

닭고기  
달걀

설문조사

“미래 소비의 주인공이  
될 여고생 (서울시내) 에게  
물어 본다”

“

소비 홍보사업은  
현재와 미래의 시점에서  
그들이 무엇을 원하고 있는가를  
잘 파악하여 지속적인 사업으로  
실시해야 한다. 그러자면  
필연적으로 소비자의  
심리분석이 가장 먼저  
선행되어야 한다고 본다.

”

김 미 옥 / 본회 홍보담당

**본회**는 닭고기와 계란의 소비에 대한 설문조사를 87년 4월부터 6월까지 서울시내 여고생을 대상으로 실시하였다. 본 조사결과는 총1,850개의 설문지 중 회수된 1329개의 응답설문지를 분석한

수치이다.

닭고기·계란의 소비촉진은 양계생산자들의 의도대로 이루어 지기는 힘든 일이며, 소비자들의 요구를 정확히 파악해 소비패턴의 변화에 맞도록 소비지향적인 생산을 해야하는 동

시에 대소비자(對消費者) 교육·홍보·선전 등이 절실히 요구되고 있다.

이에 따라 본회는 학교조리실습지원 시에 실습학생들을 대상으로 소비에 대한 기호도를 조사 분석하였다.

## 기호도 조사

### 1. 닭고기에 대한 느낌은?

여고생들이 닭고기에 대해 어떤 이미지를 갖고 있나 알아보기 위해 "닭고기에 대한 느낌은?"이란 설문을 제시한 결과 (표1) 다음과 같은 반응으로 나타났다.

"맛있다"는 느낌을 34.6%의

학생이 갖고 있으며, 영양가가 높다는 느낌도 34.6%를 차지했다. 그 다음으로는 값이싸다 10.9%, 다양한·요리가 없다 8.7%, 다이어트식품3.1% 순으로 조사에 응했다.

본 설문지의 응답으로 미루어 볼 때 여고생들이 느끼는 닭고기에 대한 이미지는 맛있고 영

양가 높은 식품이라고 분석되어 앞으로의 닭고기 소비시장은 확대될 전망으로 보인다.

### 2. 닭고기를 좋아하는 가족 구성원

가족 모두가 좋아한다는 응답이 51.3%로 현저하게 높고, 청년·학생층이 좋아한다가 24.5%, 어른들이 좋아한다가 24.3%로 나타났다. (표2)

닭고기는 어떤 연령층이든 좋아한다는 내용으로 대소비자 홍보시에 대상범위를 폭넓게 해야 될것으로 사료된다.

(표1) 닭고기에 대한 느낌은?

구 분	영양가가 높다	맛있다	값이 싸다	다양한 요리가 없다	다이어트 식품	기타	계
비율(%)	34.4	34.6	10.9	8.7	3.1	8.3	100

(표2) 닭고기를 좋아하는 가족 구성원

구 분	어 른 들	청년·학생	모두좋아한다	계
비율(%)	24.3	24.5	51.3	100

### 3. 닭고기를 먹는 이유

닭고기를 먹는 이유에 대한 여고생들의 반응은 "좋아해서"

(표3) 닭고기를 먹는 이유

구 분	요리되어 있느냐	좋아해서	영양가가 높아서	값이싸서	건강식품	다이어트 식품	기 타	계
비율(%)	19.4	34.3	12.9	5.4	8.2	1.2	18.6	100



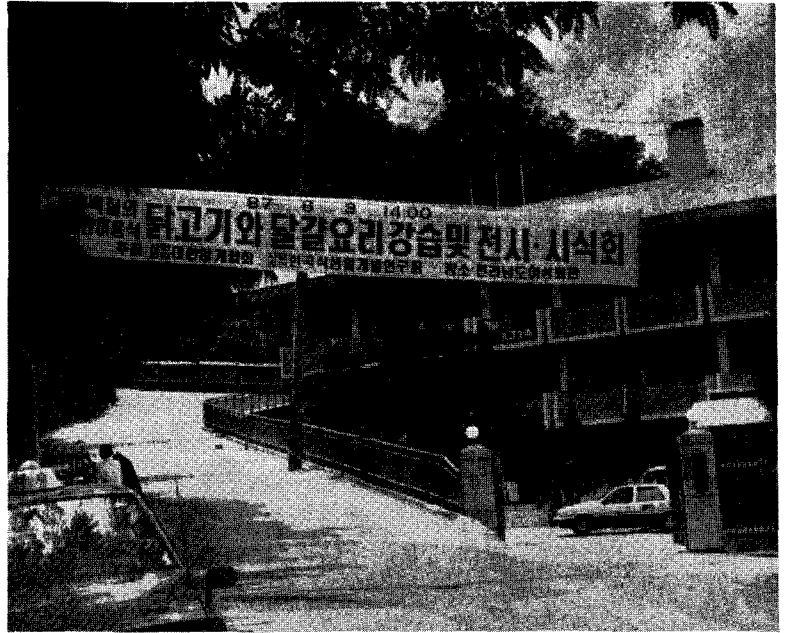
가 34.3%로 가장 높고, 요리되어 있느냐 즉 엄마가 식탁위에 만들어 줬으니까 먹는다가 19.4%이며 영양가가 높아서 12.9%, 건강식품이라서 8.2%, 값이 싸서 5.4%, 다이어트식품이라서 1.2%의 순으로 나타났다. (표3)이와같은 반응을 볼때 여고생들 자신이 직접 구입하지 않기 때문에 가격에 대한 관심은 크지 못하며, 본인들이 건강하기 때문에 건강에 대해 특별히 걱정하지 않는 듯이 보였다. 학생들의 많은 수가 닭고기

