

中共 家電産業의 現狀과展望

日本の家電業界는 컬러TV를 비롯한 세탁기, 냉장고 등에서 작년까지는 中共붐을 조성하였으나 작년 가을부터 新規受注는 거의 중단상태에 들어 갔고 금년초 이후에는 잠정적인 수주뿐 對中共輸出이 격감하고 있다. 이와 관련하여 컬러TV는 1/4분기에 完製品은 불과 9만 4,000대로 작년 同期의 77만대에 비해 8분의 1에 불과한 규모이다. 半製品(샤시·키트)에 있어서도 10만대로 이것도 5분의 1에 해당하는 규모이다. 中共에서는 금년초에 家電製品의 國産化方針을 강력히 추진하고 있어 完製品에 대해서는 앞으로 크게 기대할 수 없게 됐다. 현실적으로 1984년 후반부터 需要 급증으로 完製品이 半製品을 上回, 작년도 실적으로 完製品 355만 8,000대에 대해 半製品은 289만 8,000대이다. 금년에 들어와서도 1, 2월의 잠정수주로 完製品이 半製品을 上回했으나 지난 3월에는 完製品 2만 4,000대에 대해 半製品은 2.5배인 6만대이다. 中共에는 대략 40개의 컬러TV 工場이 있는데 서서히 정비되어 國産化 方向으로 전

환되고 있다.

여기에서 먼저 日本電機工業會(會長: 阿部栄夫 富士電機社長)이 60年度の 프로젝트로서 정리한「中共에 있어서의 家電産業의 現狀과 展望」에 대한 要旨를 소개하려고 한다. 이 調査는 同工業會 家電海外調査委員會(木原福夫委員長)가 작년 4월부터 금년 3월까지 現地에 대한 市場視察을 포함, 生産, 統計, 行政面에 대한 確認 등 상세하게 종합한 것이다.

1. 中共家電産業의 특징

中共에서의 家電産業이라 함은 輕工業部家用電器局에 속하는 것을 말한다. 이와 같은 의미에서 본다면 日本의 경우보다 매우 협소한 개념이다. 라디오, TV 등은 電子工業部の 管轄이며 通常家電製品에는 포함되지 않는다.

中共에서는 우리나라의 綜合家電메이커에 해당하는 것은 없으며 구태여 말한다면 中共의 大都市에 있어서의 家用電器公司가 이에 해당된다. 家電製品工場은 TV, 세탁기, 냉장고 등 單一製品生産에 종사하고 있는 곳이 대부분이며 최근에는 多角化 方向으로 전환하고 있는 경향에 있다.

또한 급속적인 발전으로 部品工業에 대한 발전이 늦어지고 있어 모든 工場이 部品에서 부터 一貫生産을 하고 있는 경우가 많다. 예를 들면 세탁기工場에서는 플라스틱 原料를 輸入하여 槽의 成型加工에서부터 部品組立 및 最終製品의 出荷까지 同一工場에서 하고 있다.

家電製品의 生産은 輕工業部, 販賣는 商業部, 輸出入은 對外經濟貿易部, 플랜트 導入에 대해서는 中共技術進口總公司에서 관장하고 있다. 全國的인 문제는 全國세탁기專業會議나 1985년도에 설립된 中共家電製品商業協會 등에서 前記의 行政部署의 지도에 의해 문제에 대한 討議와 調整이 있게 된다.

2. 家電産業의 規模

中共의 家電産業은 1981년도에 746개의 企業

에서 15억 6,000만 원의 生産에 10만명의 근로자를 고용하고 있다. 그후 급속히 발전했으며 1984, 85년의 生産量에 대한 규모를 日本과 中共의 경우를 비교하면 표 1 과 같이 냉장고, 컬러TV, 테이프레코더에서는 日本에 비해 훨씬 뒤떨어지고 있으나 선풍기, 흑백TV는 크게 앞

지르고 있다.

電氣製品의 生産擴大 및 需要擴大가 中共經濟에 대해 지니는 意義는 ① 消費生活의 改善 ② 家事勞動의 단축 ③ 雇用の 擴大 ④ 産業構造轉換에의 기여 등으로 평가될 것이다.

〈表 1〉 家電電氣製品에 대한 日·中共 對比

項 目	中 國		日 本		倍 率 (中共/日本)	
人 口(萬人 1984)	103,475		12,002		8.62	
面 積(萬平方킬로)	960		37.7		25.46	
人 口 密 度(1982) (人/平方킬로)	108		318		0.34	
生 産(萬台)	1984	1985 (1-11)	1984	1985 (1-11)	1984	1985 (1-11)
洗 濯 機	578.1	803.19	527.7	470.0	1.10	1.71
扇 風 機	1,771	2,826.68	283.3	309.9	6.25	9.13
冷 藏 庫	54.74	120.88	493.6	499.9	0.11	0.24
라 디 오	2,220.3	1,466.09	1,358.9	1,198.6	1.63	1.22
컬 러 T V	133.95	355.32	1,447.8	1,553.9	0.09	0.23
黑 白 T V	869.9	1,117.13	101.5	78.1	8.57	14.30
테 이 프 레 코 더	748	1,128.06	2,830.6	2,047.3	0.26	0.55
保 有 率(%)	1984 (都市部)		1985年 3月			
扇 風 機	66.41		n. a.			
洗 濯 機	40.13		105.3			
冷 藏 庫	3.22		117.6			
라 디 오	103.11		n. a.			
컬 러 T V	5.38		176.6			
黑 白 T V	79.98		n. a.			
테 이 프 레 코 더	34.17		103.0(라디오 카세트)			

資料: 「中國統計年鑑」, 日本의 保有率은 經濟企劃庁 「消費同向調査」에 의함.

