

韓國女性의 價值觀과 衣服디자인 選好度와의 相關性 研究*

李 善 宰

淑明女子大學校 衣類學科

A Study on the Relationship between Women's Values and Preference in Clothing Design

Sun Jae Lee

Dept. of Clothing and Textiles, College of Home Economics, Sookmyung women's University

(1986. 10. 6 접수)

Abstract

This study was an attempt to survey, the relationships between women's values and preference in clothing design. For the measurement of values scale was to reflect the theoretical, economic aesthetic, social, political and religious values explained by Allport-vernnon-Lindzey.

The preference rate in clothing design consisted of 50 items and 3 factors including color, form and texture. The questionnaire were administered to a sample of women (between college students and adult) who lined in Seoul, Korea. The date for 910 respondents were analyzed by person's correlation coefficient, to-test and χ^2 test.

Through this study, the followings were founds;

1. Aesthetic value was the most important of female college students values and economic value was the most important of adult's values.
2. There were significant relation between values and the preference for clothing form in line and style;
 - 1) In line preference, adult women indicated negative correlation with religious values but positive correlation with aesthetic and political values.
 - 2) In style preference, adult women indicated negative correlation with economic values, positive correlation with social values, for female college students indicated positive correlation with aesthetic social and political values.
3. There were significant relation between values and preference for texture in touch, thickness, weight, light and luster;
 - 1) In relationship between texture and values, adult women indicated touchness preference negative correlation with theoretical and religious values, for female college students indicated positive correlation with aesthetic and social values.

* 산학 협동 재단의 연구보조비로 실시된 연구임.

- 2) In thickness preference adult women indicated negative correlation with theoretical values but female college students indicated positive correlation with political values.
- 3) In weight preference, adult women indicated negative correlation with theoretical values. But female college students indicated positive correlation with religious values.

- 4) In brightness preference, only adult women indicated positive correlation with social values, negative correlation with economic values.

In transparency preference, adult women indicated positive correlation with aesthetic values, negative correlation with religious values.

4. There were significant correlation among color and economic, aesthetic; political and religious values, that is, evacuation and economic political values in adult women there were positive correlation with religious values in female students.

- 1) In chroma only adult women indicated negative correlation with religious values. In warm and cold, positive correlation with economic values in both of them.

- 2) In coloration, adult women like a complement color indicated negative correlation with aesthetic values, but positive correlation with political values.

5. There were significant differences in the preference of clothing design between female college students and adult women; correlation with color variables. Evacuation, both of them indicated negative correlation with chroma positive correlation with warm and cold and coloration.

In chroma, adult women indicated negative correlation with coloration and warm and cold, for female students indicated negative correlation with coloration.

6. Comparison with clothing preference:

- 1) In color preference, adult women liked the most white, brown, blue and black in sequence. Female college students liked the most white, also the next is blue and pink.

- 2) Clothing design preference, there was significant difference in warm and cold and coloration, adult women more liked than female students. In shape of clothing, both of them indicated significant difference in line and style, female students more liked sporty style. In texture, adult women more liked soft thin light weight and bright.

- 3) In silhouette preference, the most is H-line, female college students more liked.

I. 緒論

1. 研究의 必要性

人間이 衣服을 選擇하게 되는 動機나 目的은 地域, 時代 그리고 性差에 따라 多樣하고 복잡하다는 事實은 先學들에 의해서 많은 연구가 수행 되었다. 그것은 衣服 그 自體가 어떤 要因을 가졌기 때문이라기 보다는 그것을 選擇하는 人間의 意識에 따라 달라지는 것이라고 볼수있다.

衣服은 人體에 隣接한 가장 가까운 環境으로서 個人的 特性은 물론 그 옷을 입는 時代의 社會相을 反映해 준다.

Horn(1975)¹⁾은 衣服과 裝飾에 관한 價值는 獨立되어 있지 않고, 우리가 重視하는 다른 것들과 相互關聯되며 '옳은것'과 '그른것'에 대한 뿌리깊은 假定에 根據한다고 하였으며 모든 個個의 價值들은 일반 문화 배경을 바탕으로 제 環境의 变경에 따라 의복에 대한 態度도 变한다고 하였다.

따라서 衣服은 他人을 인식하는 端緒가 될수 있으며個人이 즐겨 着用하는 色이나 스타일등은 그의 性格이나 態度 또는 價值觀의 端面을 나타내기도 한다. 價值觀은 個個人의 經驗에 의해 形成되고 그가 살고있는 文化에 의해 結定되므로 個個人의 行動方向과 社會의 文化形態를 結定하는 要因이 된다. 따라서 衣服行動을 人間行動의 한 領域으로 볼때 衣服은 自身의 價值觀을 表

現하는 하나의 手段으로 볼 수 있다. 그러나 衣服을 製作한 사람의 意圖와 着用할 사람이 그 衣服을 選擇하게 된 動機나 價值觀 사이에는 큰 차이점이 있을 수 있다. 그것은 個人의 自我意識이 強하거나 弱하거나, 또는 衣服디자인 諸要素에 대한 選好度가 平衡하거나, 그렇지 않거나간에 일단 選擇한 衣服은 같은 條件에서 제작된 衣服이라 할지라도 그것을 着用할 사람이 選好하는 要因이나 價值觀은 個人에 따라 다를 수 있기 때문이다.

本研究는 自身의 外貌에 關心이 많고 패션의 變化에 가장 敏感하게 反應하는 女大生集團과 情緒的으로 安定되어 있고, 衣服에서 自身을 發見하여 自信感을 發達시키고 있는 成人女性을 對象으로하여 그들이 選好하는 衣服디자인이 價值觀과 (어떤 關係가 있는가를 紛明하고), 그들의 衣服디자인에 대한 選好度를 比較, 分析하는데 있다.

이 研究結果는 現大女性들이 衣服을 選擇할 때 어떤 디자인要素에 가장 민감하게 反應하고 있는 가를 파악함으로서 合理的인 衣生活의 方案과, 現在는 물론 未來의 生活을 向上시킬 수 있고 實際的인 欲求를 만족시킬 수 있는 디자인을 개발시키고 나아가서는 創意의이고, 이 時代 모두의 理想을 實現시켜줄 수 있는 衣類生產製品의 개발에 새로운 方向을 제시하는데 示唆點을 줄 수 있을 것이다.

2. 研究의 目的

本研究의 目的은 서울에 거주하고 있는 女大生과 成人女性을 中心으로 그들이 選好하는 衣服디자인과 價值觀과의 相關性을 알아 보려는 것이다. 즉 韓國女性들의 衣服에 表現된 디자인에는 그들의 價值觀이 어떻게反映되고 있느냐 하는 것을 分析하고자 하며, 구체적인 研究의 目的是 다음과 같다.

- 衣服디자인 選好度와 價值觀과의 相關性을 紛明한다.
- 衣服디자인 變因(色彩, 形態 質感)間의 相互相關性을 分析한다.
- 衣服디자인 選好度를 比較한다.

II. 理論的 背景

1. 價值觀

價値에 대한 學問의 關心은 哲學과 經濟學에서 시작되었으나 最近에는 人類學, 社會學, 心理學과 教育學 등 모든 분야에서도 關心의 對象이 되고 있다.

Rokeach(1968)²²에 의하면 價値란 어떤 特殊對象이나 狀況을 初월하는 것으로 行爲의 樣式과 生活의 目的狀態에 관係이 있다고 하였다. 한 사람이 價値를 치녔다고 하는 것은 어떤 特別한 行爲의 樣式이나 生活의 目的狀態를 個人的으로나 社會的으로 다른 行爲의 樣式이나 生活의 目的狀態보다 더 좋아 한다는 것을 말하는 것이라고 하였고 Harvard Study Group(1981)²³에서는 價値란 多樣한 行動樣式, 行動手段, 그리고 行動目標 등에서 어떤 特定한 것을 선택하도록 物事적, 명시적으로 영향을 미치는 바람직한 것에 대한 概念으로서 個人과 いether한 集團의 獨特한 特性을 말한다고 하였다.

