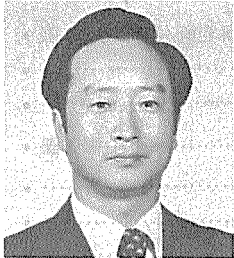


海外市場의 与件과 輸出 対策



辛 國 煥

商工部 商易局長

해외시장 여건은 우리에게 새로운 창의와 예지에 의한 용감한 도전을 요구하고 있고 수출산업의 설비와 상품의 능력은 부족하다. 국민경제와 국가의 발전은 수출의 지속적 증대에 의한 무역흑자 기반의 구축과 국제수지의 개선 및 외채감축에 의한 국제신용 제고와 고용창출을 요구하고 있다.

I. 海外市場 与件

우리의 輸出市場은 OECD會員國인 先進産業國과 아시아, 아프리카 및 中南美의 開發途上國으로 大別되지만 前者가 全体 輸出의 70% 이상을 차지하는 主市場이다.

그 가운데서도 美國과 日本이 全体 輸出의 50% 이상을 차지하는 가장 큰 市場이며 최근에는 香港, 캐나다가 그 다음의 큰 市場으로 開拓되고 있다.

86년에는 世界經濟와 交易은 지난 해에 비례 눈에 띄는 成長의 變化가 없을 것으로 展望되고 있다.

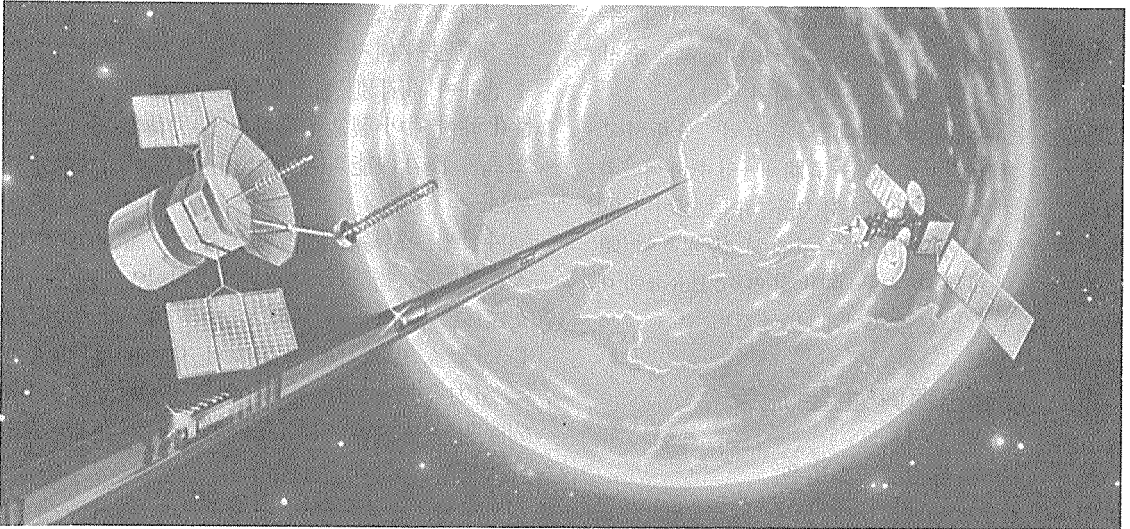
世界經濟는 지난 해와 비슷한 3%를 下廻하는 成長을 할 것이며 美國과 日本, EC가 2.5~4%의 成長을 할 것이고, 東南亞의 新興工業國은 지난해보다 다소 높은 成長을 할 것으로 보고 있다.

世界交易의 伸張도 지난 해와 비슷한 4% 내외의 伸張에 머물 것으로 보아 얼핏 보기에는 우리의 輸出이 큰 충격을 받지 않고 伸張될 수 있을 것 같이 보인다.

그러나 우리의 輸出은 世界交易이 늘어나는 것보다 倍 이상의 伸張을 해야 하고 輸出高가 이제 300억弗에서 500억弗台를 指向하고 있을 뿐만 아니라 다른 나라의 市場 몹을 우리가 더 차지해야 하는 큰 어려움과 힘겨운 고비에 처해 있다.

우리가 뚫고 가야 할 길은 바쁘고 막중한 데 비해 우리의 輸出市場 与件마저 더욱 어려울 것 같다.

우선 지난 해 107억弗을 輸出했던 美國市場을 보자. 美國은 지난해 1,484억94만弗의 기록적인 貿易赤字를 나타내어 自由貿易의 主張과 政策이 근본적으로 흔들리게 되었으며 지난 해에 우리에게 밀어 닦았던 美國通商法 第301條에 의한 商品, 知的的所有權, 保險 등 전반적인 開放 요구와 함께 우리 商品에 대한 輸入規制



새로운 수출상품의 개발과 수출상품의 경쟁력 향상에 역점을 두어야 한다.

