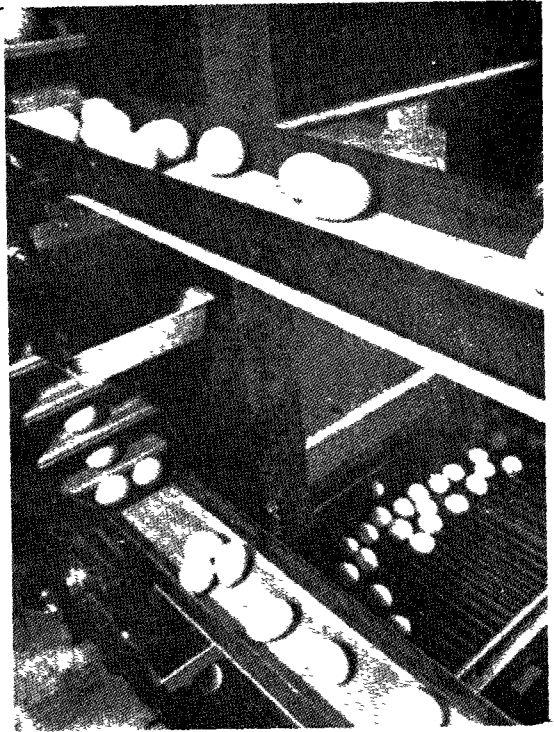


# 계란 유통조사(I)



정 선 부 / 축산시험장 가금과장

## 1. 조사개요

계란유통조사는 대상자는 표 1에서 보는바와 같이 서울근교 14, 대전근교 7, 광주근교 12, 부산근교 9개소로서 총 42개소를 대상으로 하였으며, 이 대상자를 유통단계별로 구분하면 수집상 8, 도매상 16, 소매상 12, 슈퍼마켓 6개소에 대하여 조사를 하였다.

## 2. 조사결과

### 가. 계란규격 결정방법

유통상인들은 대체로 구입처에서 결정해준 대로 계란의 규격을 결정하고 있으며, 구입한 계란을 다시 규격별로 선별하여 판매하는 곳은 8.7%뿐이었다. 외국에서는 계란의 중량별구분을 계란의 선란포장센타(G. P. Center)에서 실

표 1. 계란유통조사 개황

지 역 \ 대 상	수 집 상	도 매 상	소 매 상	슈퍼마켓	계
서 울 근 교	3	5	4	2	14
대 전 근 교	-	4	2	1	7
광 주 근 교	2	6	3	1	12
부 산 근 교	3	1	3	2	9
계	8	16	12	6	42

계란 2. 계란규격 결정방법

구 분	구입처에서 결정해준대로	다시 규격별로 선별	계
비율·%	91.3	8.7	100

표 3. 유통단계별 판매가격

(단위 : 원 1개)

구 분	왕 란	특 란	대 란	중 란	소 란	경 란
생 산 자	65.25	60.00	53.75	50.00	47.19	41.73
수 집 상	66.00	62.60	55.60	51.80	48.40	42.40
도 매 상	76.00	64.89	58.22	54.00	50.11	47.57
소 매 상	77.50	69.25	61.60	58.00	53.75	50.25

시하고 있으나, 우리나라에서는 생산 농가에서 계란을 중량별로 구분하여 판매하고 있는 것이 특징적이다.

봉지에 넣어 판매하고 있어서 포장비용이 포함되지 않기 때문으로 생각된다.

나. 유통단계별 판매가격

유통단계별 계란판매가격은 대란을 기준으로 할 때 생산자, 수집상, 도매상 및 소매상 간에 각 단계별로 2~3원 정도 차이가 있었다. 그리고 계란의 규격별로는 대체로 계란이 커질수록 유통 단계별 가격 차이도 커지는 경향이었다.

