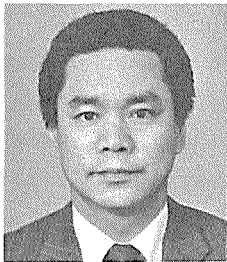


90年代의 Audio 産業 展望



曹 熙 宰
(株)金星社 Audio 事業部長 理事

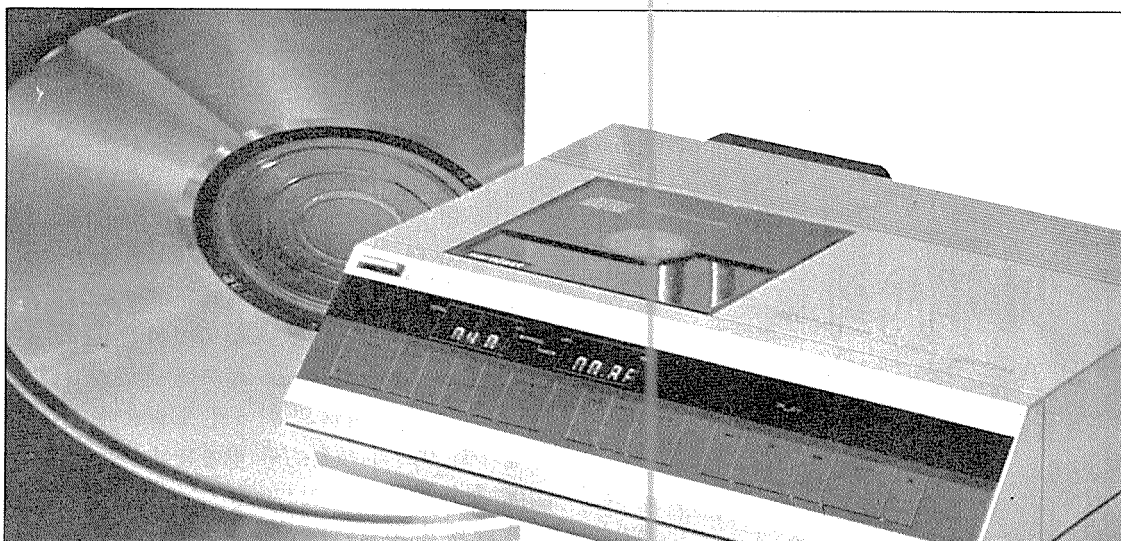
국내 Audio산업은 80년대 초까지 노동집약적 산업에서 최근의 CDP의 출현으로 기술집약적인 첨단산업으로 탈바꿈하고 있다. 이러한 첨단Audio산업에는 연구 개발에 관한 투자와 생산설비의 투자 그리고 기반산업 및 기초기술의 육성, 부품산업의 육성 등에 대하여 관·민 공동의 적극적인 대처가 요구된다.

1958年 (株)金星社가 진공관式 Radio를 生産 하면서부터 시작된 우리의 Audio 産業은 지난 30여년동안 정말 눈부신 發展을 하여 왔다. Audio 産業 그 自体의 成長도 컸었지만 Radio로부터 시작된 우리의 Audio 産業이 通信機, TV, Computer, 半導體로 이어져 오늘날과 같은 첨단기술 사회의 技術的인 밑거름이 되었고 또 국내 총수출 실적의 약17%를 차지하는 電子産業의 모태가 되었다는 점도 간과할 수 없을 것이다.

그러나, 최근 TV, VTR 등의 Video 기기나 Computer 등의 첨단 정보기기, 半導體 등의 部品産業의 成長에 比하여 상대적으로 낮은 成長을 기록하고 있고 國內에서는 高級 Audio 기기에 對한 外제 선호 사상을 完全히 불식시키지 못하였으며 國際市場에서는 日本産 Audio 기기와 의 경쟁에서 다소 뒤지고 있는 점 또한 사실이다.

매년 새로운 製品, 새로운 Model의開發로 Audio 製品에도 꾸준한 技術 發展이 있어 왔지만 80年代 초반까지만 해도 Audio 産業은 技術集約的인 산업이기보다는 勞動集約的인 産業이었다. 그러나, 80年代 후반 Digital 기기가開發 生産되면서부터는 Audio 産業도 첨단 기술을 必要로 하는 産業으로 바뀌고 있다. 우리나라의 경우 60年代에서 70年代에 걸쳐 저임금을 利用하여 급속히 성장했던 單純 組立産業은 80年代에 들어 중공을 비롯한 후발개도국의 저임금 공세에 밀려 價格 競爭力을 상실해 가고 있으며 尖端 技術의 開發에 있어서는 아직 先進國 程度의 研究開發費를 投資하지 못하고 있는 실정이다.