價値觀을 정서적 반응으로 “좋다—나쁘다, 바람직하다—바람직하지 못하다” 등의 개념이다. 라고는 Williams(1952)²⁴ Morris(1956)²⁵ 그리고 鄭範模(1984)²⁶가 언급하였고, 價値觀은 遺傳이나 創造에서 유래되는 것이 아니라 經驗과 學習을 통하여 形成되는 文化現象이라고 定義한 學者로는 洪承稷(1971)²⁷과 Newcomb(1950)²⁸이 있다.

한편 Kluckhohn & Strodtbeck(1961)²⁹은 價値觀이란 分析的으로 구별할 수 있는 評價過程의 세 要素 즉 認知的, 情意的 方向의 要素 등의相互作用에 의해서 생긴 複合의 인, 그러나 명확하게 類型化을 수 있는 原理들로서 「人間의 共通問題」해결에 관련되어 간단없이 계속되는 人間의 行動과 思考에 대해서 秩序와 方向을 提示해 주는 것이라고 정의 하였다. 여기서 人間行動과 思考에 秩序와 方向을 준다는 機能的인 解석과 認知的, 情意的 그리고 方向의 要素의 複合體라고 하는構造的인 설명을 파악할 수 있다.

價値觀은 여러경우의 經驗으로서 形成되기도 하며 自己自身의 幸福의 도움 여부에 따라서 肯定的 또는 否定的인 見解를 갖기도 한다. 價値觀은 人間의 欲求와 環境, 그리고 生活樣式이나 時代相에 따라 變化되는 것으로 行動標準 혹은 綜合的態度의 對象이 되는目標 내지 標準이다. 個人的 價値觀은 自身의 行動方向을 決定하며 知覺과 理解를 左右하는데 直接的인 動機가 되는 강한 힘이라고 볼 수 있다.

2. 衣服의 選好度

衣服에 대한 選好는 民族의 傳統, 社會的 背景, 經濟의 어진, 또는 流行의 경향 등에 따라 달라질 수 있으며, 個人的 身體的 條件, 社會的役割, 年齡, 性差 또는 感情의in 經驗에 따라서도 變數가 된다고 볼 수 있다.

衣服은 個人的 特性에 밀접하게 연관되어 心理의in

安樂感을 제공하므로 인간은 극히 마음을 편안하고 즐겁게 해 주는 옷을 좋아하게 된다. 특히 現代社會에서 衣服에 대한 選好度는 個性에 따라選擇하는 傾向이 있으며 아무리 流行하는 스타일의 옷이라도 자신에게 어울리지 않는다고 생각되면 거부하게 되는데 이것은 옷감, 色相, 디자인의 利用에서 나타난다. (Kefgen: 1976)¹⁰⁾ 衣服의 色相이나, 옷감, 디자인의 選擇은 個人의 기호에 따라 다르며 衣服의 選擇에 따라 個人의 倾向은 변하게 된다. 衣服의 線과 옷감, 色相이 그옷을 着用한 사람의 役割과 活動에 영향을 미치므로 주어진 狀況에서 적절한 옷을 입으면 좋은 기분을 느끼게 된다.

1) 衣服色彩에 대한 選好

첫 印象形成에 있어서 衣服이 차지하는 比重이 重要하다는 事實은 많은 연구에서 언급되고 있는데 그중에서 衣服色이 첫 印象形成에 많은 영향을 미친다고 볼 수 있다. 일반적으로 핑크色系統을 입으면 더 女性的으로 보이고, 青色系統은 冷淡해 보이며 브라운色系統은 安定感이 있어 보인다. 이와 같이 衣服色은 우리의 感情狀態와 밀접한 관계가 있음을 알 수 있다.²³⁾

Chambers(1969)¹¹⁾ 등은 衣服選擇에 重要的要因이 되는 色相에 대한 個人의 習慣과 嗜好는 그가 속해 있는 文化圈의 틀안에서 形成하게 되나 年齡, 性, 社會經濟的水準, 그리고 教育程度에 따라 한정된다. 라고 하였다.

人間의 成長過程에서 色彩가 人性發達에 미치는 영향은 지대하다. 대체로 年齡이 증가함에 따라 暖色系에서 寒色系로 色彩選好가 移行되는 경향이 있다.²⁷⁾

李美康(1985)¹²⁾과 최재춘(1982)¹³⁾의 研究보고에 의하면 年齡이 낮은 女性은 彩度가 높거나 暖色系列의 誘目性이 높은 色들을 選好하는 것으로 나타났다.

Louis Cheskin(1954)¹⁴⁾은 色彩계획과 方法에 있어서 女性은 자극이 강한 색으로 男性을 感情의으로 세입한다고 하였으며 女性은 明色, 男性은 純色의 嗜好率이 높으며 女性은 男性보다 色彩에 대한 感受性이 높다고 하였다.

또한 文化水準의 差에 따라서도 色彩選好는 달라지는데 농촌은 아주 낮은 彩度나 또는 純色에 가까운 高彩度의 色을 選好하나 도시에서는 밝은 中間色調가 主調色을 이루며 高明度에 높은 選好傾向을 보인다, (星野昌: 1976)¹⁵⁾고 하였다. 文化를 통해 정서적인 만족을 느낄 수 있는 능력을 가진 사람들은 中間色이나 연한 색을 좋아하며, 數育의 부족과 낮은 수입으로 인하여 정서적으로 돌파구를 가질 기회가 적은 사람들은 純色, 특히 暖色系統에 뛰어한 選好現象을 나타낸다.¹⁶⁾

문선희(1980)¹⁶⁾의 着用嗜好色의 明度를 보면 學歷이 높아짐에 따라 高明度의 嗜好度가 감소하며, 地域別로는 농촌이 대도시보다 高明度와 低明度에 대한 嗜好度가 더 높게 나타났다. 李仁子(1976)¹⁷⁾의 研究에서는 暖色, 밝은색을 좋아하는 사람은 실천적이고 과단성이 있으며 행동적인 반면 寒色, 어두운색을 좋아하는 사람은 理論的이고 사려성이 높고, 사색적, 내향적이라고 하였다.

價值觀과 衣服色과를 研究한 安貞子(1978)¹⁸⁾에 依하면 理論的價值觀이 높은 사람은 綠色이나 青色을, 奢美的價值觀이 높은 사람은 여러가지色을, 그리고 經濟的價值觀이 높은 사람은 無彩色을 選好하는 것으로 나타난바 있다.

2) 衣服의 形態에 대한 選好

衣服디자인은 線의 구성을 依하여진다. 衣服디자인상의 무한한 变화는 모든 線을 어떻게 쓰는가에 따라 가장 큰 영향을 받는다.

線의 形態에 대한 嗜好를 女大生을 대상으로 한 李仁子(1974)¹⁹⁾의 研究에서 衣服에 表現된 線中 直線을 好아하는 사람이 많았고, 이들은 美術에 荣美가 높으며 男性的性格을 지닌 것으로 나타났다.

또 李仁子(1974)¹⁹⁾는 曲線을 選好하는 사람은 보다 女性的인 特性이 있고, 스포티한 스타일을 좋아하는 사람은 보다 男性的인 特性이 높다고 하였다.

최재춘(1982)¹⁸⁾, 권경희(1983)의 研究에서는 女高生들이 정장스타일에 대한 選好率보다 스포티하고 活動的인 스타일에 대한 選好率보다 높게 나타났다.