가 더욱 尖銳化될 것으로 보인다. 美國市場으로 가야 할 商品에 대한 赤色信號가 더 많아질 것이며 우리의 市場開拓, 管理가 그만큼 더 어려워질 것으로 보인다.

우리의 두번째 市場인 日本이 지나친 貿易黑字 問題를 解消하기 위하여 輸入促進 努力을 하고 있지만 日本商品의 比較優位와 日本國民의 消費行態로 인하여 오히려 輸入이 줄고 있으며 우리가 市場을 더 차지할 수 있는 綿糸, 綿製品, 襪子 등의 商品에 대해서는 日本側이 우리에게 物量 增加의 自制를 해 오고 있어 새로운 商品으로 뚫고 들어가지 않는다면 輸出 증가가 어려울 것으로 보인다.

지금부터 우리의 중요한 市場이 되어야 할 中東, 東南亞과 其他 開途國들은 外換事情으로 인하여 우리 商品에 대한 購買力을 크게 기대할 수 없고 오히려 우리에게 對應購買(CounterTrade)를 더 많이 요구해 올 것이다.

우리의 輸出市場이 이처럼 불투명하고 곳곳에 여러가지 伏兵이 가로놓여 있어 끊임없이 全世界市場으로 뻗어가야 할 우리 企業과 輸出役軍에게는 전에 없는 叡智와 勇氣에 의한 분투 努力을 요구받고 있다. 그러나 다른 한편으로는 지난 해 年末부터 크게 變하고 있는 日本의 円貨 및 西歐 등의 通貨交換比率의 變動에 따른 우리 輸出商品의 價格競爭力의 好轉과 油價下落에 따른 商品競爭 條件의 變化와 같은 우리

에게 유리한 면이 있다.

최근의 輸出市場은 이러한 요인으로 인하여 國際交易의 競爭關係가 急激한 變化를 하고 있기 때문에 우리 企業과 輸出役軍이 서둘러 対応하지 않는다면 때는 흘러가고 輸出高는 줄어갈게 될지도 모른다.

II. 우리 輸出의 當面課題

今年에 우리에게 주어진 目標과 責務는 330억弗의 輸出을 達成해야 하고 앞으로는 輸出量을 持續적으로 補強하여 80年代末 500억弗의 輸出을 達成하는 것이다.

海外市場 條件은 우리에게 새로운 創意와 叡智에 의한 용감한 跳戰을 요구하고 있고 輸出産業의 設備과 商品의 能力은 부족하다. 國民經濟와 國家의 發展은 輸出의 持續的 增大에 의한 貿易黑字 基盤의 構築과 國際收支의 改善 및 外債減縮에 의한 國際信用 提高와 雇傭創出을 요구하고 있다.

우리가 이 國家的 課題를 풀어가기 위해 우선 今年의 330억弗 輸出 目標을 기필코 達成해야겠다. 이 길은 첫째 우리의 힘, 즉 商品의 國際競爭力을 더욱 強化하는 것이다. 不足한 輸出商品 製造設備를 계속 擴充하면서 技術革新과 生産性 向上, 品質 向上에 의한 輸出競爭力을 튼튼히 하는 것이다.

輸出産業面에서도 附加價值를 더 많이 낼 수 있는 電子, 機械, 部品 등 技術集約産業 중심으로 高度化하는 努力을 지속해야겠다.

다음에는 海外市場 動向을 정밀히 分析하고 急變하는 國際交易情報을 早期에 入手하여 切實하고 果敢한 市場開拓 努力을 하는 것이다. 國際去來 秩序와 交易慣行을 철저히 研究하여 頭腦集約의 마케팅 努力을 強化하면서 Buyer에 대한 서비스를 더욱 돋보이게 해야겠다.

Ⅲ. '86輸出振興 主要 施策

따라서 86年 輸出振興施策은,

첫째, 輸出競争이 가능하도록 모든 여건을 造成하는데 注力할 것이다.

國際通貨 및 競争國의 換率變動에 適期에 대응하며, 輸出 金融을 원활히 支援하고 延拂輸出 및 輸出保險 支援을 擴大해 나가는 동시에 작년 이어 금년에도 附帶費用 節減과 業界 便宜를 위한 輸出節次簡素化를 단속하여 推進하겠다.

