

# 容貌 · 選好 · 性格情報가 兒童의 對人魅力에 미치는 影響\*

The Effect of Information about Appearance Preference, and Personality  
Traits on Children's Attraction to Unacquainted Peers

이 선 경\*\*  
Lee, Seon Kyung

## ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate the effect of information of appearance, peer preference, and personality traits on children's attraction to unacquainted same sex peers, and to determine the relative importance of the three types of information for the selection of a friend.

The subjects of this study were 160 (80 boys and 80 girls) second grade children in Seoul. A Preference Questionnaire was administered in Session I to determine the likes of each subjects. The modified Preference Questionnaire (Reaves, 1981) was used. The subjects were then randomly assigned to one of eight experimental conditions.

In Session II, subjects were shown pictures of attractive and unattractive children, described as having a positive or negative character, with preference similar or dissimilar to their own. Then they were administered the Interpersonal Attraction Scale (Reaves, 1981).

The data were analyzed by three-way ANOVA, Scheffé test, and  $X^2$ .

The results of this study were as follows: The physically attractive stimulus child was preferred to the physically unattractive stimulus child. The stimulus child with preferences similar to the subjects' was preferred to the stimulus with dissimilar preferences. The stimulus with positive personality traits was preferred to the stimulus child with a negative personality. A difference in order of importance among the variables with regard to their influence on attraction ratings was found. Personality had stronger influence on attraction ratings than appearance or preference.

---

\* 1986 년도 숙명여자대학교 석사학위 청구논문임.

\*\* 숙명여자대학교 아동복지학과 조교

## I. 序 論

### 1. 研究의 必要性 및 目的

아동이 성장함에 따라 사회적 상호작용과 접촉의 범위는 또래집단이라는 사회로 확대되어, 이웃·학교에서의 또래들과 사회적 상호작용이 이루어지며 각자 기준에 따라 친구 관계를 형성하게 된다.

아동의 친구관계는 Huston과 Levinger (1978)가 제시한 對人關係의 3단계 중 첫 단계인 “다른 사람에 대한 일방적 인식의 수준”에서 비롯된다. 이 관계 형성에서 낯선 또래에 대한 첫 인상 및 외부 정보에 의한 對人魅力은 그들이 어떻게 서로 행동하고, 얼마만큼 서로를 좋아할 수 있을 것인지 등을 결정하는데 영향을 미치게 된다(홍대식, 1982). 이때 다른 사람에 대한 魅力을 결정하는 요인에는 여러가지가 있지만 그 중 가장 많이 연구되고 중요시되는 요인이 신체적 외모의 하나인 容貌, 태도·흥미나 가치의 類似性, 性格特性이다. 이 요인들 중 Dion(1973), Kleck, Richardson과 Ronald (1974)는 容貌, Byrne(1961, 1971), Byrne과 Griffitt(1966)는 類似性, 그리고 Anderson(1968)은 性格요인을 중시하였다.

한편 Reaves(1981), Reaves와 Roberts (1983)는 국민학교 2학년 혹은 아동들 대상으로 하여 체형·선호·성격정보가 매력에 미치는 효과를 연구하였다. 그 결과 체

형, 선호, 성격 모두가 매력에 영향을 끼쳤으며, 그 중에서도 성격이 가장 중요한 영향을 끼쳤다고 하였다. 이 연구에서 아동들은 낯선 또래에 대한 여러 정보를 받은 후, 이들 정보 특성과 각 정보의 중요 정도에 따라 또래를 평가한 것으로 아동들은 주어진 정보를 통합하여 상대방에 대한 매력을 형성하게 된다.

이와같이 아동들이 여러 유형의 정보를 통합하여 또래를 평가하는 것을 통해 그들이 어떤 특성을 지닌 또래를 더 좋아하는지를 파악할 수 있다. 특히 아동들이 국민학교에 입학하고 학년이 바뀔 때 따라 더 많은 낯선 또래를 접하게 되고, 점차 同性의 친구와 단짝 친구 관계를 형성하게 된다(McGuire & Weisz, 1962). 이때 아동들이 처음 낯선 또래에 받는 인상은 단짝 친구 관계를 형성, 발전시키는데 있어 지대한 영향을 주게 된다. 그러므로 이들이 어떤 특성을 지닌 同性의 또래를 좋아하는지를 파악하는 것은 아동 발달과 교육에 있어 중요하다 하겠다.

그러나 아직까지 우리나라에서는 낯선 또래의 매력에 초점을 둔 연구는 거의 이루어져 있지 않으며, 단지 엄정례(1985)가 체형, 선호, 성격을 변인으로 하여 유치원 아동의 매력을 연구하였을 뿐이다.

따라서 본 연구에서는 단짝 친구 관계를 형성하기 시작하는 국민학교 2학년 아동을 대상으로 하여 낯선 동성 또래의 容貌, 選好의 類似性, 性格情報가 남·여 아동의 對人魅力에 어떠한 영향을 미치는가를 알아보고, 이러한 정보가 갖는 상대적인 중요성을 알아보는 데 그 목적이 있다.

이러한 목적에 의해 살펴 볼 研究問題는 다음과 같다.

1. 낮선아동에 대한 魅力은 자극아동의 容貌, 選好의 類似性, 性格特性에 따라 차이가 있는가?

1) 낮선아동에 대한 魅力은 자극아동의 容貌에 따라 차이가 있는가?

2) 낮선아동에 대한 魅力은 자극아동과 피험자와의 選好類似性에 따라 차이가 있는가?

3) 낮선아동에 대한 魅力은 자극아동의 性格特性에 따라 차이가 있는가?