家事勞動단축에 있어서는 中共은 맞벌이의 경우가 대부분이며 家事勞動負擔에 대한 輕減이 生活 향상에 기여하는 비중이 日本에 비해 높은 것으로 되어 있다. 또한 家電工場은 勞動集約型이므로 家電産業의 발달에 의해 雇用の 확보와 급속한 産業構造의 전환에 대한 기여도가 큰 것으로 추측되고 있다.

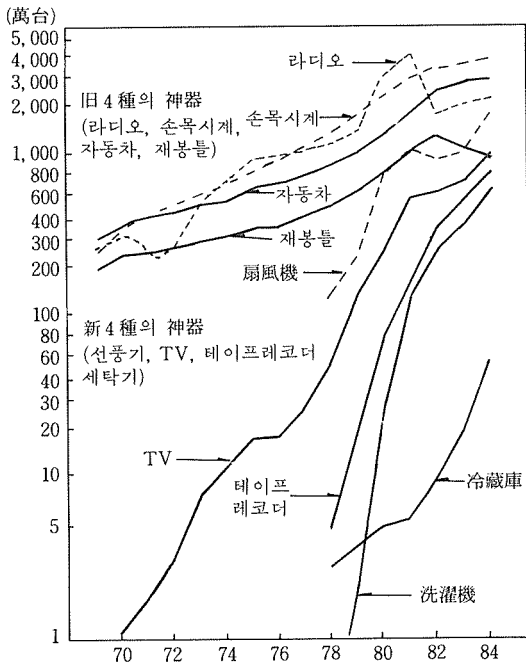
中共의 家電産業은 一般物價와도 크게 연관되고 있다. 1978년도 이후의 中共經濟政策의 변경으로 근로자에 대한 勞賃引上, 獎勵金制度 또는 農村에 있어서의 各種 責任制의 실시, 副業,

多角經營에 대한 장려, 農産物 18개 品目에 대한 買入價格인상 등 所得 향상으로 급증한 구매력에 대한 製品공급의 相對的 不足으로 物價가 상승했다. 生産力의 증대는 이와 같은 공급부족을 해소시키는 데 큰 역할을 하게 되었다.

3. 家電製品의 需給構造의 특징

中共의 耐久消費財 生産 가운데서도 家電製品生産의 발전은 1970年代 後半에 이르러 본격화되어 이제 겨우 導入期에서 普及期로 進入했

으나 그 伸張率은 현저하다. 圖 1은 主要한 耐久消費材의 生産推移를 나타낸 것이다.



資料: 「中共統計年鑑」

圖 1. 新旧 4 種의 神器製品の 生産推移

中共의 耐久消費材의 발전과정을 形容하기를 日本의 高度成長期에 있었던 「3 種의 神器」로 비유되고 있다. 여기에서는 비교적으로 발전과정 이 빨랐던 라디오, 손목시계, 자전거, 재봉틀을 「舊 4 種의 神器」로 선포기, TV, 테이프레코더, 세탁기를 「新 4 種의 神器」로 呼稱, 그 특징을 살펴보기로 한다.

「舊 4 種의 神器」는 1970년 이전에 이미 年産 200만대를 넘고 있어 벌써 포화상태에 달하고 있다. 다같이 伸張은 저하되거나 재봉틀과 같이 1982년을 피크로 점차 감소되고 있다.

이에 대해 「新 4 種의 神器」는 1970年代 末에 서 1980年代초에 걸쳐 겨우 年産 100만대를 초과하고 있어 그 伸張은 急 커브를 이루어 본격적인 보급기를 맞이하고 있다.

家電製品の 生産 규모에 있어서는 세탁기, 선포기, 냉장고, 라디오, TV, 테이프레코더에 한 해 알려지고 있으며 이 이외의 것은 公表되지 않고 있다. 1978년 이후의 生産推移는 표 2와 같다.

