

3 建設景氣

公共부문 主導속 不安伸張

具 進 謨

〈大韓建設協會 調查部長〉

1. 概 況

建設業은 生産을 營爲함에 있어 需要者가 요구하는 商品을 契約金額의 範圍內에서 設計書대로 指定하는 場所에서 約定한 期日內에 生産·納品하여야 하기 때문에 그 商品 즉 建設工事を 시행하기 위해서는 指定한 장소마다 생산시스템을 設置·運營하여야 한다. 그리하여 建設業은 營業方式이 注文生産方式이며 屋外的이고 分散的인 생산시스템을 요구하기 때문에 生産管理나 原價會計管理上 어려운 點이 많은데다 周邊環境條件에 적응해가면서 生産活動을 전개하고 있는 산업이다.

또한 建設業이 生産活動을 하기 위해서는 餘他 어느 業種에 비하여 많은 量의 建設機資材를 필요로 하며 수많은 人力이 投入되어야 하기 때문에 建設業은 消費産業이며 勞動集約的 産業이라고 말하기도 한다. 더우기 建設業은 景氣變動에 敏感한 反應을 보이기 때문에 景氣先行産業이라고도 한다.

이와 같은 여러가지 특수성을 가지고 있는 建設業은 지난 1953년 이후 近代의 企業으로 면모를 갖추게 되었으며 國內經濟開發計劃의 積極적 추진으로 社會間接資金의 擴充, 産業施設의 建設 및 住居施設의 改善 등 그야말로 建設需要의 폭발적인 증가로 高度成長時代를 맞이함으로써 建設企業 成長·發展의 黃金期를 누렸

으며 60年代 後半부터는 東南亞地域을 비롯하여 中東地域의 進出 등이 이에 加勢되었다. 특히 1981년부터 1983년까지 3년 동안은 每年 海外建設受注高가 100억 달러를 上廻하는 驚異的인 실적을 올리기도 하였다. 그러나 第2次 世界石油波動의 逆機能에 의한 中東地域 建設景氣의 퇴조가 深化되면서 海外建設受注는 1983년의 頂點에서 계속 激減하여 1985년에 와서는 약 47억 달러 수준에 머물게 되었다.

이와 같은 海外建設景氣의 퇴조와 함께 建設工事 受注戰略이 國內市場으로 集中됨에 따라 國內 建設工事 受注競爭은 날로 熾烈해지면서 低價投札의 事例까지 발생하게 되었다. 또한 海外建設工事의 후유증으로 인하여 大型 海外建設社들이 不實化 내지는 不渡가 나는가 하면 肥大해진 經營體制를 刷新하기 위한 減量經營을 積極적으로 추진하는 등 심한 몸살을 앓고 있다.

더우기 세계적인 建設專門週刊誌인 ENR(Engineering News Review)에서 매년 調查·發表하고 있는 世界랭킹 250大 建設業體名單中에서 우리나라 海外建設業體들이 海外工事受注가 가장 활발하였던 1982년도에는 30個社가 포함되어 있었으나 1983년에는 25個社, 1984년에는 21個社, 1985년에는 17個社 등으로 漸減추세를 보이고 있는 것을 미루어 보아도 海外建設景氣의 퇴조를 짐작할 수 있으며 우리 海外建設免許業體들의 實狀을 反證해주고 있기도 하다.

이와 같이 우리 建設業界는 海外建設景氣의 급격한 퇴조, 國內景氣의 低成長時代의 돌입 그리고 企業內的인 면에서의 不實化와 減量經營 등 內外的인 여건이 상당히 불리한 상태인 것이다.

2. 1986 年度의 建設景氣動向

1986 년은 우리 經濟가 3 低時代를 맞이하여 製造業의 稼動率이 점차 提高되고 輸出도 급격히 늘어나는 추세를 보임으로써 1985 년 5.1%에 불과하던 實質成長率이 1986 년에는 9.0%가 무난할 것으로 보인다.

그러나 이와 같은 國內景氣의 회복세와는 달리 國內 建設景氣는 기대하는 만큼의 伸張勢를 보이지 못하고 있다. 그 특징을 간략하게 소개한다면 다음과 같은 것들이다.

① 1982 년까지만해도 建設工事 契約額의 實質增加率이 年平均 20% 수준을 上廻하던 것이 1984 년과 1985 년에 5% 수준에 머물고 있어 建設市場은 低成長時代를 맞이하였으며 이러한 增加勢가 海外工事 受注激減을 補填해주지 못함으로써 전반적인 建設工事의 物量不足을 全業體가 實感하게 되었다.