2. 낮선아동에 대한 魅力에서 자극아동의 容貌, 選好의 類似性, 性格特性 情報가 갖는 중요성에 차이가 있는가?

## 2. 用語의 定義

본 연구에서 사용하는 용어는 다음과 같이 정의한다.

1) 容貌(face)情報: 얼굴생김새에 관한 정보로 남아와 여아의 상반신 사진이 시각적으로 제시되는 것을 말한다.

2) 選好(preference)情報: 아동이 좋아하는 것에 대한 정보로 좋아하는 놀이, 과목등과 같은 항목을 피험자 자신과 유사하거나 다르게 조작해서 제시하는 것을 말한다.

3) 性格(character)情報: 성격특성을 긍정적이거나 부정적으로 나타내는 형용사적인 기술에 의한 정보이다.

4) 刺戟兒童(stimulus child): 容貌, 選好의 類似性, 性格特性 情報가 주어지는

낮선 同性또래를 말한다.

5) 對人魅力(interpersonal attraction): 다른 사람을 긍정적으로 혹은 부정적으로 평가하려는 개인의 경향성을 말한다(Berscheid & Walster, 1978). 여기에서 매력은 피험자가 자극아동을 같은 반이 되는 것, 같이 노는 것, 친구 동생이 되는 것과 같은 상황에서 좋아하는 것을 의미한다.

## II. 理論的 背景

### 1. 對人魅力에 있어서의 情報와 感情

매력은 다른 사람에 대한 태도의 하나로 두가지 방법에 의해서 얻게된다. 하나는, 이전에 알지 못했던 사람에 대한 긍정적이거나 부정적인 정보에 의해서고, 다른 하나는 다른 사람과의 만족스럽거나 불만족스러운 감정적인 경험에 의한다. 즉 전자는 情報에 의한 것이고, 후자는 感情에 의한 것이다(Clore, 1975).

이렇게 情報와 感情에 의해서 매력을 얻게 되지만 이 중의 하나에 의해서 매력측정이 가능하다고 한다. 이에 과연 매력이 情報에 의해서냐, 感情에 의해서냐 하는 문제는 논쟁의 대상이 되어왔다. 이 情報와 感情에 대한 대표적인 접근이 Byrne의 情意的 強化模型(affective-reinforcement model)과 Anderson의 情報統合理論(information-integration theory)이다(Reaves, 1981).

Kaplan과 Anderson(1973a,b)은 이 두 이론을 비교하였는데, Byrne의 強化模型은 學習理論에 기초를 둔 것으로, 이 모형에서는 態도의 類似性이 強化者(reinforcer)로서 情

意的反應을 유발하게 되며, 이 반응은 評價的反應을 증대하는 尺度值를 지니게 된다.

이와 달리 情報統合理論은 자극이 평가적 반응만을 유발하는 것으로 보지않는다. 자극은 認知的意味를 지니는 하나의 單位情報源(informer)을 구성하며, 각 정보는 尺度值와 比重(weight)이라는 양면적 성질을 띤다. 그러므로 판단을 내리는 인간은 특성 하나 하나가 지니는 척도치와 각 특성의 비중을 단위로 하는 정보 자극들을 통합하는 일을 하게 되는 것이다. 이에 Kaplan 등은 Byrne의 強化模型보다 情報統合理論이 모든 면에서 우월하다고 보았다.

반면 Byrne, Clore, Griffitt와 Lamberth(1973 a, b)는 두 접근이 반드시 다른 것이 아니고 이 둘은 상대적인 강점을 가지고 있다고 하였으며, Byrne, Rasche와 Kelly(1974)는 他人에 대한 매력은 情報와 感情이 함께 작용한다고 하였다.

이와 같이 볼 때 對人魅力에서 자극이 情報인가, 強化인가 하는 문제는 모순적이거나 양자택일의 문제가 아니라 相互補完的이나, 情報統合理論이 정보가 가지는 비중이라는 면을 고려하였기 때문에 매력을 측정하는데 좀 더 적절한 방법이라 하겠다.

## 2. 對人魅力에 영향을 주는 要因

對人魅力에 영향을 미치는 요인은 여러가지이나 본 연구에서 살펴보고자 하는 요인은 容貌, 類似性, 性格特性이다.

첫째, 容貌는 가장 명백한 個人特性의 하나이기 때문에 첫 인상 형성에서 중요한 역

할을 하게 된다. 일반적으로 사람들은 잘 생긴 사람을 좋아하며, 매력적인 사람에게는 바람직한 특성을 부여하나 매력없는 사람에게는 바람직하지 않은 특성을 부여하게 된다. 이렇게 다른 사람에 대한 평가에서 容貌의 효과를 後光效果(halo effect)로 설명할 수 있으며(홍대식, 1982), Dion, Berscheid와 Walster(1972)는 이를 “아름다운 것은 좋은 것이다”라는 社會的 固定觀念으로 제시하였다.

Dion과 Berscheid(1972)는 탁아소에 다니는 아동들도 매력있는 아이를 매력없는 아이보다 더 좋아했으며, 매력없는 아이는 매력있는 아이보다 더 공격적으로 간주되었다고 하였는데 이러한 결과는 다른 연구에서도 입증되었다(Berscheid & Walster, 1974; Langlois & Downs, 1979; Styczynski & Langlois, 1973).

이러한 결과는 이 시기의 아동들이 신체적 매력을 구별할 수 있고 이에 따른 고정관념을 가지고 있다는 것을 나타내는 것으로, Cavior와 Lombardi(1973)는 7, 8세경의 아동들은 신체적 매력을 판단하는데 있어 성인과 같은 준거를 사용한다고 하였다.