價值觀과 衣服과의 研究에서 林淑子(1975)²¹⁾는 政治的, 奢美的價值觀이 높은 女大生은 패션과 스타일에 대한 關心度가 높은 반면, 經濟的價值觀이 높은 型은 패션과 스타일에 關心이 낮았다고 하였다. 또한 A. Hoffman(1966)²²⁾은 成人女性의 價值觀과 衣服과의 研究結果 社會의 價值觀이 높은 사람은 드레시한型의 옷을, 政治的價值觀이 높은 사람은 좋은 디자인의 옷을 원한다고 하였다.

3) 옷감의 質感選好

質感이라는 것은 織物, 즉 벡스탈에서 나온 말로 같은 材質의 實際지라도 織造方式에 따라 織物表面의 性格, 視覺效果가 다르게 나타난다. 최근에는 織物이의에 편물, 不織布, 비닐, 텁 가죽등이 衣服素材로 많이 쓰이고 있다.

옷감에 따라 質感 즉 촉감, 두께, 중량, 평택이다르고 무늬의 有無가 다른데 옷감의 材質은 線과 色彩와 조화를 이루어야 하며, 用途, 年齡, 季節 그리고 個性

등과도 調和되어야 한다. 따라서 이러한 質感은 個人의 취향에 따라 衣服選擇時 중요한 영향을 미치게 된다.

L.B. Matthews(1969)²³⁾는 비만 여대생과 정상적인 여대생을 대상으로 조사한 결과 비만여대생은 自身의 體型에 만족하고 잘 認知하고 있을수록 날씬해 보이는 옷감을, 정상적인 女大生은 자기體型이 잘 나타나 보이는 옷감을 選好하는 傾向이 있었다고 하였다.

李仁子(1976)¹⁷⁾는 그의 研究에서 거친 옷감을 좋아하는 사람은 부드러운 옷감을 좋아하는 사람보다 男性性이라고 하였고, 李美庚(1985)¹⁹⁾은 20代 女性은 뺏뻣한 옷감을, 30代와 40代 女性은 부드러운 옷감을 選好한다고 하였다. 또한 李善宰(1982)²⁴⁾의 研究에서도 우리나라의 女中·高生은 거칠고 뺏뻣한 옷감을 選好한다고 하였다.

III. 研究方法 및 節次

1. 測定道具

1) 價値觀検査

本研究를 爲해 Allport-Vernon-Lindzey의 study of values 檢査(1960)²⁵⁾를 번역하여 사용하였다. 인간은 대체로 여섯側面, 즉 理論的, 經濟的, 審美的, 社會的, 政治的, 그리고 宗教的 價値觀에 依하여 類型化을 수 있다는 것이며 이것은 Edward Spranger의 Types of men 을 기초로 한 여섯측면의 인격적 가치관의 중요성을 測定하는 점사자이다.

本 檢査紙는 여섯가지의 一般的的價値觀(理論的, 經濟的, 審美的, 社會的, 政治的, 그리고 宗教的)에 대한 質問紙로 part I에 30問項, part II에서 1.5問項으로 구성되어 있다. part I에서 2문항(19, 24)은 우리실정에 맞는 문구로 수정하여 사용하였다.

2) 衣服디자인 選好度検査

衣服디자인 選好検査는 衣服에 나타난 色彩, 形態, 質感에 대한 選好度를 알아 보려는 것이다.

本研究에서 使用한 測定道具는 R.S. Woodworth(1938)²⁶⁾에 의해 개발된 消費者選好度測定法中에서 李美庚¹²⁾이 그의 研究에서 사용된 45問項을 채택하였다. 이것은外出時나 출근시입는 옷과, 집에서입는 평상복 중에서 가장 選好하는 디자인要素를 측정하기 위한 것으로 5段階評定法에 의해 점수화 시켰다.

또한 衣服의 실체選好를 測定하기 위하여 本研究者が 4個項目의 選多型 圖解式으로 質問紙(스타일화 16 점제시)를 作成하였다. 이들質問項目을 淑明女大 衣類學科 3, 4學年學生 60名을 대상으로 예비검사를 실시한

결과 信賴性이 인정된 3項目(스타일화 12점 제시)에 限하여 이 分野 專門家의 助言을 참고하여 손질한 후 作成하여 測定하였다.

3) 色相紙 : Scanner color paper system

Scanner color paper는 문교부고시 제312호 Munsell Book of Color 무광판을 원본으로 한 것으로 교

〈表 1〉 色 相 記 號*

색상	색상	명도/채도	고유번호
a. 빨강	7.5 R	5/15	H 7001
b. 주황	1 YR	7/11	H 7014
c. 노랑	2.5 Y	8/ 9	H 7025
d. 연두	5 GY	7/ 8	H 7035
e. 녹색	4 G	4/ 4	H 7041
f. 청록	9 BG	5/ 6	H 7057
g. 핑크	8 P	7/10	H 7090
h. 파랑	5 PB	4/11	H 7061
i. 보라	10PB	3/11	H 7077
j. 자주	8 RP	4/12	H 7092
k. 회색	N4.9		H 7105
l. 흰색	N7.3		H 7101
m. 검정	N2.2		H 7110
n. 밤색계통	1 YR	4/ 4	H 7011

* (scanner color paper system)에 의함

육용으로 기본이 되는 110색으로 구성되어 있다. 본 연구에서는 Munsell의 color-system에 의한 主要色 5個(빨강, 노랑, 녹색, 파랑, 보라)와 本人이 임의로 선택한 中間色 6個(주황, 연두, 청록, 핑크, 자주, 밤색)과 무채색 3가지를 포함한 14個의 色相紙를 사용했으며 제시한 色相記號는 〈表 1〉과 같다.

(1) 衣服의 色彩選好

① 色相選好度 측정은 scanner color paper를 사용하여 14個의 色相紙를 각각 2×3cm 크기로 하여 회색의 背紙위에 붙여서 제시한 후 選擇하도록 한다.

② 明度는 黎은색과 어두운 색의 비교법으로 5문항이다. 점수가 높을수록 明色을 選好한다.

③ 彩度는 鮮明한 色과 탁한색의 비교법으로 5문항이다. 점수가 높을수록 탁한색을 選好한다.

④ 寒暖은 찬색과 따뜻한색의 비교법으로 5문항이다. 점수가 높을수록 따뜻한 색을 選好한다.

⑤ 配色은 同色配色과 補色配色의 비교법으로 5문항으로 되어있다. 점수가 높을 수록 補色配色을 選好한다.

2) 衣服의 形態選好

① 線은 直線과 曲線의 비교법으로 6문항으로 되어

있다. 점수가 높을수록 曲線을 選好한다.

② 스타일은 드레시한형과 스포오티한 형의 비교법으로 5문항으로 되어있다. 점수가 높을수록 스포오티한 스타일(캐주얼)을 選好한다.

3) 옷감의 質感選好

① 촉감은 빛뜻한 것과 부드러운것의 비교법으로 4문항이다. 점수가 높을수록 부드러운 촉감의 옷을 選好한다.

② 두께는 두꺼운 것과 얇은것의 비교법으로 4문항으로 되어있다. 점수가 높을수록 두께가 얇은 옷감을 選好한다.

③ 중량은 무거운것과 가벼운것의 비교법으로 4문항으로 되어있다. 점수가 높을수록 가벼운 것을 좋아한다.

④ 광택은 윤기있는 것과 윤기없는 것의 비교법으로 4문항으로 되어있다. 점수가 높을수록 광택이 없는 옷을 選好한다.

⑤ 투명은 비치는 옷감과 비치지 않는 옷감의 비교법으로 4문항으로 되어있다. 점수가 높을수록 투명하게 비치는 옷을 選好한다.

⑥ 실媪에 대한 選好度는 원피스드레스, 투피스, 그리고 코트별로 분류하여 각각 4個의 스타일화(도합 12의 스타일화) 중에서 하나를 선택하도록 하였다.

