

海外速報

美 半導体 需要 다시 悪化

— 6월 B/B Ratio 1.09에서 7월 0.97로 —

美半導体工業會(SIA)는 7월의 B/B Ratio(受注/出荷 비율)가 3개월 연속으로 감소하여 결국 1.00을 밑돌게 되었다고 발표하였다. B/B Ratio가 1 이하가 된 것은 85년 12월 이래 처음이다.

SIA에 따르면 7월은 受注, 出荷 모두 하락되었다. 7월까지의 3개월 移動 평균치를 보면 受注가 6억 9,620만弗로 전월대비 11.4%減, 出荷가 7억 1,410만弗로 6.7% 감소되었다. 따라서 7월의 B/B Ratio는 0.97이 되었다.

전년대비는 아직 고수준이지만 착실한 회복을 보여 온 B/B Ratio가 금년 5월 이래 3개월 연속해서 감소 경향을 보였다. SIA의 앤드류 프로카시니 회장은 이 결과에 대해서, 여름이란 계절적 요인이 커서, 작년 가을, 겨울의 숫자에 비교해 보면 확실히 크지만, 반도체 시장이 본격적인 회복을 보이기까지는 컴퓨터 업계로부터의 需要 증가가 필요하다고 말하였다.

최대의 半導体 유저인 컴퓨터 업계의 현황은 DEC, Burroughs, NCR 등의 好調인 메이커가 있는 반면 IBM의 減益을 비롯, Sperry, Honeywell, Amdahl, HP, Xerox 등이 減益을 기록, 전체적으로 저조하다.

中共, IBM 互換 Perscom 量産

— 고품질의 漢字 Graphic 표시 시스템 —

北京의 新華社에 의하면 中共의 國産 Personal Computer인 「長城 0520 C-H」가 北京에서 量産型 檢定에 통과되어 가까운 시일 내에 대량

생산에 들어간다. 이 신형 Perscom은 中共 企業체가 85년 7월에 독자적으로 설계·개발한 것으로 美國의 IBM-PC에 上位 호환성을 지닌다. 이 漢字 Perscom은 漢字 처리 분야에서의 中共이 優위에 있음을 이용해서 선진적인 기술을 채용, 高品質의 漢字 Graphic 표시 시스템을 갖춘 것이다.

美·日 半導体 協商 終結의 内幕

— 第3國에의 가격 등 감시도 —

美·日 半導体 交渉이 지난 7월 31일, 美國 半導体의 對日 수출 증가책과 日本製 半導体의 對美 덤핑 수출 방지를 위한 가격 감시제도의 創設 등으로 최종 합의를 보았다. 동交渉의 발단은 85년 6월, 美半導体工業會가 日本의 半導体 시장의 排他성을 이유로 74年 美通商法 301條(不公正貿易慣行에 대한 보복 조치)에 기초하여 제소한 것으로, 그 후 美 메이커에 의한 덤핑 提訴가 뒤를 이어, 1년 가까이 통상 마찰의 크나큰 원인이 되었다.

다른 High Tech 産業에 중요한 先例를 남긴 것이라고 레이건 美 대통령이 평한 동交渉은 美·日의 발전적인 합의 외에도 제3국의 成長, 進入을 감시하는 듯한 인상을 배제할 수 없는 상황이다. 양국이 합의한 요지는 다음과 같다.

〈市場 참여 問題〉

(1) 美·日 정부는 시장 원리와 각국 産業의 경쟁력을 기초로 하여 半導体 분야에서 자유 무역의 확대를 희망한다. 日本 정부는 국내 半導体 유저에 외국계 半導体의 활용을 추천 장려한다. 美國 정부는 동국의 半導体 메이커에 판매 노력을 권장한다.

(2) 양국 정부는 외국제 반도체의 日本 시장 참여의 순조로운 확대를 기대한다.

(3) 日本 정부는 다음 조치를 실시, 美国 정부도 이것을 가능한 한 지원한다.

① 외국제 반도체의 판매 지원, 품질 평가, 연구자 교류의 촉진 등을 행할 機關을 설립한다.