表 2 家電製品の 生産 推移

(單位: 萬台)

	洗濯機	扇風機	冷蔵庫	라 디 오	T V			테 이 프 레 코 더
					트랜지스터	컬 러		
1978	0.0366	137.8	2.8	1,167.7		51.73		4.73
1979	1.81	233.1		1,380.7		132.85		
1980	24.53	723.7	4.90	3,003.8	2,896.8	249.20	3.2	74.3
1981	128.1	1,049.9	5.56	4,057.2	3,887.8	539.41	15.2	154.6
1982	253.26	918.6	9.99	1,723.93	1,641.9	592.01	28.81	347.1
1983	365.86	1,045.7	18.85	1,998.93	1,966.1	684.01	53.11	407.7
1984	578.1	1,771	54.74	2,220.3		1,003.81	133.95	748
1985	883		139			1,662	410	1,271

資料: 「中共統計年鑑」

4. 家電製品 保有 狀況

耐久消費材의 保有에 있어서는 中國國家 統計局에 의해 日本과 같이 家計調査가 실시되어 이를 바탕으로 戶當 保有率은 불충분하기는 하나 대략 알 수가 있다.

냉장고에 있어서는 1984년의 都市人 家計에 서의 보급률은 3.22%이다. 所得 계층별로는

60元 이상에서 7.42%이며 그 이하에서는 거의 보급되지 않고 있는, 계층의 상징적 存在이다. 地域別로 보면 1984년까지는 廣東省이 17.33%, 이에 이어 北京이 15.25%, 그밖의 지역은 5% 이하이며 購入狀況은 北京, 廣東이외는 낮고 天津, 上海, 浙江 등이 높아지고 있다.

세탁기에 있어서는 1984년에는 都市에서 40.13% 까지 보급되어 成長期를 맞고 있다. 1983년

이래 그때까지의 1槽式에서 2槽式으로 移行, 買替 需要도 증대되고 있다.

地域別로 보면 최고는 吉林省의 52.64%, 최저는 江西省으로 11.88%이다.

선풍기에 있어서는 66.41%로 보급률은 높으나 季節商品이라는 점에서 아직 寒帶지역에 가까운 地方에서는 必需品으로 취급되지 않고 있어 앞으로의 보급률 향상은 크게 기대할 수 없을 것 같다.

TV에 있어서는 흑백TV는 80%까지 보급되고 있으며 여기에 컬러TV가 대두되기 시작했으나 農村 등에는 아직 7%에 머물고 있어 이제부터 본격적으로 보급될 것으로 내다보고 있다.

컬러TV의 普及率은 廣東省이 높으나 이것은 홍콩 등으로부터의 流入이 많은 것으로 보고 있다. 甘肅省, 淸海省, 寧夏省, 新疆省自治区 등 邊境地域의 보급률이 높으나 그 이유에 대해서는 밝혀지지 않고 있다. 라디오는 이미 1家口 1 대이상씩 보유하고 있다. 表3은 都市別家電製品 購入希望量을 나타내고 있다.

表 3 1985년의 都市別家電製品の 購入希望量

(100世帶当 台)

	扇風機	洗濯機	冷蔵庫	컬러TV
全國平均	18.13	28.17	7.98	9.71
大都市平均	16.18	29.58	10.67	10.05
北 京	15.50	25.11	22.05	10.26
上 海	16.00	23.79	9.68	12.24
天 津	18.26	37.13	11.38	7.49
瀋 陽	17.86	33.33	4.07	6.10
広 州	13.26	29.28	30.09	14.36
武 漢	15.22	28.99	5.07	5.80
成 都	19.31	28.28	5.52	11.72
南 京	16.42	37.31	-	10.45
中都市平均	18.47	28.55	5.68	8.93
小都市平均	20.59	27.78	5.77	9.75

資料：國家統計局 未公表데이터.

5. 所得

中共은 현재 1人当 GNP로 본 所得수준은 약 300弗 정도로 低所得國에 불과하지만 이에 대한 改善策은 현저하게 나타나고 있다. 所得은

耐久消費材 購入의 決定的 要因의 첫째 조건으로 생각되며 또한 한편으로는 産業의 코스트要因으로도 생각될 수 있다.

中共勞動省에 의한 年間平均賃金은 1984년에 國營企業(全民所有制)이 1,034元, 集團所有制企業이 811元, 連合經營은 1,048元으로 平均 974元이다. 이것은 6년전에 비해 1.6배에 해당된다.

農家の 收入은 비약적으로 향상되고 있다. 1984년에는 355元으로 6년전에 비해 실로 2.7배가 된다. 이같은 收入증가의 原因은 副業收入 증가에 의한 것으로 판단된다. 이같은 변화는 1978년의 農村經濟의 改善에 의한 것이며 戶当 1만元 所得의 출현에도 주목되고 있으나 한편으로는 貧富의 差도 擴大되는 것으로 알려지고 있다.

年取 200元 미만이 전체의 14%, 200~500元이 67.8%로 過半數를 차지하고 있으며 500~1,000元이 16.8%, 1,000元 이상의 農民은 1.4%에 불과하다.

農村의 消費支出을 보면 1983년 현재로 全國平均으로 248元인데 대해 최고인 上海는 511元, 최저는 甘肅省으로 162元으로 300이상에 달하고 있어 地域格差가 매우 큰 것을 엿볼 수 있다.

