

'87年度 日本 電子産業의 展望

어렵게 회복의 길을 지향하고 있는 1987年。電子業界는 日本電子機械工業会의 生產 予測에 의하면 전년대비 産業用 電子가 13.4%增, 電子部品 4%增, 家庭用 電子 2.9%減, 전체적으로는 6.2%增이 전망되고 있다。

86年度에는 0.2%의 마이너스 成長이 될 전망이지만, 금년도에는 다시 성장에의 기대가 나오고 있다. 円高라는 어려운 환경에서부터 벗어나긴 어렵기 때문에 速断은 금물이지만 High Tech라는 技術革新을 주축으로 힘차게 움직이고 있다.

각 분야별 제품별로 금년도 電子工業을 전망해 본다。

1. 家庭用 電子機器

86年末 日本電子機械工業会가 발표한 87年度의 家庭用 電子機器의 生產 전망에 의하면 전년에 이어 마이너스 성장이 될 것이다。

비중이 큰 VTR은 수량에서는 보합 상태, 금액으로는 5.6% 감소되어, 퍼크時에 비해 약 4,000억円 정도 밑도는 1조 5,800억円의 전망이 나오고 있다. 그러나 국내 시장은 86年에 이어 好調의 需要가 예상되고 있어 600만대(Movie 포함)도 가능하다.

컬러TV도 마찬가지여서, 海外 生產 転換으로 수량 베이스로는 전년대비 20%減이 예상된다. 그러나 국내 시장에서는 大型 사이즈가 好調로, 금년에는 800만대는 확실시된다.

映像 관계에서는 Movie가 거의 倍增으로, 국내는 100만대, 세계적인 히트로 생산은 400만대를 넘을 것이다.

신제품에서는 液晶 포켓TV가 화제로, 금년은 각사의 참여로 인해 市場도 크게 성장될 전망이다.

VD Player는 86년의 약 50만대에 대해서 금년도는 70만대의 需要가 전망된다. 일약 普及의 실마리를 만들 제품으로 부상될 것으로 기대된다. 그러나 작년 후반은 需要가 신장면에서 기대하기 어려웠던 점도 있었기 때문에 예측하기 힘든 국면에 접어들었다는 견해도 있는 형편이다.

Radio cassette는 NICS(東南亞 新興工業国)로의 生產 전환 등에 따라 오디오제품의 生產은 전반적으로 신장이 힘들겠지만 그 중에서 高成長이 기대되는 유일한 제품은 CD Player이다.

單製品 CD Player는 국내 시장, 수출을 포함해서 전년대비 7%增인 835만대가 예상된다.

이보다 더욱 급성장이 예견되는 것은 CD Radio cassette, CD Mini component라는 CD 응용 제품으로 86년의 130만대에 대해서 금년은 220만대로 예상된다. 이것을 모두 합하면 CD 전체로는 1,000만대를 넘는 생산이 된다.

냉장고, 세탁기 등은 보합세로 유일하게 電子レンジ가 국내 시장에서 2자리 신장이 기대되는 데, 機能面에서 부가가치의 경쟁 격화가 필연적이다.

2. 産業用 電子機器

산업용 전자기기는 堅調의 성장이 예상되어

전자산업 전체를 리드해 갈 것으로 기대된다.

그 중 電子計算機 및 관련 裝置는 금년의 생산 예상은 전년대비 19.6% 增인 4조7,500억円이 전망되고 있는데, 각종 Work station을 주축으로 해서 大型 汎用 컴퓨터로부터 퍼스널 컴퓨터까지, 그리고 주변·단말 Software를 포함해서 前進의 발걸음을 확실히 해 가고 있다.

한편 通信機器 분야에서 금년도에 成長이 기대되고 있는 것은 企業通信 시스템, 인텔리전트 빌딩 구축에 불가결한 Digital PBX (交換機), Multi Media 多重化裝置, Packet 交換機 등이다. 각 메이커는 모두 제품 준비가 진행, 기능·성능이 高度化되고 있으며 Consulting sales에 주력중이다. 光伝送 시스템도 확실히 상승될 것이다.

端末機에서는 FAX가 수량면에서는 신장된다. 그러나 G4機, PPC FAX 모두 신장되는 것은 後半일 듯하다.

電話機에서는 小容量 버튼 電話機, 多機能 電話機에 기대가 된다. Digital 電話機는 벌써 조금씩 앞으로 나서고 있다. 또한 Cordless 電話機도 여름 이후 기대되는데 郵政省의 행정 조치 여하에 달려 있다. 早期에 免許 방침, 기술 수준이 정해지는 것이 조건이다.