한편 슈퍼마켓에서는 주로 대란급 이상의 큰 계란을 포장하여 판매하고 있었으며, 계란 한개당 가격도 80원으로 나타났다. 이러한 현상은 슈퍼마켓에서는 포장을 하여 판매하지만 그 외 유통상들은 30개 단위의 판매기로 거래하거나비닐

다. 계란판매처

계란의 규격별 판매처의 비율은 표 4에서 보는 바와 같이 왕란과 특란은 가정소비가 가장 많아서 39%이며, 그 다음 소매상, 음식점, 제과점의 순으로 판매되고 있다. 대란은 음식점으로 판매되는 것이 28.3%로 가장 많고 가정집과 소매상은 17%정도이며, 그 다음 제과점, 단체급식, 군납의 순이었다. 중란 및 소란은 음식점으로 판매되는 비율이 가장 높았으며, 파란은 음식점과 가정집에 판매되는 비율이 각각 36.2%와 27.7%로 나타났다. 이상의 결과로 보아 큰계란은 가정소비가 많고 작은 계란은 음식점으로 많이 판매되는 경향이었다.

표 4. 계란의 규격별 판매처의 비율

(단위 : %)

구 분	가정집	소매상	음식점	제과점	단체급식	군 납	기 타	계
왕 란	38.5	20.5	17.9	15.4	-	-	7.7	100
특 란	38.9	22.2	11.1	11.1	-	1.9	14.8	100
대 란	17.0	17.0	28.3	13.2	11.3	7.5	5.7	100
중 란	6.7	15.5	26.7	-	15.5	17.8	17.8	100
소 란	7.1	16.7	38.1	-	14.3	-	23.8	100
파 란	27.7	2.1	36.2	19.1	4.3	-	10.6	100
평 균	22.6	15.7	26.4	9.8	7.6	4.5	13.4	100

표 5. 계란 색깔에 대한 소비자의 선호도

구 분	백 색 란	갈 색 란	관계없다	계
선호도 · %	-	82.6	17.4	100

표 6. 계란 색깔에 따른 가격차이

구 분	있 다	없 다	계	비 고
비율 · %	71.4	28.6	100	개당 1.5원 차이

**라. 계란색깔에 대한 소비자의 선호도**

백색란과 갈색란 간에 영양적으로 아무런 차이가 없음에도 불구하고 갈색란을 좋아하는 소비자가 82.6%인데 비하여 백색란을 더 좋아하는 소비자는 한 사람도 없었다.

**마. 계란 색깔에 따른 가격차이**

계란의 색깔에 대한 소비자들의 선호도와 마찬가지로 유통상인들도 갈색란과 백색란 간에 가격차이를 두고 판매하고 있었으며, 같은 무게의 계란일 경우 갈색란이 백색란보다 개당 약 1.5원 정도 더 받고 있었다.

**바. 생산자의 계란등급 기준**

유통상인들 중 생산자들의 계란등급기준이 정확하거나 대체로 믿고 산다는 사람은 83.3%이며

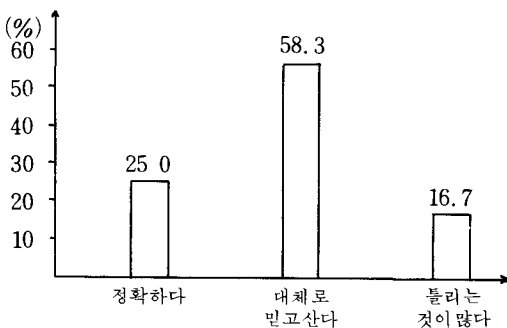


그림 1. 생산자의 등급기준

생산자들의 등급기준이 틀린다는 사람도 16.7%나 되었다. 따라서 생산농가에서의 중량별 등급이 대체로 받아들여지고 있는 실정이다.

**사. 난질검사후 구분판매**

구입한 계란에 대하여 혈란, 이물란을 제거한 후에 판매하는 곳은 34.8%로서 난질검사를 실시하는 곳은 39.1%밖에 되지 않았으며, 반면 구입한 계란을 그대로 판매하는 곳은 60.9%에 이르고 있어 난질의 내부품질에 따른 등급은 하지 않고 주로 외관에 의한 등급을 하여 판매하고 있는 실정이다.