둘째, 輸出 供給能力을 增強시켜 나가겠다. 品目別, 業體別, 輸出 供給能力을 精密診斷하여 필요한 部門에 대하여는 輸出産業 設備投資를 1兆원以上 支援할 계획이며, 특히 技術開發投資를 위한 資金確保와 稅制上 施設投資 誘因 機能을 強化할 것이며, 中小·中堅輸出 企業의 育成擴大를 위한 中小企業 創業基盤의 造成과 中堅業體에 대한 支援을 강화하는 동시에 內需 爲主의 有望中小企業이 輸出에 적극 참여토록 필요한 支援方案을 講究할 것이다.

세째, 새로운 輸出商品의 開發과 輸出商品의 競争力 向上에 力點을 둘 것이다. 먼저 電子機器 등 有望輸出品目과 既存 輸出 主宗品目中에서 한국 이미지 商品을 우선 今年中에 10個内外 選定하고 이들 商品이 世界 水準에 달할때 까지 지속적인 支援을 하도록 하고 輸出檢査所, 分野別 生産者協議會, 디자인包裝센터 등 關聯支援機關을 활용하여 品質 比較分析과 우리 輸出 業界의 脆弱點인 製品의 機能 補強, 끝손질, 디자인 및 色相 등의 개선을 도모하겠다.

네째, 商社의 國際去來機能을 강화하겠다.

즉, 商社의 機能을 지금까지의 輸出 爲主의 機能에서 輸出入 機能이 균형적으로 발전되도록

록 大企業 그룹의 輸入窓口를 商社로 一元化하고 國際去來에서의 商社別 輸出入 連繫方案을 추진하며 商社別 輸出系列化協議會를 運營, 活性化하여 中小製造業體와의 協力體制를 강화함으로써 商社機能의 多角化가 이루어지도록 하겠다.

다섯째, 貿易收支 改善을 위한 합리적인 輸入管理 對策을 적극 추진할 것이다. 輸入代替 支援體制를 확립하여 資本財 및 部品の 國產化를 가일층 提高시키고 民間의 自律的인 輸入對應 努力을 點檢強化하며, 銀行, 推薦團體 및 有關機關의 協調體制를 더욱 공고히 해 나가도록 하겠다.

여섯째, 輸入規制에 근원적으로 대처하기 위한 事前 豫防體制를 확립하고 뉴라운드 多者間 纖維協商 개시 등 격변하는 國際貿易環境 변화에 能動的으로 대응해서 國益을 확보해 나가도록 政府·民間 및 專門家로 강력한 通商外交體制를 구축해 나갈 것이다.

일곱째, 地域別 特性에 따른 市場戰略을 수립, 추진해 나갈 것이다.

美國市場은 輸出急增 및 不公正 貿易行爲를 방지하고 州別로 소규모 購買使節團을 파견하는 등 효율적인 市場管理에 力點을 두고, 특히 日本市場은 恩貨 強勢의 잇점을 최대한 活用되도록 하겠으며 對日輸出促進團의 파견 및 對日輸出擴大에 따른 각종 인센티브 強化 등 輸出增大에 최대한의 노력을 傾注할 것이다. 아울러 開途國市場은 合作投資 등 經濟協力과 連繫貿易 등을 통해 輸出을 확대해 나가도록 하며 特殊地域에 대하여는 直交易을 위한 여건 조성을 꾸준히 추진해 나갈 것이다.

여덟째, 1,000億弗 時代를 대비하여 貿易去來 규범 및 제도 등을 정비할 계획이다.

開放經濟體制에 적합한 貿易管理制度를 마련하고 輸出支援制度를 선진화하며, 貿易摩擦을 최소화하고 外國의 不公正 貿易行爲에 대한 規制 裝置를 마련하는 등 先進貿易 環境에 적합한 貿易規範을 마련토록 하겠다.