3. 電氣計測機器

전기계측기기 업계는 半導体·IC 관련 測定器의 需要 회복이 키를 쥐고 있다. 금년 중반 이후부터는 회복할 것이라는 見解가 강하여, 11.6% 增의 낮은 수치지만 85年 이후의 2자리 성장이 예상된다.

새로운 Microprocessor의 등장으로 응용기기의 증가에 따라서 프로그램 개발을 하는 MPU 개발支援시스템도 20~30%의 신장이 기대되는 상품이다.

또한 ISDN化의 실현을 겨냥해서 光·Digital 通信用 測定器 및 映像 관련 測定器의 需要 확대에도 박차가 걸릴 것으로 예상된다.

4. 電子部品

電子管, 半導体素子·IC 등 能動部品 업계에서는 큰 비중을 차지하고 있는 종래의 汎用品으로부터 ASIC(特定用途用 IC) 時代를 맞이하여, Gate array·Standard cell 등 Semi custom IC의 需要 증가가 예상되는 등 画像處理用 IC 등 분야별 專用 IC도 기대된다. 또한 Memory에서는 본격적인 量產 단계를 맞이한 1M Bit DRAM의 需要가 새롭게 추가되었다.

이 외에 Display에서는 OA機器用 高精細 CRT, 또한 포켓 TV에 대한 需要가 예상되는 液晶도 기대된다.

무엇이든 전년처럼 生産액 확보를 겨냥하는 一般 電子部品 업계에서는 情報·通信機器用 부품과 Car Electronics 관련 분야의 受注 증가에 기대를 걸고 있다.

구체적인 제품에서는 영상·음향기기용도 포함한 Chip 部品 및 Noise 対策部品 관계, 그 중에서도 Chip 部品은 SMT(面実装技術)에 대한 User의 관심이 높은 것을 반영, 보급에 박차를 가할 것이다.

그 외에 Discrete 部品에서는 高周波 Trans, Keyboard switch에 신장이 기대되는 외에 DAT 관련 部品의 움직임도 주목된다.

5. FA(工場自動化)

FA 분야에서는 86年의 円高 영향으로 設備投資를 삼가하여, FA 需要가 미미하게 감소하였으나 금년은 合理化 投資에 눈을 돌려 다시 需要가 높아질 전망이다. 특히 周辺機器를 組合한 시스템 판매에 각社 모두 주력하게 될 것이다.

주요 제품으로는, 로보트의 경우 금년에 3,700 억円(86年 2,800억円)으로 확대되고, 制御機器는 전년대비 微增인 약 4,000억円이 예상된다.

또한 工場用 LAN의 標準 Protocol로서 유력시되고 있는 MAP(生産自動化通信制御手順)은 금년 11월을 기점으로 최종 사양인 Ver3·0 가 정해질 전망이며 MAP 관련 기기의 개발에 박차가 걸리게 될 것이다.

6. 電氣用品

<P. 72로 계속>

RISC를 기반으로 하는 컴퓨터 시스템의 다양한 제품 출현에는 아직 시간이 더 걸릴 것 같다.

참 고 문 헌

1. 32bit UNIX 컴퓨터 시스템 개발에 관한 연구
1 차년도 최종보고서, 과학기술처,
1985. 4.
2. IEEE Computer, 1984. 10.
3. Graphic Workstation개발에 관한 연구 최종보

- 고서, 과학기술처, 1985. 12.
4. KUUG (Korea UNIX User Group) Newsletter,
1985.
5. KUUG Newsletter, 1986.
6. Changes in 4.3BSD UNIX, 1986.
7. UNIX/WORLD, 1985. 12.
8. UNIX/WORLD, 1985. 8.
9. UNIX/WORLD, 1985. 11.
10. AT&T BELL LABORATORIES-TECHNICAL Journal, 1984. 8.

P. 64에서 계속

룸 에어컨 需要是 금년에도 350만대 이상으로 기록 개신이 기대된다. 특히 買氣 증가, 교체 수요 등 2次 需要의 증가가 안정 需要에 결부되어 있고 그 중에서도 新·增·改築과 더불어 에어컨 需要是 중요한 시장이 될 것이다.

한편 Package 에어컨은 都市圈에서의 중소 규모 빌딩 건설이 활발해짐에 따라 分散空調 시스템에의 移行이 결부되어 小型 Package의 複數 설치 및 빌딩用 Multi 에어컨의 수요가 확대

되고 있다. 円高, 不況 등에 따라 設備 需要의低迷가 염려되지만 전체로서는 보합내지 微增이 예상된다.

HA (Home automation) 관계에서는 기간이 되는 HBS (home bus system)의 표준화가 진전, 금년 일찍 決着될 전망이다. Home telephone 및 Security, Home controller 등 周辺機器도 정비, 市場 규모는 2배로 확대될 것이다.