2. 研究節次

本研究는 서울市內에 거주하는 成人女性 478名과 女大生 432名을 標集對象으로 하였다. 女大生集團은 女子大學校와 男女共學에 在學中인 女大生을 人文系, 自然系, 家政系, 政法系와 衣裳·衣類學科生을 끝고루 標集하여 일방성을 배제했으며 成人女性은 질문지의 理解度를 높이기 위하여 高率以上으로서 教師를 中心으로 職業女性과 家庭主婦를 對象으로 質問紙를 배부하였다. 測定方法은 먼저 Allport-Vernon-Lindsey의 價值觀檢査를 실시한 후, 衣服디자인 選好度 측정에 대한 설명을 한 후 검사에 임하도록 지시하였다. 1986년 9월 10일부터 10월 2일까지 청명한 날을 끌라 실내에서 실행하였다. 본 연구자가 질문지를 여대생에게 600부, 성인여성에게 700부를 배부하여, 그 중, 각각 468부와 535부가 회수되었으나, 불완전한것과 성의 없이 응답한 것을 제외시키고, 최종적으로 여대생, 432부와 성인여성 478부로 총 910부가 자료분석에 이용되었다.

3. 資料處理

衣服디자인 選好度와 價值觀과의 相關係性을 규명하기 위하여 積率相關係數를 算出하였으며, 衣服디자인 選好度變項은 平均, 標準偏差를 算出하고 有意度檢證을

위해 *t*-檢證, chi-square(χ^2)檢證을 하였다.

모든 統計는 SPSS Package No. 9을 사용하여 컴퓨터로 處理하였다.

IV. 結果 및 論議

1. 衣服디자인 選好度와 價值觀과의 關係

1) 價值觀

여섯가지 價值觀에 대한 平均值 및 標準偏差는 <表2>와 같다.

<表 2> 가치관의 평균치 및 표준편차

가치관	◎ 기준 점수	성인여성 (N=478)		여대생 (N=432)		t
		M	SD	M	SD	
이론적	36	36.94	7.54	37.80	8.91	-1.11
경제적	38	42.10	6.86	39.77	8.22	3.29**
심미적	42	43.20	5.82	46.44	11.01	3.90***
사회적	41.5	36.67	5.66	36.00	14.14	.65
정치적	38	42.82	5.43	43.29	7.43	-.78
종교적	42	38.12	8.39	36.91	8.80	1.51

◎ Allport 등이 측정한 여성의 가치관 점수 **p<.01
***p<.001

調查對象者의一般的인 價值觀을 檢證해본 결과 經濟的, 審美的 價值觀이 成人女性과 女大生사이에 有意差가 나타났다. 즉 經濟的 價值觀은 女大生그룹보다 成人女性그룹이 높게 나타났으나 審美的 價值觀은 成人女性보다 女大生이 높은 점수를 나타내고 있다. 이는 成人女性은 有用한 것을 추구하고 實質的인 대 반하여 女大生은 形態나 調和에 가치를 부여하며 表現的이고 創造的인 美的 추구에 관심이 높음을 의미하며, Lapsky(1961)²⁶⁾와 李善宰(1983)²⁷⁾의 研究와 一致하였다.

(그림 1)에 나타난 바와 같이 Allport²⁸⁾ 등이 측정한 女性的 가치관 基準點數와 비교해 본 결과 理論的, 經濟的, 審美的, 政治的, 價值觀은 韓國女性들이 높게 나타났으나 社會的, 宗教的 價值觀은 낮게 나타났다.

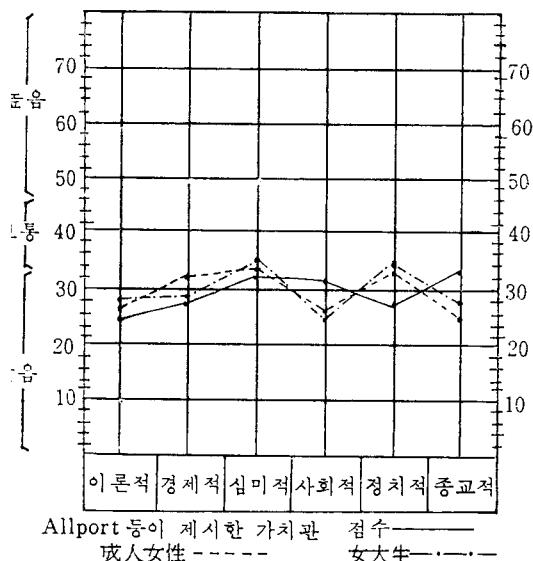
따라서 韓國女性들의 가장 높은 價值觀은 審美的 價值觀이었고 가장 낮은 價值觀은 社會的 價值觀으로 나타났다.

審美的 價值觀이 가장 높게 나타난 것은 辛貴姬(1980)와는 一致하고 있으나 金光經(1982)²⁹⁾의 結果는 否定하였다.

2) 衣服色彩와 價值觀과의 關係

衣服色彩의 明度, 彩度, 寒暖 그리고 配色과 價值觀

〈그림 1〉 價値觀의 양상



과의 관계는 〈表 3〉과 같다.

〈表 3〉 衣服色彩와 價値觀과의 積率相關係數
(成人女性 n=478, 女大生 n=432)

가치관	색채	구성원			
		명도	채도	한 난	배색
이론적	성인여성	-.08	.10	-.06	.07
	여대생	-.07	.6	.02	.10
경제적	성인여성	.11*	-.18**	.13*	.05
	여대생	.09	-.11	.14*	.13
심미적	성인여성	-.09	.03	-.08	-.14*
	여대생	.01	.05	.01	.03
사회적	성인여성	-.03	.07	-.05	.05
	여대생	-.07	.02	-.01	.02
정치적	성인여성	.19**	-.12*	.18**	.16*
	여대생	.07	-.04	.03	.02
종교적	성인여성	-.05	.04	-.09	.03
	여대생	.11*	-.04	-.09	.02

** p<.01 * p<.05

〈表 3〉에서 보는 바와 같이 衣服色彩와 價値觀과의 關係에서 理論的, 社會的價値觀을 제외한 價値觀들 사이에서 각각 有意한 相關關係가 있었다.

明度에 있어서 成人女性은 經濟的, 政治的 價値觀과 正의 인 相關關係(p<.05, p<.01)를 보이고 있고, 女大生은 宗教的價値觀과 正의 인 相關關係(p<.05)가 있

다. 즉 어두운色보다 밝은色의 옷을 選好하는 成人女性은 經濟觀念이 뛰어날뿐 아니라 支配力과 過示欲이 크다는 것을 의미한다. 또한 밝은色을 選好하는 女大生은 宗教的 價値觀이 높다는 것을 의미한다.

彩度에 있어서 成人女性의 경우에서만 經濟的, 政治的 價値觀과 否의 인 相關關係(p= .01, p<-.05)를 보이고 있다. 즉 선명한 色보다 탁한色을 選好하는 成人女性은 非經濟的이고 명성이나 권력추구에 관심이 적다는 것을 의미한다.

寒暖은 成人女性과 女大生 모두에서 經濟的價値觀과 正의 인 相關關係(p<.05)를 보이고 있으며, 政治的 價値觀은 成人女性과만 正의 인 相關關係(p<.01)가 있다.

즉 차가운色보다 따뜻한 色을 選好하는 모든 女性은 實質面에 關心이 많음을 의미하며, 특히 成人女性의 경우 명예나 자기현시에도 중요성을 부여한다.

配色選好度와 價値觀과의 關係를 보면 補色配色을 選好하는 成人女性의 경우에서만 奢美的 價値觀과 否의 인 相關關係(p<-.05)를 보이고 있으나 政治的 價値觀과는 正의 인 相關關係(p<.05)를 보이고 있다. 즉 補色으로 配色하기를 選好하는 成人女性은 形態나 調和에 關心이 낮으나 명성이나 支配力에는 關心이 높음을 의미한다.