이같은 측면에서 農家에서의 家電製品 需要에 대해 생각해 본다면 大都市 近郊의 비교적 收入이 많은 층이 중심이 되고 있다는 것을 생각할 수 있다. 일반적으로 農家の 收入은 都市근로자에 비해 낮으므로 所得制約에서 오는 家電製品의 보급에는 아직도 많은 시간이 필요한 것으로 내다 보고 있다.

6. 人口

中共의 1984년도 人口는 10억 3,475만명으로 세계에서 최대의 人口를 보유하고 있다. 그러나 人口증가율은 政府의 「하나만 낳기 政策」 추진으로 증가율은 점차 낮아지고 있다. 1984년에는 1%에 멈추고 있다. 就業者數는 4억 7,597만명으로 총인구의 46%이다. 이 就業者 비율은

계속 상승하고 있다.

1984년말의 就業者 가운데서 68.4%인 3억 2,538만명이 農水産業에 종사하고 있으며 工業은 6,338명이다.

世帯수는 2억 1,855만 세대로 자연증가율도 3%이다. 다같이 1982년에 실시한 바 있는 國勢調査를 바탕으로 한 推定値이다.

7. 電力事情

家電製品의 보급에 있어 電力에 대한 整備는 필수조건이며 電力의 供給事情을 미리 검토한다는 것은 앞으로의 보급에 있어 중요한 과제이다. 中共에서는 第6次, 7次計劃으로 電力整備에 대한 것을 重要項目으로 電力整備에 대한 것을 重要項目으로 채택하고 있다.

中共에 있어서의 電力事業은 모두가 國營이며 電力事業은 水利電力部, 原子力發電은 核工事部の 관할로 되고 있다. 地方의 省마다 電力

局이 설치되어 省内의 發電 및 建設에 대한 관리를 하고 있다. 또한 電力系統管理의 中央集中化와 統一을 촉진하기 위해 80년대에 들어와 全國을 6地域(東北部, 華北部, 華東部, 華中部, 西北部, 西南部)으로 나누어 地域電力管理局이 설치됐다.

1985년의 發電量은 3,770억Kwh이며 이 가운데 自治団体나 家庭用으로 사용되는 것은 7% 전후이다.

電力사용량은 工業(64%), 農業(15%), 電氣事業(15%)이며 家庭用 電力의 비율이 현저하게 낮다.

都市에 있어서의 1人당 家庭用 電力使用量은 1983년에 30~35Kwh 정도로 매우 낮다. 今世紀末까지는 家庭用電氣器具의 보급확대에 따라 사용량은 150~300Kwh에 달할 것으로 예상되고 있다.

第6次 5개년計劃(1981~85년)은 207억 3,000만원을 投資하여 水力發電所 10개, 火力發電所

表 4 年間發生電力量과 發電所 設備出力 (1949~1983)

註: TWh = × 10億kWh

年	設備出力		發生電力量		成長指數		
	計(MW)	水力的比率(%)	計(TWh)	水力的比率(%)	工業·農業總生産額	1次에너지	電氣에너지
1949	1,848.6	8.8	4.31	16.5	100	100	100
1953	2,350	14.2	9,195	16.7	203	218	213
1957	4,635	21.9	19,336	24.9	298	415	449
1958	6,288.1	19.3	27,531	14.9	394	836	639
1960	11,918.3	16.3	69,424	12.5	496	1,248	1,379
1962	13,037.2	18.2	45,795	19.7	307	724	1,063
1965	15,076.3	20.0	67,604	15.4	476	793	1,569
1970	23,770	26.2	115,862	17.6	753	1,305	2,688
1975	43,406	30.9	196,84	24.3	1,094	2,064	4,544
1976	47,147.4	30.1	203,13	22.5	1,112	2,121	4,713
1977	51,450.5	30.6	223,404	21.3	1,231	2,376	5,183
1978	57,122.1	30.2	256,552	17.4	1,382	2,644	5,953
1979	63,015.9	30.3	281.96	17.8	1,499	2,719	6,542
1980	65,869.1	30.8	300,6	19.4	1,607	2,684	6,975
1981	69,132.6	31.7	309,3	21.2	1,680	2,663	7,176
1982	72,359.6	31.7	327,679	22.7	1,884	2,812	7,603
1983	76,444.9	31.6	351,439	24.6	2,076	3,000	8,154

資料: 海外電力調査會 「中共의 電氣事業」.

27개를 完成시키며 또한 部分的으로 가동시키는 發電所까지를 합쳐서 發電能力을 1,290만Kwh 증가시킬 계획이다.

第7次5개년計劃에서는 發電能力을 3,000만 Kwh 증가시킬 예정에 있다.

中共의 住宅需要家の 電力은 單相2線式 220V, 商工業需要家は 3相4線式으로 220~280V, 周波數는 交流50Hz이다.