국민학교 아동을 대상으로 한 Lerner와 Lerner(1977)도 매력있는 아동은 또래와 긍정적인 관계가 있음을 보고하였으며, 특히 Kleck, Richardson과 Ronald(1974)는 容貌가 친구관계를 형성할 때 뿐만 아니라 지속적인 관계에서도 중요하다고 하였다.

이외 몇몇 연구는 아동의 신체적 매력에 대한 성인의 평가에 초점을 두고 있다. Dion(1972)의 연구에 의하면 사람들은 사실에 관계없이 신체적으로 매력있는 아동의 나쁜짓에 대

해 더욱 관대하며, 매력없는 아동은 항상 부정적이고 반사회적이라고 지각한다고 하였다. 교사 또한 매력없는 아동보다 매력있는 아동이 학업능력, 사회적 관계에서 더욱 우월하고 앞으로 성공할 것이라 보았으며(Lerner & Lerner, 1977), 부모들도 아동들이 “아름다운 것은 좋은 것이다” 라는 것과 일치되는 방향의 사회적 특성을 갖기를 기대한다고 하였다(Adams & Crane, 1980).

신체적 매력에 대한 연구를 종합해 볼 때 容貌에 대한 고정관념이 성인·아동 모두에게 일관성있게 나타났는데, 이러한 용모와 성격-사회적 특성간의 고정관념은 社會的 學習에 의한 것이라 볼 수 있다(Cavior & Lombardi, 1973). 이를 Dion과 Bearscheid(1974)는 신체적 매력과 교육적, 사회적, 성격 발달간의 循環的 관계라고 하였다(Lerner & Lerner, 1977). 이처럼 사람들은 용모에 따라 다른 대우를 받게 되는데, 이러한 대우는 자기 스스로를 어떻게 생각하게 되는나의 自己完成的 豫言(self-fulfilling prophecy)를 낳게 하기도 한다(윤진, 1981). 이런 자기완성적 예언으로 매력적인 아동은 친사회적 방법으로 행동하도록 학습하나, 매력없는 아동은 반사회적으로 행동하도록 학습된다는 것이다(Langlois & Downs, 1979).

이러한 결과를 통해 볼 때 성인과 아동의 용모에 대한 고정관념적인 지각과, 용모에 따른 아동의 행동 간에는 서로 상호작용하여 영향을 끼친다는 것을 알 수 있다.

둘째, 다른 사람과의 類似性이 그 사람에 대한 매력을 결정짓는 중요한 요인이라는 주장은 오랜 가정 중의 하나로, 사람들은 자신과 유사하지 않은 사람보다 유사한 사람

에게 더 호감을 갖는다.

類似性과 魅力간의 관계를 체계적으로 정립한 사람은 Byrne(1961, 1971)으로, 다른 변인은 통제하고 유사성만을 독립변인으로 하여 연구한 결과 態度類似性과 魅力간에 유의한 정적 관계가 있다고 하였다. 이 같은 결과는 아동들 대상으로 한 Byrn과 Griffitt(1966)의 연구에서도 발견되었는데, 이들은 태도·의견의 유사로 인한 강화의 효과가 최소한 9살에는 작용을 한다고 하였다.

그뒤 態度의 類似性과 魅力과의 관계는 계속 지지되었으며(Cavior & Dokecki, 1973; Duck & Craig, 1977), 몇몇 연구자들은 자국의 일반성을 위해 태도 이외에 性格의 類似性(Duck & Craig, 1978), 能力의 類似性(Kurdek과 Krile, 1982; Tesser, Campbell & Smith, 1984) 요인을 사용하기도 하였다. 특히 Reaves(1981)는 유사성 조작을 위해 選好를 사용하였는데 아동들은 자신과 좋아하는 것이 유사한 모래를 더 좋아하였다. 이와 같이 類似性이 매력에 있어 중요한 이유를 Aronson(1972)은 유사성이 우리의 신념에 대해 일종의 타당성을 부여하기 때문이라고 하였다(윤진, 1981).

셋째, 他人의 性格特性에 관한 정보는 그 사람에 대한 인상을 형성하는데 큰 영향을 미친다. Anderson(1968)은 부정적인 성격특성을 지닌 사람보다 긍정적인 성격특성을 지닌 사람을 더 좋아함을 밝혔다. 이는 바람직한 성격특성을 지닌 사람은 호감을 받게 될 가능성이 높으나, 바람직하지 않은 성격특성을 가진 사람은 호감을 받게 될 가능성을 낮추기 때문인 것으로 다른 연구에서도 입증되었다(Ajzen, 1974; Duck, Miell & Gaebler,

1981; Lott, Lott, Read & Crow, 1970).

한편 성격특성과 다른 변인을 동시에 고려하여 매력을 측정 한 연구의 경우 性格特性 정보가 더 중요함을 보고하였다(Ajzen, 1974; Mckelvie & Matthews, 1974; Reaves, (1981). 이러한 결과를 볼 때 성격특성은 대인 매력에 있어 가장 중요한 변인의 하나로 아동기부터 다른 사람이 가지고 있는 성격특성을 중시함을 알 수 있다.

대인매력에 있어 성차가 보고된 연구를 보면 Grodnitzky(1977)는 국민학교 4, 5, 6 학년을 대상으로 태도유사성과 체형이 매력에 미치는 영향을 연구한 결과 여아가 남아보다 모든 상황에서 더욱 관대함을 보였다(Reaves, 1981).