90年代의 Audio 産業을 展望함에 있어 낙관적인 견해와 비관적인 견해가 있을 수 있으나 國內 他 産業의 例를 견주어 볼 때 위에서 지적한 品質의 改善이나 新技術 研究開發이 점진적



Audio산업도 이제는 노동집약적 산업에서 기술집약적 산업으로 변모하고 있다.

으로 확대될 것이라는 확신 아래 90年代의 Audio 産業을 예상해 보기로 한다.

먼저 技術 發展 추이를 살펴보면, Audio 기기는 用途에 따라서 家庭用, 휴대용, 자동차용 및 업무용 등으로 區分할 수 있고 또 Audio 信號를 處理하는 역할에 따라 라디오, 카세트 플레이어, 레코드 플레이어, 앰프, 스피커 및 기타 Accessory 등으로 구분되기도 한다.

製品의 形態別로 보면 라디오, 카세트 라디오, Hi-Fi 콤포넌트, 뮤직센터, 카스테레오 등이 있고, 最近 급속히 보급되고 있는 콤팩트 디스크 플레이어도 있다.

이러한 製品들이 1990年代에 어떻게 변화하고 또 어떠한 新製品이 등장할 것인가를 예상해 보는 것이 그 當時의 Audio 産業을 전망해 볼 수 있는 한 자료가 될 것이다. 가정용 기기는 複合化가 급속히 진전될 것으로 예상된다. 점차 하나의 製品 형태로 정착되어 가는 AV System이 더욱 발전하여 HA(Home Automation)와 연결됨으로써 Audio, Video 기기들은 家庭의 Total Control System의 一部로서 존재하게 될 것이다.

한편 音質의 改善에 있어서는 콤팩트 디스크 플레이어에 使用된 Digital 방식이 모든 Audio 기기에 適用이 되어 Tape의 녹음 재생을 위한 DAT(Digital Audio Tape Recorder)가 또 방송

의 경우는 위성을 이용한 PCM 방송이 實用化될 것이다. DAT는 이미 開發이 完了된 상태에서 Audio 제품 중에서 가장 많이 보급되었고 또 販賣되고 있는 카세트 플레이어를 대체할 대형 유망 상품으로 기대되고 있다.

특히 DAT는 家庭用 뿐만 아니라 휴대용 및 자동차용으로도 유망한 제품이다. 콤팩트 디스크 플레이어도 현재 가장 큰 短點이라 할 수 있는 녹음이 불가능한 점도 90年代 초에는 개량이 되어 녹음이 가능한 CDP 즉 ADR(Audio Disc Recorder)도 등장할 것이다. Disc나 Tape의 信號 處理가 Digital化 함에 따라 Digital Amp의 개발로 進行되고 있고 Audio 信號의 마지막 再生장치인 스피커에도 소형, 벽걸이형 등 획기적인 기술 발전이 이루어질 것으로 예상된다.

다음으로는 國內外 환경의 변화를 예상해 보고 그 환경 변화에 따른 Audio 産業의 영향을 살펴보자. 최근 들어 國內 대부분의 産業이 三低時代를 맞이하여 活氣를 띠고 있고 특히 수출이 예년보다 많이 신장하고 있다. 이제까지 全世界 家庭用 電子製品의 공급기지의 역할을 담당해 온 日本이지만 지금과 같은 円高 상황에서는 수출 제품의 가격경쟁력이 떨어지고 物量面에서도 타격을 받을 것은 자명한 사실이다. 그 중에서도 Audio 製品이 電子産業 내에서 가장 먼저 가장 많은 변화를 보일 것으로 예상된다.

이미 日本内에서 生産되던 CST Radio, Headphone Stereo 等 一般的인 Audio 製品은 東南亞 國家로 生産이 이전되고 있고 또 이러한 현상을 Audio 기기 全般에 걸쳐 계속적으로 進展될 것이다. 최근에는 日本의 유명 Maker가 자기 상표의 수출 Model은 물론 日本 國內 販賣用도 한국에서 生産해 가고 있는 실정이다. 이러한 현상이 언제까지 갈 것인가는 한번 생각해 볼 必要가 있다.