**아. 유통중 파란 발생률**

유통중에 파손되어 판매불가능한 계란의 비율은 0.5%이하가 약 62.8%인 반면에 파란 발생률이 4% 이상인 곳도 13.6%나 되었다.

**자. 계란에 대한 위생과 영양에 대한 관심도**

식품으로서 계란에 대한 위생과 영양에 대하여 관심을 가지고 있는 사람은 54.5%뿐이며, 조사대상자중 거의 절반가량이 관심이 없거나 모르고 있는 실정이었다. 따라서 계란이 우수식품이며 영양가치가 높다는 홍보와 계도를 통하여 계란의 소비신장을 꾀할 필요가 있다고 판단된다.

표 7. 난질검사후 구분 판매방법

구분	그대로판매	혈란, 이물질 제거후 판매	오염란, 파란구분 판매	계
비율·%	60.9	4.3	34.8	100

표 8. 유통중 파손되어 폐기되는 비율

구분	0.1	0.5	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0	4.0이상	계
비율·%	27.3	45.5	-	-	4.5	-	9.1	13.6	100

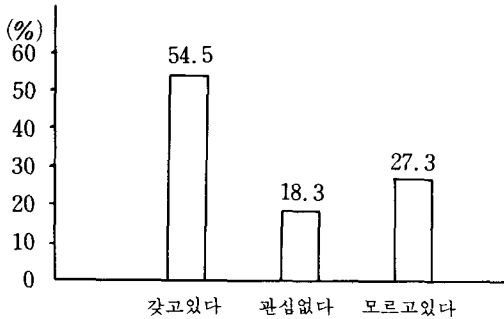


그림 2. 계란에 대한 위생과 영양에 대한 관심도

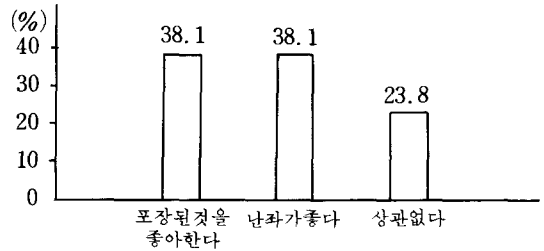


그림 3. 계란의 포장판매와 기존난좌 판매

### 차. 소비자들의 1회구입량 및 희망포장범위

소비자들이 1회에 구입하는 계란의 양은 30개가 63.6%이고 10개가 36.4%였으며, 포장판매시 희망하는 포장 범위는 10개가 85%로 가장 많고, 30개가 10%, 20개가 5%의 순이었다.

### 카. 계란의 포장판매와 난좌판매

유통상인이 계란을 판매함에 있어서 포장판매

와 기존난좌 판매를 좋아하는 비율은 공히 38.1%로서 같았으며, 두가지 방법 모두 상관없다는 응답자는 23.8%로 나타났다.

### 타. 포장판매시 가격차이

포장판매시 포장하지 않고 판매하는 가격에 비하여 계란 10개당 16~20원을 더 받는 곳이 46.7%로 가장 많으며 10원이하는 33.3%, 21~25원이 13.3%, 11~15원이 6.7%의 순이었다.

### 파. 규격별 중량 및 포장판매제도

계란판매시 규격별 중량판매제도에 대하여는

표 9. 소비자들의 1회 구입량과 포장판매시 포장 범위

구분	10개	20개	30개	60개	90개	100개이상	계
1회 구입량, %	36.4	-	63.6	-	-	-	100
희망포장범위, %	85.0	5.0	10.0	-	-	-	100

표 10. 계란의 포장비용(10개당)

구 분	10원이하	11~15	16~20	21~25	26~30	계
비율·%	33.3	6.7	46.7	13.3	-	100

표 11. 규격별 중량 및 포장판매제도

구 분	찬성한다	반대한다	자유롭게 판매되어야 한다	계
규격별 중량 판매제도·%	55.0	10.0	35.0	100
규격별 포장 판매제도·%	63.6	4.6	31.8	100

찬성 55%, 반대 10%, 자유롭게 판매되어야 한다는 사람은 35%였으며, 규격별포장판매제도에 대하여는 찬성 63.6%, 반대 4.6%, 자유로운 판매는 31.8%로서 대부분의 상인들은 규격별중량 및 포장판매제도를 찬성하는 것으로 나타났다.