② 日本의 유저와 외국 메이커와의 장기적인 협력을 촉진한다.

(4) 양국 정부는, 반도체의 생산력 과잉을 초래할 조치를 자숙한다.

〈價格問題〉

(1) 商務省과 日本 기업간의 反덤핑法 적용 정지 협정(SA) 발효를 전제로, EPROM 및 256 K 이상 DRAM에 대한 덤핑 조사를 중단한다.

(2) 美国 시장에 대한 감시 조치(Monitoring)를 다음과 같이 실시한다.

① 日本 정부는 특정 품목의 수출에 대해서 Cost 및 가격을 감시한다.

② 대상 품목은, 상당량 생산되고 있고 수출이 증가되고 있는 품목에 있어서, 標準·汎用品이거나 공정 가격 미만의 판매의 증거 또는 우려되는 것 중에서 美·日 합의로 결정한다.

③ 개별 기업의 품목마다 코스트 및 수출 가격의 데이터는 通商省이 정한 수속에 따라 同省에 제출한다. 美国에서의 第3者の 판매 가격에 관한 데이터를 同省에 제출하도록 일본의 수출자에게 장려한다.

④ 미국 정부가 일본 기업에 의한 공정 가격 미만의 판매를 나타내는 정보를 제시하여 요청하면 美·日 양국에서 협의한다.

⑤ 협의의 결과에 기초하여, 일본 정부는 공정 가격 미만의 수출을 하지 않고 또 판매하지 않도록 필요에 따라 지도한다.

⑥ 미국 정부는 덤핑 조사 개시의 권리를 유보한다. 행정 당국에 의한 자주적 조사 개시 때에는 사전 협의를 한다.

⑦ 덤핑 조사 개시시에는, 일본의 반도체 수출자에 대해 데이터의 조기 제출을 추천 장려한다.

(3) 일본 정부는 제 3 국 수출에 대해서 適宜, 코스트 및 수출 가격을 감시한다.

〈일반 規定〉

(1) EPROM 및 256K 이상의 DRAM의 SA 성립이 합의 실시의 조건

(2) 조치의 실상황 파악을 위해 적의 협의한다.

(3) 본합의의 기초가 크게 변화한 경우 파기가 가능하다.

(4) 본합의의 어떠한 규정도 第3國의 이익을 해치지 않는 GATT(關稅貿易一般協定)의 권리, 의무에 영향을 주지 않는다.

(5) 기간은 5年

家庭의 TV로 立体映像 시청

— 9월에 3D·VHD 등장, 人氣 집중 —

가정의 TV로 입체 영상을 즐길 수 있는 3D·VHD가 곧 등장한다. 日本 Victor는 VHD 입체 Video Disc Soft 3개를 9월부터 발매한다고 발표하였고, Sharp는 3D·VHD 시스템용의 입체 Adaptor와 입체 Scope(眼鏡)를 9월부터 판매 개시한다.

松下電器를 비롯한 VHD Player 메이커들도 9월 이후 立体 Adaptor, 立体 Scope, Adaptor 내장 Player를 순차적으로 발매한다.

Sharp의 입체 Adaptor는 2만圓, 입체 Scope는 1만 3,000圓, Player는 현행의 VHD·PC 端子附 Player가 사용되는데 4만圓 미만.

입체 Scope는 Sharp가 전량 생산해서 각사에 공급한다. 입체 Adaptor는 각 메이커의 생 산품이다.

3D·VHD는 세계 최초의 가정용 입체 영상 시스템으로 日本 Victor, Sharp 등이 개발을 추진해 왔다.

中共製 TV, 錄音機 輸出 激增

— 美·歐 시장 등을 겨냥 伸張勢 —

〈P. 37로 계속〉

테이프는 180분짜리도 있다.

외장은 ABS나 高緩衝 플라스틱으로 되어 있으며 금형은 일본으로부터 수입하고 있다. 원자재의 2/3 정도가 한국으로부터 수입되고 있으며 이는 原테이프의 주요 자재인 것이다.