4. 電子工業界의 課題

電子工業은 情報化 社會의 進전에 따른 國內

外 需要의 增大, 마이크로 일렉트로닉스를 중심으로 하는 급격한 技術進歩, 比較 優位의 강화에 힘입어 80年代末 우리 輸出 1位産業으로서 향후 成長主導産業으로서 浮上될 것인바 지금까지의 輸出主宗品目인 纖維 등에 앞서는 새로운 輸出産業으로서 量的인 확대뿐만 아니라 質的으로 높은 附加價值를 創出하고 우리經濟 비약의 球心點으로서의 역할을 하리라 기대한다. 그러나 國際市場의 치열한 경쟁에서 우리 製品이 월등하게 優位가 확보되기 위해서는 먼저 世界需要를 能動的으로 예측하여 합리적으로 設備投資가 이루어져야 할 것이다. 아울러 電子製品은 技術發展이 급속하고 製品의 라이프 사이클이 짧기 때문에 既存新商品의 品質向上과 新製品開發로 對外競爭力 향상 및 附加價值 提高에 노력하여야만 한다. 사실 電子工業分野에 있어서 우리가 도전할 分野는 無窮無盡하다 할 수 있다. LCD C-TV, HD-TV의 開發, 8mmVTR의 實用化·量産化, 비디오-오디오 콤포넌트 製品 開發, 슈퍼미니 및 次世代 컴퓨터 開發, 컴퓨터의 CMT(Cassette Magnetic Tape)화 및 高速化 通信機器分野에 있어서 文字多重放送 및 텔리텍스와 GIV 팩시밀리의 혼합형 모델의 開發, VAN, LAN System의 활용에 따른 綜合情報通信網의 구축, 新素子の 開發 등……

이제는 「파는 商品」 몇개를 놓고 國內市場에서의 販賣競爭을 하는 時代는 지났다. 지금까지의 發展經驗을 토대로 世界市場에서 技術과 品質競爭力의 優位를 통한 「팔리는 商品」을 개발하고 商品化 할 수 있도록 開發 능력을 대폭 확대하고 商品 感覺을 國際化 하여야 할 것이다.

사실 우리의 競爭者들인 先進各國에서 尖端技術의 開發과 産業化 촉진을 위하여 半導體 Chip 保護法, 知的所有權 保護, 尖端技術 武器化 등 각종 保護와 尖端技術에 대한 國策研究開發 強化 등으로 집중 育成함을 알 수 있으나 우리의 경우 컴퓨터의 學校教育 및 社會教育의 부족, S/W産業 育成體制 미흡 등 周邊 與件도 성숙되지 못한 감도 있다. 電子시스템, 소프트웨어와 各種 機器를 종합적으로 개발할 수 있는 綜合電子企業과 한 分野에서 최고의 수준을 자랑하는 專門化된 世界 企業이 많아지고 이들 企業이 미

래에 대한 확고한 신념을 가지고 生産設備과 研究開發을 國際化해 나갈 수 있도록 産業與件을 조성해 나가자. 또한 우리 電子工業界의 시급한 課題로 部品과 素材를 획기적으로 개발하여 外貨稼得率과 附加價值를 提高토록 하는 일이다. 지금과 같이 電子部品の 輸入規模가 年25億弗 規模에 達하고서는 對外競爭力 面에서나 有事時에 物量確保側面에서도 불리하다. 일시적 편리함으로 인하여 部品 및 素材開發을 소홀히 해서는 안될 것이다. 電子工業은 素材, 部品, 組立 System內에 迂回度가 높은 産業이므로 關聯企業間에 縱적 또는 橫적으로 공동 노력을 해야만 한다. 組立企業과 部品 및 素材企業間의 國産開發이 가능한 品目の 선정, 長期 購買保障, 技術指導, 資金分擔 등을 꾸준히 협력한다면 머지않은 장래에 좋은 결과를 얻으리라 확신한다. 최근의 原油價 下落과 日本 「엔」貨 強勢는 우리 電子工業界가 部品開發과 國産化 촉진의 好機로 활용될 수도 있겠다.

電子工業은 시스템産業이기 때문에 組立企業인 大企業 1個業체가 잘한다고 하여 所期의 성과를 발휘할 수 없다. 中小企業 部品業체에 대하여는 철저한 系列化 管理 및 海外市場動向의 普及 등을 통한 有機的 協力關係를 구축하고 同業界間에도 部品素材, 尖端技術의 공동 개발, 情報의 相互交換, 國內外市場에서의 過度한 競爭의 止揚 등을 통하여 Synergy 효과가 極大化 되도록 하여야만 한다.

對内外 與件이 아무리 우리에게 어렵게 展開된다 하더라도 결국은 人間이 제반 環境을 造化하여 結果를 創出하는 것으로서 電子工業의 發展 및 우리 輸出의 增大는 電子工業人 個個人의 效率的으로 응집된 力量에 좌우될 것이므로 오늘의 發展을 이룩한 불굴의 意志와 創造의 개척정신으로 80年代末 第1의 輸出主導産業으로 國民經濟를 이끌어 갈 電子工業人 여러분들에게 거는 기대가 크다.

끝으로 지난 한 해 동안 어려운 여건 속에서도 輸出增大에 全力을 기울여 주신 電子業界 企業人들과 輸出役軍들에 감사할 드리며 금년에도 여러분과 긴밀한 協議下에 輸出이 增大되고 附加價值가 提高될 수 있도록 끊임없는 노력을 할 것임을 약속드린다.