#### 하. 식란의 검사제도와 등급 규격결정

소비자의 보건위생을 위해 식란의 검사제도와 등급규격을 결정하는데 대하여는 찬성한다 40.9%, 개선해야 한다 40.9%로서 긍정적인 반응을 보인 사람은 약 81.8%나 되었고 반대 한다는 18.2%였다.

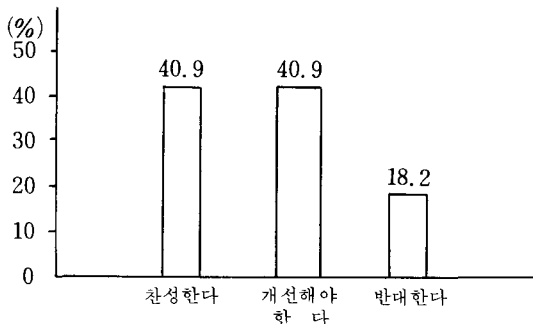


그림 4. 식란의 검사제도와 등급판매

#### 거. 구입가격 변동시 판매가격의 조정

계란 구입가격이 올랐을 때 판매가격도 즉시

올려서 판매한다가 78.3%, 차차 올린다는 8.7%인 반면 구입가격이 내렸을 때 판매가격도 즉시 내린다는 응답비율은 60.9%, 차차 내린다는 비율은 26.1%로 나타났다. 구입가격이 오르거나 판매가격을 조정하지 않는다는 응답은 13.0%나 되었다.

#### 너. 구입한 계란의 판매기간

유통상인이 구입한 계란을 판매하는데 소요되는 기간은 1~2일이 36.4%, 3~5일이 31.8%, 6~8일이 31.8%로서 대부분이 일주일 이내에 모든 계란을 판매하는 것으로 나타났다. 그러나 특별한 계란저장 시설이 없는 상점에서 여름철에 일주일까지 보관하는 것은 계란의 신선도가 상당히 떨어질 것으로 생각된다.

#### 더. 계란의 저장방법 숙지여부

유통상인들 중에서 계란을 위생적으로 신선하게 저장하는 방법의 숙지여부는 알고 있다 40.9%, 모른다 40.9%, 관심이 없다 18.2%로서 약 59.1%의 유통상인이 모르거나 관심이 없는 실정이다. 교육이나 지도를 통하여 계란을 위생적이고 신선하게 보관할 수 있도록 해야 할 것이다.

#### 러. 계란의 유통체제 개선

계란의 유통체제에 대하여는 응답자중의 59.1

표 12 구입가격 변동시 판매가격의 조정

구분	즉시조정	차차조정	종전대로 받는다	계
올랐을때, %	78.3	8.7	13.0	100
내렸을때, %	60.9	26.1	13.0	100

표 13 구입한 계란이 판매되기까지의 판매기간

구분	1~2	3~5	6~8	9~10	11~15	16~20	20일이상	계
비율·%	36.4	31.8	31.8	-	-	-	-	100

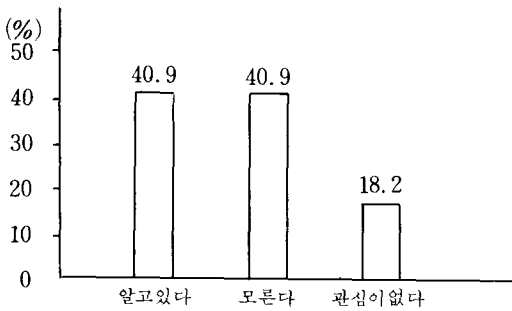


그림 5. 계란의 저장방법 숙지여부

%가 현행대로가 좋다고 했으며 전문시장을 이용한 경매제는 4.5%, G.P센타가 필요하다고 한 응답자는 36.4%로서 응답자중의 절반이상이 현행유통체제를 개선하는데 대하여 부정적이었다. 본 조사의 응답자는 거의 유통상인으로서 유통마진의 이익을 얻기위한 응답으로 풀이되나 현재 계우회 고시가격과 상인의 판매가격 간에 2중가

