

# “닭고기 소비증가를 위해 어떻게 해야될 것인가!”



**이 계 조**

(천호그룹회장, 본회자문위원)

다사다난했던 1986년을 보내고 1987년을 맞이 하였습니다. 양축농가 여러분의 가정에 행운이 깃드시기를 진심으로 기원합니다. 국민소득이 향상되면 육류증가가 뒤따르게 마련이고 문화수준이 향상되면 외식산업이 발전하게 되어있습니다. 그러나 브로일러 산업에 있어서는 다른 결과로 나타나고 있어 이 문제를 우리 양계업계가 해결해야 할 문제가 아닌가 생각합니다.

우리나라의 닭고기 소비량을 보면  
 1983년에 국민 1인당 3.1kg의 닭고기를 먹었고,  
 1984년에는 국민 1인당 2.9kg의 닭고기를 먹었으며,  
 1985년에는 국민 1인당 3.0kg을 소비한 것으로 통계자료에 나타나고 있습니다.

그러면 타육류 부분도 그런가 보면 그렇지가 않습니다. 이러한 상황이라면 이제 충분히 연구하고 반성해서 정상적인 발전을 이룩할 수 있도록 하는 것이 1987년에 천호가 해야 할 임무가 아닌가 생각합니다.

첫째, 해야 할 일은 병아리 가격을 1987년에도 최고가격을 정해서 상한선을 두어 가격안정제도를 실시해야 하겠습니다.

둘째, 계약생산농가를 확대하여 안정적인 생산을 할 수 있도록 해야 하겠습니다.

셋째, 품질좋은 사료를 제조하여 경쟁력이 있는 가격으로 공급하여야 하겠습니다.

네째, 선진국형 위생도계품을 확대보급해야 하겠습니다.

다섯째, 1980년 미국의 1인당 닭고기 소비량은 21.5kg이었는데 1985년에는 31.8kg으로 놀라운 성장을 보였습니다.

그 원인이 무엇인가 심층 분석을 해야 하겠습니다.

여섯째, 맛있는 닭고기를 쉽게 먹을 수 있도록 다양한 요리를 개발하여 공급해야 하겠습니다.

일곱째, 적은돈으로 쉽게 먹을 수 있도록 유통 경로를 확대시켜 나가야 하겠습니다.

여덟째, 닭고기의 우수성 홍보를 강화해야 하겠습니다.

아홉째, 위의 일들을 원활이 수행하기 위하여 전문 인력을 집중 양성해야겠다고 생각합니다.

열째, 업계나, 협회, 또는 정부가 국제화 되어가는 시장을 어떻게 하면 경쟁력을 갖출 수 있는지? 장해 요인이 무엇인지? 같이 생각하고 해결해 나가는 노력을 해야 된다고 생각합니다.

정부 발표에 의하면 1990년 1인당 닭고기 소비 예측이 4.8kg인데 이 소비량을 달성하기에는 현재보다 50%의 신장예다 인구 증가율에 따른 문제가 있습니다.

과연 이대로 가능한지도 연구 대상이라고 생각합니다.

제목이 새해에 계획하고 제신 사업과 우리 업계가 해야 할 일들이라 하여 어쩔 수 없이 우리 계획을 언급하게 되었습니다.

독자 여러분의 많은 이해가 있으시기 바라며, 1987년에는 여러분의 사업이 뜻하시는대로 성취되고 영광스러운 한해가 되시길 기원합니다.

감사합니다. ♣

**국민1인당 닭고기소비가 미국은 1980년 21.5kg에서 85년에는 31.8kg으로 놀라운 성장을 보였는데 우리나라는 1983년 3.1kg, 84년 2.9kg, 85년 3.0kg입니다.**