8. 家電産業의 發達史

中共의 家電産業 발달은 극히 최근의 일이며 1970년 이전의 家電産業은 거의 보잘 것없는 형편에 있었다. 主要製品別로 보면 냉장고가 1954년, 청소기 62년, 單相에어콘 64년, 세탁기가 65년에 각각 試作되었다. 그 당시에는 上海, 遼寧, 廣東 등 沿海지역에 위치한 大都市에서 소량의 선풍기나 電氣다리미, 라디오, 電氣스탠드 등이 生産되는 데 불과했다. 60년대에 들어와 瀋陽이나 上海에서는 겨우 家庭電器專業公司가 설립되기는 했으나 文化大革命에 의해 家電産業은 치명적인 타격을 받았다

1972년에 이르러 겨우 回復勢에 들어갔다. 1975년에 輕工業部가 실시한 조사에 따르면 당시의 家電産業은 72개企業에 1만 8,900명의 종업원으로 31개品目を 生産, 그 액수는 2억 3,000만 元(工業生産總額의 0.077%)에 불과했다.

1976년 이후는 家電産業의 발달이 두드러져, 輕工業部 傘下の 省 또는 省직할市 수준에서 家電公司가 설립되었으며 또한 1979년에는 北京 家用電器研究所에 의해 標準규격도 制定되는 등 家電産業발전의 기반이 조성되었다.

1981년 時点에서 家電工場數는 746개, 종사자수는 10여만명, 生産總額은 15.6억 元(工業生産總額의 0.3%)로 大型工場은 거의 없는 상태에 있었다.

9. 냉장고

냉장고의 生産이 擴大된 것은 80년대에 들어와서 시작됐다.

1980년의 生産量은 4만 9,000대, 82년에 9만 9,900대, 83년에는 18만 8,500백대, 84년에 54만 7,400대로 급격히 확대되었다. 工場數는 78년의 20여개에서 85년에는 116개로 늘어났다. 그러나 이 가운데 일정 규모를 갖춘 것은 30여개 정도로 그 生産대수는 전체의 94%를 차지했다.

中共측에서는 경제적인 生産규모를 5만대 이상으로 보고 있다. 따라서 第7次計劃중에는 현재의 116개工場을 41개로 줄일 방침이다. 현재의 시점에서는 아직도 主要部품을 輸入에 의존하고 있으며 48개의 工場에서 10個國의 여러企業으로부터 生産라인에 대한 技術 또는 設備을

表 5 1984년의 年産 2.5만대 이상의 主要 냉장고 工場

地区	工場名	브랜드	1984年 生産量 (萬台)	1984年 生産量 (萬台)				1990年 予定生産量 (萬台)	技術 導入先
				100~150ℓ	150~170ℓ	170~180ℓ	180ℓ 以上		
北京	北京電冰箱廠	雪花	10.30	1.98 (1도어)	5.04 (1도어)	0.0299 (2도어)	2.95 (1도어)	80	이탈리아 美 國
廣東	広州電冰箱廠	萬宝 三角	14.47	6.05 (2도어)	3.41 (2도어)	4.88 (1도어)	(低温箱 제외 3,044台)	70	싱가폴 日 本
江蘇	蘇州電冰箱廠 *	香雪海	5.0	3.4		1.5	0.1	40	西 獨
浙江	杭州電冰箱總廠 *	西 冷	3.8	1.0	2.0		0.8	20	이탈리아
	嘉興電冰箱廠 *	益 友	2.45	1.45			1.0	20	日 本
湖北	沙市電冰箱廠 *	佳美樂	2.8	0.0029	2.8			25	日 本

注: *의 工場은 試驗段階이다.

資料: 國家統計局(未公表데이터).

도입하고 있다.

中共國家 統計局의 未公開 데이터에 의하면 1984년에는 年産 1만 5,000대 이상의 能力을 보유하고 있는 工場은 6개뿐이며 이 가운데 4개 工場은 試驗단계에 있었다. 그러나 85년에는 연이어 工場들이 가동하기 시작함으로써 生産量은 급격히 증가됐다.

10. 세탁기

세탁기는 냉장고와 같이 1980년 이후 비약적으로 발전해 왔다. 78년의 生産量은 400대에 불과했으나 80년에 25만대, 84년에는 584만대에

이르렀다.

1981년초에 120개이던 工場이 年末에는 370개로 증가됐다. 이의 대부분은 年産 수백대 또는 수천대의 小型工場이었다.

1984년부터 國家基準을 설정, 이에 合格치 못한 工場은 生産정지 또는 閉鎖조치가 취해져 84년 10월부터는 國家標準局의 品質管理局이 각지에 標準局을 설치하여 檢査를 강화하기에 이르렀다.

年産 5만대 이상의 主要工場은 전국적으로 24개이다. 이 24개 工場의 1개 工場당 平均生産量은 15만대이며 全國의 62%의 生産체어를 차지하고 있다.