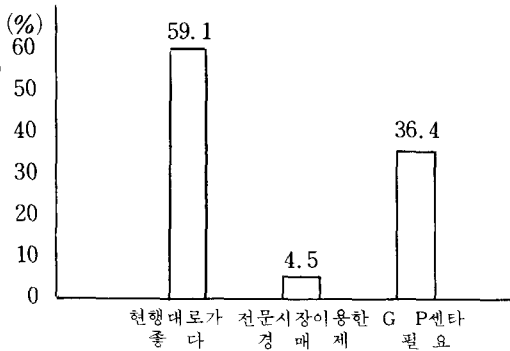


그림 6. 계란의 유통 체제

격이 형성되고 있는 실정하에서는 전문도매시장에서 경락제를 도입하는 것이 바람직하다고 판단된다.

#### 머. 계란의 수급조절을 위한 저장, 가공시설

계란의 수급조절을 위한 저장, 가공시설에 대한 응답은 필요하다고 76.2%, 적극적으로 신속히 시설해야 한다고 14.3%로서 전체 응답자 중의 90.5%가 저장 및 가공시설을 원하고 있는 실정이며, 필요없다는 응답은 9.5%에 지나지 않았다.

#### 버. 계란가격의 안정기금 조성

계란가격의 안정을 위한 기금조성의 필요성에 대하여는 응답자중의 37.5%가 필요하다고 하였으며, 25.0%는 필요없다 37.5%는 자율기능에 맡

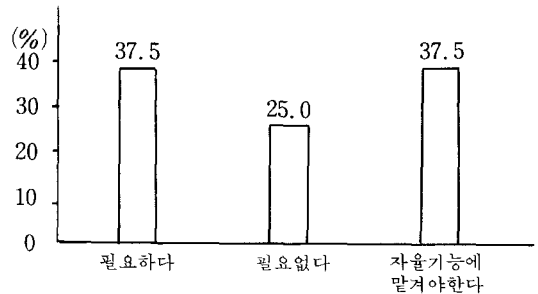


그림 7. 계란가격의 안정을 위한 기본조성의 필요성

표 14. 계란의 수급조절을 위한 저장, 가공시설의 필요성

구 분	필요없다	필요하다	적극적으로 신속히 시설해야 한다	계
비율·%	9.5	76.2	14.3	100

표 15. 계란안정기금의 거출대상

구 분	생 산 자	유 통 상 인	소비사료에 부과	계
비율·%	52.9	23.6	23.5	100

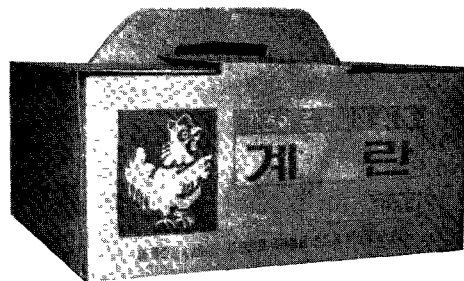
겨야 한다고 응답하였다.

서. 계란안정기금의 거출  
계란가격의 안정을 위한 기금의 거출대상은 생

산자가 52.9%, 유통상인이 23.6%, 소비되는 사  
료에 부과하는 것이 23.5%의 순으로 나타났는  
데 생산자에 대한 비율이 높은 것은 조사대상자  
가 유통상인이었기 때문으로 생각된다. <계속>

## 계란소비촉진을 위한 선물용 계란박스 공급

- 60개들이(기존 30개들이 종이난좌 2개 사용)
- 운반이 편리함
- 가정 선물용으로 호평
- 박스가격 : 220 원



구입문의 : 본회 사무국(☎ 752-3571 ~ 2)