3) 衣服의 形態와 價値觀과의 關係

衣服의 形態와 價値觀과의 關係는 〈表 4〉에 나타난 바와 같다.

〈表 4〉 衣服의 形態와 價値觀과의 積率相關係數
(成人女性 n=478, 女大生 n=432)

가치관	의복의 형태	구성원	
		선	스탈일
이론적	성인여성	.06	-.04
	여대생	-.13*	-.01
경제적	성인여성	.04	-.12*
	여대생	.08	.02
심미적	성인여성	.12*	.09
	여대생	.05	-.14*
사회적	성인여성	.06	13*
	여대생	-.09	11*
정치적	성인여성	.07	.04
	여대생	.18**	.14*
종교적	성인여성	-.14*	.09
	여대생	.09	-.04

**p<.01 *p<.05

線의 形態에 있어서 成人女性은 素美的 價值觀과는 正的相關關係($p<-.05$)를 보이고 있으나 宗教的 價值觀과는 否의 相關關係($p<-.05$)를 보이고 있다. 女大生의 경우 理論的 價值觀과는 否의 相關關係($p<.05$)를, 政治的 價值觀과는 正의 相關關係($p<.01$)를 보이고 있다. 즉 웃의 形態에 있어 直線보다 曲線을 選好하는 成人女性은 美的追求가 높은 反面 宗教的 價值은 낮은 경향이 있으나 女大生은 曲線의 인形態를 選好할수록 체계적이지는 못하나 과시적인 경향이 높음을 의미한다.

스타일은 成人女性의 경우 經濟的 價值觀과는 否의 相關($p<-.05$)을, 社會的 價值觀과는 正의 相關關係($p<.05$)를 보이고 있으나, 女大生의 경우는 素美的 價值觀과는 否의 相關($p<-.05$)을, 社會的, 政治的 價值觀과는 ($p<.05$, $p<.05$)는 正의 相關關係를 보이고 있다. 즉 드레쉬한 스타일보다 스포오티한 스타일을 選好하는 成人女性일수록 이윤추구에는 關心이 낮고 人間愛에 가치를 부여하는 생활태도를 가지고 있음을 뜻하고, 스포오티한 스타일을 좋아하는 女大生은 우아함이나 素美性에는 關心이 낮으나, 社會生活에서 利他的인 人關關係를 영위하면서도 통솔력이 강하고 과시적인 성향을 지니고 있음을 의미한다.

4) 質感과 價值觀과의 關係

<表 5>에서와 같이 質感에 대한 選好는 價值觀과의 사이에서 部分的으로 有意한 關係를 보이고 있다.

觸感은 成人女性의 경우 理論的, 宗教的 價值觀과 否의 相關($p<-.05$, $p<-.05$)을 보이고 있으나 女大生은 素美的, 政治的 價值觀과 正의 相關關係($p<.05$, $p<.05$)를 보이고 있다. 즉 거친 웃감보다 부드러운 웃감을 選好하는 成人女性은 理論전개에서 體系의 이지 못할 뿐더러 貞淑性과 神性도 낮은 反面 女大生은 부드러운 웃감을 좋아할수록 우아함과 調和에 가치를 두고 남으로부터 認定을 받고 싶어하고 과시욕이 강함을 의미한다.

두께에 있어서 成人女性은 理論的 價值觀과 否의 相關($p<-.05$)을 보이고 있으나 女大生의 경우는 政治的 價值觀과 正의 相關關係($p<.05$)를 나타낸다. 즉 두꺼운 웃감보다 薄은 웃감을 選好하는 成人女性은 賛理탐구나 知的追求에 關心이 낮은 反面 女大生은 薄은 웃감을 좋아할수록 명성얻기를 좋아하고 남으로부터 존경받기를 원하는 성향이 높음을 알수있다.

重量은 成人女性의 경우 理論的 價值觀과 否의 相關($p<-.05$)을 보이고 있으나 女大生은 宗教的 價值觀과 正의 相關關係($p<.05$)를 보이고 있다. 즉 무거운 웃감보다 가벼운 웃감을 選好하는 成人女性은 知的, 理論的이지 못하고, 女大生의 경우 가벼운 웃감을 좋아할수록 신비주의적인 宗教的 價值 性向이 높음을 의미한다.

光澤은 成人女性의 경우에서 經濟的 價值觀과는 否의 相關關係($p<-.05$)를, 社會的 價值觀과는 正의 相關關係($p<.05$)를 보이고 있으나 女大生은 어떤 價

<表 5> 質感과 價值觀과의 積率相關係數
(成人女性 n=478, 女大生 n=432)

가치관	질감 구성원	질감					
		촉감	두께	중량	광택	투명	
이론적	성인 여성	-.11*	-.12*	-.13*	.05	-.06	
	여대생	-.02	-.08	-.04	.02	.06	
경제적	성인 여성	.09	.04	.05	-.11*	.02	
	여대생	.02	.03	.03	-.02	.09	
심미적	성인 여성	-.03	.01	.02	.02	.12*	
	여대생	.15*	.05	.04	-.07	.11*	
사회적	성인 여성	.02	-.03	-.02	.11*	-.02	
	여대생	-.03	-.02	-.02	.01	.01	
정치적	성인 여성	-.05	.07	-.03	-.04	.04	
	여대생	.12*	.03*	.09	-.01	.14*	
종교적	성인 여성	-.14*	.02	.04	-.01	-.16**	
	여대생	.09	.09	.11*	.06	-.02	

** $p<.01$ * $p<.05$

觀과도有意한關係가 나타나지 않고 있다. 즉 光澤 많은 옷감보다 光澤이 적은 옷감을 選好하는 成人性일수록 經濟觀念은 낮아 非實質의이나 社會的으로 만하고 人類愛가 풍부하고 利他的인 對人關係를 유하는 性向임을 알수있다.

透明은 成人女性의 경우 奢美的 價值觀과는 正의인 關係(p=.05)를, 宗教의 價值觀과는 否의인 相關關係(p=-.05)를 보이고 있으며 女大生의 경우 透明정도 奢美的, 政治的 價值觀과 正의인 相關關係(p=.05)를 보이고 있다. 즉 비치는 옷을 選好하는 成人女性은 調和와 均衡을 重視하는 경향이 있으나 非宗教의이고 貞節하지 못한 것을 의미한다. 한편 女大生의 경우에는 透明하게 비치는 옷감을 좋아할수록 美的追求 및 남을 識하는 政治的 性向이 높음을 알수있다.

2. 衣服디자인 變因 相互間의 關係

1) 衣服色彩와 質感과의 關係

衣服의 色彩와 옷감의 質感과의 相關關係는 〈表 6〉과 같다.

明度는 成人女性·女大生 모두 촉감, 두께, 중량 그리고 투명과 正의인 相關關係($p < .001$, $p < .001$, $p <$

.01, $p < .001$)를 보이고 있고 광택과는 否의인 相關關係($p < -.05$)를 나타낸다. 즉 衣服色에서 黑은色을 選好하는 成人女性이나 女大生은 옷감의 質感에 있어서 부드럽고, 얇으며, 가볍고, 투명하여 광택이 많은 옷감을 좋아한다.

彩度는 成人女性, 女大生 모두 光澤과는 正의인 相關關係($p < .01$, $p < .01$)를 보이고 있으나 투명과는 成人女性의 경우에만 否의인 相關關係($p < -.01$)를 보이고 있다. 즉 선명하지 않고 탁한色을 選好하는 여성들은 光澤이 적은 옷감을 좋아하고 불투명한 옷을 좋아한다.

寒暖은 成人女性의 경우 촉감과 正의인 相關關係($p < .05$)를 보이고 있으며 女大生의 경우에는 光澤과 否의인 相關關係($p = .01$)를 보이고 있다. 즉 따뜻한 色을 選好할수록 成人女性은 부드러운 옷감을 좋아하나, 女大生은 光澤이 많은 옷감을 좋아한다.

