

— 動資部 · 87年度業務計劃 確定發表 —

崔昌洛動力資源部長官은 지난 2月 11日 局 · 課長 및 投資機關과 산하 團體長이 背席한 가운데 靑瓦台에서 '87年度 動資部 業務計劃을 大統領閣下에게 報告하였다.

動資部가 確定한 올해 에너지資源의 政策方向은 自力供給 基盤構築과 에너지利用 效率의 極大化에 焦點을 맞추고 있다.

이러한 施策方向을 達成하기 위한 部門別 重點推進 計劃은 다음과 같다.

- ▲ 에너지供給能力的 提高
- ▲ 에너지節約 및 利用效率向上
- ▲ 鑛業, 에너지産業育成
- ▲ 에너지價格管理
- ▲ 流通構造改善 및 鑛山福祉
- ▲ 安全管理強化 및 에너지 品質改善

— 會員社 昇進 · 移動 —

各會員社는 86年度 決算을

마친후 各己 株主總會를 갖고 昇進 · 移動等 人事를 斷行하였다. 人事內容은 다음과 같다.

— 崔局長 日本協會等 潤滑油業界 視察 —

協會事務局 崔三然局長과 朴相泰部長은 지난 1月 7日 부터 11日까지 5日間 日本協會, 組合, 研究所等 潤滑油業界 · 機關 · 團體를 視察하고 돌아왔다.

특히 今番 視察에서는 日本 潤滑油中小企業의 現況을 重點的으로 살폈고 協會가 希望人員으로 視察團을 結成하여 6月경 實施할 日本業界視察計劃에 對한 日本側과의 具體的인 協議가 있었다.

— 不凍液 國產增加 · 輸入 減少, 品質比較評價 · 弘報效果 거 —

工振庁은 86년 5월부터 6개월간 國產不凍液 四個社 製品과 輸入品 2個社製品을 市

中 購入하여 엄격한 기준에 따라 試驗分析調査한 源果 國產不凍液의 品質이 外國 製品에 比較하여 差異없이 優秀한 水準인 것으로 確認된바 있었다.

協會는 이結果에 따라 작년 11월 2개의 放送社와 5個新聞社에 報導廣告를 하고 國產品의 品質의 優秀성과 消費者價格에서 3,000원정도가 싼 國產品을 愛護하도록 弘報한바 있고 工振庁은 「소비자 품질정보」 '86년도 종합관을 발간 弘報에 나섰다.

그결과 協會가 收集 集計 分析한 바에 따르면 85년도에 比하여 國產不凍液은 '86年度에 29.1% 增加한 반면 輸入은 44.4% 減少하였고 全体 物量은 8.6% 增加로 나타났다.

이는 積極的인 弘報와 關係 業體의 品質向上 · 國民意識改善의 結果인것으로 分析되며 年度別 對比表는 다음과 같다.

業 體 名	姓 名	前職級 또는 所屬	后職級 또는 所屬	備 考
(株) 油 公	安 明 柱	潤滑油擔當理事	常 務	
모빌코리아	鞠 一 煥	理 事	專 務	
湖 南 精 油	金 鍾 南	部 長(工場長)	理 事(工場長)	
京仁에너지	李 榮 周	專 務	副 社 長	
美昌石油	金 莊 秀	技術販賣部長	理 事	
梨樹化學	崔 珏 圭	社 長	會 長	
極東셀精油	朴 聖 根	골 든 벨 社長	社 長	
	鄭 東 宙	部 長(工場長)	理 事(工場長)	
	劉 慶 鍾	部 長	理 事	
	龍 賢 重	理 事	常 務	
	李 富 亨	技術販賣部長	龍塘製油所長	
	金 恒 烈	龍塘製油所長	技術販賣部長	

윤활소식

'85. '86 부동액 생산 및 수입 증감 대비

(단위 : kℓ)

연도별	구분	① 생 산	② 유검수입검사실적	③ 관세정수입통계	계 ①+③
'85 / 12누계		8,192	2,835	3,178 (kg)	11,370
'86 / 12누계		10,575	1,605	※1,768 (kg)	12,343
증 감		+29.1%	△43.4%	△44.4%	+8.6%

※'86/11월 누계에서 12月分 추정하여 합산함.

-潤滑油도 包含 100大 工 產品 세계 一流化 추진-

工振庁은 올해 品質의 對外 競爭力提高가 要求되는 1백개 公産품을 選定하여 世界的 水準의 유명상품제품과 品質을 정밀비교분석, 국産품의 취약 점을 개선하고 외화가득률이 높은 핵심부분의 國産화를 促進 시키로 했다.

- ① 독과점 또는 과당경쟁 품목으로서 品目
- ② 輸入品과 比較하여 優秀 國産品の 발굴, 홍보 必要性이 認定되는 品目
- ③ 輸入品과 比較하여 內需

市場에서의 競爭力 確保가 必要한 品目 등을 選定原則 으로 選定한 100大工産品中 자동차 內需市場에서의 競爭力 評價分野 50個品目中 하나로 選定 되었다.

- (1) 國內優秀工産品 基準및 品質檢査 基準
- (2) 先進工業國에서 活用되 고 있는 各種 評價基準
- (3) 日本 및 美國 등의 商品 테스트 基準을 基準으로 하여 評價하게 되며 評價結果 優秀한 商品 은 新聞, 라디오, T. V 等 各種 媒体를 通하여 弘報하게 된다.

-協會 『潤滑油産業資料』 및 『潤滑管理』 發刊 -

協會에서는 「潤滑油産業資料」와 弘報用 小冊字「알기쉬운 潤滑管理」를 發刊하여 會員社 販 売業所 및 關係機關에 發送配 布하였다.

四六倍版型的 總 260面에 達 하는 「潤滑油産業資料」에는 會員社現況 · 潤滑油精製申告業体 現況 · 統計資料 · 潤滑油KS規 格 · 潤滑油製品品質基準 等 이 수록되어 있고 「알기쉬운 潤滑 管理」小冊字는 潤滑管理에 對 한 平易한 案内書로 되어있다.

公 知 事 項

協會는 87年度 事業의 하나로 視察團을 構成하여 오는 6月 초순경 日本潤滑油業界 (協會 研究所 · 工場 等)를 視察기로 하고 參加希望者의 申請을 받고 있습니다.  
 確定된 日程과 巡訪地는 追後 通知할 計劃이며 大略 7日~ 9日間을 予定하고 있습니다.  
 詳細한 內容문의와 接受는 協會事務局으로 하여주시기를 바랍니다. (문의전화 : 544-2913)