② 이와 같은 建設工事 物量不足의 深化에 따라 物量確保를 위한 全社的인 受注擴大의 總力戰略을 전개하게 됨으로써 受注競爭의 激化現狀이나 去來秩序의 紊亂 등의 문제가 露呈되기에 이르렀다.

③ 아시아인 게임의 개최와 올림픽祭典의 준비를 위하여 특별히 誘發된 建設需要 즉 各種 競技場 및 附帶施設의 建設이나 서울을 중심으로 한 都市再開發事業의 활발한 추진이 이제는 거의 마무리 단계에 접어들게 됨에 따라 이것이 建設需要 감소요인으로 작용하고 있다.

④ 政府의 經濟社會發展 5 年計劃에 의하여 추진하는 社會間接資本의 확충이나 社會開發事業의 大規模工事프로젝트에 대하여 規模縮小를 실시함으로써 상대적으로 新規大型工事의 需要가 감소 추세를 보이고 있다.

⑤ 여러 해 동안 침체의 늪에서 벗어나지 못

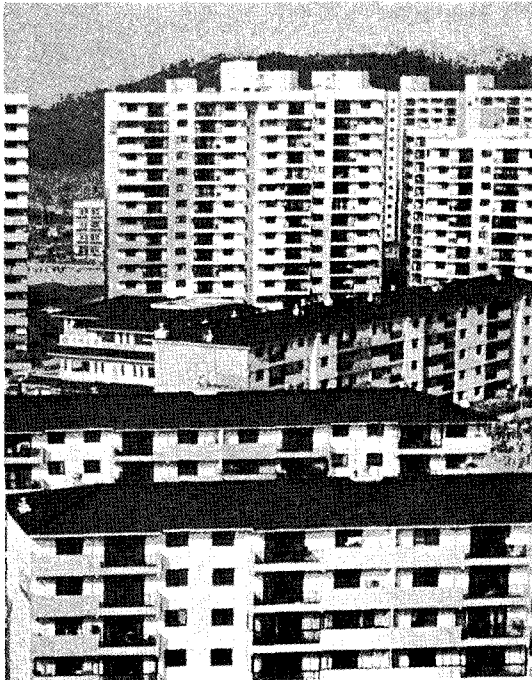
하는 住宅을 중심으로 한 不動產景氣는 아직도 밑바닥을 맴돌고 있으며 이것이 短期內에 회복되기는 어려운 실정이다. 특히 住宅事業者에 의하여 新規 建設된 아파트 등의 未分讓상태가 累增되고 있어 住宅業者의 企業意欲을 振作시키지 못하고 있다.

⑥ 이제까지 經濟開發計劃을 추진하면서 社會間接資本의 擴充 등에 의한 公共部門의 建設需要가 상당히 높았으며 그 수준이 계속 유지되었으나 최근 들어 民間部門의 비중이 점차 늘어나 85 년도의 경우는 45% 정도 占하게 되었을 뿐 아니라 1986 년에 와서는 3 低時期를 맞이한 施設投資需要의 增加와 社屋建設의 增加 등으로 民間部門의 需要增加는 더욱 가세되고 있다.

⑦ 建設需要의 패턴이 高級化, 多樣化되고 있다는 것은 屢次 擧論된 바 있거니와 생활수준의 향상과 文化·文明의 발전에 수반하여 建築物의 建築樣式도 패션(Fashion)化하고 있다. 특히 國內의 建築物도 최근에 新築되고 있는 것들 가운데 藝術的인 造形美를 加味함으로써 이제까지 「성냥갑」형식을 一新시키고 있는 경우를 흔히 발견할 수가 있다. 대표적인 예를 든다면 스커트모양의 63층 大生빌딩, 彫刻品으로 評價받고 있는 國際빌딩, ㄷ字로 配置된 乙支路 所在의 住宅公社빌딩, 렉키금성의 쌍동이빌딩 및 大學路에 位置한 文藝會館建物 등이다.

물론 國內에서는 이런 현상이 최근에 와서 導入된 樣式이기는 하나 앞으로는 더욱 深化될 것으로 보이며 또한 마땅히 그래야만 될 것이다. 왜냐하면 이러한 建物の 新築은 그 建物로서의 價値보다는 文化的 遺産으로서의 價値의 比重이 크기 때문에 더욱 그래야만 될 일인 것이다. 오히려 이러한 建築物의 패션化는 그 나라의 文化水準을 갈음하는 것이기 때문에 더욱 장려되어야 할 일인 것이다.

