

台灣의 VTR產業

1. VTR 輸入 禁止法

台灣의 VTR產業은 日本에 비하여 매우 짧은 역사를 갖고 있다. 경쟁력을 갖고 VTR의 生産과 輸出에 임한다하더라도 台灣으로서는 헤쳐나아가야 할 일들이 山積해 있다.

그러나 關稅統計를 본다면 최근 수년간 台灣의 VTR 업계의 노력을 알 수 있다. 즉 1984년 1월~11월간의 VTR 輸出 實積은 123만弗이었음에 반해 1985년 同期實積은 398만弗이었다. 이것은 224.5%라는 획기적인 成長率인 것이다. 台灣의 電子製品 輸出總額의 3.53%를 VTR이 차지한 것이라지만 다른 家電製品과 비교할 때 놀랄 만한 것이었다.

台灣의 VTR產業은 日本의 VTR產業과는 직접적인 경쟁상태 및 기술협력 차원에서 밀접한 관계를 유지하고 있다. 이러한 밀접한 關連性에도 불구하고 台灣의 VTR 業界는 國內外市場에서 자신들의 입장을 강력하게 주장하고 있다.

台灣内 VTR業체들은 精密 部品 및 部分品을 生産하기 위하여 生産設備에 對한 대규모의 投資를 하고 있다. 현재 Tatung과 Sampo 등의 주요 業체들은 獨自的으로 Magnetic disk를 生産할 수 있으며 Sony 台灣社는 Stepping motor를 生産하고 있다.

Magnetic recording head, 일부 IC製品들, 그리고 플라스틱 部品들을 제외한 대부분의 VTR 部品들은 현재 台灣内 業체에서 製造되고 있다.

Tatung, Sony Taiwan, Sampo, Sanyo Taiwan 등의 台灣 VTR 業界의 先導業체 중에서 Tatung社는 VTR 部品 自体開發 生産 면에서 他業체들이 50%전후인 것에 반해 무려 70%에 가까운 VTR 部品를 自体 生産할 수 있다.

台灣 業界의 노력 외에도 工業開發院(IDB)은 內需市場에서의 業界의 生存戰略과 世界의 輸出市場으로서 進出戰略을 내놓았다. 그 주요 내용을 보면 첫째, 工業開發院은 台灣의 VTR 業界가 초기 生産단계에 있는 동안 自國市場을 日本으로부터 보호하기 위하여 1982년부터 日本製 VTR의 輸入을 금지시키는 법령을 내놓았다. 이 금지법령은 技術 交流를 촉진시켰으며 日本 業界로 하여금 Sony와 Sanyo를 포함한 두개의 合作業체 設立을 유도하였다. 만약 이 법령이 없었더라면 日本 業界는 台灣内에서의 合作業체를 고려하지 않았을 것이며 台灣은 日本의 技術 移轉의 혜택을 얻을 수도 없었을 것이었다.

둘째, 工業開發院은 合作法人 施行元年(1982)에는 合作業체의 總生産량의 10%만을 수출케 했으며 1983년에는 30%로 1984년에는 50% 이상을 수출허가를 내주었다.

이에 불구하고 台灣 政府는 지대한 관심을 갖고, Tatung의 2,000만弗과 Sampo의 250만弗의 대규모 資本과 고도로 숙련된 製造技術과 的 消化된 投資能力이 부족했던 業界가 加工生産用으로 日本으로부터 半製品의 輸入으로 전환해 줄 것을 요망하였던 것이다.

따라서 1983년 1월에 台灣 經濟部는 新製品 개발 촉진과 製品의 競爭力 提高, 禁輸品 流入防止를 위하여 VTR 生産 國産化率을 1983년

에는 35%, 1984년에는 45%, 1985년에는 55%로 設定하였다.

일반적으로 政府 관리들은 이러한 보호주의 정책의 결과를 비판적으로 보았다. 따라서 經濟部는 1986년 1월을 기하여 外國産 VTR의 輸入을 開放하기로 결정하였던 것이다. 이것은 外國 業체가 國際 가격으로 제품을 판매하더라도 더이상 輸入에 대한 규제를 가하지 않을 것을 의미한다. 또한 經濟部의 고위 관리들은 業界의 品質 개선을 역설하며 덧붙여 對外競爭에 대한 열세도 모면하여야 할 것을 강조하고 있다.

반면에 政府는 수입제품들이 마구잡이 덩핑으로 市場을 석권하려 한다면 台灣業界는 그 외국 업체를 덩핑제소할 수 있음을 암시하였다.

2. 日本의 技術 移轉

國內 製品이 가장 엄중한 품질기준품들로 즐비한 국제시장에 제대로 경쟁을 할 것인가 하는 문제가 제기되고 있다. 바로 여기에 國內 産業에 대한 外國 投資의 誘致와 台灣産業이 日本의 技術로의 접근이라는 合作業체의 重要性이 나타난다.

이러한 合作投資에 대한 비평가의 입장에서는 이전의 合作投資에서도 日本의 技術 移轉에는 필수적인 기여는 하지 못하였다는 것을 지적하고 또 그들은 이러한 合作投資로 인해 國際市場에서의 日本 業界의 우위성 증대에 기여할 것이라고 우려를 나타내고 있다. 반면에 內需市場의 專門家들은 台灣이 生産工程의 변환도 하지않고 고수준의 기술지식도 받아들이지도 않았다면 世界 輸出 市場에서의 발판 확보조차 불가능했을 것으로 분석했다. 이러한 이유로 日本의 技術은 매우 중요한 것이다.