유치원 아동을 대상으로 한 Styczynski와 Langlois(1977)는 신체적 매력과 인기도가 여아에게는 정적관계가 있었으나 남아에게는 상관관계가 없는 것으로 나타났다고 하였다. 이 같은 결과는 Vaughn과 Langlois

(1983)의 연구에서도 보고되었는데 이는 신체적 매력이 남자에게는 필수적이 아니지만 여자에게는 필요한 하나의 자산이라는 관념에 의한다고 하였다.

이러한 결과와는 달리 Cavior와 Lombardi(1973), Lerner와 Lerner(1977), Reaves(1981)는 아동의 대인매력에 있어 성차는 없다고 하였다.

### Ⅲ. 研究方法

#### 1. 研究對象

본 연구의 대상은 국민학교 2학년 아동으로 남·여아동 각각 80명씩 총 160명으로 평균연령은 남아, 여아 모두 8세였다. 피험자로 표집된 아동은 8개의 실험조건에 무선배치되었는데 성별에 따른 각 실험 조건별 아동수는 < 표 1 > 과 같다.

< 표 1 > 성에 따른 조건별 피험자의 수

성	용도	선호 성격	유 사 선 호		다 른 선 호		전체
			긍정적성격	부정적성격	긍정적성격	부정적성격	
남아	매력있는 남아		10	10	10	10	40
	매력없는 남아		10	10	10	10	40
여아	매력있는 여아		10	10	10	10	40
	매력없는 여아		10	10	10	10	40
전 체			40	40	40	40	160

## 2. 測定道具

아동에게 자극 정보로 사용되는 도구는 자극사진, 선호도 질문, 성격의 기술 3가지이다. 자극사진은 용모에 대한 정보로 남·여아동의 상반신 사진을 복사한 사진이 사용되었다. 자극사진은 본 연구자가 연구가 실시되지 않은 국민학교 2학년 아동을 대상으로 하여 찍은 것으로 전체 84장의 사진에서 4장을 선정한 것이었다. 선정방법은 Dion(1972), Lerner와 Lerner(1977)에 의해 사용된 방법으로, 매우 매력적이지 않다(1점)에서 매우 매력적이다(5점)까지의 5점 척도에 의해 남·여 대학생 20명에게 각 사진을 평정하게 한 후 1차적으로 40장의 사진을 선정하고, 이를 다시 국민학교 2학년 아동에게 평정하게 하였다. 이 결과 가장 높은 점수를 얻은 남·여아동 사진 각 1장씩과 가장 낮은 점수를 얻은 남·여아동 사진 각 1장씩 총 4장을 선정하였다.

이때 아동과 성인간의 사진 평정에 대한 일치 정도를 알아보기 위해 Kendall의 일치도 계수를 내본 결과  $W=.84$ 로 성인과 아동의 평가가 거의 일치함을 보였다.

선호도 질문은 자극아동에 대한 선호정보의 기술에서 피험자의 선호와 유사하게 혹은 다르게 조작하기 위해 피험자가 좋아하는 것이 무엇인지를 알아보기 위한 것으로 Reaves(1981)가 개발한 5항목에 본 연구자가 1항목을 추가하여 6항목으로 된 선호도 질문지를 만들어 사용하였다. 유사성 조작에 있어 유사한 선호는 아동이 답한 18개의 선호문항 중 각 항목별로 2문항씩 총 12개

에 대해 피험자의 선호와 똑같이 조작되어 사용되고, 다른 선호인 경우에는 피험자의 선호와 다르게 조작된다.

성격특성의 기술은 자극아동에 대한 정보의 일부로, Reaves(1981)가 사용한 기술로서 긍정적, 부정적 특성을 나타내는 형용사적인 기술로 이루어져 있다.

이들 정보에 따라 피험자가 자극아동을 얼마나 좋아하는지의 대인매력 측정은 Reaves가 개발한 5개 문항으로 된 대인매력 측정도구를 사용하였다. 이때 자극아동에 대한 피험자의 매력평정은 크기가 다른 4개의 사각형으로 구성된 시각척도(visual scale)로 하였다. 이 척도는 흰 마분지에 검은색 잉크를 사용하여 그린 것이다. 사각형들은 가장 왼쪽에 1점을 나타내는 크기가 작은 사각형에서 크기가 큰 순으로 가로로 놓여 있다. 즉 사각형의 크기에 따라 1점에서 4점까지로 나뉘어지며, 대인매력 측정의 5개문항에 대한 답의 총점은 최하 5점에서 최고 20점으로 점수가 높을수록 매력 정도가 높게 된다.

## 3. 研究節次

### 1) 예비조사

본 검사를 실시하기 전에 사용될 도구에 대한 아동의 반응 정도와 이해 정도를 파악하기 위해 예비조사를 실시하였다. 조사에 소요된 시간은 한 아동당 선호도 질문에 약 10분, 대인매력 측정에 약 10분 정도가 소요되었다.

### 2) 본 실험

본 실험은 국민학교 교실과 실험실에서 수업시작 전과 방과 후에 개별 면접으로 진행

되었다.

실험과정은 2부로 되어있다. 1부에서는 선호도 질문을 모든 아동에게 개별적으로 실시한 후, 아동을 8개의 실험조건에 무선적으로 할당하였다.

8개의 실험조건은 다음과 같다.