를 좋아하고 있으므로 주부들이 요리를 해서 먹을 기회를 자주 만든다면 소비촉진에는 지장이 없겠다.

#### 4. 닭고기를 먹지 않는다면 그 이유는?

닭고기를 잘 먹지 않는 학생들을 중심으로 체크된 먹지 않는 이유(표4)로는 먹을 기회가 없어서23%, 맛이 없어서22.9%, 요리방법을 몰라서15.8%, 비싸서6.3%, 기타가32%를 나타냈다.

특별히 지적할 만한 이유 없이 그냥 안먹는다는 식의 기타란에 32%의 반응을 나타낸 것은 계산물에 대해 인식해 보지 않았다는가 또는 자주 접해보지 못해 친근감이 결여되어 나타난 현상으로 생각된다. 이에 소비홍보 시에는 직접적인 접촉과 함께 우수성을 강조해야 한다고 본다.



#### 5. 닭고기의 영양에 대한 관심

닭고기의 영양에 관심있는 학생이 44.1% 관심없는 학생이35.9%로 (표5) 나타난 것으로 보아 관심없는 많은 학생들에 대해 새로운 인식을 심어줄 필요성이 요구된다.

#### 6. 닭고기를 가장 잘 먹는 날

닭고기를 먹는 날은 일정치 않다는 응답이51.8%로 가장 많다. 그다음 순으로는 주말22.6%,평소13.5%,경사일(잔치 등)10.4%, 친구들과 약속시1.7%를 나타냈다. (표6)

#### 7. 고기류중 가장 좋아하는 것

여고생들이 좋아하는 고기류의 순으로는 쇠고기37.2%, 가공식품(햄·소시지)30%, 닭고기18%, 돼지고기 14.8%였다. 이러한 현상으로 보아 앞으로 닭고기의 우수성과 영양적인 면을 인식시켜야 할 것으로 생각된다. (표7)

#### 8. 닭고기 요리를 자주 먹는 장소

여고생들이 닭고기 요리를

(표4) 닭고기 기피 이유

구분	먹을 기회가 없어서	맛이 없어서	요리방법을 몰라서	비싸서	기타	계
비율(%)	23.0	22.9	15.8	6.3	32.0	100

(표5) 닭고기의 영양에 대한 관심

구분	관심있다	관심없다	모른다	계
비율(%)	44.1	35.9	20	100

(표6) 닭고기를 가장 잘 먹는 날은

구분	평소	주말	경사일(잔치등)	친구들과 약속시	일정치 않다	계
비율(%)	13.5	22.6	10.4	1.7	51.8	100

## 기호도 조사

(표7) 고기류 중 가장 좋아하는 것

구 분	쇠고기	돼지고기	닭고기	가공식품	계
비율(%)	37.2	14.8	18	30	100

(표8) 닭고기 요리를 자주 먹는 장소

구 분	집에서	튀김집(치킨집)	야외에서	기 타	계
비율(%)	71.9	22	3.3	2.8	100

(표9) 좋아하는 닭고기 요리

구 분	닭튀김	삼계탕	닭볶음	닭불고기	닭찜	기 타	계
비율(%)	62.4	7.9	8.4	6.5	9.8	5	100

(표10) 다음중 단백질을 가장 많이 함유(%)하고 있는 식품은?