우리나라가 東南亞 여타국가에 비해 技術, 品質面에서는 다소 앞서 있으나 價格 競争에서 뒤지고 있는 실정에서 一般的인 Audio 기기의 生産을 계속할 수는 없을 것이기 때문이다. 一般的인 Audio 기기의 生産은 후발개도국으로 이전시키고 90年代의 우리나라에서는 中級 以上の Hi Fi 製品 및 DDP, DAT 等 첨단 Audio 제품을 生産해야만 경쟁력을 확보할 수 있을 것이다.

그 時點에서의 우리의 경쟁 상대는 日本이 될 것이고 日本 Maker와의 경쟁에서 이길 때 우리의 Audio 産業이 全世界의 공급기지로써 꽃을 피울 것이다.

한편으로 세계의 공급기지가 된다는 것은 상대국과의 무역 마찰이 더 심각하게 대두될 가능성이 높아진다고도 할 수 있다. 80年代 들어 歐美의 대부분의 Maker가 Audio 製品의 自体 生産을 포기하고 동남아에서의 OEM 生産을 위주로 하는 정책 변경이 있었기 때문에 Audio 제품 자체의 무역 마찰 현상은 그리 크지 않을 것이나 全体 貿易 不均衡에 따른 마찰과 現地 雇傭의 문제, 국내 Audio 제품의 海外에서의 認知度 提高 等を 위해 現地에서의 工場 設立과 現地 生産이 점차 확대되어 갈 것이다.

Audio 製品의 世界 市場 규모는 85年末 현재 약 170억弗 정도라 볼 수 있고 최근 수년사이 1, 2차 Oil Shock에 따른 경기 둔화로 마이너스 成長을 기록한 品目도 있으나 Audio 기기 全体로는 약 3~5% 정도의 완만한 성장을 계속하고 있다.

일반적인 Audio 製品은 이미 成熟期에 접어들어 급신장은 기대할 수 없겠으나 CDP를 위

시한 새로운 개념의 Audio 제품은 비약적으로 성장해 갈 것이고 이러한 추세는 DAT로 이어져 90年代까지 年平均 10% 이상의 고도 성장을 지속할 것으로 전망된다.

國內 市場의 경우도 보급률 80%에 달한 CST Radio의 경우는 대체수요, 중복수요 정도가 예상되나 아직 보급률 30%에 미달하고 있는 Hi Fi 제품인 경우는 국민소득의 증가에 따라 90年代 初에는 55% 이상의 보급률을 기록할 것으로 예상되나, 금년부터 점차적으로 보급되기 시작한 CDP는 Disc의 보급 進展에 따라 다소의 時差는 있겠으나 80年代 末에서 90年代 初에는 本格的으로 보급될 것이고 DAT, 위성방송 수신기 등도 보급되어 Digital Audio 時代가 전개될 것이다.

이상과 같은 전망이 實現되기 위해서는 序頭에 언급한 바와 같이 몇가지 措置가 先行 또는 並行되어야 할 것이다. 가장 시급하다고 생각하는 것은 研究 開發에 관한 投資이다. 最近의 國內 電子産業을 보면 컴퓨터와 같은 첨단 정보 기기와 半導體 開發과 같은 部品 産業 쪽에 많은 投資가 있는 反面, 相對的으로 Audio 分野의 投資는 적은 편이다.

그러나 앞으로의 Audio 製品에는 종래와는 다른 Digital 技術, 光學 技術, 정밀 Mechanism 技術 등이 필수적이기 때문에 技術 開發에 많은 投資가 必要하다. 新製品의 기술 개발과 아울러 生産 設備 部分의 投資도 시급하다 하겠다.

다음으로는 Audio 産業 뿐만아니라 우리나라 全 産業에 관련이 있는 것으로 基盤産業, 基礎 技術의 육성이 필요하다. 특히 金型技術, 도금 기술 등이 發展되어야 完製品의 完成度가 높아질 수 있다. 基盤産業의 육성과 아울러 部品 産業의 육성도 시급하다.

이상에 열거한 사항은 이미 정부를 비롯한 관련 기관과 各 해당 企業체에서도 추진해 나가는 것으로써 상호 유기적인 협조와 共同 보조로 좀더 적극적으로 대처하게 되면 90年代 우리의 Audio 産業은 그 전망이 매우 밝을 것으로 확신한다.