(1)신체적으로 매력있는 아동, 유사선호, 긍정적 성격

(2)신체적으로 매력있는 아동, 유사선호, 부정적 성격

(3)신체적으로 매력있는 아동, 다른선호, 긍정적 성격

(4)신체적으로 매력있는 아동, 다른선호, 부정적 성격

(5)신체적으로 매력없는 아동, 유사선호, 긍정적 성격

(6)신체적으로 매력없는 아동, 유사선호, 부정적 성격

(7)신체적으로 매력없는 아동, 다른선호, 긍정적 성격

(8)신체적으로 매력없는 아동, 다른선호, 부정적 성격

2부는 실험실에서 개별적으로 실시하였다. 실험전에 아동에게 답하는 방법에 대해 설명을 한 다음 실험자는 피험자와 동성의 신체적으로 매력있거나, 매력없는 사진의 하나를 제시하고, 각 조건에 맞게 유사선호, 다른선호 중 하나와, 긍정적인 성격이나 부정적인 성격을 가진 자극아동에 대해 설명

을 해 준다. 아동이 자극아동에 대한 이야기를 다 들은 후 대인매력 측정을 하였다. 대인매력 측정도구의 신뢰도를 내기 위해 전체 피험자 중에서 32명을 대상으로 재검사 신뢰도를 낸 결과  $r = .93$ 이었다.

#### 4. 資料處理

용모, 선호의 유사성, 성격특성에 따라 남아, 여아의 대인매력에 차이가 있는지를 알아보기 위해 성별에 따라 각각 3원변량분석을 하였으며, 각 조건간의 차의 유의도를 검증하기 위해 Scheffé 검증을 하였다. 또한 각 정보의 상대적인 중요성을 보기위해  $\eta^2$  (Eta<sup>2</sup>)을 구하였다.

### IV. 結果 및 解釋

본 연구는 낯선 동성또래에 대한 容貌·選好·性格情報가 아동의 對人魅力에 미치는 영향과 이들 각 정보가 갖는 상대적인 중요성에 대해 알아보고자 하였다.

먼저 8가지 자극 조건에서의 매력점수의 평균과 표준편차를 보면 다음의 <표2>와 같으며, 남아와 여아의 대인매력에 있어 용모, 선호, 성격의 효과를 알아보기 위해 3원변량분석을 한 결과는 다음의 <표3> <표4>와 같다.



< 표 2 > 성별에 따른 자극조건에서의 매력점수

성	용모	선호 성격	유 사 선 호		다 른 선 호		전 체
			긍정적성격	부정적성격	긍정적성격	부정적성격	
남아	매력있는 남아	M	19.10	12.50	17.20	11.00	14.95
		SD	0.73	2.46	2.20	3.77	4.14
		N	10	10	10	10	40
	매력없는 남아	M	16.00	10.70	14.50	8.40	12.40
		SD	1.49	2.49	3.02	3.09	3.94
		N	10	10	10	10	40
전 체		M	17.55	11.60	15.85	9.70	13.67
		N	20	20	20	20	80
여아	매력있는 여아	M	19.10	13.00	16.70	9.80	14.65
		SD	0.99	2.98	1.88	3.42	4.32
		N	10	10	10	10	40
	매력없는 여아	M	16.10	8.40	13.60	7.10	11.30
		SD	1.59	3.37	3.06	2.64	4.57
		N	10	10	10	10	40
전 체		M	17.60	10.70	15.15	8.45	12.97
		N	20	20	20	20	80
전 체		M	17.57	11.15	15.50	9.07	
		N	40	40	40	40	

< 표 3 > 남아의 용모, 선호, 성격에 따른 매력점수의 변량분석표 ( N = 80 )

변 량 원	SS	df	MS	F
용 모 (A)	130.05	1	130.05	19.67***
선 호 (B)	64.80	1	64.80	9.80**
성 격 (C)	732.05	1	732.05	110.73***
A × B	0.20	1	0.20	0.03
A × C	2.45	1	2.45	0.37
B × C	0.20	1	0.20	0.03

변 량 원	SS	df	MS	F
A×B×C	1.80	1	1.80	0.27
오 차	475.99	72	6.61	
전 체	1407.54	79	17.81	

\*\* p < .01

\*\*\* p < .001

〈표 4〉 여아의 용모, 선호, 성격에 따른 매력점수의 변량분석표 (N=80)

변 량 원	SS	df	MS	F
용 모 (A)	224.45	1	224.45	32.37***
선 호 (B)	110.45	1	110.45	15.93***
성 격 (C)	924.80	1	924.80	133.38***
A×B	4.05	1	4.05	0.58
A×C	1.80	1	1.80	0.26
B×C	0.20	1	0.20	0.02
A×B×C	5.00	1	5.00	0.72
오 차	499.19	72	6.93	
전 체	1769.94	79	22.40	

\*\*\* p < .001

〈표 3〉 〈표 4〉에 나타난 바와 같이 남아와 여아의 대인매력에서 용모, 성격에 따른 주효과는  $p < .001$  수준에서 그리고 선호에 따른 주효과는 남아의 경우  $p < .01$  수준에서, 여아인 경우  $p < .001$  수준에서 각각 유의있는 차이를 보였고, 각 변수들 간의 상호작용 효과는 유의있게 나타나지 않았다. 다시말해 남아와 여아의 대인매력은 용모, 선호, 성격 정보에 따라 차이가 있었다. 이를 구체적으로 보면 다음과 같다.

1) 용모의 효과

〈표 2〉 〈표 3〉 〈표 4〉에 나타난 바

와 같이 용모에 따른 남아와 여아의 대인매력은 각각 유의있는 차이를 보이고 있다( $F(1,72)=19.67$ ;  $F(1,72)=32.37$ ,  $p < .001$ ). 즉 남·여아동 모두 신체적으로 매력없는 자극아동보다 신체적으로 매력있는 자극아동을 더 좋아한다는 것을 알 수 있다.