구 분	쇠 고 기	돼 지 고 기	닭 고 기	계
비율(%)	11.6	8.6	79.8	100

자주 먹는 장소로는 집이 71.9%, 닭고기튀김집(치킨센터) 22%, 야외 3.3%로 나타났다. 다른 장소에 비해 집에서 먹는 비율이 현저히 높은 경향이였다. 따라서 닭고기 요리 개발시에는 가정요리를 많이 개발 보급시킴이 중요하겠다. 또한 닭고기튀김집에서 판매하는 외식요리의 소비증가도 전망이 밝게 보인다. (표8)

### 9. 좋아하는 닭고기 요리.

여고생들이 좋아하는 닭고기 요리로는 닭튀김이 62.4%로 단연 으뜸이었다. 다른 요리는 미비한 비율로서 닭찜 9.8%, 삼계탕 7.9%, 닭볶음 8.4%, 닭불고기 6.5% 등이다. 이러한 현상으로 볼때 청소년층에서는 습

식 보다는 건식을 즐기고 있음이 입증 되었다. 청소년층의 소비를 확대하기 위해서는 건식 요리의 많은 개발 보급이 필요하다고 본다. (표9)

### 10. 다음중 단백질을 가장 많이 함유(%)하고 있는 식품은?

육류중 단백질을 가장 많이 함유하고 있다고 생각하는 식품으로는 닭고기가 79.8%로 타식품에 비해 현저히 높은 비율을 차지했다. 그다음이 쇠고기 11.6% 돼지고기 8.6%를 나타냈다.

이렇듯 여고생들의 대다수가 단백질식품으로 닭고기를 제일 먼저 손꼽은 것은 무엇보다도 조리실습시간에 양계산물 우수

성 강의를 통해 배운 덕택으로 보인다.

앞으로도 지속적인 재인식교육 및 계산물우수성에 대한 계몽활동이 요구된다. (표10)

### 11. 계란에 대한 느낌은?

계란에 대한 소비자조사도 닭고기의 문형과 같은 형태로 설문조사를 한 결과 계란에 대한 느낌의 순위로는 영양가가 높다 42.2%, 맛있다 14.5%, 건강식품이다 13.1%, 그저 반찬으로 생각한다 12.1% 값이 싸다 10.6%, 다양한 요리가 없다 4.7%를 나타냈다. (표11)

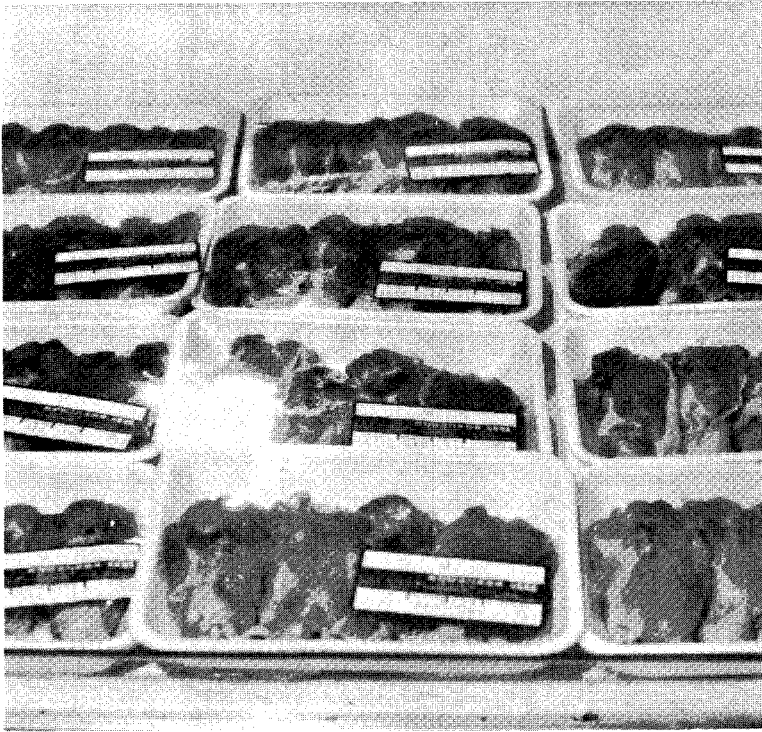
### 12. 계란을 좋아하는 가족 구성원

계란을 좋아하는 가족 구성원으로는 모든가족 즉, 남녀노소에 관계없이 좋아한다는 응답이 57.7%를, 청년·학생층이 좋아한다가 35%, 어른들이 좋아한다가 7.3%를 나타내어 계란은 모두 잘 먹는다는 반응을 보였다.

닭고기도 가족중 모두 좋아한다가 51.3%를 나타낸데 이어 계란도 높은 반응을 일으킨 것으로 보아 계산물 요리는 연령·성별에 관계없이 좋아하는 요리임을 보여줬다. (표12)

### 13. 계란을 먹는 이유

계란을 먹는 이유로는 영양가가 높아서 38.5%, 맛이 좋아



14. 계란을 먹지 않는다면 그 이유는?

