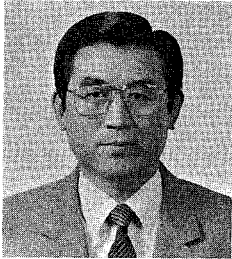


國際化時代의 中小企業 重要性과 役割 提高 方案



金 京 萬
商工部 中小企業局長

국제화 시대에는
해외기업과의 경쟁이
치열하므로 경쟁력이 취약한
중소기업이 급변하는 환경변화에
능동적으로 대처하여 성장과 발전을
지속하고 수출을 증대하여 나가기 위하여는
중소기업인이 국제적 감각을 갖고 경영에
임하여야 할 것이다. 중소기업인의 국제화
인식을 높이기 위하여 해외유관단체 및
기관과의 교류를 확대하고 적극적으로
참가토록 유도할 계획이다.

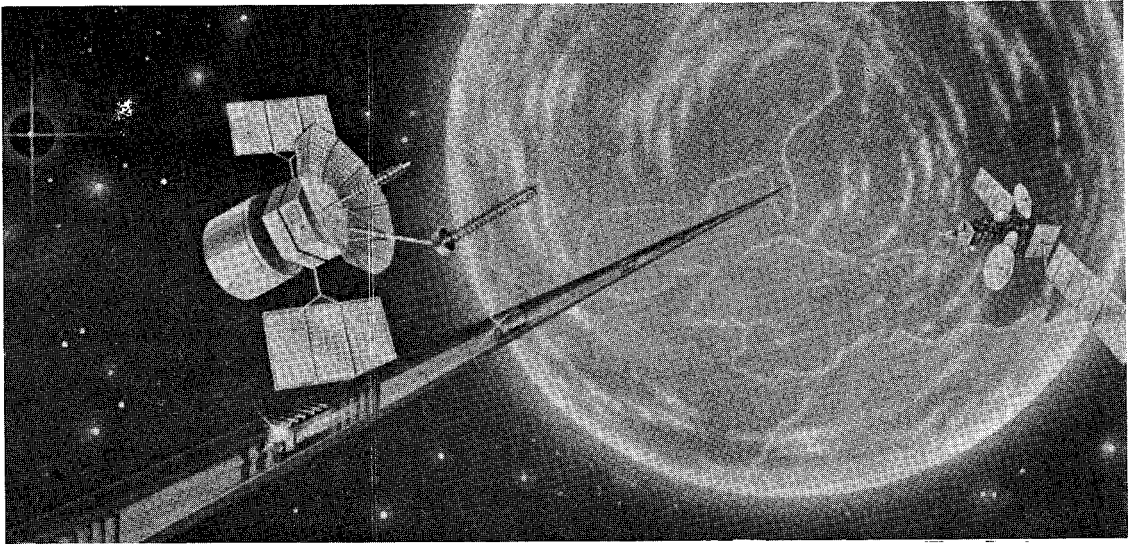
1. 序 言

지난 20年間 우리나라 産業政策의 흐름을 살펴보면 60年代에는 낙후된 産業의 成長基盤 構築을 위한 社会間接資本 및 基幹産業 建設과 輕工業 위주의 組立 가공 輸出에 力點을 두어 왔으며 70年代에는 産業構造의 高度化 促進과 輸出基盤을 확대하기 위한 重化学工業 建設에 力을 기울여왔다.

그러나 이러한 經濟開發政策은 규모의 經濟에 바탕을 둔 量的인 성장에 置重한 결과 大企業 위주의 投資가 推進되어 中小企業은 상대적으로 낙후되었고 大企業의 組立加工 위주의 工業發展에 비하여 中小部品工業은 성장하지 못함으로써 輸入誘發의인 工業構造를 초래하여 우리 産業의 體質面에 문제점이 露呈되기 시작했다. 80年代 以後 政府에서는 과거 高度成長 과정에서 나타나게된 여러가지 문제점을 시급히 해결하고 脆弱한 産業體質을 강화하기 위하여는 中小企業의 健全한 育成·發展이 무엇보다 중요한 課題임을 인식하고 中小企業 育成을 위한 여러가지 支援施策을 推進하여 오고 있으며, 우리나라 中小企業은 이러한 政府의 支援施策과 中小企業人의 노력에 힘입어 그 동안 많은 발전을 하고 있으나 輸出의 지속적인 伸張없이는 經濟의 지속적인 성장을 기대할 수 없는 우리 經濟의 여건과 우리 産業의 健全한 발전이라는 当面課題를 감안할때 中小企業의 育성과 役割 增大는 90年代를 向하는 우리 産業政策에 있어서 중요한 政策課題로 등장하고 있다.