현재 台灣에서의 VTR 先導 4개 업체 중에 Tatung社만이 台灣 独自の이고 나머지 업체는 技術과 資本 면에서 日本 업체와 연관이 되어 있으며 製品도 日本 Brand name으로 生産하고 있다. 이것은 工業開發院의 수출 규제에 따르면서, 日本 聯盟 업체들은 生産價 이하로 VTR을 팔 수 있는 日本의 定立된 유통구조를

이용할 수 있는 가능성을 지니고 있다.

치열한 국제가격경쟁은 台灣의 VTR 輸出에 치명적인 一打를 가할 수도 있다. 한국의 VTR 業界는 今年에 台當 평균 200弗 수준으로 350만대를 수출할 계획인 것으로 알려지고 있다. 이는 한국의 VTR 業界가 어느 나라의 製品보다도 싼 製品으로 세계 VTR 市場을 확보하겠다는 의도를 나타내는 것이다. 일부 시장분석가들은 台灣 業界가 台當 260~300弗을 평균적으로 책정한 이래 한국 제품에 대하여 台灣의 VTR은 경쟁력이 필요하게 될 것이라고 확신하고 있다.

이에도 불구하고 지속적으로 개선되고 있는 日本 技術에의 급속한 접근은 研究·開發 면에서 台灣 業界의 投資를 촉진하게 되었다. 台灣의 일부 業界에서는 앞으로의 VTR 需要가 현재 台灣의 TV 生産을 능가할 것으로 樂觀하고 있다.

다음은 台灣에서의 VTR 先導業체의 간략한 소개이다. 아래의 業체들은 폭넓은 家電製品 製造業체이며 台灣에서 유명한 企業들이다.

가: Tatung Company

Tatung社는 원래 日本의 JVC社와의 技術協力으로 시작하였으나 技術協力の 時限이 지나자 自立하게 되었다. 同社는 2,000만弗을 投資하여 台灣에서는 최초로 自体設計로 개발한 VHS 방식의 VRH 1031 모델을 1982년 10월 市場에 선을 보였다. 현재 同社는 部品 자체 개발 80%를 목표로 전력을 다하고 있으며 이 계획에는 Head drum도 포함되어 있다. 또한 同社는 NTSC 시스템의 VHS방식과 Betamax방식의 여러 모델들을 生産하고 있다.

同社는 현재 台灣 내에서 유일한 自立的인 VTR 製造業체이다.

同社는 각 완제품 VTR에 대한 일련의 QC 活動을 벌이고 있다. 이에는 -5℃ Test, +45℃ Test, 48시간 熱 Test, 추락, 진동, 충격, 운반시험 등과 각종 작동 기능 시험 등이 포함되어 있다. 또한 輸出品 全機種에 대해서는 1만회의 Tape삽입 시험, 각종 스위치의 1만회 작동 시험, Head drum과 Moter의 5,000

시간 작동 시험 등의 특성을 보장하고 있다.

최근 同社は EC 市場의 販売를 겨냥하여 에이레에 VTR 工場 설립계획을 추진하고 있다. 앞으로도 협의가 진행되어야 할 Tatung社의 投資比率를 제외하고는 에이레 政府 당국은 台湾의 投資 계획에 원칙상으로는 승인하였다. 가까운 시일 내에 실질적인 投資比率의 합의가 이루어 질 것으로 예상되고 있다.

나. Sony Video Taiwan

台湾의 經濟部 投資委員會는 1983년 9월에 日本의 Sony社의 Beta 시스템 VTR 生産 合作投資 신청출원에 대하여 승인하였다. 總投資額 250만弗의 Sony Video Taiwan社는 1984년 10월에 NTSC 시스템의 Betamax 방식의 生産을 개시하였다.

同社は 1985년 末에 工業開發院으로부터 外國投資 承認을 획득하였다. 또한 同社の 지분 비율은 日本의 Sony社가 51%, 台湾의 Shinlee社가 49%이다.

同社の 계획에 의하면 日本으로부터 半製品과 일부 部品을 輸入하고 있다.

國産化率의 제한으로 인하여 그 계획에 일부 수정이 가해지고 있다.

同社は 현재 NTSC 및 PAL 시스템의 Beta max 방식의 전반 기종을 공급하고 있다. 出荷

台數의 90%를 內需 市場에 Shinlee社가 맡아 공급하고 있다. 또한 Sony나 Shinlee 商標가 消費者에게 좋은 반응을 얻고 있다.

同社は 今年 한해에 50,000대를 生産할 것으로 알려졌다.

150명의 종업원이 있는 同社は 台湾 북부 Chungli 工業團地에 위치한 工場에서 月 4,000대의 VTR을 生産하고 있다. 同社の 중진 各 部들은 台湾産 Betamax 機種의 製品은 台湾 內需市場에서도 호조를 보일 뿐만 아니라 東南亞에 VTR을 공급하면서 日本 Sony社의 海外 販売 계획에도 일익을 담당하고 있다고 강조하였다. 日本의 Sony社는 同社에 增資를 할 가능성도 배제하지 않고 있다.

다. Sampo Corporation

Sampo社는 1983년에 VHS 방식의 8050 機種을 최초로 생산하였다. 日本의 Sharp社로부터 SKD방식으로 部品을 들여와 生産하였기 때문에 同社の 製品은 Sharp 商標를 사용하고 있다.

同社は 月平均 3,000대를 VHS 방식의 제품으로 出荷하고 있다. 同社の 製品은, VHS 방식 허가가 內需에만 국한된 이유로, 輸出이 制限되었기 때문에 販売는 전적으로 內需市場으로만 치중되었다. (June, 1986, AEU)