配色은 女大生의 경우에서만 光澤과 否의인 相關關係($p = .001$)를 보이고 있다. 즉 補色配色을 選好하는 女大生은 光澤이 많은 옷감을 좋아한다.

2) 衣服形態와 質感과의 關係

衣服의 形態와 質感과의 相關關係는 〈表 7〉과 같다.

〈表 6〉 衣服色彩와 質感과의 積率相關係數(成人女性 n=478, 女大生 n=432)

질 감 구성원		촉 감	두 깨	중 량	광 택	투 명
색 채						
명 도	성인여성	.23***	.22***	.17**	-.13*	.28***
	여대생	.14***	.16**	.24***	-.17**	.12*
채 도	성인여성	-.02	-.09	-.05	.18**	-.18**
	여대생	.03	-.05	-.10	.17**	-.02
한 난	성인여성	.13*	.06	.05	-.08	-.10
	여대생	.01	.08	-.01	-.21**	.08
배 색	성인여성	-.07	-.08	-.07	-.09	.01
	여대생	.02	-.05	-.01	-.20***	.02

*** $p < .001$ ** $p < .01$ * $p < .05$

〈表 7〉 衣服形態와 質感과의 積率相關係數(成人女性 n=478, 女大生 n=432)

질 감 구성원		촉 감	두 깨	중 량	광 택	투 명
형태						
선	성인여성	.13*	.14*	.18**	-.09	.14*
	여대생	.12*	.17**	.14*	.06	.12*
스 타 일	성인여성	-.16*	-.04	-.06	.21**	-.20**
	여대생	.05	.12*	.17**	.33***	.01

** $p < .01$ * $p < .05$

〈表 8〉 色彩變因間의 相互相關關係(成人女性 n=478, 女大生 n=432)

의복의 색	명 도		채 도		한 난	
	성인여성	여대생	성인여성	여대생	성인여성	여대생
채 도	-.42*	-.38***				
한 난	.22*	.13*	-.12*	-.06		
배 색	.19*	.20**	-.20*	-.23***	.05	.06

〈表 7〉에서와 같이 衣服形態에 나타난 線은 光澤을 제외한 모든 變因에서 成人女性·女大生 모두에서 正的인 相關關係를 보이고 있다. 즉 直線보다 曲線을 選好하는 모든 여성들은 부드러우면서도 韓고 가벼우며 투명한 옷감을 選好한다.

스타일에 있어서는 成人女性의 경우 光澤과는 正의인 相關關係($p < .01$)를, 촉감과 투명과는 否의인 相關關係($p < -.05$, $p < -.01$)를 보이고 있으나 女大生은 두께, 중량, 광택과 正의인 相關關係($p < .05$, $p < .01$, $p < .001$)를 보이고 있다. 즉 스포티한 스타일을 選好할수록, 成人女性은 촉감이 빛나고 광택이 적으며 불투명한 옷감을 좋아하나, 女大生의 경우에는 韩고 가벼우며 光澤이 적은 옷감을 좋아한다.

3) 衣服色彩變因間의 相互相關關係

衣服의 色彩變因相互間의 相關關係를 檢證한 結果는 〈表 8〉과 같다.

明度는 成人女性과 女大生 모두 彩度와는 否의인 相關性을, 寒暖과 配色과는 正의인 相關關係를 보이고 있다. 이는 밝은색을 좋아할수록 모든 여성들은 선명한 색을 選好하며 따뜻한 색과 補色配色을 選好한다.

彩度는 成人女性의 경우 寒暖·配色과 否의인 相關關係를 보이고 있고, 女大生은 配色과 否의인 相關性을 보이고 있다. 이는 탁한색을 좋아하는 成人女性은 차가운 느낌의 色과 同色, 配色을 좋아하고 女大生 역시 탁한색을 좋아할수록 同色配色을 좋아한다.

4) 質感變因間의 相互相關關係

〈表 9〉에 나타난 바와 같이 觸感은 成人女性의 경우

두께 중량과는 正的相關을, 광택과는 否的相關關係를 보이고 있으나 女大生은 두께, 중량, 투명정도와 正의인 相關關係를 나타내고 있다. 이는 부드러운 옷감을 選好할수록 成人女性은 韩고 가벼우며 광택이 많은 옷감을 좋아하고, 女大生 역시 韩고 가벼우며 비치는 옷감을 좋아한다.

두께는 成人衣性의 경우 중량과 투명정도와는 正의인 相關關係를, 光澤과는 否의인 相關關係가 있다. 女大生 경우에는 중량과 正의인 相關關係가 있다. 이는 웃은 옷감을 좋아할수록 成人女性은 가볍고 광택이 많고 비치는 옷을 選好하고, 女大生은 가벼운 옷감을 選好한다.

重量은 成人女性경우 투명과 正의인 相關性을 女大生은 광택과 투명정도와 正의인 相關關係를 보이고 있다. 이는 가벼운 옷감을 좋아할수록 成人女性은 비치는 옷을 選好하며, 女大生은 광택이 많고 비치는 옷을 選好함을 의미한다.

光澤은 成人女性의 경우에만 투명정도와 否의인 相關關係를 보이고 있다. 즉 光澤이 적은 옷감을 選好하는 成人女性은 불투명한 옷감을 좋아함을 의미한다.

3. 衣服디자인 選好度比較

1) 色相選好度

衣服의 色相에 대한 選好度를 調查한 結果는 〈表 10〉과 같다.

〈表 10〉에 나타난 바와 같이 成人女性의 選好色은 색, 밤색, 청색과 검정의 순서로 나타났고, 女大生

〈表 9〉 質感變因間의 相互相關關係(成人女性 n=478, 女大生 n=432)

의복의 질감	촉 감		두 깨		중 량		광 택	
	성인여성	여대생	성인여성	여대생	성인여성	여대생	성인여성	여대생
촉 감								
두 깨	.38***	.40***						
중 량	.41***	.47***	.47***	.59***				
광 택	-.15**	-.02	-.12*	.07	.03	.14*		
투 명	.09	.22***	.15*	.10	.11*	.32***	-.17**	-.01

〈表 10〉 色相選好比較
(成人女性 n=478, 女大生 n=432)

상	성인여성 N(%)	여대생 N(%)	Total N(%)
1) 강	40(8.4)	30(6.9)	70(7.7)
2) 황	12(2.5)	6(1.4)	18(2.0)
3) 랑	4(0.8)	20(4.6)	24(2.6)
4) 두	6(1.3)	10(2.3)	16(1.8)
5) 색	34(7.1)	18(4.2)	52(5.7)
6) 루	14(2.9)	12(2.8)	26(2.9)
7) 핑크	40(8.4)	38(8.8)	78(8.6)
8) 청색	46(9.6)	82(19.0)	124(14.1)
9) 블라	34(7.1)	32(7.4)	66(7.3)
10) 주	14(2.9)	4(0.9)	18(2.0)
11) 희색	32(6.7)	26(6.0)	58(6.4)
12) 흰색	102(21.3)	108(25.0)	210(23.1)
13) 검정	46(9.6)	30(6.9)	76(8.4)
14) 칼색	54(11.3)	16(3.7)	70(7.7)
Total	478(52.5)	432(47.5)	910(100)

$\chi^2=30.16$ df=13 **p<.01

우는 흰색, 청색, 핑크의 순으로 選好傾向을 보이고 있다. 두集團모두에서 흰색이 가장 높은 選好率을 보인 것은 “86년 여름 착용색은 화이트계통”이라고 한 林淑子(1986)²⁹⁾等의 研究와 나수임·한명숙(1986)³⁰⁾의 研究와一致한다. 이는 여름철이라는 계절상의 특성과 흰색이 갖는 상징적인 의미가 작용한 것으로 생각된다. 흰색역시 두集團모두에서 選好度는 높았고, 밤색과 검은 成人女性에게, 핑크는 女大生에서 選好되는 것으로 나타났다.