2. 國際貿易 環境變化와 中小企業 役割

최근의 國際貿易環境은 그 동안 自由貿易으로 世界 經濟成長을 主導하여 왔던 先進國들이 經濟成長 부진과 失業의 增加로 輸入規制 등 保護



'90년대를 향하는 우리의 산업정책은 건실한 중소기업의 육성이라 하겠다.

貿易을 강화하고 있으며 우리나라에 대한 輸入自由化 압력을 加重하여 오고 있다. 또한 값싼 노동력과 풍부한 자원을 보유하고 있는 後發開途國들이 先進國의 자본과 기술을 導入하여 國內産業을 工業化하고 輸出市場에서 우리의 뒤를 바짝 뒤쫓아오고 있으며 台灣, 홍콩, 싱가포르 등 競爭國家와의 輸出競爭도 점점 치열해지고 있다.

한편 消費者의 기호가 점차 多樣化·高級化 되고 新製品에 대한 選好度가 높아져 商品의 수명이 크게 단축되어 外國 바이어의 購買 性向은 과거 大量 注文에서 少額·少量·多品種 注文體制로 전환되고 있는 실정이다. 한편 產油國 등 資源保有國은 1次產品 價格의 하락으로 인한 外貨事情 악화로 消費財 등 不要不急한 商品의 輸入을 억제하는 등 世界 貿易環境은 매우 어려워지고 있다.

따라서 이제는 규모의 經濟에 바탕을 둔 大企業 중심의 大量 生産, 大量輸出體制로는 지속적인 輸出伸張을 기대하기 어려운 실정에 비추어 中小企業製品 輸出을 통한 輸出增大를 도모하여야 할 것이다. 中小企業 輸出은 少量·少額·多品種 위주이기 때문에 先進國의 輸入規制를 적게 받을 뿐만 아니라 수시로 변화하는 패션·패션에 신속히 적응할 수 있으며 外貨稼得率도 大企業性 輸出商品에 비하여 훨씬 높기 때문에

환경변화에 대한 적응력이 강한 中小企業 중심의 輸出增大가 절실히 요구되고 있다.

政府에서는 이러한 中小企業 輸出의 重要性을 인식하고 部品·素材工業의 적극적인 育成과 輸出入關聯制度 및 절차를 대폭 개선하는 등 中小企業의 輸出産業化를 위하여 많은 노력을 기울이고 있다.

3. 中小企業의 國際化促進 및 役割提高 方案

가. 우리나라 中小企業 國際化 現況

앞에서도 언급한 바와 같이 60年代 및 70年代 우리나라 經濟開發政策이 大企業 위주로 추진되어온 결과 中小企業은 海外市場에서는 물론 國內市場에서조차 충분한 경쟁력을 갖추고 있지 못하였다.

그러나, '80年代 以後 政府의 育成施策과 中小企業人의 自主 노력에 힘입어 최근 우리나라 中小企業 輸出은 매우 높은 수준으로 증가하고 있다. '86年 11月 현재 中小輸出業체數는 '85年 보다 2,479個 業체가 늘어난 8,209個 業체로 전체 輸出入許可 業체의 88%를 차지하고 있으며 總輸出에 대한 中小企業 輸出 比重도 '84年 25.4%, '85年 27.8%, '86年 32%로 증가하고 있어 우리나라 輸出에 대한 中小企業의 역할과 비중

이 점차 높아지고 있으며 中小企業의 海外直接投資도 '85年 까지는 모두 30件(製造業 基準)에 불과하였으나 '86년에는 14件이나 이루어지는 등 그 인식을 새롭게 하고 있다. 그러나 우리나라의 경쟁국인 台灣의 경우 中小輸出業체數는 約 4萬余個 業체가 되며 中小企業 輸出 比重도 65%를 차지하고 있어 우리나라와는 비교할 수 없을 정도로 中小企業이 중요한 역할을 하고 있다.