2) 선호의 효과

〈표 2〉 〈표 3〉 〈표 4〉에 나타난 바와 같이 선호에 따른 남아와 여아의 대인매력은 각각 유의있는 차이를 보이고 있다( $F(1,72)=9.80$ ,  $p < .01$ ;  $F(1,72)=15.93$ ,  $p < .001$ ). 즉 남·여아동 모두 자신과 다

른 선호를 가진 자극 아동보다는 자신과 유사한 선호를 가진 자극아동을 더 좋아한다는 것을 알 수 있다.

3) 성격의 효과

<표 2> <표 3> <표 4>에 나타난 바와 같이 성격에 따른 남아와 여아의 대인매력은 각각 유의있는 차이를 보이고 있다 ( $F(1.72) = 110.73, F(1.72) = 133.38, p < .001$ ). 즉 남·여아동 모두 부정적인

성격특성을 가지고 있는 자극아동보다 긍정적인 성격을 가지고 있는 자극아동을 더 좋아한다는 것을 알 수 있다.

각 정보가 갖는 상대적인 중요성을 알아보기 위해 용모, 선호, 성격의 독립변인이 매력점수의 변량에 어느 정도 영향을 미쳤는지를 보기 위해  $\eta^2$  을 구하였다. 분석 결과는 다음의 <표 5>와 같다.

< 표 5 > 용모, 선호, 성격과 매력간의 관계강도

독립변수	$\eta^2$		
	남 아	여 아	전 계
용 모	.09	.13	.11
선 호	.04	.06	.05
성 격	.52	.52	.52

<표 5>에서 보는 바와 같이 매력 점수에 성격이 가장 큰 영향을 끼쳤으며, 그 다음으로는 용모, 선호의 순으로 영향을 끼쳤다. 즉 성격이 남·여아동의 대인매력에서 가장 중요함을 알 수 있었다.

또한 남아와 여아들이 어느 조건의 자극아동을 가장 좋아하였는지를 알아보기 위해 8개 조건을 평균 매력점수가 높은 순으로 나열해 보면 다음의 <표 6>과 같다.

< 표 6 > 자극조건의 순위별 평균매력점수

자 극 조 건	평 균 점 수		
	남 아	여 아	전 체
1. 매력있는 아동, 유사선호, 긍정적 성격	19.10	19.10	19.10
2. 매력있는 아동, 다른선호, 긍정적 성격	17.20	16.70	16.95
3. 매력없는 아동, 유사선호, 긍정적 성격	16.00	16.10	16.05
4. 매력없는 아동, 다른선호, 긍정적 성격	14.50	13.60	14.05
5. 매력있는 아동, 유사선호, 부정적 성격	12.50	13.00	12.75
6. 매력있는 아동, 다른선호, 부정적 성격	11.00	9.80	10.40
7. 매력없는 아동, 유사선호, 부정적 성격	10.70	8.40	9.55
8. 매력없는 아동, 다른선호, 부정적 성격	8.40	7.10	7.75

<표 6>에서 보듯이 신체적으로 매력있는 아동, 유사선호, 긍정적 성격을 가진 자극조건이 다른 자극조건보다 가장 높은 매력점수를 보였다. 즉 남·여아동 모두 신체적으로 매력있고, 자신과 유사한 선호를 가졌고, 긍정적인 성격을 가진 자극아동을 가장 좋아하였다는 것을 알 수 있다. 이와 반대로 신체적으로 매력없는 아동, 다른 선호, 부정적 성격을 가진 자극조건이 다른 자극 조건보다 가장 낮은 매력 점수를 보였다. 즉 남·여아동 모두 신체적으로 매력없고, 자신과 다른 선호를 가졌고, 부정적인 성격을 가진 자극아동을 가장 좋아하지 않았다는 것을 알 수 있다.

구체적으로 8개 자극 조건에서의 매력점수가 어느 조건간에 유의한 차이가 있는지를 알아보기 위해  $\alpha = .05$  수준에서 Scheffé 검증을 하였다. 이를 그림으로 나타내면 <그림 1>과 같다.

<그림 1>에서 보는 바와 같이 남아의

매력점수에서 자극조건 1의 평균 매력점수는 조건 2, 3과는 차이가 없었으나, 조건 4, 5, 6, 7, 8과는 유의있는 차이를 보였다. 조건 2와 3간의 평균 매력점수에는 차이가 없었고, 조건 2, 3과 조건 5, 6, 7, 8과는 유의있는 차이를 보였으며, 조건 4는 조건 6, 7, 8, 1과, 조건 5는 조건 8, 3, 2, 1과, 조건 6, 7은 조건 4, 3, 2, 1과, 조건 8은 조건 5, 4, 3, 2, 1의 평균 매력점수와 각각 유의있는 차이를 보였다.

또한 여아의 대인매력에서 조건간의 차이를 <그림 1>에서 보면 자극조건 1의 평균 매력점수는 조건 2, 3과는 유의있는 차이가 없었으나 조건 4, 5, 6, 7, 8과는 유의있는 차이를 보였다. 조건 2, 3은 조건 5, 6, 7, 8과 유의있는 차이를 보였으며, 조건 4는 조건 6, 7, 8, 1과, 조건 5는 7, 8, 3, 2, 1과, 조건 6은 조건 4, 3, 2, 1과, 조건 7, 8은 조건 5, 4, 3, 2, 1과 각각 유의있는 차이를 보였다.

조 건	여		남	
	평 균 점 수	Scheff'e	평 균 점 수	Scheff'e
1	19.10		19.10	
2	17.20		16.70	
3	16.00		16.10	
4	14.50		13.60	
5	12.50		13.00	
6	11.00		9.80	
7	10.70		8.40	
8	8.40		7.10	

‘|’ 표시는 조건간에 유의있는 차이가 없다는 것을 나타낸다.