⑧ 또한 建設需要패턴의 變化推移에서 최근에 두드러지게 나타나고 있는 것은 이제까지는 社會間接資本, 産業施設 및 住居施設 등이 主宗을 이루고 있었던 것에 비하여 都市生活者 등의 餘暇善用 要求의 증대에 따라 觀光, 스포츠



및 레저(Leisure)施設の 擴充需要가 계속 증대하고 있다. 이와 같은 추세는 國民觀光의 側面에서의 需要充足은 물론 外國觀光客의 國內誘致 擴大政策에 의해서 그 需要가 계속 늘어날 것으로 전망되며 이에 수반하여 國際規模의 觀光호텔需要도 증대할 것이다. 따라서 최근 觀光호텔의 新築붐이 88올림픽을 대비하여 늘어나고 있는 실정이다. 다만 外國觀光客의 誘致增大을 위하여는 이러한 觀光便宜施設의 擴充뿐만 아니라 새로운 觀光資源의 개발이나 발굴이 對應되어야 할 것이다.

이와 같은 최근의 國內建設市場動向의 변화와 함께 1986년도의 受注額規模는 지난 9월말까지의 受注額이 5조 1,868억원 規模에 달하고 있어서 연말까지는 약 7조 4,458억원 정도가 될 것으로 추정된다.

이것은 지난 해의 실적에 비하여 名目上 12.79%의 증가를 보이는 것으로서 物價上昇率을 감안하더라도 實質增加率은 대략 8~10% 정도는 가능할 것이라 생각된다.

工種別로는 土木工事が 30.3%에 해당하는 2조 2,570억원 정도, 建築部門이 65.9%를 占하

는 4조 9,065억원 規模이고 特殊工事の 경우는 3.8%에 불과한 2,823억원에 달할 것으로 보인다.

1986년의 工事로서는 民間部門의 비중이 약 46%를 占하여 前年度에 비하여 상당히 높아졌는데 주요 이유로는 職場住宅組合의 住宅建設과 住宅再開發事業 및 民間住宅業者에 의한 住宅新築 등 주로 住宅部門에서의 物量增大가 큰 요인으로 꼽힌다.

이와는 반대로 公共部門에서의 建設物量은 前年度와 비슷한 수준을 보이고 있으므로 이것이 工事物量增加勢 鈍化의 한 動機가 되고 있다.

이와 같이 建設工事の 전체적인 物量水準은 國內部門으로만 檢討할 경우 前년에 비하여는 增加勢를 보였다고 할 수 있으나 建設需要的인 側面에서는 여러가지 변화가 있었던 것이다.

3. 1987年度 建設景氣展望

1987년도는 第6次 經濟社會發展5個年計劃이 착수되는 첫 해인데 第2次 國土綜合開發 10個年計劃推進의 6次年度에 해당되는 해이다. 더욱이 88올림픽 개최가 1年後로 다가오는 해로서 開催準備에 대한 전반적인 整理段階에 접어드는 시기를 맞이하게 된다.

政府의 新年度(1987년) 一般會計豫算規模도 前년에 비하여 12.9% 정도 늘어난 15조 5,815억원으로 짜여져 있다. 政府가 新年度の 豫算을 編成하면서 主要力點分野로 제시한 것은 ① 農漁村綜合對策 ② 國民福祉增進 ③ 科學技術 및 產業支援 ④ 勤勞者福祉增進 ⑤ 住宅建設支援 ⑥ 環境汚染防止 ⑦ 물問題解決 ⑧ 道路建設 ⑨ 輸送網擴充 및 國土開發 ⑩ 勉學 霧圍氣造成支援 ⑪ 올림픽支援事業 등 12個分野이다.

또한 政府는 新年度の 實質經濟成長率의 目標을 7.5% 수준으로 하고 經常收支 黑字를 23억 달러 수준으로 하여 이제까지 慢性的인 經常收支赤字 規模를 改善, 86년 이후 계속적인 黑字水準으로 誘導·維持할 計劃으로 있다.

