



海外速報

轉換期에 선 日本-컬러TV 王国 — 円高로 海外生産 急増, 空洞化 問題 —

日本の電子産業이 큰 變革을 겪고 있다. 라디오, 錄音機, 黑白TV에 이어 컬러TV도 드디어 海外生産 품목이 되어 가고 있기 때문이다. 日本의 電子業界는 수년 전부터 海外生産을 강화시켜 왔으나 작년부터의 円高가 이 움직임을 가속시켜, 이제는 海外生産이 국내 생산을 상회하는 상태가 되었다는 것이다.

이 결과 국내 생산은 ① 국내 시장을 위한 제품, ② 中近東, 中共 등 일부 지역을 겨냥한 제품, ③ 特注品 등 특수 輸出 제품 등에 한정되게 될 전망이다.

또한 동시에 컬러TV 생산의 국내 空洞化에 따라 次期 관련 제품의 개발로 생산 확대가 조속히 추진될 것이다.

松下電器는 歐美, 東南亞 등 전세계의 增産을 도모해 온 결과 작년에 海外生産이 국내 생산을 상회하였으며, 금년의 생산 계획은 海外 350만대, 국내 270만대다.

東芝는 완제품만을 보면, 현재 국내가 180만대에 대해, 英·美·싱가폴 등에서 130만대를 생산중에 있으며, 국내 생산 수량이 많긴 하지만 Chassis kit를 포함하면 해외의 생산은 265만대가 되어 역시 국내 생산을 상회한다.

三洋電機는 국내 120만대의 완제품과 120만대의 Kit를 생산하고 있으나 이 Kit가 輸出되어 現地에서 조립되고 있으므로 海外生産은 倍인 240만대가 될 예정이다.

三菱電機도 완전히 送轉된다. 국내 80만대에

대해 海外은 170~180만대가 예상된다.

국내, 해외의 생산이 거의 同數인 것은 日立과 Sharp. 日立은 컬러TV의 海外生産을 일찍부터 전개하고 있으며, 美·西獨·台灣·英·싱가폴·泰國 등 各國에 제조회사를 갖고 있다. 국내와 海外生産은 각각 금년 上半期에 115만대로 합계 230만대. 下半期에는 점차 海外生産 비율이 높아져 국내 생산 비율을 상회할 것이 확실시 된다.

Sharp는 말레이시아에서의 大增産이 시작되고 있는데 국내, 海外 비율은 각각 240만대씩으로 전망된다.

국내 생산 비율이 높은 곳은 Sony. 同社の 年産은 400만대가 넘는다. 이중 270만~280만대가 국내 생산분이며 해외는 美 샌디애고, 西獨(WEGA), 英國의 브리지앤드 3개소에서 120만~130만대 정도를 생산한다.

세계의 컬러TV 需要는 금년에 6,500만대로 예상된다. 이 중 日本의 생산은 세계 需要의 30% 정도를 점유하고 있으나 금년은 20% 수준에 머물 전망이다. 輸出도 피크時의 3분의 1 정도.

輸出先으로 남아 있는 中共도 수년 내에 국내 생산 체제를 완비한다. 中近東 지역 수출은 歐洲과 싱가포르에서의 出荷를 검토중이다.

이 空洞分을 보충하는 것이 液晶컬러TV 및 장래의 HD(High vision) TV, System TV 등이다. 液晶은 급속히 증가를 보이고 있으나 HD 및 System TV의 出現은 아직 시간이 걸릴 것이다. 어쨌든 컬러TV 王国으로 불리어지던 日本은, 세계 경제 産業 구조의 변화로 轉換期를 맞고 있다.

美 半導体業界, 技術研究所 設立 합의

— 日 메이커와 대항 위한 技術의 共同 開發 —

지난 3月 2日 美 워싱턴에서 개최된 美半導体工業會(SIA) 總會에서, 日本 반도체 메이커와 대항하기 위한 技術의 共同 開發을 목적으로 하는 半導体製造技術研究所(SEMATECH)의 설립에 합의한 것으로 알려졌다.

업계 최대의 生産者인 동시에 需要인인 IBM이 제품 개발을 중점으로 해야 한다는 주장과 타 메이커도 同調를 하고 있기 때문에, 美 업계는 특히 스텝퍼 등 반도체 제조 관련 機器 市場을 日本 메이커에 빼앗겨서, 高性能 반도체를 국내 세력만으로 제조하기가 점차 곤란해 지고 있는 사태를 크게 우려하고 있다는 것이다.

美 반도체 업계의 일치 단결은, 연방 政府의 반도체 技術 革新計劃에 대한 資金 원조에 크게 길을 열어 줄 것으로 기대되고 있다.

IBM도 4 M Bit DRAM을 開發

— 實用化 時期 언급 회피, 日과 경쟁 —

美國의 IBM사는 지난 2月 25일부터 뉴욕에서 막을 연 「國際固体回路會議(ISSCC)」에서 同社가 개발중인 4M Bit Chip(DRAM)의 Proto 타입을 발표하여 주목을 받았다.

同社는 이미 1M Bit DRAM을 개발, 同社의 Main frame 컴퓨터에 탑재하는 등 實用化에 성공하고 있는데, 이보다 4倍 高速인 4M Bit가 실용화되면 IBM은 더욱더 경쟁 메이커와의 格差를 벌이게 된다.

4M Bit DRAM의 개발, 제조 등은 일련 작업으로 1M Bit Chip과 같은 同社의 바몬트주에섹스 Junction 半導体 工場의 제조 라인이 이용되고 있다. 4M Bit Chip은 트랜치 式으로 Silicon 면적에서 1M Bit比 35% 정도 크게 되어 있다.