2) 衣服디자인 選好度

衣服의 色彩, 形態, 質感에 대한 選好度는 〈表 11〉과 같다.

〈表 11〉에서와 같이 衣服色彩에서는 寒暖과 配色間に 有意差가 있다. 즉 成人女性은 女大生보다 따뜻한 色에 대한 選好가 높고, 補色配色을 더 選好한다. 이는 女大生이 차가운色과 同色配色을 選好하는 것을 意味하므로 李仁子(1974)¹⁹⁾의 研究와도 일치한다.

衣服의 形態에서는 線과스타일에서 두集團間에 有意差를 보이고 있다. 成人女性은 女大生보다 曲線의이고 드레시한 스타일을, 選好하는 反面 女大生은 直線의, 스포티한 스타일을 選好한다.

質感은 두集團모두 측감, 두께, 중량, 그리고 광택에서 有意差를 보이고 있다. 즉 成人女性은 女大生보다 부드럽고, 얇고, 가벼우며, 광택은 많은 웃감을 選

好한다.

〈表 11〉 衣服디자인 選好比較
(成人女性 n=478, 女大生 n=432)

	M.SD	성인여성 (N=478)		여대생 (N=432)		t
		M	S.D.	M	S.D.	
색	명도	17.56	3.13	17.40	3.50	.55
	채도	14.61	2.98	14.58	3.09	.11
	한난	15.64	2.23	14.63	2.78	4.30***
	채색	15.51	2.20	14.04	2.63	4.57***
형태	선(line)	16.72	3.82	14.87	2.91	8.26***
	스타일	15.31	3.48	17.24	4.03	-5.48***
질	축감	14.75	2.25	13.56	2.98	4.83***
	두께	14.60	2.46	13.60	3.00	2.59*
	중량	14.21	2.31	13.52	2.89	2.79**
	광택	12.92	2.96	13.56	3.52	-2.10*
감	투명	11.09	2.16	10.93	2.76	.71

***p<.001, **p<.01 *p<.05

3) 실랫의 選好度

실랫에 대한 選好를 알아보기 위하여 chi-square로 檢證한 결과는 〈表 12〉와 같다.

〈表 12〉 실랫의 選好比較
(成人女性 n=478, 女大生 n=432)

구성원 실랫	성인여성 n(%)	여대생 n(%)	Total n(%)
A-Line	190(39.9)	110(25.2)	300(32.9)
H-Line	202(42.4)	194(44.5)	396(43.4)
Bouffant	22(4.6)	16(3.7)	38(4.2)
Y-Line	64(13.0)	112(26.6)	176(19.5)
Total	478(52.2)	432(47.8)	910(100.0)

$\chi^2=18.57$ df=3, ***p<.001

〈表 12〉에서와 같이 두集團 모두 H-Line(tubular)을 가장 選好하는 것으로 나타났고 다음으로 成人女性은 A-Line(bell)을 選好하고 있으나 女大生은 Y-Line(역삼각형)을 選好하고, Bouffant(여성적이고 부푼 실랫)은 가장 選好度가 낮다.

H-Line에 대한 選好度가 높은 것은 機能的이고 活潑的인 衣服으로 boxy型(H-line)이 衣服에서 安樂함을 重視하는 現代女性의 취향에 부합되며 때문이라고 해석된다. 그러나 女大生은 A-Line을 가장 選好한다고 밝힌 李仁子(1976)¹⁷⁾의 研究와, 林淑子(1976)³¹⁾의 “女大生은 여성적인 Bouffant 실랫을 選好한다”고 한

結果와는一致되지 않는다.

以上의 研究結果는 서울에 거주하는 女大生과 高率以上의 成人女性一部만을 標準하였으므로 韓國女性全體의 結果로 확대해석은 과하여야 하며 色彩, 質感, 形態등 디자인要因에 대한 選好는 계절에 따라 異議가 있을 것이므로 실시시기를 염두에 두고 해석하여야 할 것이다. 또한 色相測定은 色相紙제시만으로 行하여 졌으므로 웃감의 質感이 무시된 점을 고려하여야 할 것이다.

V. 結論

本研究는 成人女性과 女大生을 대상으로 그들이 選好하는 衣服디자인要素와 價值觀과의 關係를 규명하기 위한 것으로 檢證결과 얻어진 結果를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 衣服디자인 選好度와 價值觀과의 關係에서

1. 韓國女性은 審美的 價值觀이 가장 높게 나타났고 社會的 價值觀은 가장 낮게 나타났다.

成人女性과 女大生間에有意差를 보인 價值觀은 經濟的 價值觀과 審美的 價值觀이 있다. 즉 成人女性은 女大生보다 經濟的 價值觀이 높았고, 女大生은 成人女性보다 審美的 價值觀이 높게 나타났다.

2. 衣服色彩와 價值觀과는 部分적으로 有意한 相關關係가 있었다.

1) 明度에 있어서 밝은色을 選好할수록, 成人女性은 經濟的, 政治的 價值觀이 높으나 女大生은 宗教的價値觀이 높다.

2) 彩度에 있어서 탁한色을 選好할수록, 成人女性은 經濟的 政治的 價值觀이 낮으나 女大生은 有意한 相關性을 보이지 않았다.

3) 寒暖에 있어서 따뜻한色을 選好하는 成人女性은 經濟的, 政治的 價值觀이 높으며, 女大生역시 經濟的 價值觀이 높다.

4) 配色과 質感에서 補色으로 配色하는 것을 選好하는 女大生은 光澤이 많은 웃감을 좋아하며, 成人女性은 相關關係를 보이지 않는다.

3. 衣服의 形態와 價值觀과의 사이에 部分적으로 有意한 相關關係가 있었다.

1) 線에 있어서 曲線을 選好할수록, 成人女性은 審美的 價值觀은 높고 宗教的價値觀은 낮으나, 女大生은 理論的價値觀은 낮고 政治的 價值觀은 높다.

2) 스타일에 있어서 스포티한 스타일을 選好할수록, 成人女性은 經濟的 價值觀은 낮고 社會的 價值觀은 높으나, 女大生의 경우는 審美的 價值觀은 낮고 社會的,

政治的 價值觀은 높다.

4. 웃감의 質感과 價值觀과는 部分적으로 有意한 相關關係가 있었다.

1) 觸感에 있어서 부드러운 웃감을 選好할수록, 成人女性은 理論的, 宗教的 價值觀이 낮이나, 女大生은 審美的 政治的 價值觀이 높다.

2) 두께에 있어서 얇은 웃감을 選好할수록, 成人女性은 理論的 價值觀이 낮으나 女大生의 경우에는 政治的 價值觀이 높다.

3) 重量에 있어서 가벼운 웃감을 選好할수록, 成人女性은 理論的 價值觀이 낮으나 女大生은 宗教的 價值觀이 높다.

4) 光澤에 있어서 光澤이 적은 웃감을 選好할수록, 成人女性은 經濟的 價值觀은 낮고 社會的 價值觀은 높으나, 女大生은 어떤 價值觀과도 相關關係가 없다.

5) 透明에 있어서 비치는 웃감을 選好할수록, 成人女性의 경우는 審美的 價值觀은 높고 宗教的 價值觀은 낮으나, 女大生은 審美的, 政治的 價值觀이 동시에 높다.

둘째 衣服디자인 變因相互間에는 有意한 相關關係가 있다.

1. 衣服色彩와 質感과의 關係를 보면

1) 明度와 질감에 있어서 밝은色을 選好할수록 成人女性이나 女大生 모두 부드럽고, 얇으며 가볍고 투명하며 광택은 많은 웃감을 좋아한다.

2) 彩度와 질감에 있어서 탁한色을 選好할수록 모든 여성들은 광택이 적고 비치지 않는 웃을 좋아한다.