계란을 먹지 않는 여고생들의 이유로는 식탁에 없으니가 29.4%, 기타 25%, 맛이 없어서 24%, 콜레스테롤 때문에 12.3%, 요리방법을 몰라서 6.7%, 비싸서 2.6% 순으로 나타났다.

제일 큰 이유로는 주부들이 밥상에 계란요리를 올리지 않는 것으로 나타남에 따라 주부들을 대상으로 요리강습회 등을 계속적으로 폭넓게 실시함이 중요하다고 보겠다. 또한 콜레스테롤 문제도 꾸준한 홍보가 요구된다. (표14)

(표11) 계란에 대한 느낌은?

구 분	영양가가 높다	맛있다	그저 반찬으로 생각한다	값이싸다	건강식품이다	다양한 요리가 없다	기 타	계
비율 (%)	42.2	14.5	12.1	10.6	13.1	4.7	2.8	100

(표12) 계란을 좋아하는 가족구성원

구 분	어 른 들	청년·학생	몰두 좋아한다	계
비율 (%)	7.3	35	57.7	100

(표13) 계란을 먹는 이유

구 분	맛이 좋아서	영양가가 높아서	값이싸서	기 타	계
비율 (%)	30	38.5	13.4	16.1	100

서 30%, 값이싸서 15.4% 기타 16.1%를 나타냈다.

닭고기를 먹는 이유의 으뜸으로는 좋아해서 먹는다고 응답한 반면 계란을 먹는 이유로

는 영양가가 높아서 먹는다는 응답이 최고의 비율을 보였다. 계란이 완전식품이라는 인식이 많이 작용하고 있는 것으로 보였다. (표13)

15. 계란의 영양에 대한 관심도

완전식품인 계란의 영양에 대해 여고생들이 갖는 관심도는 관심있다가 49.1% 관심없다가 31%, 모른다 15.2%, 기타 4.7%를 나타냈다. (표15)

관심있는 여고생들(49.1%)이 많은 반면에 관심없는 학생도 31%나 있는 것으로 보아 계란의 영양에 대해 적극적으로 홍보해야 할 것으로 보인다.

## 기호도 조사

### 16. 좋아하는 계란요리

여고생들이 좋아하는 계란요리의 순으로는 계란후라이 19.4%, 오므라이스덮밥18.3%, 사라다용12.5%, 삶은계란12.1%, 계란찜10.5%, 라면과 결드려서8.4%, 마요네즈소스7.8%, 스크램블5.3%, 제빵3.8%,

(표14) 계란을 먹지 않는다면 그 이유는

구분	식탁에 없으니까	맛이 없어서	비싸서	콜레스테롤 때문에	요리방법을 몰라서	기타	계
비율(%)	29.4	24	2.6	12.3	6.7	25	100

(표15) 계란의 영양에 대한 관심도

구분	관심있다	관심없다	모른다	기타	계
비율(%)	49.1	31	15.2	4.7	100

### (표16) 좋아하는 계란요리

구분	계란후라이	삶은계란	계란찜	스크램블 애그	마요네즈 소스	라면과 결드려서	사라다용	오므라이스 덮	제빵	기타	계
비율(%)	19.4	12.1	10.5	5.3	7.8	8.4	12.5	18.3	3.8	2	100

### (표17) 소화가 가장 잘 된다고 생각하는 음식

구분	우유	쌀밥	쇠고기	계란	돼지고기	생선	계
비율(%)	38.2	12.3	2.6	33	0.8	13.1	100

쌀이80%, 쇠고기70%, 생선(평균)70%, 돼지고기가75%의 소화이용율을 지니고 있다.(표17)

### (표18) 계란의 신선도 선별법을 알고 계세요?

구분	잘 안다	조금 안다	모른다	계
비율(%)	35.6	48.2	16.2	100

### 18. 계란의 신선도 선별법을 알고 계세요?

여고생들의 대부분이 계란의 신선도 구별법을 잘알고 있거나 조금 아는 정도이며 모르는 사람이 적었다.

잘안다는 학생이 35.6%, 조금안다는 학생이 48.2%, 모르는다가 16.2%를 나타내고 있다.  
(표18) ~~☞~~

기타2%를 나타냈다.(표16)

### 17. 소화가 잘 된다고 생각하는 음식

열거한 식품중 소화가 가장 잘 된다고 생각하는 순으로는

우유가38.2%로 가장 높게 나타났으며 계란이33%, 생선13.1%, 쌀밥12.3%, 쇠고기2.6%, 돼지고기0.8%를 나타냈다.

실제로 소화이용율이 가장 높은 식품은 계란으로서 소화 이용율이 95%이며 우유가85%,

## 닭고기로 다진건강

## 국민체력 나라튼튼