<그림 1> 자극조건간의 유의도 검증

## V. 論議 및 結論

본 연구는 낯선 동성또래에 대한 여러 유형의 정보가 남아와 여아의 對人魅力에 미치는 효과에 대해 규명한 것이다. 본 연구에서 밝혀진 결과를 선행연구와 비교하여 보면 다음과 같다.

첫째, 남·여아동 모두 신체적으로 매력있는 또래를 더 좋아하였다. 이러한 결과는 아동들이 용모에 대한 사회적 고정관념을 가지고 있다는 선행연구와 일치하고 있다

Berscheid & Walster, 1974; Cavior & Dokecki, 1973; Langlois & Downs, 1979; Lerner & Lerner, 1977; Styczynski & Langlois, 1973). 용모로 인한 고정관념을 Cavior와 Lombardi(1973)는 사회적인 학습에 의한 것이라 하였으며, Dion과 Berscheid(1974)는 신체적 매력과 교육적, 사회적, 성격발달간에 순환적 관계가 있다고 하였는데 (Lerner & Lerner, 1977) 이들은 신체적 매력만으로 아동을 평가하는데 우려를 표시하고 있다. 그러므로 부모와 교사들은 용모에 의해 아동을 다르게 대우하는 것이 아동들의 사회적 발달과 또래 평가에도 지대한 영향을 끼칠 수 있다는 것을 인식하여야 한다.

본 연구에서 신체적 매력에 대한 국민학교 2학년 아동의 평가와 성인의 평가가  $W = .84$ 로 거의 일치함을 보였는데, 이는 7, 8세가 되면 성인과 같은 준거에 의해 신체적 매력을 판단한다는 Cavior와 Lombardi(1973)의 연구결과를 지지한 것이다.

둘째, 남·여아동들은 자신과 다른 선호를 가진 또래보다 자신과 유사한 선호를 가진 또래를 더 좋아하였다. 태도의 유사성이 너 많은 매력을 유도한다는 것은 Byrne(1971), Byrne와 Griffitt(1966), Cavior와 Dokecki(1973), Reaves(1981)의 연구결과와 일치하였다. 이러한 결과는 친구를 선택하는데 있어 자신과 좋아하는 것이 유사한 또래를 친구로 더 선호하게 될 가능성이 많다는 것을 시사하는 것이다.

셋째, 남·여아동들은 부정적인 성격특성을 가진 또래보다 긍정적인 성격특성을 가진 또래를 더 좋아하였다. 이는 성격특성 정보를 중시한 Anderson(1968)의 연구를 지지하는 것이며, 국민학교 2학년 흑인아동은 대상으로 한 Reaves(1981)의 연구와도 일치하였다.

넷째, 정보가 갖는 상대적인 중요성에서는 성격정보가 남아와 여아의 대인매력에 가장 큰 영향을 끼쳤음을 알 수 있었다. 이는 Mckelvie와 Matthews(1976), Reaves(1981)의 연구결과와도 일치함을 보였다. 성격이 용모나 선호보다 더 중요하다는 사실은 남·여아동들이 단지 그들이 좋아하는 것이나, 겉으로 보이는 것 보다는 또래가 가지는 바람직한 행동에 더욱 관심을 두고 있음을 나타내는 것이다.

정보가 갖는 상대적인 중요성에서 성격 다음으로 영향을 미친 요인은 용모, 선호정보 순으로 용모가 선호정보보다 더 큰 영향을 미쳤다. 이는 유사성보다 신체적 매력의 우세함을 나타낸 Cavior와 Dokecki(1973)의 연구와는 일치되었으나, 체형보다 태도

유사성이 더 큰 영향을 끼쳤다고 한 Grodnitzky(1977), Reaves(1981)와 엄정례(1985)의 연구결과와는 차이가 있다. 이러한 다른 결과가 나타난 이유 중 하나가 용모와 체형이라는 다른 자극의 차이로 인하여, 같은 신체적 특성들이지만 아동들은 체형보다는 용모에 더 큰 영향을 받는다는 것을 알 수 있다.

한편 본 연구에서는 용모·선호·성격 정보를 통하여 낮선또래를 평가하는데 있어 남·여아동 모두 같은 결과를 나타냈는데, 이는 남아와 여아가 유사한 준거에 의해 낮선또래를 평가하는 것으로 사료된다. 이러한 경향은 Cavior와 Lombardi(1973), Reaves(1981)의 연구와는 일치하였으나, 성에 따라 다른 결과를 보였다고 보고한 Grodnitzky(1977), Vaughn과 Langlois(1983)의 연구와는 차이가 있었다. 이러한 차이는 측정도구와 대상연령의 차이에 기인하였을 가능성도 있다. 그러나 본 연구가 동성의 또래에 대한 매력 측정이었기 때문에 매력에 있어 성의 효과를 명확히 설명할 수 없었다.

이상과 같이 본 연구는 낮선또래에 대한 매력에 초점을 둔 것으로 부모와 교사들은 아동들이 어떤 특성을 지닌 또래를 더 좋아하는가를 파악하여 그들이 긍정적인 친구관계를 형성, 유지시키도록 아동들을 도울 수 있다.

끝으로, 본 연구가 낮선 동성또래에 대한 매력을 측정할 것임을 감안할 때, 앞으로는 낮선또래에 대해 받은 첫 인상이 관계의 지속에 어떠한 영향을 미치는가를 규명할 수

있는 종단적이고 발달적인 후속 연구와 성차를 명확히하고 동성의 또래에 대한 매력과 이성또래에 대한 매력을 비교할 수 있는 연구가 요구된다. 또한 본 연구에서는 용모·선호·성격정보가 긍정적이거나 부정적인 측면의 양극으로 나뉘어 제시되었으나 앞으로는 중간적인 측면도 고려하여 연구가 이루어져야 할 것이다.

