

# 공지사항

## 공산품 품질보증제 실시

공업진흥청에서는 공산품의 품질향상을 촉진시키고 소비자를 보호하기 위하여 현재 운용하고 있는 품질보증제 운영을 다음과 같이 확대, 추진키로 하였다.

이에 공산품에 대한 품질관리 체계를 확립하기 위하여 품질보증제 운영을 더욱 강화하고 지도계몽과 아울러 단속을 지속적으로 실시해 나아가갈 방침이니 업체에서는 이를 숙지하여 적극 협조하기 바란다.

— 다 음 —

### 1. 목 적

- 제조업체에
  - 공산품의 품질향상을 촉진하고
  - 품질관리 체계 확립으로 소비자들이 물품을 믿고 살수 있는 신용사회를 조성하며
- 수입업체에
  - 저질 공산품의 수입을 억제하고
  - 수입된 제품에 대한 철저한 품질보증으로 소비자를 보호하고
- 소비자에게
  - 품질불만 또는 피해분쟁시 원활한 해결을 기하고 물품 사용상의 편의를 도모하고자 함.

### 2. 방 침

- 주요 생활용품의 품질보증제 실시
- 소비자 피해보상 기준의 구체적이고 세부적 실현
- 보증서 규격의 통일화, 단순화, 한글화
- 보증대상 지정품목 제조업체는 전국 사후봉사망 설치 운영
- 교육강화

### 3. 적용대상

- 내구성 소비재 : 79품목
- 비내구성 소비재 : 21품목
- 계 100품목

### 4. 보증서 내용

- 가. 제품명
- 나. 모델명
- 다. 규 격
- 라. 판매일자 및 보증기간
- 마. 제조가공자명과 주소 또는 전화번호

### 적 용 대 상 품 목

※ 전자·전기분야만 발췌했음.

구 분	부 문	품 목 별	
		현 행	추 가
•내구성 소비재 (79품목)	-전기 전자 (41)	TV수상기, 전자레인지, 전기설, 라디오수신기, 카세트녹음기, 전기축음기, 전기보온밥통, 전기주전자, 전기후라이팬, 전기스토브, 전기다리미, 전기장판, 전기요, 전기냉장고, 전기세탁기, 전기냉방기, 선풍기, 전기소제기, 복사기, 전기약탕기, 전기오븐, 전기남비, 전기토스타, 전기머리인두, 환풍기, 전기믹서, 모발건조기, 전기면도기, 전기연탄가스배출기, 전기펌프, 전기가습기, 소형전압조정기, 전기콘로	VTR, 유서기, 전기탈수기, 자동판매기, 형광등기구, 전기스탠드, 전기문걸이, 도어폰(8)
		33	
•비내구성 소비재 (21품목)	-전기 제품 (2)		헤드폰, 안테나

바. 판매점명과 주소 또는 전화번호

사. 보증내용

아. 물품의 용도 및 사용설명서

자. 사후봉사망 안내

차. 수리용 부품 보유기간

### 5. 보증서 표준모델

○모형 : 접는식 또는 책자식 좌철중 업체선택

○크기

-가급적 우편엽서 크기 (148mm×100mm)

-제품특성상 규격화가 곤란한 것은 제외

### 6. 적용구분 및 방법

가. 품질보증 적용대상 품목은 국내생산품, 국내가

# 공지사항

공품, 수입물품을 포함한다.

- 나. 품목별 성질에 따라 비내구성 소비재는 제 4항의 보증서 내용중 가, 라, 마, 바, 사, 아에 대하여만 문구제품(만년필, 책가방 제외), 어린이용품, 운동화 등은 가, 마, 사, 아에 대하여만 적용할 수 있다.
- 다. 섬유류제품의 경우는 30,000원(출고가기준) 이상의 제품에 한하여 적용한다.
- 라. 보증표시 방법은 물품에 부착하거나 별도의 보증서를 발급하여야 한다. 다만, 문구제품(만년필, 책가방 제외)은 포장에 표시할 수 있다.
- 마. 보증서는 제품포장 외부에 보관 관리하고 판매시 판매일자를 기입, 소비자에게 발부한다.
- 바. 보증서에는 가급적 소비자 피해보상 내용을 표시하여 소비자의 권익을 도모한다(가급적 큰 글씨체로 표기)
- 사. 보증기간은 업체에서 자율결정하며 보증기간 미표시시 보증기간은 제조가공일(수입물품의 경우 수입일자)로부터 1년으로 한다.
- 아. 귀금속 제품의 보증은 귀금속 가공상품분야 상품별 품질표시 기준 및 방법에 따른다.
  - 7. 사용설명서 및 주의사항
    - 사용설명서 및 주의사항은 한글로 가급적 큰 활자체를 사용하여 쉽고 간결하게 작성한다.
    - 시각효과를 고려하여 만화 또는 그림으로 표현함도 가함.
    - 전문용어 사용은 부득이한 경우에만 제한적으로 사용.
  - 8. 법적근거
    - 소비자보호법 : 제 8 조
      - 제 16조 2 항
      - 제 52조 제 1 항 2
- ※ 조문 참조
- 9. 경과조치
  - 현행 품질보증서 잔여분은 계속 사용하고 새로 작성시 표준모델을 제작 사용한다.
  - 신규 적용품목은 '88. 1. 1부터 시행한다.
- 10. 기 타
  - 가. 본 보증계획은 기본사항을 정한 것이며 추가적인 사항은 업체에서 자율 결정한다.
  - 나. 제조, 가공업자(수입업자 포함)는 소비자 편의를 도모하기 위하여 사후봉사소(귀금속 가공상품 제외)를 전국에 20개소 이상 설치한다.