表 6 5 個年計劃과 中共經濟의 成長率

	國 民 所 得	社 會 總 生 產 額
第 1 次 5 個年 計劃 (1953~57)	8.9%	11.3%
第 2 次 5 個年 計劃 (1958~62)	- 3.1	- 0.4
調 整 期 (1963~65)	14.7	15.5
第 3 次 5 個年 計劃 (1966~70)	8.3	9.3
第 4 次 5 個年 計劃 (1971~75)	5.5	7.3
第 5 次 5 個年 計劃 (1971~75)	6.0	8.3
第 6 次 5 個年 計劃 (1981~85)	GNP 10%以上	{ 10% (農業) 11% (工業)
第 7 次 5 個年 計劃 (1986~90)	7% (GNP 베이스)	{ 6% (農業) 7% (工業)

資料 : 1980년까지는 「中共統計年鑑」 1984年 第 6 次計劃은 國家計劃委員綜合局에 의한 実績推定.

第 7 次 計劃은 計劃目標에서 趙紫陽보고.

11. 第 7 次 5 個年計劃期間의 家電産業

올해부터 시작한 第 7 次 5 個年計劃의 가이드라인은 國民의 消費 수준을 매년 4~5%씩 끌어올려 1990년에는 物價上昇을 공제하고도 85年 對比 25%로 끌어 올린다는 것이다. 輕工業, 家電産業의 育成은 하나의 重點政策이 되고 있다. 消費物資, 生産 向上과 서비스 擴大政策을 과제로 내걸고 구체적으로는 TV, 냉장고, 세탁기 등의 공급증대에 힘쓴다는 것을 公約하고 있다.

12. 家電製品의 販賣·流通体制

中共에 있어서의 家電製品의 販賣·流通의 일반적인 패턴을 보면 圖 2와 같다. 家電製品의 生産은 기본적으로 輕工業部の 소관이며 輕工業部の 生産計劃의 지도 아래 每年의 生産計劃을 조정한다. 그리고 販賣店은 일괄하여 商業部和 家電工場이 관장하고 商業部는 家電公司(都賣) 또는 友誼商店(外國人 專用)에 공급하여 消費者로 연결되는 루트이다.

그러나, 최근 經濟改革의 일환으로 工場 또는 企業에 대해 自主權이 주어져 工場(企業) 스스로 百貨店·友誼商店내지는 소매점에 직접 판매할 수 있게 되었다.

家電工場에 따라서는 工場에 併設된 販賣部

췌에서 개인수요자에게 판매하는 것도 가능하게 되었다. 그러나 여기에는 工場이 발행하는 特別購入券이 필요하다.

價格體系로 보면 工場에서의 出荷價格과 販賣점의 소매가격과는 13%의 차이가 있다.

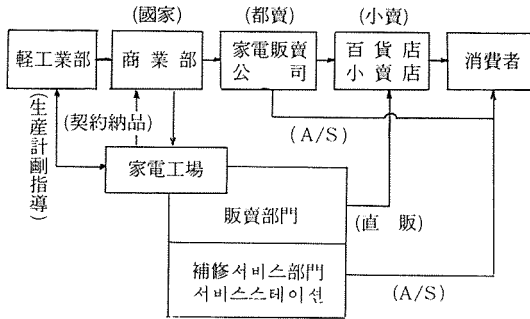


圖 2 家電製品의 流通·販賣라인 패턴

13. 販賣體制와 販賣價格

販賣價格은 商業部에서 결정하며 中共內企業의 경우 기본적으로는 가격결정권이 없다. 소매점에서의 가격은 政府에서 参考가격을 제시하여 어느 一定의 幅(10% 전후)으로 소매점은 가격을 결정할 수 있다. 같은 容量의 1도어 냉장고의 경우에도 가격의 차이가 있으며 有名 브랜드일수록 品貴 현상을 빚어 역시 社會主義中共에서도 결국 가격은 需給關係에서 결정된다. 또한 地域의으로도 가격차가 있으나 그 범위는 대략 10% 이내이다.

外資와의 合作家電 메이커의 가격결정 메카니즘에 대해 보면 원칙적으로는 合作企業은 見績과 工場出荷 가격을 算出한 다음 現在の 計劃委員會 또는 物價委員會 등에 제출한다. 여기에서 認可를 받아 商業部를 통해 販賣하게 되지만 外資와의 合作企業의 경우 部品の 일부를 어쨌든 輸入에 의존할 수밖에 없으므로 그 部品輸入에 반드시 필요한 外貨는 원칙적으로 자신이 조달해야 하므로 採算은 매우 어려운 형편이다. 즉 外貨의 自己調達은 輸出에 의해 얻을 수밖에 없으나 아직 충분한 경쟁력을 갖지 못하므로 中共內 同種製品보다 높아질 수밖에 없다.

家電製品의 合作은 현재 TV, 라디오 카세트 등에 한해져 있으나 앞으로 세탁기, 냉장고 등의 合作事業도 이루어질 것으로 보고 있다.

家電製品에 대한 輸入所管은 對外經濟 貿易部이다. 完製品에 대해서는 본래부터 엄하게 제한되고 있으며 關稅率도 매우 높다. 그러나 經濟特區인 海南島는 특별히 輸入 라이선스를 갖고 있어 작년도에는 自動車를 비롯한 大量의 家電製品이 海南島를 窓口로 하여 輸入되어 이것이 內地에 轉賣되어 「海南島轉賣事件」을 발생케 한 일도 있다.