## 參 考 文 獻

- 엄정례. (1985). 유아의 체형·선호·성격 정보가 동료간 매력결정에 미치는 영향. 중앙대학교 대학원 석사 학위논문.
- 윤진 역. (1981). 현대사회심리학개설. E. Aronson 지. 서울: 학문사.
- 홍대식 역. (1982). 사회심리학. J.L. Freedman, D.O. Sears, & J. M. Carlsmith 지. 서울: 박영사.
- Adams, G.R., & Crane, P. (1980). An assessment of parents' and teachers' expectations of preschool children's social preference for attractive or unattractive children and adults. Child Development, 51, 224-231.
- Ajzen, I. (1974). Effects of information on interpersonal attraction: Similarity versus affective value. Journal of Personality and Social Psychology, 29, 374-380.
- Anderson, N.H. (1968). Likableness ratings

- of 555 personality-trait words. Journal of Personality and Social Psychology, 9, 272-279.
- Berscheid, E., & Walster, E. (1974). Physical attractiveness. In L. Berkowitz (Ed.), Advances in experimental social psychology (vol. 7), N.Y.: Academic Press.
- Byrne, D. (1961). Interpersonal attraction and attitudes similarity. Journal of Abnormal and Social Psychology, 62, 713-715.
- Byrne, D. (1971). The attraction paradigm. N.Y.: Academic Press.
- Byrne, D., Clore, G.L., Griffitt, W., & Lambert, J. (1973, a). When research paradigms converge: Confrontation or integration? Journal of Personality and Social Psychology, 28, 313-320.
- Byrne, D., Clore, G.L., Griffitt, W., & Lambert, J. (1973, 6). One more time. Journal of Personality and Social Psychology, 28, 323-324.
- Byrne, D., & Griffitt, W. (1966). A Developmental investigation of the law of attraction. Journal of Personality and Social Psychology, 4, 699-702.
- Cavior, N., & Dokecki, P.R. (1973). Physical attractiveness, perceived attitude similarity, and academic achievement as contributors to interpersonal attraction among adolescents. Developmental Psychology, 9, 44-54.
- Cavior, N., & Lombardi, D.A. (1973). Developmental aspects of judgement of physical attractiveness in children. Developmental Psychology, 8, 67-71.
- Clore, G.L. (1975). Interpersonal attraction: On overview, Morristown, N.J.: General Learning.
- Craig, G., & Duck, S.W. (1977). Similarity, interpersonal attitudes and attraction: The evaluative-descriptive distinction. British Journal of Social and Clinical Psychology, 16, 15-21.
- Dion, K.K. (1972). Physical attractiveness and evaluation of children's transgressions. Journal of Personality and Social Psychology, 24, 207-213.
- Duck, S.W. & Craig, G. (1978). Personality similarity and the development of friendship: A longitudinal study. British Journal of Social and Clinical Psychology, 17, 237-247.
- Duck, S., Miell, D.K., & Gaebler, H.C. (1983). Attraction and communication in Children's interactions. In H.C. Foot, N.J. Chapman, 9 J.R. Smith (Ed.), Friendship and social relations in children. N.Y.: John Wiley & Sons.
- Huston, T.L. & Levinger, G. (1978). Interpersonal attraction and relationships. Annual Review Psychology, 29, 115-156.
- Kaplan, M.F., & Anderson, N.H. (1973, a). Information integration theory and rein-

- forcement theory as approaches to integrational attraction. Journal of Personality and Social Psychology, 28, 301-312.
- Kaplan, M.F., & Anderson, N.H. (1973, b). Comment on "When research paradigms converge: Confrontation or integration?" Journal of Personality and Social Psychology, 28, 321-322.
- Kleck, R.E., Richardson, S.A., & Ronald, L. (1974). Physical appearance cues and interpersonal attraction in children. Child Development, 45, 305-310.
- Kurdek, L.A., & Krile, D. (1983). A Developmental analysis of the relation between peer acceptance and both interpersonal understanding and perceived social self-competence, Child Development, 53, 1485-1491.
- Langlois, J.H., & Downs, A.C. (1979). Peer relations as a function of physical attractiveness: The eye of beholder or behavioral reality? Child Development, 50, 409-418.
- Lerner, R.M. & Lerner, J.V. (1977). Effects of age, sex, and physical attractiveness on child-peer relations, academic performance, and elementary school adjustment. Developmental Psychology, 13, 585-590.
- Lott, A.J., Lott, B.E., Reed, T., & Crow, T. (1970). Personality-trait descriptions of differentially liked persons. Journal of personality and social psychology, 16, 284-290.
- Mckelvie, S.J. & Matthews, S.J. (1976). Effects of physical attractiveness and favourableness of character on liking. Psychological Reports, 38, 1223-1230.
- Reaves, J.Y. (1981). The effect of type of information on children's attraction to unacquainted peers. Unpublished pilot research, Howard University.
- Reaves, J.Y., & Roberts, A. (1983). The effect of type of information on children's attraction to peers. Child Development, 54, 1024-1031.
- Styczynski, L.E., & Langlois, J.H. (1977). The effects of familiarity on behavioral stereotype associated with physical attractiveness in young children. Child Development, 48, 1137-1141.
- Vaughn, B.H., & Langlois, J.H. (1983). Physical attractiveness as a correlate of peer status and social competence in preschool children. Developmental Psychology, 19, 561-567.