(설치지역은 각 기업의 형편에 따라서 결정하되 특정지역에 편중되는 일이 없도록 할 것)

- 다. 각 제조가공업자(수입업자 포함)는 사후봉사소 설치 현황(지역별, 사후봉사소명, 책임자명, 주소, 전화번호)을 매년 2월말까지 공업진흥청에 통보할 것.
- 라. 4-사의 보증내용은 소비자 피해보상 기준임.

## 消費者保護法

第 8 條(표시의 基準) ① 中央行政機關의 長은 消費者가 物品의 사용이나 用役의 이용에 있어서 표시나 포장 등으로 인하여 選擇이 잘못되는 일이 없도록 필요한 경우에는 그 主管하는 物品 및 用役에 대하여 다음 各號의 表示基準을 정하여야 한다.

1. 物品의 用途·成分·性能·規格·製造年月日·價格
2. 物品을 製造·輸入·加工한 事業者名과 住所 및 電話番號
3. 사용방법·사용상 주의 및 警告事項
4. 品質保證期間 또는 食品이나 醫藥品 등 流通過程에서 變質되기 쉬운 物品은 그 有效期間
5. 物品에 관한 不滿 또는 消費者被害가 있는 경우의 處理機構(住所 및 電話番號를 포함한다) 및 申告方法

第 16 條(危害의 방지 등) ① 省略

② 事業者는 第 8 條第 1 項 各號의 사항을 표시하여야 한다. 다만, 표시가 사실상 곤란하거나 불가능한 경우에는 그러하지 아니하다.

第 52 條(罰則) ① 다음 各號의 1에 해당하는 者는 1年이하의 懲役 또는 1千萬원 이하의 罰金에 處한다.

1. 省略
  2. 第 16 條의 規定에 위반한 者
- ② 第 1 項의 경우에 懲役刑과 罰金刑을 併科할 수 있다.

### 필리핀 국제박람회 파견업체 모집 안내

대한무역진흥공사에서는 아세안 회원국이며 경제 활성화에 따른 시장잠재력이 큰 필리핀 국제박람회 한국관 파견업체를 다음과 같이 모집하니 관련 업체에서는 적극적인 참가를 바란다.

# \*\*\*\*\* 공지사항 \*\*\*\*\*

다 음

KIC '88 참가 안내 한국종합전시회

1. 박람회 개요

- 가. 명칭 : 필리핀 국제박람회 (PITF '88)
- 나. 기간 : 1988. 1. 23 ~ 1. 31
- 다. 장소 : 필리핀 마닐라
- 라. 전시장 규모 : 7,020S/M
- 마. 성격 : 주로 서유럽, 동구권, 아시아 제국이 참가하는 필리핀 유일의 종합국제무역 박람회로서 개최국에 대한 경제진출의 관문임.

2. 한국관 참가개요

- 가. 참가 연혁 : '88년 최초 참가
- 나. 참가 목적
  - 1) 처필리핀 경제협력 증진
  - 2) 개최국을 통한 처아세안 경제진출 확대
- 다. 참가규모 : 200S/M
- 라. 출품 예정품목
  - 전자·전기제품 및 부품, 정밀기기, 광학기
  - 기, 의료·위생용품, 철강제품, 유류제품,
  - 합성수지, 철강제품, 자동차 및 부품 등.

3. 문의처

KOTRA 전시부 해외전시과(550-1326)

국내외의 경제 및 산업의 급속한 성장과 더불어 컴퓨터 그래픽스에 대한 관심도 높고 있어 실질적인 정보가 절실히 요구되고 있는바, 이에 한국종합전시장(KOEX)과 세계컴퓨터그래픽스협회(WCGA)가 KIC '88(한국 국제컴퓨터 그래픽스 전시회 및 세미나)을 개최, 컴퓨터 그래픽스의 인식제고, 동 시스템 및 관련제품의 비교 검토를 통하여 국내 업계의 생산성 및 기술수준향상을 도모코자 아래와 같이 안내하니 관련업체의 적극적인 참여를 바란다.

1. 전시회

- 가. 기간 : 1988. 3. 17(木) ~ 3. 21(月)
- 나. 장소 : 한국종합전시장 별관 제 4, 5 전시실
- 다. 적용분야 : 전자, 토목, 조선, 공정관리, 자동차, 석유화학, 건설, 섬유, 공작기계, 행정, 기계, 출판, 전기, 건축 등

2. 세미나

- 가. 기간 : 1988. 3. 17(木) ~ 3. 19(土)
- 나. 장소 : 한국종합전시장(변경가능)
- 다. 대상 : CAD/CAM관리자 및 기능인력, 설계 및 건축가, 전산실무자, 기술기획자, 금융관리자, 마케팅 관리자 등

3. 기타

문의처 : 한국종합전시장  
(553-7908, 550-1612, 1614)

에너지 절약에 Q.C기법을 활용하자.