輸入家電製品은 일반적으로 外國入 專用인 友誼商店에서 판매되고 있다. 그러나 上海, 廣州, 深圳 등 주로 南部지역의 友誼商店에서는 人民幣으로도 판매하는 경우가 있다.

深圳의 컬러TV 小賣가격은 人民幣, 外貨券, 香港 달러의 3重가격체이다.

中共에 있어서의 家電製品의 流通·販賣體制는 개개의 製品에 대한 파악이 어렵다. 여기에서 어떤 外資系의 TV메이커의 경우를 보기로 하자.

이 工場은 年産能力이 흑백·컬러TV를 합쳐서 50만대이나 外貨 밸런스라는 문제 때문에 현재 상태에서는 30만대體制를 유지하고 있다. 生産計劃은 中央政府의 電子工業부와 地方政府와의 사이에서 조정되나 部品の 일부를 輸入에 의존할 수밖에 없기 때문에 生産計劃은 外貨調達, 部品購入에 좌우된다. 中共內的 部品工場에서 약 반가량을 조달하고 있으나 主要部品인 브라운관은 咸陽에 있는 工場의 生産量에 따라 좌우되므로 安定供給에 문제가 있다. 그러나 제품에 대한 信賴度는 절대적이며 中共內 販賣는 好調에 있다. 同工場은 補修서비스部門이 併設되고 있어 전국적으로도 アフター서비스의 네트워크를 보유하고 있다. 同工場에서는 앞으로 브라운관 工場併設도 계획하고 있으나 生産量의 不安定으로 주저하고 있는 실정이다.

14. 家電市場의 將來와 投資環境

中共에 있어 새로운 「3種의 神器」로 호칭되

는 컬러TV, 냉장고, 세탁기에 대한 90年代 또는 2,000年代의 需要에 대해 몇가지의 예측들이 나오고 있다. 中共工商銀行北京市分行에 의한 1,000세대를 대상으로 실시한 샘플 서베이에 의하면 1984년의 보급률은 세탁기의 보유대수 98만대, 都市圈의 보급률 47%, 農村圈의 보급률 40%, 냉장고의 都市圈 보급률 21.6%, 農村圈 보급률 40%, 이 가운데 中共製品이 71.3%로 되어 있다.

세탁기를 보유치 않는 가정가운데 40% 이상은 90년 이전에는 구입을 결정하고 있다. 또한 냉장고가 없는 가정 가운데 40%는 90년 이전까지 구입자금을 준비한다고 답했다.

전국적인 수요량에 대해서는 1985년도 세탁기의 총공급량은 900만대 이상이며 이 가운데 國營商業에서 485만대가 판매되고 있어 전국의 판매대수는 890만대이다. 올해의 수요량은 都市圈 720만대, 農村 285만대로 합쳐서 1,000만대를 돌파할 것으로 보고 있다.

한편 供給量은 85년 下半年 이후 年間 1만대 이하의 企業에 대해서는 技術改造, 統合 등의 조치를 통한 올해의 生産能力은 1,000만~1,200만대에 달할 것으로 내다보고 있다.

2,000년대에 있어서의 家電製品 需要에 대한 추정은 表 7 과 같다.

表 7 2000년의 家電製品 需要 推定

	T V (컬러)	錄音機	冷藏庫	洗濯機
1980 保有台數 萬台	902	206	35	26
同100人當 台	0.9	0.21	0.034	0.026
2000 保有台數 萬台	23,000	15,000	6,900	14,500
同 100人當 台	18.4	12	0.6	11.6
2000 / 1980 (倍)	25.5	72.8	197.1	557.7
2000年普及率 (%)	80	52	24	50
都市	92	80	70	90
農村	75	42	15	36
2000年生産 萬台	2,000	1,800	820	1,500
1980-2000 需要 萬台	22,100	14,800	6,860	14,470
年平均萬台	1,105	740	343	723
1980-2000 年産伸張	249.2	74.3	4.9	24.5

資料 : 「經濟日報」 85-10-2

15. 家電市場에의 外資進出狀況

1979년 이래 外資도입을 적극적으로 추진해 온 中共은 85년 말까지 203억弗의 借款과 162억弗의 直接投資를 도입하고 있다. (다같이 契約 베이스)

85년에는 對外貿易이 크게 신장됐을 뿐 아니라 對中共 投資도 적극적으로 행해져 과거 6년간의 總計를 上回하는 1,300여件이 成立되고 있다.

合作 이외에도 外資 도입도 활발해져 直接投資 전체에서도 과거 6년간의 總計에 가까운 2,800건의 契約이 체결되었다.

그러나 家電分野에서의 對中共 合作은 日本뿐만 아니라 各國間에도 극히 제한되어 있다. 家電産業의 對中共 協力으로는 우선 政府 베이스의 技術協力を 들 수 있으며 北京 냉장고工場, 北京 세탁기工場이 國際協力事業團 베이스의 案件으로써 1981년에 改造提案이 있었다.