3) 寒暖과 質感에서 따뜻한色을 選好할수록, 成人女性은 부드러운 웃감을 좋아하나, 女大生은 光澤이 많은 웃감을 좋아한다.

4) 配色과 質感에서 補色으로 配色하는 것을 選好하는 女大生은 光澤이 많은 웃감을 좋아하며, 成人女性은 相關關係를 보이지 않는다.

2. 衣服의 形態와 質感과의 關係를 보면

1) 線의 形態와 質感에서 曲線을 選好하는 모든 여성들은 부드러우면서 얇고, 가벼우며 투명하게 비치는 웃감을 좋아한다.

2) 스타일과 質感에서 스포티한 스타일을 選好할수록, 成人女性은 촉감이 뻣뻣하고 광택이 적으며 불투명한 웃감을 좋아하나, 女大生은 얇고 가벼우며 광택이 적은 웃감을 좋아한다.

3. 衣服色彩 變因間의 相互相關關係에서

1) 明度에 있어 밝은 色을 選好할수록 成人女性과 女大生 모두 선명한 色과 따뜻한色을 좋아하며, 補色色을 좋아한다.

2) 彩度에 있어서 탁한색을 選好할수록, 成人女笠은
가운 色과 同色配色을 좋아하고, 女大生 역시 同色配
色을 좋아한다.

4. 質感變因間의 相互相關關係에서

1) 感官에서 부드러운 웃감을 選好할수록, 成人女笠은
얇고, 가벼우며 광택이 많은 웃감을 좋아하며, 女
大生 역시 얇고 가벼우며 비치는 웃감을 좋아한다.

2) 두께에 있어서 얕은 웃감을 選好할수록, 成人女笠은
가볍고 광택이 많고 비치는 웃감을 좋아하며, 女
大生의 경우는 가벼운 웃감만 좋아한다.

3) 重量에 있어서 가벼운 웃감을 選好할수록 成人女笠은
투명하게 비치는 웃감을 좋아하나, 女大生은 광
택이 많으며 비치는 웃감을 좋아한다.

4) 光澤에서 광택이 적은 웃감을 選好하는 成人女性
은 비치지 않는 불투명한 웃감을 좋아한다.

세제 衣服디자인 選好度 比較에서

1. 衣服의 色相에 대한 選好率은 成人女性의 경우 흰
색, 밤색, 청색의 順으로 나타나고, 女大生은 흰색, 청
색, 핑크의 順으로 나타나 흰색의 選好率이 가장 높다.

2. 衣服디자인의 選好度를 보면

1) 衣服色彩에서 寒暖과 配色間에 有意差가 있다.
즉 成人女性은 따뜻한색과 補色配色을 더 選好하나 女
大生은 차가운색 계통과 同色配色을 選好한다.

2) 衣服의 形態에서 線과 스타일에서 두集團間에 有
意差가 있다. 즉 成人女性은 曲線에 드레시한 스타일
을 選好한다. 女大生은 成人女性보다 直線을 選好함과
동시에 스포티한 스타일을 選好한다.

3) 質感은 觸感, 두께 重量, 光澤間에서 두集團間에
有意差가 있다. 즉 成人女性은 女大生보다 부드럽고,
얇고, 가벼우며 광택이 많은 웃감을 選好한다.

4) 실내의 選好度를 보면 成人女性과 女大生 모두 H-Line(Tubular)을 가장 選好한다.

参考文獻

- 1) Horn, M.J., *The second skin*. 2nd ed., Boston: Houghton Mifflin Co., 88, (1975)
- 2) Rokeach Milton., *The Role of Values in public opinion Research*: Public opinion Ruarterly, Vol. 32, 550(1968-1969)
- 3) Robert L. Gibson, Marianne H. Mitchell., *Introduction to Guidance*, New York: Macmillon Publishing Co., 181, (1981)
- 4) Williams, R.M., *American Society*, New York: Alfred & Knopf., 376-380 (1952)
- 5) Morris, C., *Varieties of Human Values*, Chicago: University of Chicago Press, 10-12(1956)
- 6) 鄭範模. 價値觀과 教育. 서울: 培英社. 27 (1984)
- 7) 洪承稷. 韓國人의 價値觀研究. 韓國社會科學研究叢書. 高大. 亞細亞問題研究所. 26 (1971)
- 8) Newcomb, T.M., *Social Psychology*. New York: Dryden press, 120(1950)
- 9) Kluckhohn, F.R. & Strodtbeck, F.L., *Variations in value orientations*, New York: Row. Peterson and Co, 4, (1961)
- 10) Kefgen, M. & Touchie-Specht, P., *Individuality in Clothing Selection and Personal Appearance*, 2nd. ed. (New York: The Macmillan Publishing, Co., 22, 1976)
- 11) Chambers, H.C. & Moulton, V., *Clothing Selection fashion-figures-fabrics*, 2nd. ed. Philadelphia: J.B. Lippincott Co., 35, (1969)
- 12) 李美庚·李仁子·成人女性의 衣服디자인 選好度와
自我概念과의 關係性研究. 韓國衣類學會誌. Vol.
9, No. 1, 9-16, (1985)
- 13) 최재준. 女學生의 衣服選好度研究. 國民대학 대학
원 碩士學位論文 (1982)
- 14) Louis Cheskin., *How to Color Your home*,
New York: The macmillan, Co. (1954)
- 15) 星野昌一. 色調和と配色. 東京丸喜. 238, (1978)
- 16) 문선희. 韓國女性의 衣服色彩嗜好에 關한 考察, 부
산대학교 대학원 碩士學位論文. (1980)
- 17) 李仁子. 性格과 衣服디자인 選好와의 相關關係研
究. 大한가정학회지, 14, (1976)
- 18) 安貞子. 價値觀과 衣服選好色間의 相關研究. 전대
대학원 碩士學位論文. (1978)
- 19) 李仁子. 女大生의 衣服디자인 嗜好와 興味間의 相
關研究, 大한가정학회지, 12, (1974)
- 20) 권경희. 여자중 고교생의 衣服기호도 실태조사연
과. 梨大 교육대학원 碩士學位論文(1983)
- 21) 林淑子. 衣裳態度와 女性과의 相互關係에 關한 研
究. 梨大 教授論文集 142, (1975)
- 22) Ryan, M.S., *Clothing: A study in Human Behav-
ior*, New York: Holt, Rinehart & Wington,
Inc., (1966)
- 23) Matthews, L.B., *Fabric preferences perceptual
personality Characteristics and obesity*, J. of
Home Economics, 61, (1969)
- 24) 李善宰. 女中·高生의 衣服選好度에 關한 研究. 韓
國衣類學會誌, Vol. 6, (1982)

- 25) Allport, G.W. Vernon P.E. & Lindzey, G., *Study of Values*, 3rd ed., (Manual) Boston: Houghton Mifflin, Co., (1960)
- 26) Lapitsky, M., *Clothing Values and their relation to general values and to Social Security and Insecurity*, Unpublished doctoral dissertation, The Pennsylvania State University, (1961)
- 27) 李善宰. 韓國女性의 衣服選擇要因과 價值觀과의 相關性研究. 淑大. 亞細亞女性研究, 第22집. (1983)
- 28) 辛貴姬. 價值觀과 衣裳與味間의 相關研究. 건대 대학원. 碩士學位論文 (1980)
- 29) 林淑子·李好貞·李仁子. 泰妍과 消費者 問題, 韓國衣類學會 추계 학술세미나. 67, (1986)
- 30) 나수임·한명숙. 女高生의 服色選好와 性格特性과의 相關研究. 韓國衣類學會誌, 第十卷, 1號. 41 (1986)
- 31) 林淑子. 衣裳選好의 動機에 關한 研究. 韓國生活科學研究院論叢, 第12집, 137, (1976)