7	339.9	6.2	6.0	-3.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MKD 방식에 의한 흑백TV 輸出 增加勢 지속</li> <li>• 自動車 輸出 增加勢 지속</li> <li>• 최근 外換事情 악화에 따른 輸入管理制 度  변경(선L/C, 후I/L취득)으로 輸入行 政 간소화에 힘입어 輸入 증가  예상</li> <li>• 금년도 合纖織物 輸出抑制策에 따른 織 物類 輸出 부진  예상</li> <li>• 我國의 처자이크 主宗輸出品目인 織物 類, 신발류 등에 대한 輸入予置金  대폭 인상 실시(100%에서 200%)로 輸出 감 소  예상</li> </ul>
베 닝	26.9	114.2	11.9	12.0	0.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인근 大國인 나이제리아의 外換事情  악 화세 지속에 따른  간접 輸出 증가  지속예상</li> <li>• 인高에 따른 輸入單價 有利로 輸入購買 力 증대</li> <li>• 我國의 소량 소액 수주  적극화에 따른 輸出 증가  예상</li> </ul>
케 냐	21.6	45.5	12.4	6.0	-51.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 好調要因 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 纖維絲原料 및 合成樹脂物質 輸出 증 가  예상</li> <li>- 電子製品의 價格競爭力유지 및 아프리 칸 게임에 따른 輸出 증가  예상</li> <li>- 케냐의 主要農産物인 커피, 차 등 國 際時勢 상승에 따른 外換事情 호전</li> </ul> </li> <li>• 不振予想 要因 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 入札 탈락에 따른 肥料輸出 全無  예상</li> <li>- 隣近國 우간다 市場 불투명에 따른 纖 維類 製品 輸出 부진  예상</li> <li>- 트랙터 및 전자재 등 一部品目 輸入規 制 強化</li> </ul> </li> </ul>