地域別로 보면 먼저 開放都市別로 보면 沿海 14개 開放都市가 전체의 약 半數이며 開放都市 중 天津, 上海가 태반을 차지하고 있다. 經濟特區 중에서는 거의가 深圳에 집중하고 있어 다른 3개의 特區에는 불과 3件뿐이다.

16. 日本企業의 對中共 投資

1984, 85년에 걸쳐 日本으로부터의 投資는 급속적으로 확대됐다. 合作進出을 보면 83년말까지 불과 8件이던 것이 84년에 33件, 85년에는 60件이 새로 설립되어 85년말 누계로는 1백件 전후가 되고 있다. 이 가운데 製造業이 약 40% 家電分野에 있어서는 日本으로부터의 投資는 TV 生産에 한하고 있으며 香港의 子會社를 통한 進出도 현재까지 TV, 라디오카세트, 테이프레코더에 한정되고 있다.

合作 등의 直接投資를 제외하면 플랜트 輸出이 활발하며 이에 따른 技術供與도 확대되어 가고 있다.

냉장고에 있어서는 6개社에서 9개所에 플랜트 輸出내지는 技術을 제공하고 있다. 9개所의 플랜트 輸出 가운데서 湖北省을 제외한 總生産 규모는 60여만대이며 이것은 84년도 中共

(P. 63으로 계속)

할 수 있다. 즉 손쉬운 적용이 용이한 string language의 적용이 요구된다.

최근에 C언어가 PC에 도입되고 있으며 PID algorithm과 Communication protocol에서 적용되고 있다. 즉 high-level language의 도입이 필연적이 된다. 여기에 따른 전반적인 H/W의 구조의 개선이 요구될 것이고 또한 programming center로서의 분산처리 방식에서도 변화가 요청된다.

결론적으로 PC는 재고관리, 유지보수 진단, 보고서 작성 등과 같은 더 복잡한 기능을 보유

하여 산업 환경하에 Mini-computer와 효과적인 경합을 벌일 수 있게 될 것이고, 또한 PC는 PC 간의 LAN, Host간의 data highway망은 분산 제어 system의 가능성을 예상케 하고 각종 data의 수수, 저장은 용이하게, PC 자체의 고장 방지, 공정 정보를 쉽게 operator에 전달을 위한 graphics의 도입 및 PC의 확산 보급에 중대한 요소인 User-friendly system화하는 경향이 있다. 이러한 기술의 추세로 보면 PC는 새로운 산업체의 적용에 computer 응용 제어시스템으로서의 기여가 클 것으로 고려된다.

P. 49에서 계속

生産量(53만대)을 웃도는 규모이다.

세탁기에 있어서는 4社에서 10개所に 걸쳐 技術제공 또는 플랜트 輸出을 하고 있다. 모두 2槽式이며 10개所の 生産能力은 180~190만대이며 이는 84년의 中共의 生産実績 578만대에 대한 30%強에 해당된다.

17. 家電製品의 技術導入에 대해

中共의 家電製品 플랜트 輸入은 현재 두 가지 측면에서 문제가 발생되고 있다. 첫째는 中共의 貿易收支가 惡化되어 支拂能力이 의문시된다는 것, 둘째는 급격한 플랜트 導入이 맹목적으로 행해진 결과 앞으로의 공급 과잉, 플랜트의 非効率化가 발생했다는 것이다.

中共측에서는 앞으로의 技術導入 등에 대해 「어느 정도 輸入 제한을 한다. 지금까지는 各地方 나름대로 商談해 왔으나 이제부터는 對外經濟貿易部가 통합하며 對外商談을 한다. 앞으로는 디바이스, 기초부품의 소프트, 技術 도입을

強化, 주로 家電製品을 대상으로 한다」고 公式見解를 밝히고 있다.

中共의 家電産業은 최근 수년간 급속적으로 발전해 왔다. 日本의 家電메이커들도 輸出이나 技術協力 등을 통해 극히 밀접한 관계를 유지하고 있다. 그 가운데서도 TV에 있어서는 生産, 보급을 본격화하고 있어 日本메이커들도 이처럼 밀접한 관계를 계속한 다음에야 비로소 그 외의 家電製品에 대한 協力 비중을 높여 가고 있다. 최근 北京市에서는 中央政府에 의한 主要部品인 브라운관의 入札說明會가 열렸다. 이것도 第7次 5個年計劃의 일환이다. 年内에는 威陽, 北京 등의 4개工場에서 구체적인 계획이 실행에 옮겨질 것으로 전망하고 있다.

앞으로는 더욱 애프터서비스에 대한 문제를 비롯한 主要部品の 生産体制에의 協力 등 아직 남아 있는 과제들이 많으며 또한 將來에 있어서는 日本, 中共, 東南亞에서의 家電分野에 대한 分業体制도 미리 생각해 둘 필요성이 생기게 되었다.