우리나라 中小企業의 輸出 및 海外投資 現況

區 分	輸出実績(百万弗)			輸出業체數		海外投資件數	
	全 體	中 小 企 業	比重 (%)	全 體	中 小 企 業	全 體	中 小 企 業
'84	29,245	7,443	25.4	5,538	4,442	9	6
'85	30,283	8,414	27.8	6,925	5,730	10	5
'86. 11	31,219	9,993	32.0	9,316	8,209	32	14

資料 : 韓國銀行, 韓國貿易協會

나. 中小企業의 輸出增大 및 國際化 促進方案

(1) 中小企業의 體質 改善

中小企業이 國內·外市場에서 海外企業과 경쟁하기 위하여는 脆弱한 體質을 개선하여 충분한 競爭力을 갖추어야 하는바 이를 위하여는 經營의 合理化 및 財務構造의 개선, 技術水準 및 生産 向上, 大企業과 中小企業의 협력 증대 등이 필요하다. 政府에서는 中小企業의 體質強化를 위하여 資金 및 稅制 支援을 확대하고 있으며 특히 技術開發投資, 老朽施設改替, 工程改善, 自動化施設 축진을 위하여 資金 및 稅制支援을 대폭 강화하고 있고 大企業과의 협력 증대를 위한 系列化 사업의 活性化, 中小企業間의 협력 증대를 위한 組織化 축진 등 企業間 協력을 통한 産業能率을 提高시키기 위한 노력을 계속하여 나아갈 계획이다.

(2) 中小輸出業체의 底辺 拡大

中小企業 輸出을 증대하기 위하여는 우수한 製品을 生産하고 있는 많은 中小企業이 輸出에 참여하는 것이 중요하므로 輸出有望한 商品을 生産하고 있는 업체를 발굴하여 去來斡旋, 海外市場開拓支援 등 종합적인 지원을 하고 있으며 특히 '83년부터는 成長有望한 中小企業을 매년

1,000個 업체씩 발굴하여 집중적으로 育成하고 있으며 '87년까지 總5,000個 業체를 발굴, 集中育成하여 中小企業의 輸出産業化에 先導的 역할을 담당함은 물론 우리나라 전체 中小企業의 수준 向上과 역할 제고에 波及效果를 거두도록 할 計劃이다.

(3) 輸出節次 簡素化 및 制度 補完

'80年 以後 中小輸出業체를 위하여 輸出入業許可 요건의 완화, 包括金融制度의 신설, 指定稅関制度의 導入, 輸出檢査 간소화 등 制度의 補完 및 절차간소화를 계속 추진하고 있으나 아직도 많은 부분에서 中小輸出業체가 輸出入 節次 및 制度上 불편을 느끼고 있으므로 輸出用 原資材 調達支援, 輸出檢査, 手数料 인하 등 少額, 少量, 多品種 輸出이 완전히 定着할 수 있도록 輸出節次 간소화 및 制度 補完을 지속적으로 추진해 나아갈 것이다.

(4) 輸出市場 多邊化 및 新製品 개발

우리나라 中小企業의 輸出市場이 美國 및 日本에 편중되어 있어 지속적인 輸出伸張을 위하여는 輸出市場의 다변화가 시급한 실정이다. 輸出業界의 市場多邊化 및 新製品 開發을 촉진하기 위하여 輸出쿼타 品目の 경우 高價品開發輸出 및 非規制地域으로 輸出市場을 다변화하는 경우 쿼타 配定을 우대하고 있으며, EC, 캐나다, 호주地域 輸出增大를 위하여 技術 및 産業協力 增大와 輸出入을 연계하도록 誘導하는 한편 尙開途國 진출 擴大 및 特殊地域과의 交易을 촉진하고 있다.