특히 새해 豫算에서의 公共投資事業을 擴大

키로 하고 總 6천 896 억원을 投入하여

- ① 總事業費 140 억원 규모의 港灣施設을 포함한 麗川工業基地建設事業
- ② 道路工事を 포함한 60 억원 규모의 龜尾工業基地建設事業
- ③ 265 억원 규모의 太白山特定地域開發事業
- ④ 30 억원 규모의 晋州工業團地進入路建設
- ⑤ 2,170 억원 규모의 ADB 6次借款道路事業
- ⑥ 1,626 억원 규모의 大邱·城南 및 淸州 등 3個地域 都市下水道事業
- ⑦ 443 억원 규모의 光陽灣建設事業
- ⑧ 270 억원 규모의 金海空港擴張事業
- ⑨ 888 억원 규모의 汚染河川淨化對策事業
- ⑩ 990 억원 규모의 서울~九老間 電鐵3複線建設事業 등을 新年度 新規事業으로 着工할 計劃으로 있다.

또한 一般國道 및 地方道路鋪裝事業을 大幅 擴大하기로 하고 一般國道の 경우 올해 870 억원을 들여 210km를 建設한데 이어 내년에는 1,358 억원을 들여 350 km를 鋪裝하는 것을 비롯하여 1,055 억원을 들여 IBRD 5次借款道路 429 km를 鋪裝하고 897 억원을 들여 올해에 없던 地方村道路建設事業을 벌일 計劃이다.

空港 및 港灣建設에 있어서는 金海空港擴張事業의 설계를 來年中에 착수키로 했으며 大邱비행장廳舍移轉事業을 完工하고 木浦비행장開發事業을 新規로 착수할 計劃이다.

한편 政府는 來年度 17個 特別會計豫算規模를 올해보다 8.1% 늘어난 7조 7,958 억원으로 책정하였는데 鐵道事業에서는 鐵道增設事業, 遞信事業에서는 우체국 新·增築事業이 착수될 것으로 보인다.

이와 같은 政府豫算上的 建設投資需要를 概略的으로 살펴보았는데 여기에 經濟的인 與件, 즉 3低時代의 지속과 함께 輸出需要의 증가로 新規 施設投資의 요구가 증대될 것으로 예상하여 1987년도 國內 建設工事的 總受注規模는 약 8조 2,500 억원 規模가 될 것으로 예상된다.

이는 最小自乘法에 의한 回歸分析模型에 의해 산출한 것으로서 그 算出모델은

$$Y = b_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 \text{ 인데 이때}$$

$Y =$ 國內建設工事契約額

$X_2 =$ 前年度 國民總生產

$X_3 = \Delta GNP_{t-2}$

$X_4 =$ 時系列調整變數

$b_1, b_2, b_3, b_4 =$ 係數

($R^2 = 0.99822, D_w = 1.8627, S_R = 128024.9$)

算出回歸係數 $b_1 = -298.43$

$b_2 = 0.11244$

$b_3 = 0.02004$

$b_4 = 362.70$ 등에 의한 것이다.

물론 建設需要는 政府豫算執行과 같은 公共部門뿐만 아니라 民間部門에서의 住宅, 빌딩 및 工場, 레저施設 등과 같은 建築工事나 干拓, 埋立·開墾事業 등과 같은 土木工事 등이 지속적으로 유발되어야만 建設景氣의 신장을 이룰 수 있을 것이다.

또한 建設事業은 建設施工을 담당하는 建設業體의 技術水準이나 企業能力에 의해서만이 그 充實度가 입증되는 것이 아니라 建設프로젝트에 加擔하게 되는 設計能力, 建設機資材의 생산을 담당하는 製造業의 機資材 高級化, 良質化를 成就할 수 있는 계속적인 技術改善 등과 함께 施工業者의 施工技術對應과 적절히 和合되어야만 가능한 것이다. 더욱이 최근 들어 建設需要의 패턴이 高級化, 高層化 내지는 Fashion化되어 가고 있기 때문에 앞에서 言及한 建設프로젝트 擔當者들이 三位一體가 되어 改善·對應하여야 한다.

또한 建設企業도 이제는 企業으로서의 目標 즉 利潤追求를 위주로 建設施工에 임하는 것도 중요하지만 그보다 더욱 중요한 것은 그 生産物이 단순한 耐久性 生産物이 아니라 半永久的인 文化的 遺産을 창조한다는 사명감을 標榜해야 할 것이다. 담당하는 工事마다 이러한 사명감을 앞세워 誠實施工을 계속해 나간다면 사회적인 인식도 改善될 것이며 그러한 인식이 소위 製造業쪽에서 말하는 “브랜드(Brand)”로 작용할 뿐 아니라 계속적이고 안정적인 受注確保도 가능해질 것이다.

이것이 앞으로 建設企業들이 염두에 두어야 할 企業認識인 것이다. ♣