同 Chip은 高速性的 면에서는 Data의 Access

가 불과 65나노秒로, 同社의 이제까지 최고속이었던 1M Bit Chip의 80나노秒보다 더욱 고속화되었다. 同속도로는 419만 4,340의 記憶 Cell 모두가 4분의 1秒 이내에 점검된다.

同Chip의 기억 容量은 400面짜리 책자에 상당한다. 크기는 6.35×12.3mm로 Silicon 면적은 78mm²이다.

同回路會議에서는 IBM을 비롯, 東芝, 日立, 富士通, 三菱, 松下電器 등 5個社도 4M Bit DRAM을 소개하였다.

美 半導体 5個月 연속 伸張勢

— 87. 2月 B/B Ratio 1.13으로 증가 —

美 半導体 市場이 회복 기조를 보이고 있다. SIA가 3月 6日 발표한 바에 따르면 금년 2月の B/B Ratio(受注/出荷比)는 1.13으로 연속 5개월간 신장을 나타내고 있어 受注, 出荷 모두 개선되고 있는 것으로 나타났다.

2月까지의 3개월 평균 受注額은 前月對比 1%弱增인 7億 8,820만弗. 2月の 受注는 前年同月對比 15.2% 증가, 과거 2년간 최저 수준이었던 85年 9月の 4億 7,370만弗을 66.4% 상회하였다.

2月の 出荷額은 前月對比 4.9% 증가인 6億 7,780만弗, 前年同月對比로는 7% 증가였다.

SIA의 앤드류 A. 프로카시니 會長은 이에 대해, 美 半導体 市況이 계속 개선되고 있는 것은 美 電子業체의 売上이 상승되어 가고 있는 것을 말해 주는 것이라고 강조하였다.

91년에 歐洲 自動車電話網 構築

— 거대한 市場, 美·日 등 進出 우려 —

91년까지 歐洲의 自動車電話網을 새로이 구축하려고 하는 구상이, 최근 모로코에서 개최되었던 西歐專門家會議에서 채택되었다. 이 회의는 汎歐洲 Digital cellular網 확립을 결정짓기 위해 개최되었는데 西歐 15個國에서 참가하였다.

이 구상에 따르면 歐洲 各國이 사용하고 있는 現行의 互換性 없는 Analog cellular 方式은 90 年代初까지는 포화 상태가 되어 混信의 위험이 제기되므로 그 이후에는 호환성있는 Digital cellular 方式으로 전환한다는 것이다.

그러나 狹帶域과 廣帶域 중 어느쪽을 선택하느냐에 대해서는 대부분이 狹帶域을, 西獨과 프랑스가 廣帶域을 주장하고 있는 형편이다. 이것도 3月 16일까지는 合議를 보기로 하였다.

歐洲의 通信業界는 汎歐洲 Digital cellular 方式이 설립되면 歐洲는 거대한 自動車 電話市場이 될 것으로 기대하고 있다.

또한 歐洲 업계는, 美·日 메이커들이 歐洲에 참여해 오는 것을 방지하기 위해서도 早期에 이 Digital網을 확립해야 한다고 주장하고 있다.

이 自動車電話網이 완성되면 이탈리아의 로마에서 자동차 여행을 즐기면서 런던의 本社로 연락을 취하거나, 프랑스 地方의 회사로부터 스페인의 高速道路를 주행중인 세일즈맨에게 지시를 할 수도 있게 된다.

向後 西獨의 Video, Audio Tape 需要

— '87에 Video 6,100만개, Audio 9,150만개 予想 —

급격한 가격 저하가 계속되는 속에서 西獨의 Video 및 Audio用 Tape의 需要가 착실히 신장되고 있다.

금년도 西獨의 Video tape 市場은 日系 메이커의 예측에 의하면 VHS方式으로 5,000만개 전후. 애드메르카사의 展望으로는 表에서와 같이 6,100만개를 예상하고 있다.

西獨 市場에서 판매를 계속하고 있는 주요 메

이커는 BASF, AGFA, TDK 등과 美國과 韓國 등 13個社에 달하고 있다.

Share에서는 BASF가 단연 강하여 20% 전후. 30% 정도는 저가격 專門 Brand로서 대메이커 Brand를 압박하고 있다. 나머지 50%는 12個社가 치열한 싸움을 벌이고 있는 상황이다.

Audio tape 市場은 이미 형성되어 있는 關係로 급격한 신장은 기대하기 어려운 실정이다.

西獨 Audio tape 市場의 특징은 다른 國家에서는 Normal tape가 많은 것에 비해 Chrome이 70% 가까이 점유율을 보이고 있다. 또한 장시간 錄音 가능한 Tape가 신장되고 있는데, 현재 西獨에서 65%를 점유하고 있는 90分用 테이프는 더욱 상승될 전망이다.

西獨의 Tape 需要 予測

(單位: 百万個)

	Video (VHS)	Audio
1986	53.4	90.6
1987	61.0	91.5
1988	66.0	92.8
1989	70.0	94.5
1990	75.0	96.0

資料: 애드메르카社

Audio Tape의 種類別 Share 予測 ('87)

(單位: 1,000個)

	西 獨		歐洲 (英國 제외)	
	Share	Share	Share	Share
Normal	27,530	31.1%	175,719	62.8%
Chrome	59,660	67.3%	100,827	36.1%
Metal	1,410	1.6%	3,055	1.1%
計	88,600	100	279,601	100

資料: TDK Europe