(5) 輸出商品의 品質向上과 製品高級化

輸出競争에서 이기기 위하여는 끊임없는 研究開發과 설비의 근대화를 통한 輸出商品의 고급화가 필요하므로 技術開發, 老朽施設 改替, 新素材 開發 축진을 위한 資金 및 技術支援을 강화하고 있으며 디자인·포장 技術 향상을 위한 支援도 강화하고 있다. 또한 '86년부터 추진하고 있는 有望輸出商品의 世界 一流化 추진사업을 본격적으로 추진하여 輸出商品의 品質高級化 및 對外聲價를 높혀 나갈 계획이다.

(6) 素材·部品 開發과 輸出産業化

높은 原資材 價格과 人件費 상승으로 生産費

가 증가하여 輸出採算性이 점차 낮아지고 있는 바 國產原資材의 품질향상과 需給의 안정을 기하고 輸入에 의존하고 있는 素材·部品을 國産化하여 原資材의 輸入依存度를 줄이고 國産開發된 部品을 輸出産業으로 적극 육성하여야 하겠다. 政府에서는 輸入部品の 國産開發을 촉진하기 위하여 '86年度에 國産開發對象品目 704個를 선정 고시한데 이어 '87年度에는 800個 品目を 추가로 選定 告示하고 産業技術 向上資金, 工業發展基金 등 長期低利의 자금 및 技術支援을 강화할 계획이며 國産開發部品 輸出擴大를 위하여 國際規格 獲得支援, 海外有名企業과의 協力生産誘導, 海外部品 展示場을 운영하고 있다.

(7) 海外企業과의 協力 增大

輸出商品の 品質向上 및 輸入國家의 輸入規制 완화 등을 위하여 海外企業과의 合作投資 및 技術提携 등이 필요하며 海外直接投資를 확대하여 현지 生産輸出 및 部品 등 中間製品 輸出을 증대하는 것이 緊要하다. 海外企業과 国内 中小企業과의 合作투자 및 技術協力 增大를 촉진하기 위하여 中小企業振興公團內에 外國人投資 綜合支援센터를 설치하여 協力先 斡旋, 相談, 書類作成 등 종합적인 지원을 하고 있으며, 中小企業의 海外投資 촉진을 위하여 海外投資 資金支援 擴大 및 稅制 支援擴大를 推進하고 있다.

(8) 海外市場 開拓 強化

中小企業은 海外市場開拓에 필요한 전문 人력 부족과 규모의 零細性으로 能動的인 海外市場 開拓活動이 어려운 실정이므로 전문인력의 養成

과 海外市場 情報의 신속한 수집, 세일즈맨團 파견 擴大, 海外사무소 및 支社 設置 등이 필요하다. 이를 위하여 政府에서는 中小企業 海外市場 開拓資金 支援을 확대하고 있으며 大韓貿易振興公社, 貿易協會, 産業研究院, 綜合貿易商社 등을 통하여 海外市場情報를 蒐集하여 中小輸出業체에 제공하고 있으며, KOTRA貿易館, 大企業의 海外支社를 活用하여 海外市場調査 및 海外 바이어와의 去來斡旋 등 中小輸出業체의 市場開拓을 적극적으로 지원하고 있다.

(9) 輸出商品 海外弘報 強化

오늘날과 같이 치열한 輸出競争에서는 우수한 製品生産은 물론 輸出商品의 적극적인 해외홍보가 필요하다. 中小企業 輸出商品 해외홍보를 위하여 해외전시회 및 박람회 참가를 擴大하고 그 支援을 강화하고 있으며, 中小企業 輸出商品 카탈로그를 제작하여 해외에 배포하고, 海外常設 展示場 운영을 강화하는 등 中小企業 輸出商品 海外弘報 지원을 강화하고 있다.

(10) 中小企業人の 國際化 認識 提高

國際化 時代에는 海外企業과의 경쟁이 치열하므로 競爭力이 脆弱한 中小企業이 급변하는 환경변화에 능동적으로 대처하여 成長과 發展을 지속하고 輸出을 增大하여 나가기 위하여는 中小企業人이 國際的 감각을 갖고 經營에 임하여야 할 것이다. 中小企業人の 國際化 認識을 높이기 위하여 海外有關係團體 및 機關과의 교류를 확대하고 國際會議에 적극적으로 참가토록 誘導할 계획이다.