소규모의 原테이프는 싱가포르, 일본, 대만으로부터 수입되고 있다. 비록 한국의 테이프는 일본 것과는 질적인 차이가 있지만 가격적으로는 경쟁력이 있는 것으로 평가하고 있다.

총생산량의 80%를 미국이 수입하고 있으며 나머지는 인도와 서독에서 수입하고 있다. “주문량은 작년 10월 이래로 증가 추세에 있으며 이는 '86 월드컵 대회에 기인한다.”고 그는 말하였다. 수출량은 지난 몇개월 동안 감소하고 있지만 곧 증가할 것으로 예측된다.

1977년에 설립된 Wing Shing社는 오디오와 비디오 카세트 그리고 그 부속품의 제조업체이다. 공장은 1,837㎡의 면적으로 130명의 종업원이 종사하고 있다. 월평균 4만개의 비디오 테이프와 6만개의 V-O 테이프 성형품을 생산하고 있으며 이는 생산자재의 90% 이상을 차지하고 있다. 소규모로 오디오 부속품을 생산하고 있다.

同社は T형과 E형의 A급 테이프만을 공급하고 있다. FOB가격으로 T-120테이프는 2弗, E-180테이프는 2.10弗, E-120테이프는 1.70弗이다. 同社の 각 테이프는 ABS나 耐충격 플라스틱으로 되어 있으며 셀로판지로 싸서 카드 케이스로 포장되어 있다. 原테이프는 주로 한국에서 수입하고 있으며 소규모로 홍콩 국내에서 공급되고 있다.

同社の 테이프 중 특히 T형 테이프는 수요층이 넓고 주문은 50%나 증가하고 있다. 총생산량의 70%는 미국으로 수출되고 나머지는 유럽으로 수출하고 있다. 同社は 중간과 고급제품에 관심을 두고 있으며 2, 3년 안에 JVC 라이선스를 획득할 계획으로 있다. 그러나 이러한 요소들이 생산원가의 10여%를 인상시키게 되는 결과를 초래할지도 모른다. 同社の 제품은 「Orchid」라는 상표로 출하되고 있다.

이상에서 살펴 본 바와 같이 홍콩 비디오 테이프 업계의 JVC 라이선스 단속사건은 업체에서 생산원가의 상승을 초래하였지만 홍콩의 비디오 테이프 산업을 일정수준으로까지 정립해 놓게 되었다.

〈資料 : Asian Sources Electronics, July〉

P.29에서 계속

北京의 新華社 소식에 의하면 中共의 국산 錄音機, TV의 수출이 激增, 점차적으로 美, 歐, 日 시장에 진출하고 있다. 금년 1~6月的 錄音機 수출은 무려 전년동기 대비 62배, TV 수출은 61배로 대폭 확대되었다.

전자공업 전체를 보면 1~6月的 전기제품 수출 계약액은 전년동기대비 9.4배로 2억 2,000만弗에 달하였다. 이제까지는 部品 수출이 주체였으나 금년에는 소비자 관계의 완성품 수출이 대폭으로 증가, 수출 구조에 크나큰 변화를 낳고 있다.

미국에서는 현재 Audio 제품의 75%가 Remote Control 기능을 부착하고 있는 것으로 알려져 있다. 리모콘의 편리성은 이해하기 쉽고 조작이 간단하기 때문이다.

최근에는 普及 기종의 Audio 메이커도 심플한 Remocon附 제품을 내놓는 등 동기종은 급속히 늘고 있고 VTR 및 TV보다도 그 비율이 높다고 한다.

GE社도 Remocon을 중요한 기능으로 인정, Rack System 3 기종 중 2 기종을 Remocon 기종으로 출하할 계획이다. 東芝는 CD Player에 Remocon을 채용하고 있으며 Remocon 장비 전용 工場을 검토중에 있다.

이외에도 Marantz, 日立, Sansui 등이 Remocon 기종에 열기를 띠고 있다.

美 Audio, Remocon 機種 급증

— 이해·조작 간단, 각社 적극 導入 —